

2017-2023年中国十字绣市场运营态势与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国十字绣市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201709/560394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

十字绣是用专用的绣线和十字格布，利用经纬交织的搭十字的方法，对照专用的坐标图案进行刺绣，任何人都可以绣出同样效果的一种刺绣方法。

十字绣是一种古老的民族刺绣，具有悠久的历史。在中国许多民族的日常生活中，一直以来就普遍存在着自制的十字绣的工艺品。由于各国文化的不同，随着时间的推移，十字绣在各国的发展也都形成了各自不同的风格，无论是绣线、面料的颜色还是材质、图案，都别具匠心。

智研咨询发布的《2017-2023年中国十字绣市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国十字绣行业概述

第一节 十字绣概述

- 一、十字绣定义
- 二、十字绣种类
- 三、十字绣用途

第二节 十字绣行业发展概况

- 一、十字绣发展历程
- 二、中国十字绣概况
- 三、十字绣基本材料

第二章 2017年中国十字绣产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2017年中国十字绣产业政策环境分析

- 一、十字绣产业政策分析

二、十字绣标准分析

三、进出口政策分析

第三节 2017年中国十字绣产业社会环境分析

第三章 2015-2017年中国十字绣行业发展现状综述

第一节 2015-2017年中国十字绣行业发展概述

一、十字绣行业特点

二、最热门的10大十字绣图案

三、十字绣时尚与实用结合分析

第二节 2015-2017年中国十字绣行业发展动态分析

一、2016年机器十字绣悄然出现

二、2016年首次十字绣职业技能鉴定考试

三、2016年消费者好评的十字绣排名榜

第三节 2015-2017年中国十字绣产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国十字绣市场情况分析

第一节 2015-2017年中国十字绣市场分析

一、十字绣市场分析

二、与日韩市场对比

三、市场现状与未来

第二节 2015-2017年十字绣市场分析

一、山东宁阳县十字绣创业计划启动

二、十字绣鞋垫市场前景好

三、十字绣流行助推纺织市场长绒棉价格暴涨

第三节 2015-2017年中国其他十字绣市场分析

一、广东十字绣市场分析

二、成都十字绣市场分析

三、十字绣男性市场分析

四、十字绣原料需求分析

第五章 2015-2017年中国十字绣需求与消费者偏好调查分析

第一节 中国十字绣消费者收入分析

一、中国人口、人民生活分析

二、2015-2017年消费者收入水平

三、2015-2017年消费者信心指数分析

第二节 2016年十字绣消费市场分析

一、2016年十字绣商家情况分析

二、2016年十字绣消费者情况分析

三、2016年十字绣行业专家看法

第三节 2016年十字绣消费者认知调查

一、十字绣消费者基本情况

二、十字绣消费者认知情况

三、十字绣消费者价格选择

四、所在城市十字绣店情况

第四节 2016年十字绣消费者偏好调查

一、被访者基本情况

二、十字绣消费者喜好情况

三、十字绣消费者购买情况

四、十字绣消费者购买渠道

五、十字绣消费者偏好调查

六、消费者对广告的反应

第六章 2015-2017年中国品牌十字绣市场价格分析

第一节 品牌十字绣市场价格分析

一、成品十字绣主要因素

二、十字绣价格情况分析

第二节 2015-2017年十字绣原料价格走势分析

一、资源情况对价格走势的影响

二、下游需求对价格走势的影响

三、应用领域对价格走势的影响

第七章 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口统计（58050010）

一、2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口量统计

二、2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

第二节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口统计

一、2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口量统计

二、2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

第三节 2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

第八章 2015-2017年中国纺织业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2017年中国纺织业数据统计与监测分析

一、2015-2017年中国纺织业企业数量增长分析

二、2015-2017年中国纺织业从业人数调查分析

三、2015-2017年中国纺织业总销售收入分析

四、2015-2017年中国纺织业利润总额分析

五、2015-2017年中国纺织业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国纺织业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国纺织业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第九章 2015-2017年中国家纺刺绣运行情况分析

第一节 2015-2017年我国家纺行业发展状况

一、我国家纺市场特点分析

二、2016年家纺行业市场规模分析

三、2016年家纺行业发展情况分析

四、2016年我国家纺行业销量分析

第二节 2015-2017年中国家纺市场价格分析

一、2016年家纺市场价格走势

二、2017年家纺市场价格走势

三、2017年家纺价格走势预测

四、2016年家纺市场需求分析

第三节 2015-2017年中国刺绣行业发展分析

一、我国礼品刺绣市场现状分析

二、我国刺绣市场存在问题分析

三、我国家纺刺绣经营户的现状

四、我国刺绣行业新的商机分析

第十章 2017年中国品牌十字绣竞争格局分析

第一节 2017年十字绣行业竞争激烈的表现

一、进入门槛与品牌分析

二、市场淡旺季周期分析

三、行业品牌发展分析

第二节 2017年十字绣与其他绣法竞争分析

一、刺绣行业商机分析

二、十字绣产品竞争分析

三、立体绣产品竞争分析

第三节 2017年十字绣行业竞争格局分析

- 一、各类十字绣产品份额
- 二、国内外品牌竞争分析
- 三、十字绣线供需与竞争
- 四、十字绣替代产品竞争
- 第十一章 2017年中国十字绣优势品牌企业分析
 - 第一节 DMC十字绣
 - 第二节 丝蒂奇十字绣
 - 第三节 耶单十字绣
 - 第四节 ANCHOR十字绣
 - 第五节 EL十字绣
 - 第六节 春天十字绣
 - 第七节 CMC十字绣
 - 第八节 车厘子十字绣
 - 第九节 伊美十字绣
 - 第十节 花田绣艺十字绣
- 第十二章 2017年中国品牌十字绣发展环境分析
 - 第一节 2017年中国宏观经济环境分析
 - 一、中国GDP分析
 - 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
 - 三、全社会固定资产投资分析
 - 四、进出口总额及增长率分析
 - 五、社会消费品零售总额
 - 第二节 纺织行业振兴规划
 - 一、纺织行业振兴规划概述
 - 二、纺织行业振兴规划细则
 - 三、产业调整和振兴的主要任务
 - 四、纺织行业振兴规划主要措施
 - 五、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 第十三章 2017-2023年中国品牌十字绣发展预测
 - 第一节 十字绣市场前景分析
 - 一、十字绣发展与前景分析
 - 二、十字绣行业发展前景分析
 - 第二节 十字绣市场发展有利因素分析
 - 一、手工艺爱好，女人的天性
 - 二、市场已被开启

三、产品积淀深厚

第三节 2017-2023年十字绣行业市场盈利预测分析

第十四章 2017-2023年我国十字绣行业投资价值与投资策略分析

第一节 十字绣市场投资潜力

一、十字绣市场潜力

二、十字绣投资风险

三、十字绣投资策略

第二节 十字绣行业投资机会分析

一、十字绣行业投资机会

二、十字绣行业投资风险分析

三、十字绣成本、分类、风险

第三节 十字绣厂商应对策略分析

一、十字绣行业面临的问题

二、十字绣厂家应对策略分析

三、十字绣商家应对策略分析

第十五章 2017-2023年中国十字绣企业管理策略建议

第一节 十字绣市场策略分析

一、市场价格策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第二节 提高十字绣企业竞争力的策略

一、提高中国十字绣企业核心竞争力的对策

二、影响十字绣企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高十字绣企业竞争力的策略

第三节 对我国十字绣品牌的战略思考

一、十字绣品牌的特性和作用

二、十字绣品牌价值战略研究

三、我国十字绣品牌竞争趋势

四、十字绣企业品牌发展战略

五、十字绣行业品牌竞争策略

图表目录：

图表：2016年我国人口数及其构成

图表：2015年我国消费者信心指数

图表：2016年我国消费者信心指数

图表：2017年我国消费者信心指数

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：手工工艺品喜欢程度调查

图表：是否听说或见过十字绣工艺品

图表：身边是否有人常拿十字绣当礼物

图表：消费者对十字绣的难度认知

图表：消费者对十字绣的价格接受度

图表：十字绣的用途

图表：所在城市十字绣店情况

图表：十字绣消费者性别

图表：十字绣消费者年龄

图表：十字绣消费者收入

图表：十字绣消费者喜欢程度

图表：喜欢成品十字绣还是自己绣的

图表：是否购买过十字绣

图表：十字绣购买渠道

图表：十字绣价格接受度

图表：消费者喜欢的十字绣类别

图表：消费者对十字绣广告的反应

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口量统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯出口金额统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口量统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进口金额统计

图表：2015-2017年中国手工针绣装饰毯进出口价格分析

图表：2015-2017年纺织业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年纺织业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国纺织业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国纺织业总资产及增长趋势图

图表：2015-2017年中国纺织业亏损企业对比图

图表：2017年中国纺织业不同规模企业分布结构图

图表：2017年中国纺织业不同所有制企业比例分布图

图表：2017年中国纺织业主营业务收入与上年同期对比表
图表：2017年中国纺织业收入前五位省市比例对比表
图表：2017年中国纺织业销售收入排名前五位省市对比图
图表：2017年中国纺织业收入前五位省区占全国比例结构图
图表：2017年中国纺织业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元
图表：2017年中国纺织业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图
图表：2017年中国纺织业利润总额及与上年同期对比图
图表：2017年中国纺织业利润总额前五省市统计表 单位：千元
图表：2017年中国纺织业利润总额前五省市对比图
图表：2017年中国纺织业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2017年中国纺织业利润总额增长最快省市变化趋势图
图表：2017年中国纺织业从业人数与上年同期对比图
图表：2017年中国纺织业资产总计及与上年同期对比图
图表：2017年中国纺织业资产总计前五省市统计表
图表：2017年中国纺织业资产总计前五省市资产情况对比图
图表：2017年中国纺织业资产总计前五省市分布结构图
图表：2017年中国纺织业资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元
图表：2017年中国纺织业资产增速前五省市资产总计及增长趋势
图表：中国GDP分析
图表：城乡居民家庭人均可支配收入分析
图表：全社会固定资产投资分析
图表：进出口总额及增长率分析
图表：社会消费品零售总额
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201709/560394.html>