

2017-2023年中国广州房地产市场研究及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国广州房地产市场研究及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/540337.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2017年1-4月广州市房地产开发投资额为59302百万元，同比增长20.4%；2016年1-12月广州市房地产开发投资额为254085百万元，同比增长18.9%。

2015-2017年广州市房地产开发投资额及增速

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国广州房地产市场研究及投资前景分析报告》共十六章。首先介绍了广州房地产行业市场发展环境、广州房地产整体运行态势等，接着分析了广州房地产行业市场运行的现状，然后介绍了广州房地产市场竞争格局。随后，报告对广州房地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了广州房地产行业发展趋势与投资预测。您若想对广州房地产产业有个系统的了解或者想投资广州房地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分发展现状与前景分析

第一章 全球房地产市场发展分析2

第一节 2016年世界房地产市场分析2

一、2016年世界房地产市场发展分析2

二、2016年世界房地产市场走势分析5

三、2016年全球房地产市场交易情况7

四、2016年全球房地产市场情况分析8

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析11

一、中美房地产对各资源供应国的影响11

二、中美房地产对世界经济的影响12

三、中国房地产对各行业发展的影响分析14

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响17

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义20

一、2017-2023年全球房地产市场分析预测20

二、2017-2023年全球房地产市场复苏预测22

三、2017-2023年美国房地产市场分析预测25

四、房地产对世界经济复苏的重要意义27

第二章 我国房地产市场发展分析30

第一节 中国房地产供需分析30

- 一、住房潜在需求分析30
- 二、我国购置未开发土地情况33
- 三、我国房地产价格情况分析35
- 四、我国房地产市场调整分析36
- 五、我国房地产购买力分析38

第二节 2016年房地产市场运行分析42

- 一、2016年中国房地产市场整体情况42
- 二、2016年中国房地产市场热点问题45
- 三、2016年房地产开发完成情况47
- 四、2016年商品房销售和空置情况48
- 五、2016年房地产开发企业资金来源情况50
- 六、2016年全国房地产开发景气指数53
- 七、2016年企业景气指数分析55

第三节 2016年我国大中城市房屋市场销售价格指数57

- 一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数57

第四节 2016年全国房地产市场运行情况66

- 一、2016年房地产开发完成情况66
- 二、2016年商品房销售情况69

2003年2月-2017年2月中国商品房销售面积及同比增速

资料来源：公开资料整理

2003年2月-2017年2月中国商品房销售额及同比增速

资料来源：公开资料整理

- 三、2016年房地产开发企业资金来源情况71
- 四、2016年全国房地产开发景气指数72
- 五、2016年大中城市房屋市场销售价格指数74

第五节 2016年中国房地产市场发展分析78

- 一、2016年中国房地产业发展概述78
- 二、2016年中国房地产全行业发展形势81
- 三、2016年我国房地产调整空间情况83
- 四、2016年中国房地产市场调控分析84
- 五、2016年中国房地产市场发展的关键86

第六节 2016年房地产市场形势分析与影响因素90

- 一、2016年我国房地产市场形势分析90
- 二、2016年房地产市场影响因素分析93

三、2016年房地产市场政策环境分析95

四、对我国房地产政策建议96

第三章 广州房地产行业发展分析100

第一节 广州土地市场分析100

一、2016年广州土地市场状况100

二、2016年广州土地市场状况102

三、2016年下半年广州土地市场状况105

四、2016年广州土地市场状况107

第二节 2016年广州房地产市场分析109

一、2016年广州房地产市场分析109

第三节 2016年广州房地产市场供需分析120

一、2016年广州房地产市场供给总量分析120

二、2016年广州房地产市场供给结构分析122

三、2016年广州房地产市场需求总量分析125

四、2016年广州房地产市场需求结构分析127

五、2016年广州房地产市场供需平衡分析128

六、2016年广州房地产市场价格走势分析130

第四章 广州房地产细分市场分析135

第一节 2016年广州住宅市场分析135

一、2016年广州住宅市场分析135

第二节 2016年广州二手房市场分析145

一、2016年广州二手房市场分析145

第三节 2016年广州写字楼市场分析156

一、2016年广州写字楼市场分析156

第四节 2016年广州商业地产市场分析167

一、2016年广州商业地产市场分析167

第五章 2016年广州房地产消费市场分析178

第一节 广州房地产消费者收入分析178

一、广州人口、人民生活分析178

二、2016年广州消费者收入水平181

三、2016年广州消费者信心指数分析183

第二节 广州房地产市场消费需求分析185

一、广州房地产市场的消费需求变化185

二、广州房地产行业的需求情况分析187

三、2016年广州房地产市场消费需求分析188

第三节 2016年广州房地产消费者调查191

- 一、房地产消费者对现时楼价的评价191
- 二、房地产消费者对楼价走势预期192
- 三、房地产消费者预期楼价走势分析194
- 四、房地产消费者购房计划调查197
- 五、房地产消费者中主导消费群体199
- 六、房地产消费者中购买主力群体200
- 七、房地产消费者二次购房情况调查202
- 八、房地产消费者购房首选区域205
- 九、房地产消费者购房心理价位区间207
- 十、房地产消费者的消费信心调查208

第六章 广州房地产行业投资与发展前景分析212

第一节 2016年广州房地产行业投资情况分析212

- 一、2016年总体投资结构212
- 二、2016年投资规模情况214
- 三、2016年投资增速情况217
- 四、2016年分行业投资分析219
- 五、2016年分地区投资分析220

第二节 广州房地产行业投资机会分析223

- 一、广州房地产投资项目分析223
- 二、可以投资的广州房地产模式224
- 三、2016年广州房地产投资机会226
- 四、2016年广州房地产细分行业投资机会229
- 五、2017-2023年广州房地产投资新方向231

第三节 广州房地产行业发展前景分析233

- 一、广州房地产市场发展前景分析233
- 二、广州房地产市场蕴藏的商机分析235
- 三、殴债危机后广州房地产市场的发展前景236
- 四、2016年广州房地产市场面临的发展商机238
- 五、2017-2023年广州房地产市场面临的发展商机241

第二部分市场竞争格局与形势

第七章 广州房地产行业竞争格局分析246

第一节 我国房地产竞争分析246

- 一、2016年房地产市场竞争形势分析246
- 二、2016年房地产竞争性的供给市场分析249

三、2016年我国房地产市场增加竞争的必要性251

第二节 广州房地产竞争分析253

一、2016年广州房地产市场竞争情况分析253

二、2016年广州房地产竞争性的供给市场255

三、2016年广州房地产市场竞争形势分析256

第三节 广州房地产行业集中度分析259

一、2016年广州房地产市场集中度分析259

二、2016年广州房地产企业集中度分析260

三、2016年广州房地产区域集中度分析262

第四节 广州房地产行业竞争格局分析266

一、2016年SWOT分析266

二、2016年广州房地产行业竞争分析269

三、2016年广州房地产市场竞争分析271

四、2017-2023年广州主要房地产企业动向272

五、2017-2023年广州房地产竞争策略分析274

第八章 2016年广州房地产行业发展形势分析279

第一节 广州房地产行业发展概况279

一、广州房地产行业发展特点分析279

二、广州房地产行业投资现状分析280

三、广州房地产行业总产值分析282

第二节 2016年广州房地产行业市场情况分析286

一、广州房地产行业市场发展分析286

二、广州房地产市场存在的问题289

三、广州房地产市场规模分析291

第三节 2016年广州房地产产销状况分析293

一、广州房地产供给分析293

二、广州房地产销量分析295

三、广州房地产市场需求分析296

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 广州房地产行业整体运行指标分析301

第一节 2016年广州房地产行业总体规模分析301

一、企业数量结构分析301

二、行业规模情况分析303

第二节 2016年广州房地产行业产销分析305

一、行业供给情况总体分析305

- 二、行业销售收入总体分析307
- 第三节 2016年广州房地产行业财务指标总体分析309
 - 一、行业盈利能力分析309
 - 二、行业偿债能力分析311
 - 三、行业营运能力分析312
 - 四、行业发展能力分析314
- 第十章 广州房地产行业赢利水平分析319
 - 第一节 成本分析319
 - 一、2016年广州房地产原材料价格走势319
 - 二、2016年广州房地产行业人工成本分析320
 - 三、2016年广州房地产行业营销成本分析322
 - 第二节 产销运存分析326
 - 一、2016年广州房地产行业产销情况326
 - 二、2016年广州房地产行业存量情况329
 - 三、2016年广州房地产行业资金周转情况331
 - 第三节 盈利水平分析333
 - 一、2016年广州房地产行业价格走势333
 - 二、2016年广州房地产行业营业收入情况335
 - 三、2016年广州房地产行业毛利率情况336
 - 四、2016年广州房地产行业赢利能力338
 - 五、2016年广州房地产行业赢利水平341
 - 六、2017-2023年广州房地产行业赢利预测343
- 第十一章 广州房地产重点企业发展分析346
 - 第一节 广州珠江实业开发股份有限公司346
 - 一、企业概况346
 - 二、2016年经营状况349
 - 三、2017-2023年盈利能力分析351
 - 四、2017-2023年投资风险352
 - 第二节 东华实业股份有限公司355
 - 一、企业概况355
 - 二、2016年经营状况356
 - 三、2017-2023年盈利能力分析358
 - 四、2017-2023年投资风险361
 - 第三节 保利房地产股份有限公司364
 - 一、企业概况364

- 二、2016年经营状况366
- 三、2017-2023年盈利能力分析369
- 四、2017-2023年投资风险371
- 第四节 广州富力地产股份有限公司373
 - 一、企业概况373
 - 二、2016年经营状况375
 - 三、2017-2023年盈利能力分析376
 - 四、2017-2023年投资风险378
- 第五节 万科企业股份有限公司382
 - 一、企业概况382
 - 二、2016年经营状况385
 - 三、2017-2023年盈利能力分析387
 - 四、2017-2023年投资风险388
- 第六节 广州城建开发集团391
 - 一、企业概况391
 - 二、2016年经营状况392
 - 三、2017-2023年盈利能力分析394
 - 四、2017-2023年投资风险397
- 第七节 碧桂园控股有限公司400
 - 一、企业概况400
 - 二、2016年经营状况402
 - 三、2017-2023年盈利能力分析405
 - 四、2017-2023年投资风险407
- 第八节 金融街控股股份有限公司409
 - 一、企业概况409
 - 二、2016年经营状况411
 - 三、2017-2023年盈利能力分析412
 - 四、2017-2023年投资风险414
- 第九节 合生创展集团有限公司418
 - 一、企业概况418
 - 二、2016年经营状况421
 - 三、2017-2023年盈利能力分析423
 - 四、2017-2023年投资风险424
- 第十节 广东珠江投资有限公司427
 - 一、企业概况427

- 二、2016年经营状况428
- 三、2017-2023年盈利能力分析430
- 四、2017-2023年投资风险433
- 第四部分投资策略与风险预警
- 第十二章 中国房地产行业投融资与并购分析438
 - 第一节 中国房地产行业投融资与并购背景分析438
 - 一、房地产市场进入退出门槛分析438
 - 二、宏观政策规范完善房地产市场441
 - 三、一线城市房地产市场情况分析443
 - 四、二三线城市房地产的需求分析444
 - 第二节 中国房地产行业投融资与并购现状分析447
 - 一、金融与房地产结合发展模式447
 - 二、房地产投资情况分析448
 - 三、外资进入房地产市场的特征450
 - 四、外资关注重点453
 - 第三节 中国房地产行业投融资与并购趋势分析456
 - 一、宏观调控对房地产市场影响趋势456
 - 二、海外房地产投资基金市场影响力趋势458
 - 第四节 中国房地产行业投融资与并购案例比较462
 - 一、业外资本投融资与并购案例分析462
 - 二、国际资本投融资与并购案例分析465
 - 三、业内企业投融资与并购案例分析467
- 第十三章 广州房地产行业投资策略分析470
 - 第一节 行业发展特征470
 - 一、行业的周期性470
 - 二、行业的区域性473
 - 三、行业的上下游475
 - 四、行业经营模式476
 - 第二节 行业投资形势分析479
 - 一、行业发展格局479
 - 二、行业进入壁垒480
 - 三、行业SWOT分析482
 - 四、行业五力模型分析485
 - 第三节 广州房地产行业投资效益分析488
 - 一、2016年广州房地产行业投资状况488

- 二、2016年广州房地产行业投资效益490
- 三、2017-2023年广州房地产行业投资方向493
- 四、2017-2023年广州房地产行业投资建议495
- 第四节 广州房地产行业投资策略研究497
 - 一、2016年广州房地产行业投资策略497
 - 二、2016年广州房地产行业投资策略499
 - 三、2017-2023年广州房地产行业投资策略500
 - 四、2017-2023年广州房地产细分行业投资策略502
- 第十四章 广州房地产行业投资风险预警507
 - 第一节 影响广州房地产行业发展的主要因素507
 - 一、2016年影响广州房地产行业运行的有利因素507
 - 二、2016年影响广州房地产行业运行的稳定因素508
 - 三、2016年影响广州房地产行业运行的不利因素510
 - 四、2016年广州房地产行业发展面临的挑战分析513
 - 五、2016年广州房地产行业发展面临的机遇分析515
 - 第二节 广州房地产行业投资风险预警517
 - 一、2017-2023年广州房地产行业市场风险预测517
 - 二、2017-2023年广州房地产行业政策风险预测519
 - 三、2017-2023年广州房地产行业经营风险预测520
 - 四、2017-2023年广州房地产行业技术风险预测522
 - 五、2017-2023年广州房地产行业竞争风险预测525
 - 六、2017-2023年广州房地产行业其他风险预测527
- 第五部分 发展趋势与规划建议
- 第十五章 广州房地产行业发展趋势分析531
 - 第一节 我国房地产市场走势分析531
 - 一、全国房地产市场总体形势531
 - 二、全国一二三线城市房地产市场形势532
 - 三、我国房地产主要区域市场形势534
 - 四、2017-2023年我国房地产市场走势537
 - 第二节 2017-2023年广州房地产市场趋势分析540
 - 一、2016-2016年广州房地产市场趋势总结540
 - 二、2016年广州房地产市场趋势总结542
 - 三、2017-2023年广州房地产发展趋势分析545
 - 第三节 2017-2023年广州房地产行业供需预测548
 - 一、2017-2023年广州房地产供给预测548

- 二、2017-2023年广州房地产需求预测550
- 三、2017-2023年广州房地产价格预测553
- 第四节 2017-2023年广州房地产行业规划建设556
 - 一、2017-2023年广州房地产行业整体规划556
 - 二、2017-2023年广州房地产行业发展预测558
 - 三、2017-2023年广州房地产行业规划建设561
- 第十六章 广州房地产企业管理策略建议565 (ZY LII)
 - 第一节 销售策略分析565
 - 一、媒介选择策略分析565
 - 二、产品定位策略分析567
 - 三、企业宣传策略分析568
 - 第二节 提高广州房地产企业竞争力的策略571
 - 一、提高广州房地产企业核心竞争力的对策571
 - 二、广州房地产企业提升竞争力的主要方向572
 - 三、影响广州房地产企业核心竞争力的因素及提升途径574
 - 四、提高广州房地产企业竞争力的策略577
 - 第三节 对广州房地产品牌的战略思考580
 - 一、广州房地产实施品牌战略的意义580
 - 二、广州房地产企业品牌的现状分析582
 - 三、广州房地产企业的品牌战略研究585
 - 四、广州房地产品牌战略管理的策略587 (ZY LII)
- 图表目录 (部分) :
 - 图表 : 2016年广州房地产行业市场规模
 - 图表 : 2016年广州房地产重要数据指标比较
 - 图表 : 2016年广州房地产行业销售情况分析
 - 图表 : 2016年广州房地产行业利润情况分析
 - 图表 : 2016年广州房地产行业资产情况分析
 - 图表 : 2017-2023年广州房地产市场价格走势预测
 - 图表 : 2016年全国房地产开发投资完成情况
 - 图表 : 2016年东部地区房地产开发投资完成情况
 - 图表 : 2016年中部地区房地产开发投资完成情况
 - 图表 : 2016年西部地区房地产开发投资完成情况
 - 图表 : 2016年全国商品房销售情况
 - 图表 : 2016年东部地区商品房销售情况
 - 图表 : 2016年中部地区商品房销售情况

- 图表：2016年西部地区商品房销售情况
- 图表：2016年全国房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年东部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年中部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年西部地区房地产开发投资完成情况
- 图表：2016年全国商品房销售情况
- 图表：2016年东部地区商品房销售情况
- 图表：2016年中部地区商品房销售情况
- 图表：2016年西部地区商品房销售情况
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（1）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（2）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（3）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（4）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（5）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（6）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（7）
- 图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数（8）
- 图表：广州消费者购房的原因
- 图表：广州消费者对购房方式选择
- 图表：广州消费者目前居住情况
- 图表：2016年广州消费者购房计划
- 图表：广州消费者购房选择的房款支付方式
- 图表：广州消费者一直未购房的原因
- 图表：广州消费者选房容易受影响的因素
- 图表：广州购房消费者的收入情况
- 图表：广州消费者购房的价位选择
- 图表：2016年广州有购房计划的消费者所占比例
- 图表：2016年广州准备二次购房的消费者所占比例
- 图表：广州消费者购房用途
- 图表：2016年广州消费者购房选择的区域
- 图表：广州消费者购房选择的居住环线位置
- 图表：2016年广州消费者准备购买何种类型的房屋
- 图表：2016年广州购房消费者能够接受的价格范围
- 图表：2016年广州购房消费者预测广州整体房价走势
- 图表：2016年广州购房消费者家庭月收入状况

图表：2016年广州消费者影响购房的原因

图表：2016年广州购房消费者容易受哪些项目选择的影响

图表：2016年广州消费者选择购房付款方式情况

图表：2016年广州楼盘销售排行榜

图表：2016年广州主城区新发预售证

图表：2016年广州主城区商品房供需套数

图表：2016年广州主城区商品房供需面积

图表：2016年广州主城区商品房户均面积

图表：2016年广州各种物业房源销售情况

图表：2016年广州各行政区成交情况

图表：2016年广州各城区成交情况

图表：2016年广州各行政区二手房成交量

图表：2016年广州主城区新开楼盘一览

图表：2016年广州各行政区开盘情况

图表：2016年广州主城区新开楼盘价格情况

图表：2016年广州郊区新开楼盘

图表：2016年广州二手房成交量走势图

图表：2016年广州各区域二手房成交均价走势图

图表：2016年广州二手房买卖交易套型分布图

图表：2016年广州二手房购买人群年龄分布图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/540337.html>