

2018-2024年中国石墨烯行业市场监测与投资前景 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国石墨烯行业市场监测与投资前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600363.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

石墨烯拥有极强的力学、电学、热学、光学等性能，因此其应用领域非常广泛，尤其是在电极材料、电子芯片、透明导电膜、散热材料等领域应用极为强大，其中由于散热材料对石墨烯品质要求并不是很高，是最具现实可行性的应用。

石墨烯的性质及其对应的下游用途

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国石墨烯行业市场监测与投资前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 石墨烯行业相关概述

1.1 石墨烯行业定义及特点

1.1.1 石墨烯行业的定义

1.1.2 石墨烯行业产品/服务特点

1.2 石墨烯应用领域

1.2.1 传感器

1.2.2 透明电极

1.2.3 能源存储

1.2.4 复合材料

1.2.5 生物医药

1.2.6 超级计算机

1.2.7 超级电容器

1.3 石墨烯功能化及应用分析

1.3.1 共价键功能化

1.3.2 非共价键功能化

1.3.3 功能化石墨烯的应用

第二章 石墨烯行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

石墨烯产业链示意图

资料来源：公开资料整理

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国石墨烯行业发展环境分析

3.1 石墨烯行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

随着石墨烯产业化方向逐渐清晰，石墨烯已成为我国未来重点发展产业之一。政策的推进速度与覆盖范围不断加大，吸引了大量的产业资本不断投入到石墨烯的相关研究与商业化应用方面。世界范围内，欧洲偏理论研究，美韩两国原创应用多，产业基础好；中国产业化规模最大，产业集群效应显著。

中国政府石墨烯产业相关政策

数据来源：公开资料整理

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 石墨烯行业经济环境分析（E）

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 石墨烯行业社会环境分析（S）

3.3.1 石墨烯产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 石墨烯行业技术环境分析（T）

3.4.1 石墨烯技术分析

3.4.2 石墨烯技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球石墨烯行业发展概述

4.1 2017年全球石墨烯行业发展情况概述

4.1.1 全球石墨烯行业发展现状

石墨烯相关研究已有较长时间，相关专利申请在1994年出现。但一直被认为是假设性材料，直到2004年，英国曼彻斯特大学的科学家安德烈·海姆和康斯坦丁·诺沃肖洛夫成功从实验中分离出石墨烯，两人因此分享了2010年诺贝尔物理学奖。随后，石墨烯激起了全世界的研发热潮，专利申请开始持续大幅度增长，热度至今不减。

全球石墨烯专利申请数量的年度分布（单位：件）

数据来源：公开资料整理

4.1.2 全球石墨烯行业发展特征

4.1.3 全球石墨烯行业市场规模

4.2 2017年全球主要地区石墨烯行业发展状况

4.2.1 欧洲石墨烯行业发展情况概述

4.2.2 美国石墨烯行业发展情况概述

4.2.3 日韩石墨烯行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球石墨烯行业发展前景预测

4.3.1 全球石墨烯行业市场规模预测

4.3.2 全球石墨烯行业发展前景分析

4.3.3 全球石墨烯行业发展趋势分析

第五章 中国石墨烯行业发展概述

5.1 中国石墨烯行业发展状况分析

5.1.1 中国石墨烯行业发展阶段

5.1.2 中国石墨烯行业发展总体概况

5.1.3 中国石墨烯行业发展特点分析

5.2 2014-2017年石墨烯行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国石墨烯行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国石墨烯行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国石墨烯企业发展分析

5.3 2018-2024年中国石墨烯行业面临的困境及对策

5.3.1 中国石墨烯行业面临的困境及对策

1、中国石墨烯行业面临困境

2、中国石墨烯行业对策探讨

5.3.2 中国石墨烯企业发展困境及策略分析

1、中国石墨烯企业面临的困境

2、中国石墨烯企业的对策探讨

第六章 中国石墨烯行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国石墨烯行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国石墨烯行业产销情况分析

6.2.1 中国石墨烯行业工业总产值

6.2.2 中国石墨烯行业工业销售产值

6.2.3 中国石墨烯行业产销率

6.3 2014-2017年中国石墨烯行业市场供需分析

6.3.1 中国石墨烯行业供给分析

6.3.2 中国石墨烯行业需求分析

6.3.3 中国石墨烯行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国石墨烯行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国石墨烯行业细分市场分析

7.1 石墨烯应用行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 锂电池

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 太阳能电池

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 超级电容器

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 传感器

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 生物医药

7.6.1 市场发展现状概述

7.6.2 行业市场规模分析

7.6.3 行业市场需求分析

7.6.4 产品市场潜力分析

第八章 中国石墨烯行业上、下游产业链分析

8.1 石墨烯行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 石墨烯行业产业链

8.2 石墨烯行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 石墨烯行业主要下游产业发展分析

- 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
- 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
- 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
- 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章 中国石墨烯行业市场竞争格局分析

9.1 中国石墨烯行业历史竞争格局概况

- 9.1.1 石墨烯行业集中度分析
- 9.1.2 石墨烯行业竞争程度分析

9.2 中国石墨烯行业竞争分析

- 9.2.1 石墨烯行业竞争概况
- 9.2.2 中国石墨烯产业集群分析
- 9.2.3 中外石墨烯企业竞争力比较
- 9.2.4 石墨烯行业品牌竞争分析

9.3 石墨烯行业竞争关键因素

- 9.3.1 价格
- 9.3.2 渠道
- 9.3.3 产品/服务质量
- 9.3.4 品牌

第十章 中国石墨烯行业领先企业竞争力分析

10.1 常州二维碳素科技股份有限公司

- 10.1.1 企业发展基本情况
- 10.1.2 企业经营情况分析
- 10.1.3 企业发展战略分析

10.2 常州第六元素材料科技股份有限公司

- 10.2.1 企业发展基本情况
- 10.2.2 企业经营情况分析
- 10.2.3 企业发展战略分析

10.3 厦门凯纳石墨烯技术股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业发展战略分析

10.4 华丽家族股份有限公司

- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业发展战略分析

10.5 南京先丰纳米材料科技有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 方大炭素新材料科技股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 四川金路集团股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 中国宝安集团股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 宁波墨西科技有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 重庆墨烯科技有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国石墨烯行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国石墨烯市场发展前景

11.1.1 2018-2024年石墨烯市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年石墨烯市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国石墨烯市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年石墨烯行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年石墨烯市场规模预测

11.2.3 2018-2024年石墨烯行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国石墨烯行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国石墨烯行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国石墨烯行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国石墨烯供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势分析

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国石墨烯行业投资前景

12.1 石墨烯行业投资现状分析

12.1.1 石墨烯行业投资规模分析

12.1.2 石墨烯行业投资资金来源构成

12.1.3 石墨烯行业投资项目建设分析

12.1.4 石墨烯行业投资资金用途分析

12.1.5 石墨烯行业投资主体构成分析

12.2 石墨烯行业投资特性分析

12.2.1 石墨烯行业进入壁垒分析

12.2.2 石墨烯行业盈利模式分析

12.2.3 石墨烯行业盈利因素分析

12.3 石墨烯行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 石墨烯行业投资风险分析

12.4.1 石墨烯行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国石墨烯企业投资战略与客户策略分析

13.1 石墨烯企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 石墨烯企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 石墨烯企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 石墨烯中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：石墨烯行业特点

- 图表：石墨烯行业生命周期
- 图表：石墨烯行业产业链分析
- 图表：2014-2017年石墨烯行业市场规模分析
- 图表：2018-2024年石墨烯行业市场规模预测
- 图表：中国石墨烯行业盈利能力分析
- 图表：中国石墨烯行业运营能力分析
- 图表：中国石墨烯行业偿债能力分析
- 图表：中国石墨烯行业发展能力分析
- 图表：中国石墨烯行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年石墨烯重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国石墨烯行业销售情况分析
- 图表：2014-2017年中国石墨烯行业利润情况分析
- 图表：2014-2017年中国石墨烯行业资产情况分析
- 图表：2014-2017年中国石墨烯竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国石墨烯产能预测
- 图表：2018-2024年中国石墨烯消费量预测
- 图表：2018-2024年中国石墨烯市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国石墨烯发展趋势预测
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600363.html>