

2024-2030年中国木地板行业发展现状调查及市场分析预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国木地板行业发展现状调查及市场分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202110/980394.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国木地板行业发展现状调查及市场分析预测报告》（以下简称《报告》）重磅发布，本报告由智研咨询行业研究团队联合撰写，经专业的报告编撰团队反复修改打磨，最终得以呈现。

本报告通过对大量木地板行业信息和数据的系统性分析，深入而客观地剖析了我国木地板行业的发展现状及趋势，并结合木地板行业创新发展现状及多年的实践经验，对中国木地板行业的驱动因素、潜力市场、制约因素、发展机制、路径及模式做出审慎分析与预测，希望为需求客户准确了解中国木地板产业最新发展动态，把握市场机会，明确创新方向提供重要参考。

地板，即房屋地面或楼面的表面层，由木料或其他材料做成。

木地板是指用木材制成的地板，中国生产的木地板主要分为实木地板、强化木地板、实木复合地板、多层复合地板、竹材地板和软木地板六大类，以及新兴的木塑地板。

我国木地板产业的发展大致经历了4个阶段：萌芽期(1985-1995 年)、成长期(1996-1998年)、蓬勃发展期(1999-2007年)、洗牌期(2008年至今)。

近年来,中国木地板产业的利润整体下滑,主要有四个关键因素:原材料价格上涨、劳动力成本与运输成本不断提升、企业对市场把控不足。同时由于木地板替代品发展、环保不达标、疫情爆发、房产市场不景气等种种原因导致木地板零售市场规模呈现下降趋势。

2022年由于全球经济形势复杂严峻，国内经济下行压力增大，居民消费意愿下降，房地产景气度下行，我国木地板零售市场规模进一步下降。2022年，木地板零售市场规模为1012.55亿元，下降11.3%；就细分市场而言，其中强化木地板占据35.4%，实木地板占据25.5%，实木复合地板市场份额为27.3%，竹地板（含竹木复合）为11.1%。

我国木地板行业发展到现在，已形成了多类型、多规格，从生产、销售、铺设到售后服务配套，具有一定规模的产业体系，但整个行业内生产企业众多，竞争格局分散、市场集中度低。在国家宏观战略的驱动下，材料成本、环保成本、物流成本、人工成本都被进一步的激发，成本提升已经成为不可逆的事实，行业企业必须通过重新定位和洗牌，来分摊由此带来的不利影响。

近几年来市场份额有向优势品牌集中的趋势，但仍未形成占绝对优势的品牌，中小型企业数量仍占全行业企业数的90%。目前，行业内最具有影响力的品牌主要是大亚圣象、大自然家居、德尔未来等，这些企业竞争力相对较强，引领着整个行业进一步提升内在品质和市场竞争力。

木地板行业已进入稳步发展的成熟阶段，生产端产量基本饱和，销售端发展与地产相关性大。未来，对于木地板产品的高品质要求和三四线城市消费下沉有望成为木地板行业新动力。

木地板行业发展趋势如下：

1、行业集中度不断提高

随着国家对木地板产品质量、环保标准的要求不断提高以及消费者日益追求产品的个性化和品质化，今后木地板行业的门槛将越来越高，缺乏品牌影响力，综合实力较弱的木地板企业将逐渐被市场所淘汰，木地板行业将向规模化、品牌化和专业化的方向发展。随着优势地板企业的自然增长和对中小地板企业的并购重组，市场份额将不断向优势品牌集中。

2、规模化生产与现代技术的融合

随着生产规模的扩大和市场向行业内优势品牌的集中，木地板企业也面临着规模化生产的挑战，选用先进机器设备成为企业发展的重要因素。就目前国内木地板市场需求来看，只有规模化、机械化的生产和合理的销售渠道及营销策略才能建立竞争优势，因此，中小型木地板企业亟需脱离传统的、低效率的手工作坊模式，通过选用先进的机器设备完成转型，才能提高生产效率，在规模化、效率化的生产中寻找企业的优势，提高竞争力。

3、健康、环保是木地板的发展潮流

目前消费者在木地板产品选购上，已将环保作为第一要素。木地板产品朝健康、环保方向发展，绿色环保将成为企业发展的门槛。环保消费已成为消费类市场的时尚，各国政府对木材加工过程中使用的油漆、胶等中的有害物质的含量指标也提出了更高的要求。家居环境中甲醛含量已经成为一个重要指标，地板材的环保与否，已成为消费者挑选铺地材料的重要标准。木地板产品环保是否达标将成为企业发展壮大的关键。

《2024-2030年中国木地板行业发展现状调查及市场分析预测报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是木地板领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第1章 木地板行业概念界定及发展环境剖析

1.1木地板基本概念

1.1.1木地板的概念界定及分类

(1)地板的分类

(2)木地板的定义

(3)木地板的分类

- 1.1.2木地板的特性及与其他地板的对比
- 1.1.3行业所属的国民经济分类代码
- 1.1.4本报告的数据来源及统计标准说明
- 1.2木地板行业政策环境分析
 - 1.2.1行业监管体系及机构介绍
 - 1.2.2行业相关执行规范标准
 - (1)现行标准
 - (2)即将实施标准
 - 1.2.3行业环保政策
 - 1.2.4行业发展相关政策规划汇总及重点政策规划解读
 - (1)行业发展相关政策及规划汇总
 - (2)行业发展重点政策及规划解读
 - 1.2.5政策环境对木地板行业发展的影响分析
- 1.3木地板行业经济环境分析
 - 1.3.1宏观经济发展现状
 - 1.3.2宏观经济发展展望
 - 1.3.3行业发展与宏观经济发展相关性分析
- 1.4木地板行业社会环境分析
 - 1.4.1中国人口环境
 - (1) 人口规模
 - (2) 人口结构
 - 1.4.2居民收入及支出.
 - (1)居民收入水平
 - (2)居民消费支出水平
 - (3)居民消费支出结构
 - 1.4.3我国城镇化发展进程
 - (1)我国城镇化现状分析
 - (2)我国城镇化趋势展望
 - (3) 发展规划
 - 1.4.4中国婚育情况分析
 - 1.4.5中国消费升级现状及趋势
 - 1.4.6社会环境对木地板行业发展的影响
- 1.5木地板行业技术环境分析
 - 1.5.1木地板工艺流程
 - 1.5.2木地板铺装方法及技术等级要求

- 1.5.3木地板相关专利的申请及授权情况
- 1.5.4木地板技术发展趋势
- 1.5.5技术环境变化对行业发展带来的深刻影响分析

第2章 全球木地板行业发展趋势及前景预测

- 2.1全球木地板行业发展历程
- 2.2全球木地板行业市场供给及需求
 - 2.2.1供给
 - 2.2.2需求
 - 2.2.3全球贸易情况
- 2.3全球木地板行业市场竞争格局
- 2.4全球重点区域木地板发展分析
 - 2.4.1美国
 - 2.4.2欧洲
- 2.5全球木地板代表性企业案例分析
 - 2.5.1 BBL贝尔(美国)
 - 2.5.2阿姆斯壮地板ARMSTONG (美国)
 - 2.5.3汉诺地板HARO (德国)
 - 2.5.4 LAMETT乐迈地板(瑞典)
 - 2.5.5菲林格尔(V OHRINGER)
- 2.6全球木地板行业发展趋势及前景预测
 - 2.6.1全球木地板行业发展趋势
 - 2.6.2全球木地板市场前景预测

第3章 中国木地板行业发展现状分析

- 3.1中国木地板行业发展历程及行业特性分析
 - 3.1.1行业发展历程
 - 3.1.2行业市场特性
- 3.2中国木地板行业发展现状分析
 - 3.2.1中国木地板行业参与者类型及数量规模
 - 3.2.2中国木地板产量
 - 3.2.3中国木地板销量
 - 3.2.4中国木地板进出口市场.
 - 3.2.5中国木地板价格水平及走势
- 3.3中国木地板行业运营情况

3.4中国木地板行业发展痛点分析

第4章 中国木地板行业竞争状态及市场格局分析

4.1木地板行业波特五力模型分析

4.1.1现有竞争者之间的竞争

4.1.2关键要素的供应商议价能力分析

4.1.3消费者议价能力分析

4.1.4行业潜在进入者分析

4.1.5替代品风险分析

4.1.6竞争情况总结

4.2木地板行业投资、兼并与重组分析

4.2.1行业投融资现状

4.2.2行业兼并与重组

4.3中国地板行业细分产品格局

4.4中国木地板行业区域格局

4.5中国木地板行业企业/品牌格局

4.6中国木地板行业市场集中度分析

第5章 中国木地板行业产业链全景解析

5.1木地板行业产业链全景

5.2木地板行业成本结构分析

5.3中国木地板上游原材料供应分析

5.3.1中国林业资源发展状况分析

(1)我国林业资源总体概况

(2)中国林业资源变化特点

(3)木材产量状况

5.3.2木材加工行业发展状况分析

(1)行业发展概况分析

(2)行业生产规模分析

5.3.3中国胶粘剂产业发展状况分析

(1)中国胶粘剂行业发展概况

(2)中国胶粘剂行业规模分析

5.4中国木地板中游细分产品市场供给及需求

5.4.1实木地板

(1)特性

(2) 产量

(3) 销量

(4)价格水平

5.4.2强化木地板

(1)特性

(2)产量

(3) 销量

(4)价格水平

5.4.3实木复合地板

(1)特性

(2)产量

(3)销量

(4)价格水平

5.4.4多层复合地板

(1) 特性

(2)产量

(3) 销量

(4)价格水平

5.4.5竹材地板.

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4)价格水平

5.4.6软木地板

(1) 特性

(2) 产量

(3) 销量

(4)价格水平

5.4.7木塑地板.

(1) 特性

(2)产量

(3)销量

(4)价格水平

5.5中国木地板下游应用领域需求潜力分析

5.5.1中国房地产行业对木地板的消费需求

- (1)房地产行业开发景气度分析
- (2)房地产行业开发投资规模分析
- (3)房地产行业新开工面积分析
- (4)房地产行业竣工面积分析
- (5)房地产行业施工面积分析
- (6)房地产行业销售面积分析

5.5.2建筑装饰市场对木地板的消费需求

第6章 木地板重点区域市场发展潜力分析

6.1木地板重点区域市场发展潜力对比

6.2木地板重点区域市场发展潜力分析

6.2.1江苏

- (1)木地板发展环境
- (2)木地板产销
- (3)木地板市场竞争
- (4)木地板发展潜力

6.2.2浙江

- (1)木地板发展环境
- (2)木地板产销
- (3)木地板市场竞争
- (4)木地板发展潜力

6.2.3吉林

- (1)木地板发展环境
- (2)木地板产销
- (3)木地板市场竞争
- (4)木地板发展潜力

6.2.4辽宁

- (1)木地板发展环境
- (2)木地板产销
- (3)木地板市场竞争
- (4)木地板发展潜力

6.2.5山东

- (1)木地板发展环境
- (2)木地板产销
- (3)木地板市场竞争

(4)木地板发展潜力

第7章 中国木地板代表性企业业务布局案例分析

7.1中国木地板行业代表性企业发展对比

7.2中国木地板代表性企业发展布局案例分析

7.2.1宜华生活科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况介绍

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.2菲林格尔家居科技股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况介绍

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.3德尔未来科技控股集团股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况介绍

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.4安徽扬子地板股份有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况介绍

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.5久盛地板有限公司

(1)企业发展历程及基本信息

(2)企业经营状况介绍

(3)企业业务结构及销售网络

(4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.5久盛地板有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局
- (5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.6大亚圣象家居股份有限公司.

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局
- (5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.7大自然家居控股有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局
- (5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.8德华兔宝宝装饰新材股份有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局
- (5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.9福建省永安林业(集团)股份有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局
- (5)企业发展木地板业务的优劣势分析

7.2.10江苏肯帝亚木业有限公司

- (1)企业发展历程及基本信息
- (2)企业经营状况介绍
- (3)企业业务结构及销售网络
- (4)企业木地板业务布局

(5)企业发展木地板业务的优劣势分析

第8章 中国木地板行业市场前瞻及投资规划分析

8.1中国木地板行业市场前瞻

8.1.1中国木地板行业发展潜力评价

(1)行业发展促进因素总结

(2)行业发展制约因素总结

(3)行业发展潜力评价

8.1.2中国木地板行业市场容量预测

8.1.3中国木地板行业发展趋势预测

(1)行业整体趋势预测

(2)产品发展趋势预测

(3)市场竞争趋势预测

8.2中国木地板行业投资特性分析

8.2.1行业进入壁垒分析

8.2.2行业投资风险预警

8.3中国木地板行业投资价值与投资机会

8.3.1行业投资价值分析

8.3.2行业投资机会分析

(1)产业链投资机会分析

(2)重点区域投资机会分析

(3)细分市场投资机会分析

(4)产业空白点投资机会

8.4中国木地板行业投资策略与可持续发展建议

8.4.1行业投资策略建议

8.4.2行业可持续发展建议

图表目录：部分

图表1：木地板分类

图表2：木地板相关标准

图表3：木地板行业法律法规及相关政策

图表4：2019-2023年全球木地板产量走势

图表5：2019-2023年全球木地板需求量走势

图表6：2019-2023年中国木地板产量情况

图表7：2019-2023年中国木地板销量情况

图表8：2019-2023年中国木地板市场规模

图表9：2024-2030年我国木地板需求总量及规模预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202110/980394.html>