

2017-2022年中国英语教辅行业运营态势及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国英语教辅行业运营态势及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201610/460394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国英语教辅行业运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国英语教辅行业政策环境分析

一、《出版管理条例》

二、《图书、期刊、音像制品、电子出版物重大选题备案办法》

三、《外商投资图书、报纸、期刊分销企业管理办法》

四、《出版物市场管理规定》

第二章中国教辅市场整体运行新局面透析

第一节中国图书出版行业运行综述

一、中国图书出版业的阶段性跨越

二、图书出版业组织结构分析

三、图书出版的板块结构分析

四、图书出版业改革的重点

第二节中国教辅市场发展现状分析

一、非国有教辅书业酝酿变局

二、以科学发展观统领教辅出版业发展

三、教辅类报纸发展壮大的突破口

四、中国民办教育的未业新增强点

第三章中国英语教育产业发展形势分析

第一节中国英语教育市场分类

一、英语考试类

二、英语交际技能训练方面的培训

三、儿童英语素质教育培训

四、职业英语

第二节中国英语教育行业市场规模分析

一、中国英语市场总体规模分析

二、细分市场规模-按受训主体年龄分析

三、细分市场规模-按培训主体规模分析

四、细分市场规模-按培训市场价位分析

第三节中国英语教育市场价格体系分析

- 一、各档都有，各取所需
- 二、定价依据：成本第一，兼顾特点

第四章中国英语教辅行业运营态势分析

第一节中国英语教辅行业现状综述

- 一、市场空间大，竞争较为激烈
- 二、行业格局混乱，利润空间减少
- 三、品牌拉动愈加明显，营销作用更加重要
- 四、地区版本细化，地方保护主义严重
- 五、内容之争愈演愈烈，同步与非同步共分天下

第二节中国英语教辅行业存在问题分析

- 一、市场极不规范
- 二、准入门槛偏低
- 三、产品质量堪忧
- 四、盗版尤为猖獗

第五章中国英语教辅行业市场深度剖析

第一节中国英语教辅市场现状分析

- 一、市场规模分析
- 二、市场供给分析
- 三、市场需求分析

第二节中国英语教辅相关行业发展状况分析

- 一、中国出版行业发展状况分析
- 二、中国英语教育/培训行业发展状况分析
- 三、对中国英语教辅行业的影响分析

第三节中国英语教辅行业市场供需平衡分析

第六章中国英语教辅行业细分市场分析——图书类英语教辅

第一节中国图书类英语教辅市场规模分析

第二节中国图书类英语教辅行业特点分析

- 一、环境因素分析
- 二、市场热点分析
- 三、存在问题分析

第三节中国图书类英语教辅竞争格局分析

- 一、供需格局分析
- 二、市场集中度分析
- 三、行业集中度分析

第七章中国英语教辅行业其他类产品市场分析

第一节期刊类英语教辅

- 一、产品发展现状分析
- 二、市场运行特分析
- 三、市场热点问题探讨

第二节报纸类英语教辅

- 一、产品发展现状分析
- 二、市场运行特分析
- 三、市场热点问题探讨

第三节电子学习产品类英语教辅

- 一、产品发展现状分析
- 二、市场运行特分析
- 三、市场热点问题探讨

第八章中国英语教辅市场营销解析

第一节中国英语教辅营销概况

- 一、北京图书大厦教辅类图书销售额同比分析
- 二、省城教辅类图书销量日增
- 三、教辅书主打“服务牌”

第二节中国英语教辅营销模式探析

- 一、传统的出版物营销模式存在的问题
- 二、数字环境下出版物新营销模式探索
 1. 利用出版社网站“拉”客户
 2. 利用门户网站的人流量提高人气
 3. 利用新技术维护老客户

三、新营销模式下的显著变化

第三节教辅图书发行渠道和市场局变

- 一、关注网络与直销渠道
- 二、教辅图书案例解析—四川新华文轩连锁股份有限公司

第四节中国英语教辅书市场营销策略分析

- 一、教辅品牌的规划原则
- 二、教辅品牌的营销策略
- 三、教辅书营销创新思路

第九章中国英语教辅行业竞争格局分析

第一节中国英语教辅市场竞争格局

- 一、3万多教辅“抢滩登陆”

二、民营英语教辅书抢食70亿教辅书市场

第二节中国教辅行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节中国英语教辅行业竞争面临的问题分析

第十章中国英语教辅行业国际主体企业综合竞争力分析

第一节英国培生教育集团

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第二节美国麦格劳 - 希尔公司

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第三节Riverdeep

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第四节牛津大学出版社

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第五节剑桥大学出版社

一、企业概况及业务范围分析

二、营业规模及出版内容分析

三、人力资源分析

四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第十一章2016年中国英语教辅行业国内主体企业综合竞争力分析

第一节人民教育出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人教社实现社会与经济效益双赢
- 四、市场策略分析

第二节高等教育出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、高教版社“蓝色发行”的发行模式
- 四、市场策略分析

第三节外语教学与研究出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第四节外文出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第五节译林出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第六节龙门书局

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析

五、综合竞争力分析

第七节上海外语教育出版社

- 一、企业概况及业务范围分析
- 二、营业规模及出版内容分析
- 三、人力资源分析
- 四、市场策略分析
- 五、综合竞争力分析

第八节新华出版社

- 一、新华出版社简介
- 二、新华出版社新书献读者
- 三、新华出版社品牌战略阶段分析

第十二章2017-2022年中国英语教辅行业前景预测与趋势展望

第一节2017-2022年中国教辅行业发展前景分析

- 一、中国图书出版业前景展望
- 二、教辅类书籍市场前景透析
- 三、数码英语教辅助工具成学生新宠

第二节2017-2022年中国教辅行业发展趋势分析

- 一、中国英语民营教辅业的发展趋势
- 二、高考英语教辅出版呈现新趋势
- 三、英语教辅书的流行新趋势

第三节2017-2022年中国教辅行业市场预测分析

第四节2017-2022年中国教辅市场盈利预测分析

第十三章2017-2022年中国英语教辅行业市场投资战略研究（ZYYF）

第一节2017-2022年中国英语教辅行业投资概况

- 一、英语教辅行业投资特性
- 二、英语教辅具有良好的投资价值研究
- 三、英语教辅投资环境分析

第二节2017-2022年中国英语教辅行业投资机会分析

- 一、英语教辅投资潜力
- 二、英语教辅投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国英语教辅行业投资风险预警

- 一、市场竞争风险分析
- 二、运营风险分析
- 三、金融风险分析
- 四、其他风险分析

图表目录：

图表2005-2016年国内生产总值

图表2005-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表2005-2016年国家外汇储备

图表2005-2016年财政收入

图表2005-2016年全社会固定资产投资

图表2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表2016年固定资产投资新增主要生产能力

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201610/460394.html>