

# 2020-2026年中国智慧教育行业发展动态及投资战略决策报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教育行业发展动态及投资战略决策报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201912/820374.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

教育信息化是国家信息化的重要组成部分，具有广阔的市场空间。根据《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》，建立教育经费投入保障体系，提出各级政府在教育经费中按不低于8%的比例列支教育信息化经费。2012年中国智慧教育市场规模已达2233亿元，2013年以来，在线教育和教育信息化均处于快速发展时期，从而推动我国智慧教育市场规模不断扩大。到了2017年中国智慧教育市场规模增长至4542亿元，同比增长19.09%。综合在线教育以及教育信息化的市场规模综合测算得出，2018年中国智慧教育市场规模约为5320亿元，同比增长17.13%。教育信息化市场规模巨大，主要由政府财政投入和消费端投入组成，国家财政投入对于教育信息化的投入逐渐增长，2020年有望突破3800亿。

2012-2018年中国智慧教育市场规模及增长情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教育行业发展动态及投资战略决策报告》共十二章。首先介绍了中国智慧教育行业市场发展环境、智慧教育整体运行态势等，接着分析了中国智慧教育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教育市场竞争格局。随后，报告对智慧教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教育产业有个系统的了解或者想投资中国智慧教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智慧教育产业概述

第一节 智慧教育定义和分类

第二节 智慧教育行业特点

第三节 智慧教育发展历程

第二章 中国智慧教育行业运行环境分析

第一节 中国智慧教育运行经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济主要问题

三、未来经济运行与政策展望

第二节 中国智慧教育产业政策环境分析

一、智慧教育行业监管体制

二、智慧教育行业主要法规

### 三、主要智慧教育产业政策

#### 第三节 中国智慧教育产业社会环境分析

##### 一、人口规模及结构

##### 二、城镇化率分析

##### 三、互联网普及应用

##### 四、居民收入及消费情况

#### 第三章 国际智慧教育行业发展态势分析

##### 第一节 国际智慧教育市场发展现状分析

##### 第二节 国外主要国家智慧教育市场现状

##### 第三节 国际智慧教育行业市场前景展望

#### 第四章 中国智慧教育行业发展概述

##### 第一节 2015-2019年中国智慧教育所属行业市场规模情况

##### 第二节 2015-2019年中国智慧教育所属行业财务能力分析

##### 一、智慧教育行业盈利能力分析

##### 二、智慧教育行业偿债能力分析

##### 三、智慧教育行业营运能力分析

##### 四、智慧教育行业发展能力分析

##### 第三节 2015-2019年中国智慧教育行业热点动态

##### 第四节 2019年中国智慧教育行业面临的挑战

#### 第五章 中国智慧教育行业重点地区市场调研

##### 第一节 2015-2019年中国智慧教育行业重点城市动态分析

##### 一、北京地区智慧教育行业发展现状及特点

##### 二、上海地区智慧教育发展现状及特点

##### 三、广州地区智慧教育发展现状及特点

##### 四、深圳地区智慧教育发展现状及特点

##### 第二节 2015-2019年其他区域市场动态分析

#### 第六章 中国智慧教育行业现状及趋势分析

##### 第一节 国内智慧教育行业产业链分析

##### 第二节 国内智慧教育行业进入壁垒分析

##### 第三节 国内智慧教育行业发展趋势分析

#### 第七章 中国智慧教育行业细分市场调研分析

##### 第一节 幼儿教育

##### 一、行业现状

##### 二、行业发展前景预测

##### 第二节 义务教育

## 一、行业现状

## 二、行业发展趋势预测

### 第八章 中国智慧教育行业商业模式分析

#### 第一节 智慧教育行业采购模式分析

#### 第二节 智慧教育行业生产模式分析

#### 第三节 智慧教育行业销售模式分析

#### 第四节 智慧教育行业盈利模式分析

### 第九章 中国智慧教育行业竞争格局分析

#### 第一节 2015-2019年智慧教育行业集中度分析

##### 一、智慧教育市场集中度分析

##### 二、智慧教育企业集中度分析

#### 第二节 2015-2019年智慧教育行业竞争格局分析

##### 一、智慧教育行业竞争策略分析

##### 二、智慧教育行业竞争格局展望

##### 三、我国智慧教育市场竞争趋势

### 第十章 中国智慧教育行业重点企业发展调研

#### 第一节 北京立思辰科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第二节 科大讯飞股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第三节 华平信息技术股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业经营优势分析

##### 四、企业发展规划策略

#### 第四节 深圳市方直科技股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营状况

##### 三、企业经营优势分析

#### 四、企业发展规划策略

##### 第五节 武汉天喻信息产业股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

##### 第六节 拓维信息系统股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

##### 第七节 全通教育集团（广东）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

##### 第八节 全美在线（北京）教育科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业经营优势分析
- 四、企业发展规划策略

#### 第十一章 2020-2026年中国智慧教育市场预测及发展建议

##### 第一节 2020-2026年中国智慧教育市场预测分析

国家对于教育的投入越来越大，而这将进一步催生对高质量、高品质教育的需求。其中，信息化不仅在改变着现在的教育，同时也在塑造着未来的教育，为中国教育事业的发展指明前进的方向，是加快教育现代化的重要举措。

教育信息化无论在微观层面为学生答疑解惑，还是从宏观层面促进教育的均衡发展，都发挥着越来越重要的作用。而且国家对教育信息化的重视程度不断提高，投入也越来越大，各级各类学校的信息化基础设施水平和应用能力都得到极大的提高。

##### 2013-2020年中国教育信息化经费投入规模走势（亿元）

- 一、中国智慧教育行业市场规模预测
- 二、中国智慧教育行业发展前景展望

##### 第二节 2020-2026年中国智慧教育企业发展策略建议

- 一、融资策略

## 二、人才策略

### 第三节 2020-2026年中国智慧教育企业营销策略建议

#### 一、定位策略

#### 二、价格策略

#### 三、促销策略

## 第十二章智慧教育行业投资的建议及观点（ZY GXH）

### 第一节 智慧教育行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、产品研发风险

#### 三、管理与人力资源风险

#### 四、其他风险

### 第二节 智慧教育行业应对策略

### 第三节智慧教育行业的重点客户战略实施

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略（ZY GXH）

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 图表目录：

图表 1：智慧教育行业主要技术特征

图表 2：智慧教育三大发展阶段

图表 3：2015-2019年中国季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 4：2015-2019年中国国内生产总值情况

图表 5：2015-2019年中国分产业季度GDP增长率走势图 单位：%

图表 6：2015-2019年中国工业增加值走势图 单位：%

图表 7：2015-2019年中国固定资产投资走势图 单位：%

图表 8：2015-2019年中国东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：%

图表 9：2015-2019年中国月度进出口走势图 单位：%

图表 10：2015-2019年中国社会消费品零售总额走势图 单位：亿元，%

图表 11：2015-2019年中国社会消费品零售总额构成走势图 单位：%

图表 12：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 13：2015-2019年中国CPI、PPI走势图 单位：%

图表 14：2015-2019年中国企业商品价格指数走势图（上年同期为100）

图表 15：2015-2019年中国货币供应量走势图 单位：亿元

图表 16：2015-2019年中国存、贷款量走势图 单位：亿元 %

图表 17：2015-2019年中国月度新增贷款量走势图 单位：亿元

图表 18：2015-2019年中国汇储备总额走势图 单位：亿美元、%

图表 19：教育部门主要法规

图表 20：互联网方面相关法规

图表 21：2019年年末人口数及其构成

图表 22：2015-2019年中国城镇化率走势

图表 23：2015-2019年中国网民规模及普及率

图表 24：2015-2019年中国新网民互联网接入设备使用情况

图表 25：2015-2019年中国手机网民规模及占网民比例

图表 26：2015-2019年中国城乡居民收入情况

图表 27：2019年中国全国人均消费支出及其构成

图表 28：2015-2019年中国教育经费总投入及其占GDP比重走势

图表 29：2015-2019年智慧教育行业市场规模增长统计

图表 30：2015-2019年智慧教育行业盈利能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201912/820374.html>