

2017-2022年中国水泥行业深度调研及投资前景分析 报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泥行业深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460372.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015 全年规模以上水泥制造企业完成主营业务收入8897亿元，同比下降9.4%；实现利润总额330亿元，同比下降58%。申万水泥制造指数的19家上市公司盈利能力出现明显下滑，2015年完成主营业务收入1625亿元，同比下降15%，实现净利润65亿元，同比下降超过65%。2016年第一季度主营业务收入286亿元，同比下降7%，实现净利润-9亿元，近十年来首次在一季度板块整体亏损。

2010-2016Q1水泥上市公司营业收入及增速

智研咨询发布的《2017-2022年中国水泥行业深度调研及投资前景分析报告》共十五章。首先介绍了水泥行业市场发展环境、水泥整体运行态势等，接着分析了水泥行业市场运行的现状，然后介绍了水泥市场竞争格局。随后，报告对水泥做了重点企业经营状况分析，最后分析了水泥行业发展趋势与投资预测。您若想对水泥产业有个系统的了解或者想投资水泥行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 水泥行业发展概述 1

第一节 行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、水泥分类 1

1、按矿物组成不同分类 1

2、按用途不同分类 1

第二节 行业起源及历史 2

第三节 行业地位及作用 4

第四节 行业发展周期及阶段 5

一、行业周期简介 5

二、水泥行业企业周期研判 7

第二章 水泥行业发展环境 8

第一节 经济环境 8

一、国内经济运行现状 8

二、国内经济趋势判断	12
三、经济环境对行业的影响分析	15
第二节 社会环境	16
一、人口环境分析	16
二、文化环境分析	16
三、中国城镇化率	17
四、生态环境分析	17
第三节 政策监管环境	18
一、管理体制	18
二、主要政策法规	19
1、《水泥工业大气污染物排放标准》	19
2、《通用硅酸盐水泥》	19
3、《关于进一步优化企业兼并重组市场环境意见》	20
4、《关于化解产能严重过剩矛盾的指导意见》	20
5、《关于促进建材工业稳增长调结构增效益的指导意见》	20
三、政策法规影响	26
第四节 技术环境	27
一、我国水泥技术进展分析	27
1、行业生产工艺技术	27
2、水泥生产工艺比较	29
二、技术现状及特点	31
1、余热发电	31
2、变频调速技术	31
3、纳米水泥与建材、高效润滑与纳米添加剂技术	31
4、预防维修技术	32
三、水泥技术的未来发展趋势	32
1、粉磨技术发展	32
2、窑技术的发展	33
3、纳米水泥与建材的研究	34
第三章 水泥行业上下游产业链发展及影响分析	36
第一节 产业链介绍	36
一、水泥行业产业链简介	36
二、水泥行业产业链特征分析	36
三、水泥业的产生对产业链的影响分析	37
第二节 上游产业现状分析及其对水泥行业的影响	37

一、上游产业发展现状 37

1、煤炭行业 37

2001-2015年中国煤炭行业盈利能力情况

2、电力行业 41

3、石灰石 47

4、粘土资源 48

二、上游行业发展趋势 48

第三节 下游产业分析及其对水泥行业的影响 49

一、下游产业需求情况 49

1、房地产行 49

2016 年上半年房地产投资完成情况分析

2、水泥制品行业 53

二、下游需求变化趋势 54

三、下游产业发展对行业的影响 54

第四章 世界水泥产业发展对比及经验借鉴 56

第一节 国际水泥产业的发展 56

一、世界水泥产业发展综述 56

二、全球水泥产业竞争格局 57

三、全球水泥产业发展特点 57

第二节 主要国家地区水泥产业发展分析 58

一、德国 58

二、亚洲 58

1、日本水泥行业发展分析 58

2、越南水泥行业发展分析 59

3、印度水泥行业发展分析 60

4、哈萨克斯坦水泥行业发展分析 62

5、巴基斯坦水泥行业发展分析 64

6、沙特阿拉伯水泥行业发展分析 67

三、美国 68

四、其它国家和地区 70

第三节 世界水泥产业发展趋势及前景分析 71

一、水泥技术发展及趋势分析 71

二、水泥产业发展趋势分析 75

三、水泥产业发展潜力分析 75

第二部分 行业市场分析

第五章 中国水泥市场运行综合分析 76

第一节 水泥行业市场发展基本情况 76

一、市场现状分析 76

二、市场规模分析 76

三、市场特点分析 77

四、市场技术发展状况 78

第二节 水泥行业技术研发情况 80

一、行业技术情况分析 80

二、行业技术发展动态 81

三、行业技术发展趋势 81

第三节 行业市场工业总产值分析 82

一、市场工业总产值分析 82

二、行业市场工业总产值地区分布 83

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析 83

一、市场产品价格回顾 83

二、当前市场产品价格综述 84

三、2017-2022年市场产品价格发展预测 84

第六章 中国水泥行业经济运行指标分析 85

第一节 中国水泥行业总体规模分析 85

一、企业数量结构分析 85

二、行业生产规模分析 86

2000-2015年中国水泥产量以及同比增速（单位：亿吨）

三、重点企业产能及占有份额 86

四、产能利用率调查 90

五、2017-2022年水泥产能预测 90

第二节 中国水泥行业产销分析 90

一、行业产成品情况总体分析 90

二、行业产品销售收入总体分析 91

第三节 中国水泥行业财务指标总体分析 92

一、行业盈利能力分析 92

2010-2015年全国水泥年利润总额

二、行业偿债能力分析 92

三、行业营运能力分析	92
四、行业发展能力分析	93
第七章 中国水泥行业进出口市场分析	94
第一节 中国水泥行业国内外市场需求分布	94
第二节 中国水泥进出口市场发展现状	94
一、水泥进口总量分析	94
二、水泥出口总量分析	94
三、水泥进口产品结构分析	95
四、水泥出口产品结构分析	95
五、水泥进口地区结构分析	96
六、水泥出口地区结构分析	97
第三节 进出口价格分析	97
一、进口价格分析	97
二、出口价格分析	98
三、2017-2022年进出口价格预测分析	98
第四节 2017-2022年水泥行业进出口预测分析	98
一、进口预测	98
二、出口预测	99
第八章 2017-2022年中国水泥市场需求分析及预测	100
第一节 水泥市场需求分析	100
一、水泥行业需求市场	100
二、水泥行业客户结构	100
三、水泥行业需求的地区差异	100
第二节 2017-2022年供求平衡分析及未来发展趋势	101
一、2017-2022年水泥行业的需求预测	101
二、2017-2022年水泥供求平衡预测	101
第三部分 行业竞争格局	
第九章 水泥行业区域市场发展分析及预测	102
第一节 长三角区域市场情况分析	102
第二节 珠三角区域市场情况分析	103
第三节 环渤海区域市场情况分析	104
第四节 华北地区水泥行业发展状况及竞争力研究	105
一、地区经济发展状况	105
二、行业市场规模现状	108
三、市场需求现状	108

- 1、北京市 108
- 2、山西省 109
- 3、天津市 110
- 4、河北省 110
- 四、未来发展前景预测 111
- 第五节 华中地区水泥行业发展状况及竞争力研究 111
 - 一、地区经济发展状况 111
 - 二、行业市场规模现状 113
 - 三、市场需求现状 113
 - 1、湖南省 113
 - 2、湖北省 114
 - 3、河南省 114
 - 四、未来发展前景预测 115
- 第六节 华南地区水泥行业发展状况及竞争力研究 115
 - 一、地区经济发展状况 115
 - 二、行业市场规模现状 117
 - 三、市场需求现状 118
 - 1、海南省 118
 - 2、广东省 118
 - 3、广西 119
 - 四、未来发展前景预测 119
- 第七节 华东地区水泥行业发展状况及竞争力研究 120
 - 一、地区经济发展状况 120
 - 二、行业市场规模现状 125
 - 三、市场需求现状 125
 - 1、上海市 125
 - 2、江苏省 126
 - 3、浙江省 126
 - 4、福建省 127
 - 5、安徽省 127
 - 6、山东省 128
 - 四、未来发展前景预测 128
- 第八节 东北地区水泥行业发展状况及竞争力研究 129
 - 一、地区经济发展状况 129
 - 二、行业市场规模现状 130

三、市场需求现状 130

1、黑龙江省 130

2、辽宁省 131

3、吉林省 131

四、未来发展前景预测 132

第九节 西部地区水泥行业发展状况及竞争力研究 132

一、地区经济发展状况 132

二、行业市场规模现状 137

三、市场需求现状 137

1、贵州省 137

2、四川省 138

3、云南省 138

4、重庆市 139

5、西藏 139

6、陕西省 140

7、甘肃省 140

8、新疆 141

9、青海省 141

四、未来发展前景预测 142

第十章 水泥市场竞争格局分析 143

第一节 水泥行业竞争结构分析 143

一、主要竞争者分析 143

二、潜在竞争者分析 143

三、供应者分析 145

四、替代品分析 145

五、购买者议价能力 146

第二节 水泥行业集中度分析 147

一、市场集中度分析 147

二、企业集中度分析 147

三、区域集中度分析 148

第三节 水泥行业国际竞争力比较 148

一、生产要素 148

二、需求条件 149

三、支援与相关产业 149

四、企业战略结构与竞争状态 150

五、政府的作用 150

第四节 水泥行业竞争格局分析 151

一、水泥行业竞争分析 151

二、国内外水泥竞争分析 151

三、中国水泥市场竞争分析 152

四、中国水泥主要品牌企业梯队分布 152

第十一章 水泥行业重点领先企业经营状况及前景规划分析 153

第一节 安徽海螺水泥股份有限公司 153

一、企业概况 153

二、市场定位情况 153

三、市场经营情况 154

四、公司发展战略分析 155

第二节 华新水泥股份有限公司 156

一、企业概况 156

二、市场定位情况 156

三、市场经营情况 157

四、公司发展战略分析 158

第三节 唐山冀东水泥股份有限公司 158

一、企业概况 158

二、市场定位情况 159

三、市场经营情况 159

四、公司发展战略分析 160

第四节 甘肃祁连山水泥集团股份有限公司 161

一、企业概况 161

二、市场定位情况 161

三、市场经营情况 161

四、公司发展战略分析 162

第五节 陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司 163

一、企业概况 163

二、市场定位情况 163

三、市场经营情况 164

四、公司发展战略分析 165

第六节 江西万年青水泥股份有限公司 165

一、企业概况 165

二、市场定位情况 165

- 三、市场经营情况 166
- 四、公司发展战略分析 167
- 第四部分 行业前景分析
- 第十二章 2017-2022年水泥行业发展趋势及影响因素 168
 - 第一节 2017-2022年水泥行业市场前景分析 168
 - 一、水泥市场容量分析 168
 - 二、水泥行业利好利空政策 168
 - 三、水泥行业发展前景分析 169
 - 第二节 2017-2022年水泥行业未来发展预测分析 169
 - 一、中国水泥发展方向分析 169
 - 二、2017-2022年中国水泥行业发展规模 169
 - 三、2017-2022年中国水泥行业发展趋势预测 170
 - 第三节 2017-2022年水泥行业供需预测 170
 - 一、2017-2022年水泥行业供给预测 170
 - 二、2017-2022年水泥行业需求预测 170
 - 第四节 2017-2022年影响企业生产与经营的关键趋势 171
 - 一、市场整合成长趋势 171
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 171
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 171
 - 四、国家政策变化带来的机遇 172
 - 五、水泥行业进入壁垒分析 172
 - 1、政策壁垒 172
 - 2、资金壁垒 173
 - 3、矿产资源壁垒 173
 - 4、品牌壁垒 173
 - 5、区域壁垒 174
 - 六、2017-2022年中国水泥行业SWOT分析 174
 - 1、优势分析 174
 - 2、劣势分析 174
 - 3、机会分析 174
 - 4、风险分析 175
- 第十三章 2017-2022年水泥行业投资方向与风险分析 176
 - 第一节 2017-2022年水泥行业发展的有利因素与不利因素分析 176
 - 一、有利因素 176
 - 二、不利因素 176

第二节 2017-2022年水泥行业产业发展的空白点分析	177
第三节 2017-2022年水泥行业投资回报率比较高的投资方向	177
第四节 2017-2022年水泥行业投资潜力与机会	177
第五节 2017-2022年水泥行业新进入者应注意的障碍因素	178
第六节 2017-2022年中国水泥行业投资风险分析	178
一、市场竞争风险	178
二、宏观经济分析	179
三、技术风险分析	179
四、政策和体制风险	180
五、生产规模现状及对未来市场的威胁	180
第十四章 2017-2022年水泥行业发展环境与渠道分析	181
第一节 全国经济发展背景分析	181
一、宏观经济数据分析	181
二、宏观政策环境分析	182
三、“十三五”发展规划分析	182
第二节 主要水泥产业聚集区发展背景分析	182
第三节 竞争对手渠道模式	183
一、水泥市场渠道情况	183
1、直接分销渠道	183
2、间接分销渠道（长渠道、短渠道）	184
3、宽渠道营销、窄渠道营销分析	186
二、水泥竞争对手渠道策略	187
三、渠道经销商维护策略研究	188
1、梳理与优化网络	188
2、建立渠道评估体系	188
3、产品结构与渠道销量的匹配度	188
4、维护好客情关系	188
5、分销渠道的维护策略	189
第十五章 2017-2022年水泥行业市场策略分析	191（ZY GXH）
第一节 水泥行业营销策略分析及建议	191
一、水泥行业商业模式	191
二、水泥行业营销策略	192
第二节 水泥行业企业经营发展分析及建议	193
一、水泥行业经营模式	193
二、水泥行业生产模式	194

第三节 多元化策略分析 194

- 一、行业多元化策略研究 194
- 二、现有竞争企业多元化业务模式 195

第四节 品牌策略分析 196

- 一、各品牌定位及策略分析 196
- 二、各品牌知名度及策略分析 196
- 三、各品牌美誉度及策略分析 196
- 四、各品牌忠诚度及策略分析 197

第五节 市场重点客户战略实施 198

- 一、实施重点客户战略的必要性 198
- 二、合理确立重点客户 199
- 三、重点客户战略管理 199
- 四、重点客户管理功能 202 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表：水泥行业企业成长阶段特点及判断标准 7
- 图表：2011-2015年我国国内生产总值以及增长率 8
- 图表：2011-2015年我国三次产业增加值占国内生产总值比重 9
- 图表：2015年我国按区域分固定资产投资（不含农户）及其占比 9
- 图表：2011-2015年我国社会固定资产投资额以及增长率 10
- 图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额及增长率 10
- 图表：2011-2015年全国居民人均可支配收入及其增长率 11
- 图表：2015年年末我国人口数及其构成 16
- 图表：2011-2015年我国城镇化率 17
- 图表：水泥生产工艺 29
- 图表：水泥行业产业链图 36
- 图表：2010-2014年全球煤炭产量分地区统计（单位：百万吨） 38
- 图表：2007-2015年我国煤炭产能和产量 39
- 图表：2001-2015年我国煤炭行业总负债及同比增速情况 39
- 图表：2001-2015年我国煤炭行业财务费用及同比增速情况 40
- 图表：2013-2015年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 43
- 图表：2015年电源基本建设投资结构 44
- 图表：2015年末发电设备容量结构 45
- 图表：2014-2016年电力行业各月累计固定资产投资额及同比增长变动趋势比较 46
- 图表：我国粘土资源分布图 48
- 图表：2011-2015年我国建筑业增加值及增长率 49

- 图表：中央经济工作会议对房地产行业的相关表述 50
- 图表：各国及全球水泥行业产量 56
- 图表：2011-2015年我国水泥行业市场规模及增长率 76
- 图表：2011-2015年我国水泥行业工业总产值及增长率 82
- 图表：2015年我国水泥行业各地区工业总产值占比 83
- 图表：2011-2015年我国水泥产品平均价格 83
- 图表：2017-2022年我国水泥平均价格预测 84
- 图表：2011-2015年我国水泥行业企业规模及增长率 85
- 图表：2011-2015年我国水泥行业生产规模及增长率 86
- 图表：2011-2015年我国水泥行业产能利用率 90
- 图表：2017-2022年我国水泥行业产能及增长率 90
- 图表：2011-2015年我国水泥行业利润率 92
- 图表：2011-2015年我国水泥行业资产负债率 92
- 图表：2011-2015年我国水泥行业总资产周转率 92
- 图表：2011-2015年我国水泥行业利润总额及增长率 93
- 图表：2013-2015年我国水泥进口总量及增长率 94
- 图表：2013-2015年我国水泥出口总量及增长率 94
- 图表：2015年我国水泥进口产品结构（单位：万吨） 95
- 图表：2015年我国水泥出口产品结构（单位：万吨） 95
- 图表：2015年我国硅酸盐水泥进口地区（单位：千克，美元） 96
- 图表：2015年我国硅酸盐水泥出口地区（单位：千克，美元） 97
- 图表：2017-2022年我国硅酸盐水泥进出口平均价格预测（单位：美元/吨） 98
- 图表：2017-2022年我国水泥进口数量及增长率预测 98
- 图表：2017-2022年我国水泥出口数量及增长率预测 99
- 图表：2011-2015年我国水泥销售规模及增长率 100
- 图表：2017-2022年我国水泥销售规模及增长率预测 101
- 图表：2011-2015年北京市生产总值及增长率 105
- 图表：2011-2015年山西省生产总值及增长率 106
- 图表：2011-2015年天津市生产总值及增长率 107
- 图表：2011-2015年华北地区水泥行业市场规模及增长率 108
- 图表：2011-2015年北京市水泥产量及增长率 108
- 图表：2011-2015年山西省水泥产量及增长率 109
- 图表：2011-2015年天津市水泥产量及增长率 110
- 图表：2011-2015年河北省水泥产量及增长率 110
- 图表：2017-2022年华北地区水泥行业市场规模及增长率预测 111

- 图表：2011-2015年湖北省生产总值及增长率 112
- 图表：2011-2015年华中地区水泥行业市场规模及增长率 113
- 图表：2011-2015年湖南省水泥产量及增长率 113
- 图表：2011-2015年湖北省水泥产量及增长率 114
- 图表：2011-2015年河南省水泥产量及增长率 114
- 图表：2017-2022年华中地区水泥行业市场规模及增长率预测 115
- 图表：2011-2015年广东省生产总值及增长率 116
- 图表：2011-2015年华南地区水泥行业市场规模及增长率 117
- 图表：2011-2015年海南省水泥产量及增长率 118
- 图表：2011-2015年广东省水泥产量及增长率 118
- 图表：2011-2015年广西水泥产量及增长率 119
- 图表：2017-2022年华南地区水泥行业市场规模及增长率预测 119
- 图表：2011-2015年上海市生产总值及增长率 120
- 图表：2011-2015年浙江省生产总值及增长率 121
- 图表：2011-2015年福建省生产总值及增长率 122
- 图表：2011-2015年山东省生产总值及增长率 124
- 图表：2011-2015年华东地区水泥行业市场规模及增长率 125
- 图表：2011-2015年上海市水泥产量及增长率 125
- 图表：2011-2015年江苏省水泥产量及增长率 126
- 图表：2011-2015年浙江省水泥产量及增长率 126
- 图表：2011-2015年福建省水泥产量及增长率 127
- 图表：2011-2015年安徽省水泥产量及增长率 127
- 图表：2011-2015年山东省水泥产量及增长率 128
- 图表：2017-2022年华东地区水泥行业市场规模及增长率预测 128
- 图表：2011-2015年东北地区水泥行业市场规模及增长率 130
- 图表：2011-2015年黑龙江省水泥产量及增长率 130
- 图表：2011-2015年辽宁省水泥产量及增长率 131
- 图表：2011-2015年吉林省水泥产量及增长率 131
- 图表：2017-2022年东北地区水泥行业市场规模及增长率预测 132
- 图表：2011-2015年西部地区水泥行业市场规模及增长率 137
- 图表：2011-2015年贵州省水泥产量及增长率 137
- 图表：2011-2015年四川省水泥产量及增长率 138
- 图表：2011-2015年云南省水泥产量及增长率 138
- 图表：2011-2015年重庆市水泥产量及增长率 139
- 图表：2011-2015年西藏水泥产量及增长率 139

- 图表：2011-2015年陕西省水泥产量及增长率 140
- 图表：2011-2015年甘肃省水泥产量及增长率 140
- 图表：2011-2015年新疆水泥产量及增长率 141
- 图表：2011-2015年青海省水泥产量及增长率 141
- 图表：2017-2022年西部地区水泥行业市场规模及增长率预测 142
- 图表：2007-2020年我国前10大公司的集中度 147
- 图表：2015年我国水泥企业集中度 147
- 图表：2015年我国水泥行业区域集中度 148
- 图表：2015-2016年第一季度安徽海螺水泥股份有限公司成长能力指标 154
- 图表：2015-2016年第一季度安徽海螺水泥股份有限公司盈利能力指标 154
- 图表：2015-2016年第一季度安徽海螺水泥股份有限公司运营能力指标 154
- 图表：2015-2016年第一季度安徽海螺水泥股份有限公司财务风险指标 155
- 图表：2015-2016年第一季度华新水泥股份有限公司成长能力指标 157
- 图表：2015-2016年第一季度华新水泥股份有限公司盈利能力指标 157
- 图表：2015-2016年第一季度华新水泥股份有限公司运营能力指标 157
- 图表：2015-2016年第一季华新水泥股份有限公司度财务风险指标 157
- 图表：2015-2016年第一季度唐山冀东水泥股份有限公司成长能力指标 159
- 图表：2015-2016年第一季度唐山冀东水泥股份有限公司盈利能力指标 160
- 图表：2015-2016年第一季度唐山冀东水泥股份有限公司运营能力指标 160
- 图表：2015-2016年第一季度唐山冀东水泥股份有限公司财务风险指标 160
- 图表：2015-2016年第一季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司运营能力指标 161
- 图表：2015-2016年第一季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司成长能力指标 162
- 图表：2015-2016年第一季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司盈利能力指标 162
- 图表：2015-2016年第一季度甘肃祁连山水泥集团股份有限公司财务风险指标 162
- 图表：2015-2016年第一季陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司度成长能力指标 164
- 图表：2015-2016年第一季陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司度盈利能力指标 164
- 图表：2015-2016年第一季陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司运营能力指标 164
- 图表：2015-2016年第一季陕西秦岭水泥（集团）股份有限公司度财务风险指标 164
- 图表：2015-2016年第一季江西万年青水泥股份有限公司度成长能力指标 166
- 图表：2015-2016年第一季江西万年青水泥股份有限公司盈利能力指标 166
- 图表：2015-2016年第一季江西万年青水泥股份有限公司运营能力指标 166
- 图表：2015-2016年第一季江西万年青水泥股份有限公司财务风险指标 167
- 图表：2017-2022年我国水泥行业市场规模及增长率预测 168

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460372.html>