

# 2017-2022年中国城市配送市场运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国城市配送市场运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/540340.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

城市配送其主要对象为商品，也包括部分工业品。在我国，城市配送的从业者主要包括专业物流服务商，转型搬家、货运公司，邮政和快递企业（主要从事小件、小包裹运输）等。

中国智研咨询发布的《2017-2022年中国城市配送市场运营态势及发展趋势研究报告》共七章。首先介绍了中国城市配送行业市场发展环境、中国城市配送整体运行态势等，接着分析了中国城市配送行业市场运行的现状，然后介绍了中国城市配送市场竞争格局。随后，报告对中国城市配送做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国城市配送行业发展趋势与投资预测。您若想对城市配送产业有个系统的了解或者想投资城市配送行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 城市配送行业基本概况 13

#### 第一节 城市配送行业概述 13

##### 一、城市配送定位分析 13

##### 二、城市配送种类分析 13

###### （一）自营配送 13

###### （二）协同配送 13

###### （三）外包配送 13

###### （四）综合配送 14

##### 三、城市配送中心分析 14

###### （一）配送中心职能特征 14

###### （二）配送中心作业流程 15

###### （三）配送中心作业项目 15

#### 第二节 城市配送行业政策环境分析 16

##### 一、城市配送行业政策分析 16

###### （一）《全国城市配送发展指引》 16

###### （二）城市共同配送试点政策分析 17

###### （三）《关于加强和改进城市配送管理工作的意见》 19

###### （四）关于城市配送运输与车辆通行管理政策 19

##### 二、快递行业政策分析 20

###### （一）《快递服务标准》 20

- (二) 《快递市场管理办法》 24
- (三) 《快递业务经营许可管理办法》修订 25
- (四) 《快递业务经营许可注销管理规定》 26
- (五) 四大区域快递服务发展规划 28
- (六) 邮政业发展“十三五”规划 33
- 三、物流行业扶持政策分析 35
  - (一) 中国物流政策演变与发展 35
  - (二) 《物流业调整和振兴规划》 38
  - (三) 物流业发展中长期规划(—2020年) 44
- 第三节 物流配送行业发展概况 45
  - 一、中国物流配送行业发展特征 45
  - 二、中国物流配送企业发展综述 46
  - 三、全国重点企业物流调查 49
  - 四、中国物流业发展分析 56
  - 五、中国物流费用情况分析 59
    - (一) 中国物流费用情况 59
    - (二) 物流运输费用分析 59
    - (三) 物流保管费用分析 60
    - (四) 物流管理费用分析 60
  - 六、中国第三方物流发展概况 61
    - (一) 中国第三方物流业发展现状 61
    - (二) 中国第三方物流发展的特点 63
    - (三) 中国第三方物流发展的模式 64
    - (四) 国内第三方物流市场需求特征 66
    - (五) 第三方物流的市场细分及定位策略 67
- 第二章 中国城市配送行业发展分析 72
  - 第一节 末端物流的兴起 72
    - 一、末端物流系统特征 72
    - 二、末端物流服务价值 72
    - 三、末端物流配送发展路径 73
    - 四、宅配服务发展分析 74
      - (一) 宅配服务特征内涵 74
      - (二) 宅配服务发展背景 75
      - (三) 宅配服务渠道分析 76
      - (四) 宅配服务发展潜力 78

- 第二节 城市配送行业运行分析 79
  - 一、城市配送发展背景分析 79
  - 二、城市配送行业发展现状 81
  - 三、城市配送市场规模分析 82
  - 四、同城快递市场竞争格局 82
  - 五、城市配送行业困境分析 83
  - 六、城市配送企业应对策略 84
- 第三节 城市配送投资模式分析 85
  - 一、自营配送模式分析 85
  - 二、共同配送模式分析 85
  - 三、互用配送模式分析 86
  - 四、第三方配送模式分析 86
- 第四节 城市配送赢利模式分析 87
  - 一、规模经济模式 87
  - 二、基础服务模式 87
  - 三、物流金字塔模式 87
  - 四、利润复归模式 88
  - 五、价值链分拆模式 88
  - 六、价值链整合模式 88
  - 七、渠道集中模式 88
  - 八、配电盘模式 89
- 第三章 城市配送细分领域投资潜力分析 90
  - 第一节 中国快递行业发展分析 90
    - 一、中国快递市场发展现状 90
      - (一) 中国快递行业发展历程 90
      - (二) 中国快递的业务量规模 92
      - (三) 中国快递业务市场结构 92
      - (四) 快递行业区域发展情况 93
    - 二、快递行业市场竞争分析 94
      - (一) 中国快递市场集中度 94
      - (二) 国际快递市场竞争格局 94
      - (三) 异地快递市场竞争格局 95
      - (四) 快递行业主要并购案例 97
    - 三、快递企业竞争关键因素分析 97
      - (一) 快递企业市场定位分析 97

- (二) 快递企业产品特征分析 98
- (三) 快递企业运营模式分析 99
- (四) 快递企业定价模式分析 102
- (五) 快递企业成本结构分析 104
- 四、快递企业发展策略分析 105
- 五、中国快递业发展趋势分析 106
- 第二节 商业配送市场分析 108
  - 一、中国居民消费支出情况 108
  - 二、批发零售行业运行情况 108
    - (一) 批发零售业购销规模 108
    - (二) 批发零售业经营分析 109
    - (三) 百货商超业经营分析 109
  - 三、商业配送中心市场定位 110
  - 四、商业配送中心业态模式 112
    - (一) 供应配送主导型 112
    - (二) 销售配送主导型 112
    - (三) 储存配送主导型 112
    - (四) 采购集货主导型 113
    - (五) 流通配送主导型 113
    - (六) 加工配送主导型 113
    - (七) 流通加工主导型 114
  - 五、商业配送中心经营策略 114
- 第三节 电商物流配送体系分析 117
  - 一、电子商务市场运营状况分析 117
    - (一) 中国网民数量的提升 117
    - (二) 中国互联网普及加速 117
    - (三) 网络购物用户规模 118
    - (四) 网络购物交易规模 118
    - (五) 网络购物市场前景 119
  - 二、电商投资物流配送两种模式 120
  - 三、B2C物流服务水平要求分析 120
  - 四、电商选择物流配送考虑因素 121
  - 五、电商企业自营配送优劣势分析 122
- 第四节 城市货运出租行业分析 123
  - 一、城市货运出租行业发展现状 123

- 二、城市货运出租运营模式分析 125
- 三、城市货运出租运营案例分析 125
- 第四章 城市配送中心运作策略分析 126
- 第一节 城市配送中心运作模式分析 126
- 一、城市配送中心定义 126
- 二、城市配送中心特征 126
- 三、城市配送中心研究 126
- 四、城市配送中心配送模式 127
- （一）单配送中心配送模式 127
- （二）准多配送中心配送模式 128
- （三）多配送中心配送模式 129
- （四）配送模式比较分析 130
- 五、区域城市配送中心建设分析 130
- （一）区域城市配送体系建设的重要性 130
- （二）区域城市配送体系建设现状分析 131
- （三）区域城市配送体系优化途径分析 132
- 第二节 城市配送中心成本管理分析 132
- 一、配送成本的特性 132
- 二、配送成本影响因素 134
- 三、配送成本构成分析 136
- 四、配送成本核算分析 138
- 五、配送成本评价指标 141
- 六、配送成本控制策略 143
- 第三节 城市配送中心定价策略分析 146
- 一、配送定价方式 146
- （一）单一价格 146
- （二）分区价格 146
- （三）分线价格 146
- 二、配送收费计费方式 146
- （一）按配送量计收费用 146
- （二）按配送次数收费 146
- （三）按期收费 147
- 三、配送价格制订方法 147
- （一）成本定价法 147
- （二）边际成本定价法 147

- (三) 市场价格定价法 148
- (四) 综合定价法 148
- 第五章 智能城市配送系统分析 150
- 第一节 智能物流主流技术应用 150
- 一、条形码技术 150
  - (一) 物流条形码类别 150
  - (二) 条形码编码结构 151
  - (三) 条形码物流环节应用 154
- 二、EDI技术 155
  - (一) EDI技术分析 155
  - (二) EDI技术物流应用 159
- 三、RFID技术 160
  - (一) RFID技术概念 160
  - (二) RFID技术物流应用 161
- 四、EOS技术 163
  - (一) EOS的概念 163
  - (二) EOS系统的作用 163
- 五、GPS技术 164
  - (一) GPS技术分析 164
  - (二) GPS技术物流应用 165
- 六、GIS技术 167
  - (一) GIS技术概念及应用 167
  - (二) GIS物流配送系统设计 169
- 第二节 智能城市配送系统构建 171
- 一、固定配送路线制定 171
- 二、配送路线优化方案 171
- 三、装车方案及流程分析 173
- 四、车辆在途追踪和管理 173
- 第三节 城市配送网络投资规划案例 174
- 一、建立社区配送点 174
  - (一) 配送点功能分析 174
  - (二) 配送点人员职责 174
  - (三) 配送点配送流程 174
- 二、建立大区集散点 175
  - (一) 大区集散点功能分析 175

- (二) 大区集散点人员职责 175
- (三) 大区集散点配送流程 175
- 三、物流总分拨中心分析 176
- 四、配送中心信息流程 176
- 五、配送中心时间规划 177
- 六、配送中心人员配置 178
- 七、配送中心设备配置 178
- 八、城市配送网络布置 178
- 九、配送中心项目收益 179
- 第六章 城市配送行业重点企业 180
- 第一节 重点快递企业竞争力分析 180
- 一、顺丰速运 180
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 二、申通快递 183
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 三、邮政EMS 187
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 四、圆通速递 192
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 五、百世汇通 194
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 六、中通快递 199
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析

## 七、韵达快递 201

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 八、天天快递 204

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 九、宅急送 206

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 十、联邦快递 211

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

## 第二节 传统物流配送企业竞争力分析 214

### 一、中储发展股份有限公司 214

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 二、德邦物流股份有限公司 219

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 三、上海优通供应链管理有限公司 222

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 四、常州联运有限公司 225

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 五、北京城市一百物流有限公司 228

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析
- 六、苏州市货的城市配送有限公司 230
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 七、广州城市之星运输有限公司 232
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 八、乌鲁木齐速呈宅配物流有限公司 232
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 九、福建飞远城市配送有限责任公司 234
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
- 第七章 中国城市配送投资前景机遇分析 236 ( ZYYF )
  - 第一节 物流行业发展趋势分析 236
    - 一、全球物流业发展趋势预测 236
    - 二、国际物流业竞争趋势分析 236
    - 三、中国现代物流业发展方向 238
    - 四、未来物流行业发展趋势分析 240
  - 第二节 中国城市配送行业发展前景预测 240
    - 一、物流行业发展前景预测 240
    - 二、中国快递市场发展预测 241
    - 三、城市配送行业发展预测 242
    - 四、中国仓储行业发展预测 243
    - 五、中国物流信息化发展预测 245
  - 第三节 中国城市配送投资机会分析 246
    - 一、城市配送行业投资特性 246
    - 二、城市配送投资热点分析 247
    - 三、城市配送投资吸引力分析 247
  - 第四节 中国城市配送投资风险及防范 248

- 一、宏观经济风险 248
- 二、市场竞争风险 248
- 三、市场需求风险 248
- 四、成本上升风险 249
- 五、其他风险分析 249
- 第五节 中国到户配送投资策略及建议 250

图表目录：

- 图表 1 配送中心业务流程总图 15
- 图表 2 进货作业流程图 16
- 图表 3 邮政业“十三五”发展总体指标 34
- 图表 4 中国主要的物流产业政策 37
- 图表 5 物流企业业务量增长情况 49
- 图表 6 物流、快递企业业务量增长情况对比 50
- 图表 7 物流企业主营业务收入增长情况 50
- 图表 8 物流企业物流业务收入构成情况 51
- 图表 9 物流企业按物流企业类型分主营业务收入增长情况 51
- 图表 10 物流企业物流业务成本增长情况 52
- 图表 11 物流企业物流业务成本构成情况 52
- 图表 12 物流企业按物流企业类型分物流业务成本增长情况 53
- 图表 13 物流企业按登记注册类型分主营业务成本增长情况 53
- 图表 14 物流企业资产总计增长情况 54
- 图表 15 物流企业流动资产周转率 55
- 图表 16 物流企业物流业务利润增长情况 56
- 图表 17 中国社会物流总额变化趋势图 57
- 图表 18 中国社会物流总额分月份变化情况 57
- 图表 19 社会物流总费用构成情况 58
- 图表 20 中国物流费用情况表 59
- 图表 21 社会物流运输费用情况表 60
- 图表 22 社会物流保管费用情况表 60
- 图表 23 社会物流管理费用情况表 61
- 图表 24 配送到户主要渠道 76
- 图表 25 中国工业化进程及其特征 80
- 图表 26 中国城镇化率变化趋势图 81
- 图表 27 中国同城快递业务量及收入规模 82
- 图表 28 同城快递市场结构 83

图表 29 中国快递行业业务量及收入规模 92

图表 30 全国快递业务收入结构 92

图表 31 全国快递业务量结构 93

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/540340.html>