2022-2028年中国IT服务行业运营态势及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国IT服务行业运营态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201611/470331.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2022-2028年中国IT服务行业运营态势及未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国IT服务行业市场发展环境、中国IT服务整体运行态势等，接着分析了中国IT服务行业市场运行的现状，然后介绍了中国IT服务市场竞争格局。随后，报告对中国IT服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT服务行业发展趋势与投资预测。您若想对IT服务产业有个系统的了解或者想投资IT服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展分析
第一章 IT服务业相关概述
第一节 IT的介绍
一、IT的基本概念
二、IT的范围
三、IT的组成
第二节 IT服务的定义及内容
一、IT服务的定义
二、IT服务的内容
第三节 IT服务的其他介绍
一、IT服务的形式
二、IT服务与TCO
第二章 中国IT服务业发展环境分析
第一节 宏观经济环境
一、2021年我国宏观经济运行指标分析
二、2022-2028年我国宏观经济形势判断与预测
第二节 产业发展环境
一、用户需求
二、技术发展
三、人力资源
四、竞争环境
第三节 政策及市场环境
一、中国IT服务产业逐渐受到各级政府重视

二、政府推动IT服务国标出台
三、中国IT服务市场发展驱动因素
第三章 IT服务业发展分析
第一节 世界IT服务业的发展概况
一、全球IT服务市场现状
二、韩国超IT服务业发展分析
三、俄罗斯软件与IT服务业发展
四、印度将成为全球IT服务业领先者
第二节 中国IT服务业的发展现状分析
第三节 部分区域IT服务业的发展
第四节 中国IT服务业的问题及对策分析
第二部分 细分行业分析
第四章 中国IT外包服务发展分析
第一节 中国IT外包服务的发展综述
一、中国IT外包服务的发展概况
二、中国IT外包服务市场由初级阶段向市场细分过度
三、中国IT外包市场已形成两军对垒
四、中国IT外包企业的欧美长征
五、中国IT外包服务将为企业节省9%运营成本
第二节 2017-2021年IT外包服务的发展
一、2020年中国本土IT外包服务发展分析
二、2021年我国软件服务外包行业正向二线城市转移
三、2021年IT服务业外包升级 新技术成突破点
第三节 部分城市IT外包服务的发展
一、香港成为北京IT服务外包贸易主要地区
二、上海IT外包市场的SWOT分析
三、深圳已成为全国最大IT服务外包基地
四、2020年南昌在IT服务外包市场分得“一杯羹”
五、2021年广州首个欧洲IT服务外包中心将投入使用
第四节 中国IT外包发展的问题及对策分析
一、三个因素阻碍中国企业IT外包能力提升
二、中国IT外包服务业亟待打破人才瓶颈
三、中国IT外包服务无人领军
四、中小企业IT外包服务发展的问题及挑战
五、我国应打造有中国特色的IT外包服务

六、中国IT外包营销模式的探讨
七、我国IT外包产业亟待升级
八、中国承接国外IT服务外包对策研究
第五节 IT外包投资动态
一、GDS与Acer eDC联手共拓IT外包市场
二、2020年惠普联手江苏电信拓展IT外包市场
三、2021年戴尔进军中国IT服务业
四、IT和金融服务外包引领二线城市投资价值
五、众多金融企业转战IT外包服务市场
第六节 IT外包风险的规避
一、实施外包成本核算．控制额外成本
二、企业仍需不断学习
三、选择合适的外包商．做好对外包商的管理
四、签订完整而灵活的外包合同
第七节 中国IT外包市场的发展前景及趋势
一、2021年IT外包服务前景展望
二、2021年我国服务外包市场规模增长预测
三、中国将成为全球软件服务外包中心
四、IT外包的转变：分段IT外包逐渐演变成市场趋势
五、IT外包未来将提升传统电信业价值
第五章 IT服务管理发展分析
第一节 IT服务管理概述
一、IT服务管理的概念
二、IT服务管理的核心思想
三、IT服务管理的基本原理
四、IT服务管理的范围
五、IT服务管理的价值
第二节 中国IT服务管理取得瞩目成绩
一、IT服务管理行业标准得到进一步升级完善
二、IT服务管理咨询、培训市场巨大潜力显现
三、IT服务管理系统不断完善
四、IT服务管理得到认可行业客户逐步扩大
第三节 2021年中国IT服务管理围绕产业链快速发展
一、IT服务管理宣传不断加大
二、国内软件厂商实力稳步提升挑战国外厂商地位

三、IT服务管理“落地”成为关注点
第四节 2021年中国IT服务管理发展分析及趋势展望
一、IT服务管理现状分析
二、中国IT服务管理发展发展趋势和解决之道
三、EXIN与BSI携手推进中国IT服务管理发展
四、IT服务管理迁移至基于云的交付模式（SaaS）
五、中国IT服务管理市场潜力巨大
六、IT服务管理在中小企业的应用模式分析
第六章 中国IT咨询业发展分析
第一节 中国IT咨询行业的发展概况
一、中国IT咨询业的发展现状综述
二、中国IT咨询的工业化运作初露端倪
三、中国IT咨询业期待成熟
四、中国IT咨询业发展呈现的特点
第二节 2017-2021年中国IT咨询市场发展分析
一、2020年中国IT咨询市场发展分析
二、2021年中国IT咨询市场发展分析
第三节 IT咨询与企业创新的关系分析
一、改变企业未来的力量
二、现代企业的迫切需求
三、企业创新面临的选择
四、IT咨询的创新方案
第四节 中国IT咨询业的问题及对策分析
一、中国IT咨询业存在的主要问题
二、中国IT咨询业期待整合
三、中国IT咨询业人才严重短缺及对策
四、外企实施合围战术及国内IT咨询服务商的对策
第七章 IT培训服务发展分析
第一节 中国IT培训发展的状况
一、中国IT培训业市场格局趋向专业化与成熟化
二、中国IT培训市场已形成品牌稳定发展态势
三、中国IT培训市场发展的三大特点
四、中国IT培训发展影响高校计算机教育
五、标准化推动中国IT培训业向前发展
六、IT培训市场发展前景诱人

第二节 中国IT培训发展的问题及对策
一、中国IT培训市场存在的问题
二、中国IT培训服务难以应付市场增长
三、中国IT培训市场热闹背后存在隐忧
四、中国IT培训市场要在发展中规范
五、国内教育培训业如何标准化和连锁经营
第三节 中国IT培训的未来发展趋势
一、以认证培训为主流
二、国内IT培训品牌加速成长
三、资本市场的进入
四、软件测试、3G成为IT培训热点
第三部分 前景及趋势预测（ZYYF）
第八章 2022-2028年中国IT服务业发展前景及趋势预测
第一节 2022-2028年IT业的发展前景及趋势
一、世界IT业的未来发展趋势及前景
二、2021年IT企业发展与挑战并存
三、2021年企业IT应用9大趋势
四、2022-2028年人才开发将成为全球IT企业面临的最大挑战
第二节2022-2028年中国IT服务市场的发展前景及趋势
一、IT服务外包产业前景向好
二、2021年中国IT服务市场发展展望
三、2021年中国IT服务业仍将迎来良好的发展
四、2022-2028年中国IT服务市场仍将保持增长态势
五、“S＋S”将成为世界IT业未来发展趋势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201611/470331.html