

2017-2023年中国成人纸尿裤市场产销现状及产业发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国成人纸尿裤市场产销现状及产业发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550367.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

成人纸尿裤的历史并不久远—大约半个世纪以前，世界上第一片纸尿裤诞生；上世纪 80 年代，高分子吸水树脂由日本引入纸尿裤的制作材料，更好的吸水性使这一材质被誉为纸尿裤制作的“第二代芯体”；随着发达国家逐渐进入老龄社会，成人纸尿裤开始作为护理用品中不可忽视的一员得到了商家的关注，其技术和市场占有率发展迅猛。

成人纸尿裤的增长与时代背景和技术进步有关，其发展过程大致经历了初期时代、技术转换时代、独立排泄时代、多样化商品时代等四个时代。

全国老龄委办公室公布的数据显示，目前我国65岁以上需要长期护理的老年人数达到3750万人，65岁以下的瘫痪和半瘫痪病人约200万人，再加上其他失禁病人，保守估计全国需要使用成人失禁用品的失能老人总人数近4000万人。据统计2015年我国成人纸尿裤市场规模为38.55亿元，2016年我国成人纸尿裤市场规模为45.84亿元。

2011-2016年我国成人纸尿裤市场规模走势图

《2017-2023年我国成人纸尿裤市场产销现状及产业发展趋势预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成人纸尿裤行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成人纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成人纸尿裤行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 成人纸尿裤行业总体概述 2

第一节 成人纸尿裤基本概述 2

一、成人纸尿裤简介 2

二、成人纸尿裤的特点 2

三、成人纸尿裤适用人群 3

第二节 成人纸尿裤的产品结构及生产流程 4

一、成人纸尿裤产品结构分析 4

二、成人纸尿裤生产工艺流程 4

第三节 成人纸尿裤行业产业链相关分析 5

一、成人纸尿裤行业产业链结构 5

二、成人纸尿裤主要原料市场分析 5

三、成人纸尿裤上游行业市场供需 11

四、成人纸尿裤上游行业消费结构 12

第二章 2013-2016年全球成人纸尿裤行业市场运行状况分析 17

第一节 2013-2016年全球成人纸尿裤行业运行环境分析 17

一、全球宏观经济环境发展形势分析 17

二、全球一次性卫生用品市场特征 31

第二节 全球成人纸尿裤市场发展现状分析 34

一、全球纸尿裤市场发展现状分析 34

二、全球成人失禁用品市场现状分析 35

第三节 全球部分国家成人纸尿裤市场分析 37

一、日本成人纸尿裤市场分析 37

二、北美成人纸尿裤市场分析 38

三、西欧成人纸尿裤市场分析 39

第四节 2017-2023年全球成人纸尿裤行业发展趋势分析 41

一、全球一次性卫生用品行业发展趋势分析 41

二、全球成人纸尿裤行业发展趋势分析 41

第三章 2013-2016年成人纸尿裤行业当前发展环境分析 42

第一节 2013-2016年中国成人纸尿裤行业经济环境分析 42

一、中国GDP增长情况分析 42

二、工业经济发展形势分析 45

三、社会固定资产投资分析 48

四、全社会消费品零售总额 54

五、城乡居民收入增长分析 56

六、居民消费价格变化分析 58

七、对外贸易发展形势分析 64

第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 66

一、纸尿裤产品标准 66

二、进出口政策解析 67

三、其它相关产业政策解析 67

第三节 中国成人纸尿裤行业社会环境分析 69

一、居民消费观念 69

二、人口环境分析 70

三、文化环境分析 72

四、成人纸尿裤对环境的污染 75

第四章 2013-2016年中国成人纸尿裤行业运行态势分析 76

第一节 中国成人失禁用品市场运行状况分析 76

一、成人失禁用品市场发展概况 76

- 二、成人失禁用品市场消费量 77
- 三、成人失禁用品市场规模 77
- 第二节 中国成人纸尿裤市场运行状况分析 77
 - 一、成人纸尿裤市场发展概况 77
 - 二、成人纸尿裤市场消费量 81
 - 三、成人纸尿裤市场规模 83
- 第三节 中国成人纸尿裤行业市场存在的问题分析 84
 - 一、成人失禁用品市场渗透率低 84
 - 二、成人纸尿裤企业创新意识不强 84
 - 三、成人纸尿裤市场集中度低 85
- 第四节 中国成人纸尿裤行业主要品牌分析 86
 - 一、得伴 86
 - 二、添宁 86
 - 三、乐互宜 87
 - 四、安而康 88
 - 五、可靠 89
 - 六、珍琦 89
- 第五节 2014-2016年尿裤及尿布进出口数据监测分析 90
 - 一、2014-2016年尿裤及尿布进口分析 90
 - 二、2014-2016年尿裤及尿布出口分析 92
- 第五章 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业监测数据分析 95
 - 第一节 2014-2016年中国成人纸尿裤所属行业发展分析 95
 - 一、2014年中国成人纸尿裤所属行业发展概况 95
 - 二、2015年中国成人纸尿裤所属行业发展概况 97
 - 三、2016年中国成人纸尿裤所属行业发展概况 99
 - 第二节 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业规模分析 100
 - 一、企业数量增长分析 100
 - 二、资产规模增长分析 101
 - 三、销售规模增长分析 101
 - 四、利润规模增长分析 102
 - 第三节 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业结构分析 102
 - 一、企业数量结构分析 102
 - 二、资产规模结构分析 103
 - 三、销售规模结构分析 103
 - 四、利润规模结构分析 103

第四节 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业产值分析 104

一、产成品增长分析 104

二、工业销售产值分析 104

三、出口交货值分析 105

第五节 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业成本费用分析 105

一、销售成本统计 105

二、主要费用统计 106

第六节 2011-2016年中国成人纸尿裤所属行业运营效益分析 107

一、偿债能力分析 107

二、盈利能力分析 107

三、运营能力分析 108

第六章 2013-2016年中国成人纸尿裤市场竞争格局透析 108

第一节 中国成人纸尿裤竞争结构分析 108

一、现有企业间竞争 108

二、潜在进入者分析 109

三、替代品威胁分析 109

四、供应商议价能力 110

五、客户议价能力 110

第二节 中国成人纸尿裤竞争现状分析 111

一、成人纸尿裤价格竞争分析 111

二、成人纸尿裤市场竞争分析 111

三、成人纸尿裤品牌竞争分析 112

第三节 中国成人纸尿裤市场竞争格局分析 113

一、成人纸尿裤市场集中度分析 113

二、成人纸尿裤区域集中度分析 115

第四节 中国成人纸尿裤企业提升竞争力策略分析 115

第七章 成人纸尿裤行业重点企业调研分析 116

第一节 金佰利公司 116

一、企业基本情况分析 116

二、企业主要产品分析 117

三、企业经营状况分析 118

四、企业竞争优势分析 123

第二节 瑞典爱生雅(SCA) 123

一、企业基本情况分析 123

二、企业主要产品分析 124

- 三、企业销售网络分析 124
- 四、企业竞争优势分析 125
- 第三节 尤妮佳生活用品服务（上海）有限公司 125
 - 一、公司基本情况分析 125
 - 二、企业主要产品分析 127
 - 三、企业销售网络分析 127
 - 四、企业海外发展分析 127
- 第四节 福建恒安集团 128
 - 一、企业基本情况分析 128
 - 二、企业主要产品分析 129
 - 三、企业经营状况分析 130
 - 四、企业销售网络分析 133
- 第五节 杭州珍琦卫生用品有限公司 135
 - 一、企业基本情况分析 135
 - 二、企业主要产品分析 136
 - 三、企业经营状况分析 136
 - 四、企业竞争优势分析 137
- 第六节 杭州可靠护理用品股份有限公司 137
 - 一、企业基本情况分析 137
 - 二、企业主要产品分析 139
 - 三、企业竞争优势分析 139
 - 四、企业销售网络分析 139
- 第七节 杭州豪悦实业有限公司 140
 - 一、企业基本情况分析 140
 - 二、企业主要产品分析 140
 - 三、企业经营状况分析 141
 - 四、企业销售网络分析 142
- 第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司 143
 - 一、企业简介分析 143
 - 二、企业主要产品分析 144
 - 三、企业经营情况分析 144
 - 四、企业发展战略分析 144
- 第九节 杭州淑洁卫生用品有限公司 145
 - 一、企业基本情况分析 145
 - 二、企业主要产品分析 146

- 三、企业销售网络分析 146
- 四、企业发展战略分析 146
- 第十节 雀氏（福建）实业发展有限公司 147
 - 一、企业基本情况 147
 - 二、企业主要产品分析 147
 - 三、企业经营情况分析 148
 - 四、企业发展战略分析 149
- 第八章 2017-2023年中国成人纸尿裤行业市场盈利预测与投资潜力分析 149
 - 第一节 中国成人纸尿裤行业投资环境分析 149
 - 第二节 中国成人失禁用品市场规模预测 151
 - 第三节 中国成人纸尿裤市场规模预测 152
 - 第四节 中国成人纸尿裤投资机会分析 153(zyyzg)
- 第九章 2017-2023年中国成人纸尿裤行业前景展望及对策分析 155
 - 第一节 中国成人纸尿裤行业发展前景展望 155
 - 一、成人失禁用品市场潜力巨大 155
 - 二、居民购买力增强带动市场发展 156
 - 三、老龄化进程撬动庞大市场空间 158
 - 第二节 成人纸尿裤行业发展对策研究 159
 - 一、企业加强品牌建设 159
 - 二、根据消费者需求设计产品 160
 - 三、市场重点客户战略实施 161
- 第十章 2017-2023年中国成人纸尿裤产业未来发展预测及投资风险分析 165
 - 第一节 成人纸尿裤行业存在的其他障碍分析 165
 - 第二节 2017-2023年中国成人纸尿裤市场消费预测 165
 - 第三节 2017-2023年中国成人纸尿裤产业投资风险分析 166
 - 一、宏观调控政策风险 166
 - 二、市场竞争风险 166
 - 三、原料供给风险 167
 - 四、市场运营机制风险 167
 - 第四节 2017-2023年行业投资建议分析 167

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550367.html>