

# 2019-2025年中国动力煤市场全景调查及发展前景 预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力煤市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201812/700361.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2018年初由于煤价上涨过快，对下游企业的成本端形成较大影响，近期发改委等部门陆续出台政策以限制煤价，政府规定18年煤企的长协合同量占比不低于75%，同时开展煤炭中长期合同履约信用核查，并推出增产量、增产能、增运力、增长协等9项措施稳定煤炭价格。不过考虑到目前行业负债率仍较高，加上供需面仍维持基本平衡或偏紧，预计市场煤价近3年中枢仍在600-650元/吨，18年6月神华5500大卡下水动力煤自产煤长协价格、外购煤长协价格分别为557元/吨、625元/吨，环比持平、上涨31元/吨。总体看，政策或对动力煤价形成一定限制，然而供需面偏紧，价格或维持较高水平。

2014-2020年动力煤行业供需平衡表（亿吨）

年份	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
需求端 消费量	31.1	31.5	32.2	32.9	33.6	34.3	34.8
增速	-	-2.8%	1.2%	2.2%	2.2%	2.0%	1.5%
供给端 供给量	29.5	30.8	31.8	32.6	33.4	34.0	34.8
增速	-	-7.3%	4.2%	2.7%	2.9%	2.9%	2.3%
原煤产量	33.4	35.2	36.3	37.3	38.3	39.0	39.5
增速	-	-9.5%	5.3%	3.1%	2.8%	2.8%	1.5%
动力煤产量	27.6	28.7	29.6	30.5	31.4	32.0	32.5
增速	-	-9.0%	4.2%	3.1%	3.0%	3.0%	1.5%
总进口量	2.6	2.7	2.5	2.5	2.5	2.5	2.3
动力煤进口量	1.9	2.0	2.2	2.1	2.1	2.1	2.1
供给缺口	-1.6	0.7	0.4	0.3	0.1	0.3	0.1

智研咨询发布的《2019-2025年中国动力煤市场全景调查及发展前景预测报告》共十三章。首先介绍了动力煤相关概念及发展环境，接着分析了中国动力煤规模及消费需求，然后对中国动力煤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动力煤面临的机遇及发展前景。您若想对中国动力煤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 动力煤行业发展概况

第一章 动力煤行业发展综述

第一节 动力煤行业定义及分类

一、行业定义

二、行业特性

三、行业主要产品分类

第二节 动力煤行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、与上下游行业之间的关联性

### 三、行业上游供应链市场分析

### 四、行业下游应用领域分析

## 第二章 动力煤行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 动力煤行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业相关政策及规划分析

#### 三、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

##### 1、国际宏观经济形势分析

##### 2、国内宏观经济形势分析

##### 3、产业宏观经济环境分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、动力煤产业社会环境

#### 二、社会环境对行业的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、动力煤技术分析

#### 二、行业主要技术发展趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际动力煤行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球动力煤市场总体情况分析

#### 一、全球动力煤市场规模

#### 二、全球动力煤市场发展趋势

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、俄罗斯

#### 二、美国

#### 三、德国

## 第四章 我国动力煤所属行业运行状况分析

### 第一节 我国动力煤所属行业发展状况分析

#### 一、我国动力煤行业发展阶段

#### 二、我国动力煤行业发展特点分析

### 第二节 动力煤所属行业发展现状

#### 一、我国动力煤行业市场规模

#### 二、我国动力煤行业发展分析

### 三、中国动力煤企业发展分析

#### 第三节 动力煤市场情况分析

##### 一、中国动力煤市场总体概况

##### 二、中国动力煤产品市场发展分析

#### 第四节 我国动力煤市场价格走势分析

##### 一、动力煤市场定价机制组成

##### 二、动力煤市场价格影响因素

##### 三、动力煤产品价格走势分析

### 第五章 中国动力煤所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国动力煤所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

##### 三、行业负债规模分析

#### 第二节 动力煤所属行业主要经济指标分析

#### 第三节 我国动力煤市场供需分析

##### 一、我国动力煤所属行业供给情况

##### 1、全国动力煤所属行业总产值分析

##### 2、全国动力煤所属行业产量分析

##### 二、我国动力煤所属行业需求情况

##### 三、我国动力煤所属行业供需平衡分析

### 第六章 中国动力煤行业产业链分析

#### 第一节 动力煤行业产业链概述

#### 第二节 动力煤上游产业发展状况分析

##### 一、上游原料市场发展现状

##### 二、上游原料生产情况分析

##### 三、上游原料价格走势分析

#### 第三节 动力煤下游应用需求市场分析

##### 一、下游行业发展现状分析

##### 二、下游行业需求状况分析

##### 三、行业需求前景分析

### 第七章 动力煤行业市场竞争策略分析

#### 第一节 动力煤市场竞争策略分析

##### 一、动力煤市场增长潜力分析

##### 二、动力煤产品竞争策略分析

##### 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第二节 动力煤企业竞争策略分析

- 一、2019-2025年我国动力煤市场竞争趋势
- 二、2019-2025年动力煤行业竞争格局展望
- 三、2019-2025年动力煤行业竞争策略分析

## 第二部分 动力煤行业竞争分析

### 第八章 动力煤行业竞争形势及营销策略分析 第一节 行业总体市场竞争状况分析

#### 一、动力煤行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

#### 二、动力煤行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

#### 三、动力煤行业集中度分析

#### 四、动力煤行业SWOT分析

- 1、动力煤行业优势分析
- 2、动力煤行业劣势分析
- 3、动力煤行业机会分析
- 4、动力煤行业威胁分析

### 第二节 中国动力煤行业竞争格局综述

#### 一、动力煤行业竞争概况

- 1、中国动力煤行业品牌竞争格局
- 2、动力煤业未来竞争格局和特点

#### 二、中国动力煤行业竞争力分析

#### 三、中国动力煤产品竞争力优势分析

#### 四、动力煤行业主要企业竞争力分析

### 第三节 动力煤行业竞争格局分析

#### 一、国内外动力煤竞争分析

#### 二、我国动力煤市场竞争分析

#### 三、我国动力煤市场集中度分析

#### 四、国内主要动力煤企业动向

## 第九章 动力煤行业领先企业经营形势分析

### 第一节 中国动力煤企业总体发展状况分析

#### 一、动力煤企业资本运作分析

#### 二、动力煤企业国际竞争力分析

### 第二节 中国领先动力煤企业经营形势分析

#### 一、中国神华能源股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 二、山西潞安环保能源开发股份有限公司

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 三、河南神火煤电股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 四、山西西山煤电股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 五、兖州煤业股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

#### 六、冀中能源股份有限公司

##### 1、企业发展概况分析

##### 2、企业技术水平分析

##### 3、企业经营状况分析

##### 4、企业竞争优势分析

### 第三部分 动力煤行业趋势分析

## 第十章 2019-2025年动力煤行业前景及趋势预测

### 第一节 2019-2025年动力煤市场发展前景

- 一、2019-2025年动力煤市场发展潜力
- 二、2019-2025年动力煤市场发展前景展望

### 第二节 动力煤市场发展趋势预测

- 一、动力煤技术成熟度及应用现状
- 二、动力煤应用前景及发展方向
- 二、动力煤应用趋势预测
  - 1、动力煤市场发展现状
  - 2、动力煤产业构成分析
  - 3、动力煤产业发展趋势预测

### 第三节 2019-2025年动力煤发展趋势预测

- 一、动力煤市场结构预测
- 二、动力煤材料领域相关技术瓶颈将被突破

## 第十一章 动力煤行业投资及风险分析

### 第一节 动力煤行业投资特性分析

- 一、动力煤行业进入壁垒分析
  - 1、技术壁垒
  - 2、认证壁垒
  - 3、资金壁垒
  - 4、品牌壁垒

- 二、动力煤行业成本效益分析

### 第二节 动力煤行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、动力煤行业投资现状分析

### 第三节 2019-2025年动力煤行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、动力煤行业投资机遇

### 第四节 2019-2025年动力煤行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范



#### 四、宏观经济波动风险及防范

#### 五、关联产业风险及防范

#### 六、其他风险及防范

### 第四部分 动力煤行业投资战略分析

#### 第十二章 动力煤行业面临的困境及对策

##### 第一节 2016-2018年动力煤行业面临的困境

###### 一、动力煤本身质量问题

###### 二、市场整合加快，企业数量进一步减少

##### 第二节 动力煤企业面临的困境及对策

###### 一、重点动力煤企业面临的困境及对策

###### 二、中小动力煤企业发展困境及策略分析

###### 三、国内动力煤企业的出路分析

#### 第十三章 动力煤行业发展战略研究(ZYYF)

##### 第一节 动力煤行业发展战略研究

###### 一、战略综合规划

###### 二、技术开发战略

###### 三、业务组合战略

###### 四、区域战略规划

###### 五、产业战略规划

###### 六、营销品牌战略

###### 七、竞争战略规划

##### 第二节 对我国动力煤品牌的战略思考

###### 一、动力煤品牌的重要性

###### 二、动力煤实施品牌战略的意义

###### 三、动力煤企业品牌的现状分析

###### 四、我国动力煤企业的品牌战略

###### 五、动力煤品牌战略管理的策略

##### 第三节 动力煤经营策略分析

###### 一、动力煤市场细分策略

###### 二、动力煤市场创新策略

###### 三、品牌定位与品类规划

###### 四、动力煤新产品差异化战略

##### 第四节 动力煤行业投资战略研究

###### 一、2019-2025年动力煤行业投资战略

###### 二、2019-2025年细分行业投资战略

图表目录：

图表 动力煤行业产品的分类

图表 动力煤产业链

图表 2016-2018年我国动力煤产量

图表 国内主要动力煤厂商及客户情况

图表 2016-2018年全球动力煤产业规模增长情况

图表 2018年全球动力煤市场需求结构

图表 2016-2018年全球动力煤产量

图表 2018年全球主要动力煤企业市场份额

图表 2018年全球动力煤竞争格局

图表 2018年中国动力煤市场需求结构

图表 2016-2018年动力煤出货量走势

图表 2018年不同类型动力煤出货量

图表 2018年不同类型动力煤产量分布

图表 2018年动力煤企业销售收入

图表 动力煤拆分成本估算图

图表 动力煤成本构成

图表 动力煤材料投资风险与收益

图表 2018年动力煤成本变化统计

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201812/700361.html>