2016-2022年中国灯具市场全景调研及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国灯具市场全景调研及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201512/370373.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

经过长时间的发展，灯具的功能逐渐由最初单一的实用性变为实用和装饰性相结合。现代灯具广泛应用于家居照明、商业照明、工业照明、道路照明、景观照明、特种照明等多个领域。

中国照明灯具产业自改革开放以来，得到了极大的发展，如今已经形成了长三角和珠三角两个产业集群，江西、福建、山东、北京、辽宁等地迅速发展的产业分布格局。我国是世界灯具产品最大的生产基地，在国际市场上占有明显的价格优势。总体上看，我国灯具多为家用照明及零配件，而用于工业照明、公共照明等大型高附加值、高档次的灯具却相对较少。

2011年末，我国照明器具制造工业企业达2148家，行业总资产达1699亿元，比2010年增长了21.75%；规模以上照明器具制造工业企业实现主营业务收入达2727.6亿元，实现利润总额达178.9亿元。2012年1-12月全国规模以上照明器具制造行业企业数量为2,352.00家，照明器具制造行业资产合计196,502,614.00千元，实现销售收入304,570,227.00千元，完成利润总额20,915,694.00千元，照明器具制造行业整体从业人数605,603.00人。2013年中国规模以上照明器具制造行业销售收入为3463.6亿元，利润总额为245.6亿元。2014年我国规模以上照明器具制造业销售收入3879.2亿元。

2010-2014年我国照明器具制造业销售收入（亿元）

资料来源：智研数据中心整理

自从白光LED出现，无论是发光原理还是功能等方面都具有其他传统光源无法匹敌的优势。LED照明已成为21世纪居室照明领域的一种趋势，LED已经呈现取代传统白炽灯和日光灯势头，居室传统照明灯具面临严峻挑战。2011年以来，我国LED半导体照明产业迅速成了照明行业的花魁，灯具照明企业纷纷嗅到了节能补贴的动力和市场。

照明器具行业作为日常消耗品，随着我国经济社会的进步，荧光灯、节能灯、LED等新型光源的出现，使照明灯具发生了翻天覆地的演进。一切朝着更节能、更绿色和环保的角度努力。光源的丰富和多选择，也使照明灯具行业展开了新的一页。

随着中国城市化建设进程的加快，城市广场、交通道路、新修社区、家庭装饰、商城与写字楼，都需要灯具灯饰的装饰，城市建设对灯饰照明产品的需求将会继续增加。而且随着消费结构的不断升级，人们开始重视对家居灯饰的装修，灯具行业的需求空间还将持续扩大。

《2016-2022年中国灯具市场全景调研及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了灯具行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国灯具做了重点企业经营状况分

析，并分析了中国灯具行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 灯具行业相关概述
1.1 灯具相关知识
1.1.1 灯具定义及应用
1.1.2 灯具的型态
1.1.3 常见家居灯具特点及选用
1.2 电光源
1.2.1 电光源简介
1.2.2 白炽灯
1.2.3 荧光灯
1.2.4 节能灯
1.2.5 LED灯
第二章 2011-2012年国际灯具行业发展分析
2.1 世界灯具行业发展状况
2.1.1 世界照明市场发展概况
2.1.2 世界工况灯具市场发展现状
2.1.3 世界固态照明产业发展分析
2.2 美国
2.2.1 美国灯具市场发展概况
2.2.2 美国LED灯具标准正式生效
2.2.3 美国地区逐步淘汰白炽灯
2.2.4 美国重视固态照明行业的发展
2.2.5 美国节能灯龙头企业发展良好
2.2.6 美国LED灯具发展展望
2.3 欧洲
2.3.1 欧洲照明市场发展概况
2.3.2 欧盟发布灯具生态设计临时性测试标准清单
2.3.3 德国LED照明市场发展状况
2.4 日本
2.4.1 日本LED照明市场发展概况
2.4.2 中日企业合力发展LED灯具市场
2.4.3 2012年日本LED照明技术获突破

2.4.4 日本LED照明市场发展形势面临挑战
第三章 2011-2012年灯具行业发展环境
3.1 照明灯具产业环境
3.1.1 能源危机推动高效节能照明灯具发展
3.1.2 世界各国携手发展城市绿色照明
3.1.3 世界各国加快照明产品更新升级步伐
3.2 经济环境
3.2.1 中国宏观经济运行现状
3.2.2 固定资产投资现状
3.2.3 房地产开发投资状况
3.3 国际贸易环境
3.3.1 美国严格规范灯具市场发展
3.3.2 2013年欧盟全面淘汰白炽灯
3.3.3 我国进入德国LED照明市场的思考
3.3.4 我国进入日本LED照明市场的思考
3.3.5 中国进军非洲LED照明市场前景分析
3.4 国内政策环境
3.4.1 照明灯具行业的政策机遇
3.4.2 灯具行业标准陆续出台实施
3.4.3 政府加大对高效照明灯具推广力度
3.4.4 2012年我国提高荧光灯环保生产门槛
3.4.5 中国逐步淘汰白炽灯
3.4.6 政策推动我国太阳能灯农村市场的发展
第四章 2011-2012年中国灯具行业发展分析
4.1 2011-2012年灯具行业总体发展概况
4.1.1 中国照明行业发展取得的成就
4.1.2 全国照明灯具产业布局情况
4.1.3 我国照明业发展格局变化解析
4.1.4 我国照明电器业运行现状
4.2 2012年-2014年11月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.1 2012年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.2 2013年1-12月全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.2.3 2014年全国及主要省份灯具及照明装置产量分析
4.3 2012年-2014年11月全国及主要省份电光源产量分析
4.3.1 2012年1-12月全国及主要省份电光源产量分析

4.3.2 2013年1-12月全国及主要省份电光源产量分析
4.3.3 2014年全国及主要省份电光源产量分析
4.4 2013-2014年灯具市场发展分析
4.4.1 2013年我国灯具市场发展状况
4.4.2 2014年灯具市场发展焦点分析
4.4.3 我国灯具市场需求分析
4.4.4 我国灯具市场价格竞争激烈
4.5 灯具行业存在的问题及对策
4.5.1 照明灯饰行业发展存在的问题
4.5.2 我国灯具市场质量问题突出
4.5.3 我国灯具企业发展面临的困局
4.5.4 照明行业品牌建设刻不容缓
4.5.5 中国灯具企业发展对策
第五章 中国照明器具制造行业财务状况
5.1 中国照明器具制造行业经济规模
5.1.1 2008-2015年照明器具制造业销售规模
5.1.2 2008-2015年照明器具制造业利润规模
5.1.3 2008-2015年照明器具制造业资产规模
5.2 中国照明器具制造行业盈利能力指标分析
5.2.1 2008-2015年照明器具制造业亏损面
5.2.2 2008-2015年照明器具制造业销售毛利率
5.2.3 2008-2015年照明器具制造业成本费用利润率
5.2.4 2008-2015年照明器具制造业销售利润率
5.3 中国照明器具制造行业营运能力指标分析
5.3.1 2008-2015年照明器具制造业应收账款周转率
5.3.2 2008-2015年照明器具制造业流动资产周转率
5.3.3 2008-2015年照明器具制造业总资产周转率
5.4 中国照明器具制造行业偿债能力指标分析
5.4.1 2008-2015年照明器具制造业资产负债率
5.4.2 2009-2015年照明器具制造业利息保障倍数
5.5 中国照明器具制造行业财务状况综合评价
5.5.1 照明器具制造业财务状况综合评价
5.5.2 影响照明器具制造业财务状况的经济因素分析
第六章 2011-2012年节能灯行业发展分析
6.1 国际节能灯行业发展概况

6.1.1 全球节能照明市场发展状况
6.1.2 俄罗斯节能照明市场发展状况
6.2 2011-2012年中国节能灯行业发展分析
6.2.1 我国节能灯市场发展概况
6.2.2 2014年我国节能灯具市场发展分析
6.2.3 2014年中国节能灯出口贸易状况
6.2.4 2011-2014年我国主要地区节能灯具出口状况
6.3 2011-2012年中国部分城市节能灯推广状况
6.3.1 福建省积极推广节能灯
6.3.2 河北内丘节能灯推广显成效
6.3.3 南宁节能灯推广状况
6.3.4 四川绵阳市节能灯推广状况
6.3.5 长春节能灯推广现状
6.4 节能灯行业发展问题与对策
6.4.1 节能灯市场亟待规范
6.4.2 节能灯市场发展隐患
6.4.3 节能灯市场发展面临的挑战及建议
6.4.4 推广节能灯需用科学方法
6.4.5 节能灯产业发展思考及建议
6.5 节能灯发展前景
6.5.1 大功率节能灯迎来新发展机遇
6.5.2 未来我国节能灯发展空间大
6.5.3 我国节能灯市场前景广阔
第七章 2013-2014年LED灯具业发展分析
7.1 2013-2014年世界LED灯具行业总体发展状况
7.1.1 全球LED灯具市场发展概况
7.1.2 国际LED产业发展特征分析
7.1.3 国际LED照明市场发展格局
7.1.4 世界LED室内照明市场发展状况
7.1.5 韩国LED照明行业发展状况
7.1.6 2012年墨西哥颁布室外LED灯具能效标准
7.2 2013-2014年中国LED灯具行业发展分析
7.2.1 我国LED照明市场发展历程
7.2.2 中国LED照明产业格局分析
7.2.3 2013年中国半导体照明产业运行状况

7.2.4 2014年我国LED照明产业发展现状
7.2.5 我国正加速LED灯具业标准化进程
7.3 2013-2014年中国部分地区LED灯具发展状况
7.3.1 大连尝试隧道安装LED光带
7.3.2 宁波LED灯具对外贸易状况
7.3.3 浙江萧山LED灯具对外贸易状况
7.3.4 深圳LED灯具产业发展状况
7.3.5 广东东莞LED灯具发展状况
7.4 LED照明市场分析
7.4.1 我国LED照明市场发展概况
7.4.2 国内LED灯具区域市场调查浅析
7.4.3 国内LED分销商的选择
7.4.4 我国LED照明市场渠道建设解析
7.4.5 分销商应主动抓住LED照明市场机会
7.4.6 LED照明行业品牌企业发展策略
7.5 LED照明行业技术与成本分析
7.5.1 LED照明技术发展回顾
7.5.2 LED照明技术发展动态
7.5.3 LED照明灯具成本分析
7.5.4 LED照明大规模应用尚需降低成本
7.5.5 LED灯性价比提高有利于产品普及
7.6 LED灯具行业发展的问题及对策
7.6.1 LED照明市场发展存在的问题
7.6.2 我国LED产业存在的不足
7.6.3 LED灯具市场渗透率低
7.6.4 美国LED照明发展经验借鉴
7.6.5 我国半导体照明产业发展的基本对策
7.6.6 LED照明企业发展对策
7.7 LED照明产业发展前景
7.7.1 2014年世界LED照明市场发展预测
7.7.2 2015年世界OLED照明市场发展前景
7.7.3 “十三五”期间我国LED照明行业发展展望
7.7.4 我国LED照明市场前景分析
7.7.5 LED照明灯具设计研发趋向
第八章 2011-2014年太阳能灯市场发展分析

8.1 2011-2014年太阳能灯具市场发展综况
8.1.1 全球太阳能灯具市场规模增长状况分析
8.1.2 国内太阳能灯具市场发展概况
8.1.3 中国太阳能灯具渐受市场青睐
8.1.4 太阳能灯具市场存在“外热内冷”现象
8.1.5 2014年中国涉足沙特阿拉伯太阳能照明领域
8.2 国内外太阳能路灯发展概况
8.2.1 世界太阳能LED路灯市场规模简况
8.2.2 我国太阳能路灯市场发展概况
8.2.3 中国太阳能LED路灯研发显成效
8.2.4 我国启动太阳能LED路灯示范工程
8.3 2011-2014年太阳能灯的应用和推广
8.3.1 推广太阳能照明的相关思考
8.3.2 太阳能信号灯在交通运输中的应用分析
8.3.3 园林景区太阳能照明应用的经济分析
8.3.4 2013年我国隧道首次应用太阳能照明
8.3.5 2014年中国开启第一大车库太阳能照明应用项目
8.3.6 2014年我国设立首家太阳能LED照明研究机构
8.3.7 2014年湖北英山试点太阳能照明
8.4 2011-2014年太阳能LED灯研发状况
8.4.1 日本发布10款太阳能LED灯
8.4.2 加拿大企业推出高功率太阳能LED灯具
8.4.3 我国企业成功研发小功率LED太阳能户外照明
8.4.4 国内企业成功突破太阳能LED灯智能电路技术
8.4.5 2014年大连研制两用太阳能灯
8.4.6 2014年新型太阳能航标灯研制成功
第九章 2011-2014年其他细分灯具市场发展分析(ZY XH)
9.1 氙气灯
9.1.1 氙气灯与卤素灯比较
9.1.2 我国氙气灯市场发展概况
9.1.3 氙气灯应用应大力推广
9.1.4 氙气灯在汽车照明领域的发展
9.1.5 氙气灯行业发展遭遇难题
9.2 无极灯
9.2.1 无极灯的特点

9.2.2 我国无极灯市场发展概况
9.2.3 我国无极灯企业试图抢占灯具市场
9.2.4 2013年中国无极灯研发获新进展
9.2.5 2014年我国无极灯使用功率再创世界纪录
9.2.6 我国无极灯推广面临的主要问题
9.3 欧式灯
9.3.1 我国欧式灯市场发展面临形势分析
9.3.2 中国各地区欧式灯市场发展状况
9.3.3 欧式花灯市场谨防生产过剩
9.3.4 国内欧式灯专卖店发展难题及对策
9.4 水晶灯
9.4.1 水晶灯行业概况
9.4.2 水晶灯市场发展形势分析
9.4.3 水晶灯行业发展利弊
9.4.4 水晶灯市场营销对策剖析
9.4.5 水晶灯市场发展趋势解析
第十章 2011-2014年灯具配件业发展分析
10.1 灯具配件行业发展状况分析
10.1.1 我国灯具配件市场发展状况
10.1.2 灯具配件行业发展困惑及突破之道
10.1.3 灯具配件企业品牌宣传策略研究
10.1.4 灯具配件企业转做成品需谨慎
10.2 照明节电器及镇流器
10.2.1 照明节电器产品特点及应用
10.2.2 照明节电器市场发展综况
10.2.3 电子镇流器应用状况及前景
10.2.4 两类电子镇流器发展趋势
10.3 灯具支架
10.3.1 T5支架将取代传统T8支架
10.3.2 T4、T5支架市场详解
10.3.3 T5支架市场推广受阻
10.3.4 T5支架专业化售后服务有待提高
第十一章 2011-2012年灯具应用领域发展分析
11.1 家居照明
11.1.1 家居灯具市场发展概况

11.1.2 我国家居照明市场竞争分析
11.1.3 家居照明市场发展趋势
11.1.4 LED进入室内照明前景可期
11.2 户外照明
11.2.1 户外照明市场发展综况
11.2.2 2012年江西新余打造我国户外照明中心
11.2.3 LED路灯在道路照明行业应用可行性分析
11.2.4 LED灯具改变景观照明面貌
11.2.5 LED应用于景观照明还需提高产品性能
11.3 汽车照明
11.3.1 汽车照明进入智能时代
11.3.2 世界500强企业进军我国汽车照明市场
11.3.3 汽车照明光源提出新要求
11.3.4 LED汽车照明的可行性分析
11.3.5 智能化汽车照明系统探析
11.4 商业照明
11.4.1 我国商业照明发展形势分析
11.4.2 2012年中国广东勒流打造商业照明基地
11.4.3 从2014年广州展看我国商业照明的发展
11.4.4 LED商业照明市场发展状况
11.4.5 佛山商业照明EMC模式解析
11.4.6 商业照明行业变化趋势
第十二章 2011-2014年照明灯具产业基地发展分析
12.1 中国照明灯具产业基地综述
12.1.1 中国照明灯具产业基地发展历程回顾
12.1.2 中国电光源产业基地建设有待加强
12.2 电光源产业基地发展状况
12.2.1 中山板芙镇积极打造电光源产业基地
12.2.2 福建云霄打造中国电光源产业基地
12.2.3 浙江江山市电光源产业发展状况
12.2.4 江苏省建湖县电光源产业发展状况
12.3 古镇
12.3.1 古镇灯饰发展历程
12.3.2 古镇灯饰产业发展特征
12.3.3 古镇打造灯饰照明产业中心

12.3.4 2013年古镇灯饰市场发展状况
12.3.5 2014年古镇灯饰业发展热点
12.4 邹区
12.4.1 邹区灯饰批发市场具备多重优势
12.4.2 邹区灯具产业发展状况
12.4.3 邹区灯具交易市场扩大
12.5 梁弄镇
12.5.1 梁弄镇持续成为中国灯具制造基地
12.5.2 梁弄灯具行业秩序亟待规范
12.5.3 加快梁弄灯具行业发展的对策研究
12.5.4 政策扶持助力梁弄灯具产业做强
第十三章 2011-2014年灯具区域市场发展分析
13.1 东北市场
13.1.1 东北灯饰市场尚需深入开发
13.1.2 东北灯具市场格局剖析
13.1.3 张士灯具城占据东北龙头地位
13.1.4 哈尔滨灯具市场需求分析
13.1.5 沈阳灯具市场发挥集聚效应图变局
13.2 华北市场
13.2.1 华北地区灯具市场品牌竞争激烈
13.2.2 华北部分城市照明灯具采购需求分析
13.2.3 北京灯具市场发展格局分析
13.2.4 天津灯具市场发展状况
13.2.5 太原灯具市场发展解析
13.3 西北地区
13.3.1 西北灯具市场发展受经济水平影响较大
13.3.2 西北灯具商家采购需求及特点分析
13.3.3 2014年西北灯具第一城运营
13.3.4 西安灯具市场发展状况
13.4 华东地区
13.4.1 上海灯具市场发展格局
13.4.2 2014年宁波灯具对外贸易状况良好
13.4.3 福州灯具市场需加强引导和规范
13.5 西南地区
13.5.1 西南地区灯具市场品牌发展活跃

13.5.2 云南灯具市场发展研究
13.5.3 成都灯具市场发展状况
13.5.4 重庆灯具市场发展状况
第十四章 2011-2014年灯具市场营销分析
14.1 灯具营销概述
14.1.1 消费者购买灯具的影响因素分析
14.1.2 灯具商家采购需求分析
14.1.3 照明企业效益最大化关键在技术和品牌
14.1.4 我国灯具市场渠道的建设
14.1.5 我国灯具网络营销分析
14.1.6 传统灯具营销渠道面临冲击
14.2 灯具营销模式
14.2.1 灯具市场营销模式解析
14.2.2 我国灯饰照明行业服务营销模式
14.2.3 灯具行业异业联盟营销模式值得推广
14.2.4 灯具行业联盟联销模式研究
14.2.5 灯具行业直营店发展分析
14.2.6 灯具行业应积极引入整合营销
14.2.7 灯具行业卖场营销分析
14.3 灯具品牌营销
14.3.1 灯具行业应注重品牌营销
14.3.2 灯具行业品牌经营存在的不足
14.3.3 照明灯具行业品牌营销理念变革
14.4 灯具市场营销策略
14.4.1 灯饰行业亟需开发地市渠道
14.4.2 照明灯饰开拓农村市场的策略
14.4.3 节能灯行业应大力开展差异化营销
14.4.4 LED灯具市场营销思考
14.4.5 灯具企业旺季营销对策
第十五章 2011-2014年国外著名灯具企业发展分析
15.1 荷兰皇家飞利浦电子公司
15.1.1 公司概况
15.1.2 飞利浦在中国照明市场的发展
15.1.3 飞利浦连续三年中标国家高效照明产品采购项目
15.1.4 2013年飞利浦不断扩张照明市场

15.1.5 2014年飞利浦照明市场发展状况
15.1.6 飞利浦照明布局我国中西部
15.2 欧司朗
15.2.1 公司概况
15.2.2 欧司朗照明市场发展势头良好
15.2.3 欧司朗海外照明市场的发展
15.2.4 欧司朗OLED照明技术获突破
15.3 通用电气（GE）
15.3.1 公司概况
15.3.2 GE创新照明推广模式
15.3.3 GE将在西安建半导体照明研发基地
15.3.4 2013年GE LED隧道照明研发成功
15.3.5 2014年GE推出两款LED新品
15.4 库柏工业集团
15.4.1 公司概况
15.4.2 库柏扩大东莞生产基地规模
15.4.3 库柏户外照明市场发展良好
15.5 松下电工
15.5.1 公司概况
15.5.2 松下电工推出新款LED日光灯
15.5.3 2013年松下电工OLED发光率取得进展
15.5.4 松下电工进军我国LED照明市场
第十六章 2013-2015年中国灯具企业发展分析
16.1 佛山电器照明股份有限公司
16.1.1 公司简介
16.1.2 2013年1-12月佛山照明经营状况分析
16.1.3 2014年1-12月佛山照明经营状况分析
16.1.4 2015年佛山照明经营状况分析
16.2 广东雪莱特光电科技股份有限公司
16.2.1 公司简介
16.2.2 2013年1-12月雪莱特经营状况分析
16.2.3 2014年1-12月雪莱特经营状况分析
16.2.4 2015年雪莱特经营状况分析
16.2.5 雪莱特氙气灯市场发展状况
16.3 浙江阳光照明电器集团股份有限公司

16.3.1 公司简介
16.3.2 2013年1-12月阳光照明经营状况分析
16.3.3 2014年1-12月阳光照明经营状况分析
16.3.4 2015年阳光照明经营状况分析
16.3.5 浙江阳光节能灯发展状况
16.4 德金资源集团有限公司
16.4.1 公司简介
16.4.2 2013年1-12月德金资源经营状况分析
16.4.3 2014年1-12月德金资源经营状况分析
16.4.4 2015年德金资源经营状况分析
16.5 真明丽控股有限公司
16.5.1 公司简介
16.5.2 2013财年真明丽经营状况分析
16.5.3 2014财年真明丽经营状况分析
16.5.4 2015财年真明丽经营状况分析
16.6 雷士照明控股有限公司
16.6.1 公司简介
16.6.2 2013年1-12月雷士照明经营状况分析
16.6.3 2014年1-12月雷士照明经营状况分析
16.6.4 2015年雷士照明经营状况分析
16.6.5 雷士照明积极开拓英国市场
16.7 欧普照明股份有限公司
16.7.1 公司简介
16.7.2 2014年欧普照明基地投产
16.7.3 2014年欧普照明新品动态
16.8 广东三雄极光照明股份有限公司
16.8.1 公司简介
16.8.2 三雄极光成高效照明产品推广指定品牌
16.8.3 三雄极光扩张LED照明市场
16.8.4 三雄极光照明行业发展战略
第十七章 2016-2022年灯具行业投资及发展前景
17.1 灯具行业投资分析
17.1.1 中国半导体照明产业迎来投资机会
17.1.2 LED照明产业投资热潮涌动
17.1.3 投资灯饰商铺须重视商圈调查

17.1.4 投资灯具店注意事项
17.2 2016-2022年中国照明器具制造行业前景预测分析(ZY XH)
17.2.1 影响中国照明器具制造业发展的因素分析
17.2.2 2016-2022年中国照明器具制造业产品销售收入预测
17.2.3 2016-2022年中国照明器具制造业累计利润总额预测
17.2.4 2016-2022年中国照明器具制造业累计工业总产值预测
附录
附录一：半导体照明节能产业发展意见
附录二：高效照明产品推广财政补贴资金管理暂行办法
图表目录：（部分）
图表1 LED灯具与其他灯具性能比较
图表2 固态照明最新技术进展
图表3 全球一般照明市场（按应用类别）
图表4 全球一般照明市场（按产品类别）
图表5 日本节能照明的渗透率
图表6 LED灯具效率损失分析
图表7 2003-2012年美国固态照明研发的财政资金投入量
图表8 2007-2011年TCP强凌营收利润变化趋势

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201512/370373.html