

# 2017-2023年中国成人纸尿裤行业发展现状及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国成人纸尿裤行业发展现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550379.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

成人纸尿裤的历史并不久远—大约半个世纪以前，世界上第一片纸尿裤诞生；上世纪 80 年代，高分子吸水树脂由日本引入纸尿裤的制作材料，更好的吸水性使这一材质被誉为纸尿裤制作的“第二代芯体”；随着发达国家逐渐进入老龄社会，成人纸尿裤开始作为护理用品中不可忽视的一员得到了商家的关注，其技术和市场占有率发展迅猛。

为了应对老龄化社会的影响，政府已经开始大力扶持成人纸尿裤行业，这也在十三五规划中得以体现，社会养老保障和养老服务的需求将会急剧增加。当前国家的主要任务之一就是发展老龄产业，促进老年用品、用具和服务产品的开发，培育一批生产老年用品、用具和提供老年服务的龙头企业，打造一批老龄产业知名品牌。在成人纸尿裤消费方面2011年国内成人纸尿裤需求量为5.50亿片，到2016年国内成人纸尿裤需求量增长至25.3亿片。

中国老龄化程度仍在加剧，消费者的比重在持续增加，政府对行业的支持力度越来越大，再加上老年人口收入水平的提高以及目前较低的市场渗透率，预示着这一行业即将腾飞。

2011-2016年我国成人纸尿裤消费量走势图

《2017-2023年我国成人纸尿裤行业发展现状及投资前景预测报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了成人纸尿裤行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国成人纸尿裤行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国成人纸尿裤行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 成人纸尿裤产品概述 1

第一节 产品定义 1

一、产品定义及简介1

二、产品分类1

第二节 产品用途 2

一、适用人群2

二、主要性能2

第三节 成人纸尿裤市场特点分析 2

一、产品特征2

二、价格特征3

三、渠道特征3

#### 四、购买特征3

#### 第四节 行业发展周期特征分析 4

### 第二章 成人纸尿裤行业环境分析 5

#### 第一节 中国经济发展环境分析 5

##### 一、中国GDP分析 5

##### 1、中国GDP增长情况5

##### 2、居民人均GDP增长6

##### 二、固定资产投资6

##### 三、城镇人员从业状况16

##### 四、恩格尔系数分析17

##### 五、进出口总额及增长率分析38

##### 六、2017-2023年中国宏观经济发展预测41

#### 第二节 中国成人纸尿裤行业政策环境分析 44

##### 一、产业政策分析44

##### 二、相关产业政策影响分析45

#### 第三节 中国成人纸尿裤行业技术环境分析 48

##### 一、中国成人纸尿裤技术发展概况48

##### 二、中国成人纸尿裤产品工艺特点或流程49

##### 三、中国成人纸尿裤行业技术发展趋势50

### 第三章 中国成人纸尿裤市场调研 51

#### 第一节 成人纸尿裤市场现状分析及预测 51

##### 一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场规模分析51

##### 二、2017-2023年中国成人纸尿裤市场规模预测52

#### 第二节 成人纸尿裤产品产能分析及预测 53

##### 一、2014-2016年中国成人纸尿裤产能分析53

##### 二、2017-2023年中国成人纸尿裤产能预测54

#### 第三节 成人纸尿裤产品产量分析及预测 54

##### 一、2014-2016年中国成人纸尿裤产量分析54

##### 二、2017-2023年中国成人纸尿裤产量预测55

#### 第四节 成人纸尿裤市场需求分析及预测 55

##### 一、2014-2016年中国成人纸尿裤市场需求分析55

##### 二、2017-2023年中国成人纸尿裤行业现状分析56

#### 第五节 成人纸尿裤进出口数据分析 57

## 一、2014-2016年中国成人纸尿裤进出口数据分析57

### 1、进口量 57

### 2、出口量 57

## 二、2017-2023年国内成人纸尿裤产品未来进出口情况预测58

### 1、进口量 58

### 2、出口量 58

## 第二部分 市场供需分析分析

### 第四章 成人纸尿裤细分行业调研 59

#### 第一节 国外品牌SWOT 59

##### 一、国外成人纸尿裤品牌介绍59

##### 二、国外成人纸尿裤品牌SWOT分析 59

#### 第二节 国内品牌SWOT 60

##### 一、国内成人纸尿裤品牌简介60

##### 二、国内成人纸尿裤品牌SWOT分析 60

### 第五章 成人纸尿裤产业渠道分析 61

#### 第一节 2016年国内成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

##### 一、市场集中度61

##### 二、成人纸尿裤产品的需求地域分布结构61

#### 第二节 2014-2016年中国成人纸尿裤产品重点区域市场消费情况分析 62

##### 一、华东62

##### 二、华南62

##### 三、华北62

##### 四、西南62

##### 五、西北63

##### 六、华中63

##### 七、东北63

#### 第三节 2016年国内成人纸尿裤产品的经销模式63

##### 一、经销模式的简介与分类63

##### 二、成人纸尿裤的经销模式65

### 第六章 成人纸尿裤特色厂商发展分析 92

#### 第一节 威海颐和成人护理用品有限公司 92

##### 一、企业概况92

二、企业主要经济指标分析92

三、企业成长性分析92

四、企业经营能力分析92

五、企业盈利能力及偿债能力分析93

第二节 美国金佰利公司 93

一、企业概况93

二、企业主要经济指标分析94

三、企业成长性分析94

四、企业经营能力分析97

五、企业盈利能力及偿债能力分析99

第三节 恒安集团 100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业成长性分析101

四、企业经营能力分析106

五、企业盈利能力及偿债能力分析107

第四节 全日美实业股份有限公司 108

一、企业概况108

二、企业经营战略109

三、企业成长性分析110

四、企业经营能力分析110

第五节 杭州豪悦实业有限公司 110

一、企业概况110

二、企业投资前景111

三、企业经营分析112

第七章 成人纸尿裤行业相关产业分析 116

第一节 成人纸尿裤行业产业链概述 116

第二节 成人纸尿裤上游行业发展状况分析 117

一、上游原材料生产情况分析117

二、上游原材料需求情况分析163

第三节 成人纸尿裤下游行业发展情况分析 165

一、养老院的发展情况165

二、中国医院行业现状170

三、中国医院的资源情况175

#### 四、中国药店发展情况179

#### 第四节 未来几年内中国成人纸尿裤行业竞争格局发展趋势分析 187

### 第三部分 行业前景与投资规划建议

#### 第八章 2017-2023年成人纸尿裤行业前景展望与趋势预测188

##### 第一节 成人纸尿裤行业投资价值分析 188

一、2017-2023年国内成人纸尿裤行业盈利能力分析188

二、2017-2023年国内成人纸尿裤行业偿债能力分析190

三、2017-2023年国内成人纸尿裤产品投资收益率分析预测190

四、2017-2023年国内成人纸尿裤行业运营效率分析190

##### 第二节 2017-2023年国内成人纸尿裤行业投资机会分析 191

一、国内强劲的经济增长对成人纸尿裤行业的支撑因素分析191

二、下游行业的需求对成人纸尿裤行业的推动因素分析196

三、成人纸尿裤产品相关产业的发展对成人纸尿裤行业的带动因素分析197

##### 第三节 2017-2023年国内成人纸尿裤行业投资热点及未来投资方向分析 206

一、产品发展趋势206

二、价格变化趋势206

三、用户需求结构趋势206

##### 第四节 2017-2023年国内成人纸尿裤行业未来市场趋势预测分析 207

一、市场规模预测分析207

二、市场结构预测分析208

三、市场供需情况预测209(zyyzg)

#### 第九章 2017-2023年成人纸尿裤行业投资规划建议研究 211

##### 第一节 2017-2023年中国成人纸尿裤行业发展的关键要素 211

一、生产要素211

二、需求条件213

三、支援与相关产业218

四、企业战略、结构与竞争状态220

五、政府的作用239

1、市场与政府的作用 239

2、纸尿裤市场政府作为 247

##### 第二节 2017-2023年中国成人纸尿裤投资机会分析 248

一、成人纸尿裤行业行业前景调研248

二、成人纸尿裤行业投资热点249

三、成人纸尿裤行业投资区域249

四、成人纸尿裤行业投资吸引力分析249

第三节 2017-2023年中国成人纸尿裤投资前景分析 257

一、技术风险分析257

二、原材料风险分析257

三、政策/体制风险分析 258

四、进入/退出风险分析 260

1、沉没成本 260

2、政策上的限制 268

五、经营管理风险分析273

第四节 专家对成人纸尿裤项目的投资建议 275

一、目标群体建议（应用领域）275

二、产品分类与定位建议275

三、价格定位建议280

四、技术应用建议282

五、投资区域建议283

六、销售渠道建议283

七、资本并购重组运作模式建议291

八、企业经营管理建议293

九、重点客户建设建议306

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550379.html>