

# 2018-2024年中国电动按摩椅市场专项调研及投资 方向研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动按摩椅市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590353.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

目前我国是全球按摩器具的研发与制造中心，是全球最大的按摩椅出口国，整体技术实力稳步提升。同时，我国也是全球按摩保健产品市场需求增长最快的地区之一。根据 GFK 的调查数据显示，香港地区中高收入家庭这个核心目标群体中，42%的人口为按摩椅拥有者，47%的人口表示未来十二个月考虑购买按摩椅。香港作为典型的消费升级带动按摩椅消费的市场，对中国大陆市场具有良好的参考意义。受益于居民收入水平提升，对按摩保健器具特别是花费较高的按摩椅的消费观念在逐渐发生变化，国内按摩器具的市场规模在逐年上升，2016年已超过百亿元，2012-2016年年复合增长率达10%，预计2017年，行业规模将达到116亿元。

### 2012-2017年中国按摩器具行业市场规模走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国电动按摩椅市场专项调研及投资方向研究报告》共十四章。首先介绍了中国电动按摩椅行业市场发展环境、电动按摩椅整体运行态势等，接着分析了中国电动按摩椅行业市场运行的现状，然后介绍了电动按摩椅市场竞争格局。随后，报告对电动按摩椅做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电动按摩椅行业发展趋势与投资预测。您若想对电动按摩椅产业有个系统的了解或者想投资中国电动按摩椅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 电动按摩椅产业概述

#### 第一节 电动按摩椅定义

#### 第二节 电动按摩椅分类及应用

#### 第三节 电动按摩椅产业链结构

#### 第四节 电动按摩椅产业概述

### 第二章 电动按摩椅行业国内外市场分析

#### 第一节 电动按摩椅行业国际市场分析

##### 一、电动按摩椅国际市场发展历程回顾

##### 二、世界电动按摩椅产业市场规模

##### 三、电动按摩椅竞争格局分析

##### 四、电动按摩椅国际主要国家发展情况分析

## 五、电动按摩椅国际市场发展趋势

### 第二节 电动按摩椅行业国内市场分析

#### 一、电动按摩椅国内市场发展历程

#### 二、电动按摩椅产品及技术动态

#### 三、电动按摩椅竞争格局分析

#### 四、电动按摩椅国内主要地区发展情况分析

#### 五、电动按摩椅国内市场发展趋势

### 第三节 电动按摩椅行业国内外市场对比分析

## 第三章 电动按摩椅行业发展环境分析

### 第一节 中国经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、中国CPI分析

#### 三、中国固定资产投资分析

#### 四、中国工业发展形势分析

### 第二节 中国社会环境分析

#### 一、中国人口环境分析

#### 二、中国教育环境分析

#### 三、中国城镇化发展分析

### 第三节 全球经济环境分析

## 第四章 电动按摩椅行业发展政策及规划

### 第一节 产业的宏观调控政策分析

### 第二节 电动按摩椅政策动态研究

### 第三节 电动按摩椅产业政策发展趋势

## 第五章 电动按摩椅技术及成本结构

### 第一节 电动按摩椅技术分析

### 第二节 我国电动按摩椅产业技术动态与发展趋势

### 第三节 电动按摩椅成本结构分析

### 第四节 电动按摩椅价格分析

## 第六章 2012-2017年电动按摩椅产供销需市场现状和预测分析

### 第一节 2012-2017年电动按摩椅产能产量统计

### 第二节 2012-2017年电动按摩椅市场规模

### 第三节 2012-2017年电动按摩椅需求综述

### 第四节 2012-2017年电动按摩椅供需平衡分析

### 第五节 2012-2017年电动按摩椅进出口市场分析

### 第六节 2012-2017年电动按摩椅营收、成本、毛利率分析

## 第七章 2015-2017年关联产业发展分析

### 第一节 上游行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

### 第二节 下游行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

### 第三节 其他关联行业发展分析

- 一、2015-2017年行业发展现状
- 二、2015-2017年市场需求分析
- 三、2015-2017年市场规模分析
- 四、2015-2017年市场竞争分析
- 五、2018-2024年行业发展形势

## 第八章 中国电动按摩椅需求与消费者偏好调查

### 第一节 电动按摩椅产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者偏好调查
- 二、不同年龄的消费者偏好调查
- 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 电动按摩椅产品的品牌市场调查

- 一、消费者对电动按摩椅品牌认知度宏观调查
- 二、消费者对电动按摩椅产品的品牌偏好调查
- 三、消费者对电动按摩椅品牌的首要认知渠道
- 四、消费者经常购买的品牌调查

在按摩椅领域，傲胜（OSIM）从市场份额或品牌知名度均占据国内市场的领先地位；荣泰和奥佳华(OGAWA)（原蒙发利）位于第二梯队；日资品牌尽管生产量较大，但产品主要出口至其本国市场，在中国市场占有率不高；其他品牌如豪中豪的艾力斯特（iRest）等也拥有一定的市场知名度；在低端市场，品牌差异化程度不高，各家市占率和知名度较低。

按摩器具行业市场竞争格局

资料来源：公开资料整理

五、电动按摩椅品牌忠诚度调查

六、电动按摩椅品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第九章 电动按摩椅行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 电动按摩椅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 电动按摩椅行业竞争发展趋势

一、2015-2017年电动按摩椅行业竞争分析

- 二、2015-2017年国内外电动按摩椅竞争分析
- 三、2018-2024年我国电动按摩椅市场竞争趋势
- 四、2018-2024年我国电动按摩椅市场集中度变化趋势
- 五、2018-2024年国内主要电动按摩椅企业动向
- 第十章 电动按摩椅企业竞争策略分析
  - 第一节 电动按摩椅市场竞争策略分析
    - 一、2017年电动按摩椅市场增长潜力分析
    - 二、2017年电动按摩椅主要潜力品种分析
    - 三、现有电动按摩椅产品竞争策略分析
    - 四、潜力电动按摩椅品种竞争策略选择
    - 五、典型企业产品竞争策略分析
  - 第二节 电动按摩椅企业竞争策略分析
    - 一、全球热点对电动按摩椅行业竞争格局的影响
    - 二、全球热点后电动按摩椅行业竞争格局的变化
    - 三、2018-2024年我国电动按摩椅市场竞争趋势
    - 四、2018-2024年电动按摩椅行业竞争策略分析
- 第十一章 主要电动按摩椅企业竞争分析
  - 第一节 上海荣泰健康科技股份有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业竞争优势分析
    - 三、企业经营状况分析
    - 四、企业发展战略分析
  - 第二节 松下电器(中国)有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业竞争优势分析
    - 三、企业经营状况分析
    - 四、企业发展战略分析
  - 第三节 傲胜(中国)商业有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业竞争优势分析
    - 三、企业经营状况分析
    - 四、企业发展战略分析
  - 第四节 浙江豪中豪健康产品有限公司
    - 一、企业概况
    - 二、企业竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

#### 第五节 山东康泰实业有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第六节 宁波奥森健身器材科技有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第七节 厦门蒙发利科技(集团)股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第八节 杭州松研电器有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第九节 宁波康福特健身器械有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

#### 第十节 乔山健康科技(上海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略分析

### 第十二章 2018-2024年电动按摩椅行业投资前景分析

#### 第一节 2018-2024年电动按摩椅市场前景预测分析

##### 一、电动按摩椅供应预测分析



## 二、电动按摩椅销售预测分析

## 三、电动按摩椅市场前景预测分析

### 第二节 2018-2024年电动按摩椅行业投资风险分析

#### 一、政策风险

#### 二、竞争风险

#### 三、市场风险

#### 四、技术风险

### 第三节 2018-2024年电动按摩椅企业投资策略及建议

## 第十三章 电动按摩椅企业投资战略与客户策略分析

### 第一节 电动按摩椅企业发展战略规划背景意义

#### 一、企业转型升级的需要

#### 二、企业做大做强的需要

#### 三、企业可持续发展需要

### 第二节 电动按摩椅企业战略规划制定依据

#### 一、国家产业政策

#### 二、行业发展规律

#### 三、企业资源与能力

#### 四、可预期的战略定位

### 第三节 电动按摩椅企业战略规划策略分析

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、区域战略规划

#### 四、产业战略规划

#### 五、营销品牌战略

#### 六、竞争战略规划

### 第四节 电动按摩椅企业重点客户战略实施

#### 一、重点客户战略的必要性

#### 二、重点客户的鉴别与确定

#### 三、重点客户的开发与培育

#### 四、重点客户市场营销策略

## 第十四章 中国电动按摩椅产业研究总结（ZY GXH）

### 第一节 供需情况总结

### 第二节 壁垒及利好

### 第三节 中国电动按摩椅产业发展趋势分析

#### 一、中国电动按摩椅市场趋势

## 二、电动按摩椅发展展望

### 三、电动按摩椅企业竞争趋向（ZY GXH）

图表目录：

图表：电动按摩椅产业链分析

图表：国际电动按摩椅市场规模

图表：国际电动按摩椅生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国电动按摩椅市场规模

图表：2015-2017年中国电动按摩椅产能

图表：2015-2017年中国电动按摩椅产量

图表：2015-2017年中国电动按摩椅产值

图表：2015-2017年我国电动按摩椅供应情况

图表：2015-2017年我国电动按摩椅需求情况

图表：2018-2024年中国电动按摩椅市场规模预测

图表：2018-2024年我国电动按摩椅供应情况预测

图表：2018-2024年我国电动按摩椅需求情况预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590353.html>