2020-2026年中国智慧教育行业市场全景调研及投资策略研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教育行业市场全景调研及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201912/820377.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从2012年以来，教育信息化领域的政策集中出台，2012年3月的《教育信息化十年发展规划（2011-2020年）》对未来10年的教育信息化建设提供了指导意见和总体方向，开启了教育信息化1.0时代。

影响在线教育行业的因素主要包括三个：升学就业需求、技术创新以及政策规范。其中，升学就业需求影响机制为：焦虑感和危机感驱使庞大中产阶层的教育开支持续提升，从而使得在线教育行业下游需求旺盛;技术创新影响机制为：大数据技术、人工智能技术、增强现实技术、虚拟现实技术、在线课程模式等正在进一步迭代在线教育的形式，不断推进着互联网教育平台向纵深发展，促使其更加高效、智能且个性化。

因此，在升学就业需求、技术创新、政策规范的共同促进下，我国在线教育市场发展迅猛，2012年市场规模仅为701亿元，2017年市场规模已达1917亿元，5年复合增长率达到22.3%。预计2018年我国在线教育市场规模将达到2321亿元，同比增长21.07%。

2012-2018年中国在线教育市场规模增长

除了国内在线教育行业市场规模实现持续扩容外，我国在线教育的用户渗透率也逐年提升。以K12阶段为例，2013年，K12阶段在线教育用户数量仅为1180.4万人，渗透率仅为6.8%;2018年，K12阶段在线教育用户数量达到1968.9万人，渗透率已达11.5%。

2013-2018年中国K12阶段在线教育用户数量及渗透率情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国智慧教育行业市场全景调研及投资策略研究报告》共十章。首先介绍了中国智慧教育行业市场发展环境、智慧教育整体运行态势等，接着分析了中国智慧教育行业市场运行的现状，然后介绍了智慧教育市场竞争格局。随后，报告对智慧教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国智慧教育行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧教育产业有个系统的了解或者想投资中国智慧教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：全球智慧教育行业发展状况分析
1.1 智慧教育行业发展综述
1.1.1 智慧教育的概念分析
1.1.2 智慧教育的特性分析

1.2 主要国家/地区智慧教育行业发展分析
1.2.1 美国智慧教育行业发展分析
（1）美国智慧教育行业发展现状
（2）美国智慧教育行业市场格局
（3）美国智慧教育行业发展前景
1.2.2 欧洲智慧教育行业发展分析
（1）欧洲智慧教育行业发展现状
（2）欧洲智慧教育行业市场格局
（3）欧洲智慧教育行业发展前景
1.2.3 韩国智慧教育行业发展分析
（1）韩国智慧教育行业发展现状
（2）韩国智慧教育行业市场格局
（3）韩国智慧教育行业发展前景
1.3 中国智慧教育行业发展分析
1.3.1 中国智慧教育行业发展周期
1.3.2 中国智慧教育行业发展规模
1.3.3 中国智慧教育行业市场结构
1.3.4 中国智慧教育行业竞争格局
1.3.5 中国智慧教育行业发展痛点分析
第2章：智慧教育行业细分市场发展状况分析
2.1 在线教育平台市场发展分析
2.1.1 在线教育平台市场发展概况
2.1.2 在线教育平台市场产品分析
2.1.3 在线教育平台市场格局分析
2.1.4 在线教育平台市场发展趋势预测
2.2 智慧教室市场发展分析
2.2.1 智慧教室市场发展概况
2.2.2 智慧教室市场产品分析
（1）电子书包市场分析
（2）互动白板市场分析
（3）交互智能平板市场分析
（4）视频会议系统市场分析
（5）直播/录播系统市场分析
2.2.3 智慧教室市场格局分析
2.2.4 智慧教室市场发展趋势预测

2.3 智慧校园市场发展分析
2.3.1 智慧校园市场发展概况
2.3.2 智慧校园市场产品分析
2.3.3 智慧校园市场格局分析
2.3.4 智慧校园市场发展趋势预测
第3章：中国重点区域智慧教育行业发展分析
3.1 北京市智慧教育行业发展分析
3.1.1 北京市智慧教育行业发展环境分析
3.1.2 北京市智慧教育行业发展现状分析
3.1.3 北京市智慧教育行业发展前景预测
3.1.4 北京市智慧教育行业发展趋势分析
3.2 上海市智慧教育行业发展分析
3.2.1 上海市智慧教育行业发展环境分析
3.2.2 上海市智慧教育行业发展现状分析
3.2.3 上海市智慧教育行业发展前景预测
3.2.4 上海市智慧教育行业发展趋势分析
3.3 广东省智慧教育行业发展分析
3.3.1 广东省智慧教育行业发展环境分析
3.3.2 广东省智慧教育行业发展现状分析
3.3.3 广东省智慧教育行业发展前景预测
3.3.4 广东省智慧教育行业发展趋势分析
3.4 浙江省智慧教育行业发展分析
3.4.1 浙江省智慧教育行业发展环境分析
3.4.2 浙江省智慧教育行业发展现状分析
3.4.3 浙江省智慧教育行业发展前景预测
3.4.4 浙江省智慧教育行业发展趋势分析
3.5 江苏省智慧教育行业发展分析
3.5.1 江苏省智慧教育行业发展环境分析
3.5.2 江苏省智慧教育行业发展现状分析
3.5.3 江苏省智慧教育行业发展前景预测
3.5.4 江苏省智慧教育行业发展趋势分析
第4章：中国智慧教育行业领先企业案例分析
4.1 智慧教育行业企业发展概况
4.2 国内智慧教育领先企业案例分析
4.2.1 云赛智联股份有限公司

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业智慧教育业务分析
4.2.2 科大讯飞股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业智慧教育业务分析
4.2.3 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业智慧教育业务分析
4.2.4 北京汇冠新技术股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业智慧教育业务分析
4.2.5 拓维信息系统股份有限公司
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业技术能力分析
（4）企业智慧教育业务分析
4.3 科技巨头智慧教育业务投资布局
4.3.1 华为智慧教育投资布局
（1）华为智慧教育业务布局
（2）华为智慧教育产品体验
（3）华为智慧教育投融资分析
4.3.2 百度智慧教育投资布局
（1）企业智慧教育业务布局
（2）企业智慧教育产品体验
（3）企业智慧教育投融资分析
4.3.3 阿里巴巴智慧教育投资布局
（1）企业智慧教育业务布局

（2）企业智慧教育产品体验
（3）企业智慧教育投融资分析
4.3.4 腾讯智慧教育投资布局
（1）企业智慧教育业务布局
（2）企业智慧教育产品体验
（3）企业智慧教育投融资分析
第5章：智慧教育行业投资潜力与策略规划（ZY GXH）
5.1 智慧教育行业发展前景预测
5.1.1 行业发展环境分析
（1）政策支持分析
（2）技术推动分析
（3）市场需求分析
5.1.2 行业发展前景预测
5.2 智慧教育行业发展趋势预测
5.2.1 行业整体趋势预测
5.2.2 市场竞争格局预测
5.2.3 产品发展趋势预测
通过相关数据，可以预测2019年信息化建设投入方向。在线教育与教育大数据占比最高，分别为11.34%与11.17%，紧随其后为教育云平台占比10.82%，校园信息化平台类软件占比10.63%。
可见，在线教育、教育大数据、云平台、校园信息化平台等方向的技术产品还是比较受观众群体关注的。当然，智慧教育的发展也由硬件支撑转变为了深度融合应用信息化软件产品的时代。
2019信息化建设投入方向大预测

5.2.4 技术发展趋势预测
5.3 智慧教育行业投资潜力分析
5.3.1 行业投资热潮分析
5.3.2 行业投资推动因素
5.3.3 行业投资主体分析
（1）行业投资主体构成
（2）各投资主体投资优势
5.3.4 行业投资切入方式
5.3.5 行业兼并重组分析
5.4 智慧教育行业投资策略规划

5.4.1 行业投资方式策略
5.4.2 行业投资领域策略（ZY GXH）
5.4.3 行业产品创新策略
5.4.4 行业商业模式策略
图表目录：
图表1：智慧教育的特性简析
图表2：中国智慧教育行业发展周期
图表3：中国智慧教育行业市场规模
图表4：中国智慧教育行业市场结构
图表5：中国智慧教育行业竞争格局分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201912/820377.html