

2015-2022年中国纪录片行业市场发展潜力分析及 产业链的投资价值研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国纪录片行业市场发展潜力分析及产业链的投资价值研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/370403.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是纪录片行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。纪录片企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着纪录片行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的纪录片企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本纪录片行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。纪录片行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了纪录片行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国纪录片做了重点企业经营状况分析，并分析了中国纪录片发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 纪录片行业发展概述

1.1 行业相关概念

1.1.1 纪录片产业定义

1.1.2 纪录片产业分类

1.1.3 纪录片产业的外延及其所隶属的大行业

1.2 纪录片产业产品与服务

1.2.1 纪录片产业主要业态

1.2.2 纪录片产业组织形式

1.2.3 纪录片产品种类与生产数量

1.3 纪录片产业投资特性分析

1.3.1 纪录片产业赢利性

1.3.2 纪录片产业成长性

1.3.3 纪录片产业风险性

1.3.4 纪录片业进入壁垒

1.4 纪录片业现行管理体制分析

1.4.1 现行管理体制制约纪录片业的发展

1.4.2 影视协会在市场管理中的作用

1.4.3 对纪录片行业行政管理体制改革的建议

第二章 全球纪录片市场发展分析

2.1 2014年全球纪录片市场分析

2.1.1 2014年全球纪录片市场回顾

2.1.2 2014年全球纪录片市场环境

2.1.3 2014年全球纪录片格局分析

2.1.4 2014年全球纪录片行业发展分析

2.2 2015年全球纪录片市场分析

2.2.1 2015年全球纪录片需求分析

2.2.2 2015年全球纪录片行业发展分析

2.2.3 2015年全球纪录片市场环境

2.2.4 2015年中外纪录片市场对比

2.3 主要国家地区纪录片市场分析

2.3.1 2014-2015年美国纪录片市场分析

2.3.2 2014-2015年欧洲纪录片市场分析

2.3.3 2014-2015年日本纪录片市场分析

2.3.4 2014-2015年韩国纪录片市场分析

第三章 我国纪录片行业发展现状

3.1 纪录片市场的发展情况

3.1.1 纪录片市场的发展现状

3.1.2 我国纪录片业产业体系情况

3.1.3 中国纪录片行业面临的困难局面

3.1.4 关于纪录片行业产业链的分析

3.1.5 2015年纪录片市场新情况

3.1.6 2015年转型中的纪录片产业市场发展情况

3.1.7 纪录片市场外的利润增长点分析

3.2 2014-2015年纪录片业发展情况分析

3.2.1 2014年纪录片行业发展情况分析

3.2.2 2015年纪录片行业发展情况分析

3.2.3 2015年纪录片行业发展特点分析

3.2.4 2015年纪录片行业发展趋势

3.3 纪录片的供需分析

3.3.1 纪录片市场的需求情况

3.3.2 纪录片产品需求影响因素

3.3.3 纪录片产品供给的要素

3.3.4 我国纪录片产品供给情况

3.4 中国纪录片的问题和危机

3.4.1 当前纪录片市场面临的主要问题

3.4.2 纪录片出版社面临的结构性困局

3.4.3 纪录片产业的发展的危机

3.5 中国纪录片产业发展的机遇和建议

3.5.1 我国纪录片产业的机遇

3.5.2 我国纪录片行业发展的建议

第四章 我国纪录片市场发展研究

4.1 2015年我国纪录片市场发展研究

4.2 2015年我国纪录片市场情况

4.3 2015年我国纪录片市场结构分析

4.3.1 2015年我国纪录片市场结构现状

4.3.2 2015年我国纪录片市场结构分析

4.3.3 2015年我国纪录片市场结构发展

第五章 纪录片行业经济运行分析

5.1 2014-2015年纪录片产量分析

5.1.1 2015年纪录片产量分析

5.1.2 2015年纪录片产量分析

5.2 2014-2015年纪录片播出时长分析

5.2.1 2015年纪录片播出时长分析

5.2.2 2015年纪录片播出时长分析

5.3 2014-2015年我国纪录片行业绩效分析

5.3.1 2014-2015年行业规模情况

5.3.2 2014-2015年行业盈利能力

5.3.3 2014-2015年行业经营发展能力

5.3.4 2014-2015年行业偿债能力分析

第六章 中国纪录片产业消费者行为调研

6.1 消费者题材偏好调研

6.1.1 不同性别纪录片题材偏好调研

6.1.2 不同年龄纪录片题材偏好调研

(1) 20岁以下纪录片题材偏好调研

(2) 20-40岁纪录片题材偏好调研

(3) 40岁以上纪录片题材偏好调研

6.2 消费者行为习惯调研

6.2.1 不同性别观众结构调研

(1) 男性观众结构调研

(2) 女性观众结构调研

6.2.2 不同年龄观众结构调研

(1) 观众结构调研总体情况

(2) 15-24岁观众结构调研

(3) 25-39岁观众结构调研

(4) 40-50岁观众结构调研

6.2.3 观众消费频次调研

(1) 不同性别观众消费频次调研

(2) 不同年龄观众消费频次调研

(3) 不同职业观众消费频次调研

(4) 不同学历观众消费频次调研

6.2.4 观众选择纪录片因由调研

6.2.5 观众观看纪录片的途径调研

第七章 中国新媒体对纪录片产业的影响分析

7.1 中国新媒体发展分析

7.1.1 新媒体定义

7.1.2 新媒体特点分析

7.1.3 新媒体发展分析

(1) 手机发展分析

(2) IPTV发展分析

(3) 数字电视发展分析

(4) 移动电视发展分析

7.1.4 新媒体在产业中的应用

7.2 中国新媒体的发展对纪录片产业的影响

7.2.1 新媒体给纪录片产业带来的机遇

- (1) 有助于杜绝盗版门槛
 - (2) 降低了纪录片的播放门槛
 - (3) 引领中国纪录片产业新发展
 - (4) 纪录片发行的重要渠道
- ### 7.2.2 新媒体给纪录片产业带来的挑战

- (1) 盈利模式尚在摸索
- (2) 扰乱新媒体的电影市场
- (3) 对产业的运营管理提出挑战

第八章 中国纪录片成功案例分析

8.1 《舌尖上的中国》深度分析

8.1.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.1.2 节目特色分析

- (1) 内容特色
- (2) 形式特色

8.1.3 节目收视率分析

8.1.4 节目受众群体分析

8.1.5 节目热播原因分析

8.1.6 节目成功经验借鉴

- (1) 精确市场定位
- (2) 适时传播策略

8.2 《人与自然》深度分析

8.2.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.2.2 节目特色分析

8.2.3 节目收视率分析

8.2.4 节目受众群体分析

8.2.5 节目热播原因分析

8.2.6 节目成功经验借鉴

8.3 《探索发现》深度分析

8.3.1 节目概况

- (1) 节目简介
- (2) 制作团队简介

8.3.2 节目特色分析

8.3.3 节目收视率分析

8.3.4 节目受众群体分析

8.3.5 节目热播原因分析

8.3.6 节目成功经验借鉴

8.4 《天网》深度分析

8.4.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.4.2 节目特色分析

8.4.3 节目收视率分析

8.4.4 节目受众群体分析

8.4.5 节目热播原因分析

8.4.6 节目成功经验借鉴

8.5 《经典创奇》深度分析

8.5.1 节目概况

(1) 节目简介

(2) 制作团队简介

8.5.2 节目特色分析

8.5.3 节目收视率分析

8.5.4 节目受众群体分析

8.5.5 节目热播原因分析

8.5.6 节目成功经验借鉴

第九章 纪录片单位竞争策略分析

9.1 纪录片市场竞争策略分析

9.1.1 2015年纪录片市场增长潜力分析

9.1.2 2015年纪录片主要潜力产品分析

9.1.3 现有纪录片产品竞争策略分析

9.1.4 潜力纪录片品种竞争策略选择

9.2 纪录片企业竞争策略分析

9.2.1 2016-2022年纪录片竞争格局展望

9.2.2 2016-2022年纪录片竞争策略分析

第十章 纪录片行业发展趋势分析

10.1 我国纪录片行业前景与机遇分析

10.1.1 我国纪录片行业发展前景

10.1.2 我国纪录片发展机遇分析

10.1.3 2015年纪录片的发展机遇分析

10.2 2016-2022年中国纪录片市场趋势分析

10.2.1 2014-2015年纪录片市场趋势总结

10.2.2 2016-2022年纪录片发展趋势分析

10.2.3 2016-2022年纪录片市场发展空间

10.2.4 2016-2022年纪录片产业政策趋向

10.2.5 2016-2022年纪录片技术革新趋势

10.2.6 2016-2022年纪录片价格走势分析

第十一章 未来纪录片行业发展预测

11.1 未来纪录片需求与消费预测

11.1.1 2016-2022年纪录片消费预测

11.1.2 2016-2022年纪录片市场规模预测

11.2 2016-2022年中国纪录片行业供需预测

11.2.1 2016-2022年中国纪录片供给预测

11.2.2 2016-2022年中国纪录片需求预测

11.2.3 2016-2022年中国纪录片供需平衡预测

第十二章 研究结论和建议

12.1 研究结论

12.2 建议 (ZYLQ)

图表目录：

图表：2014-2015年中国播出纪录片时长分析

图表：2014-2015年中国播出纪录片时长（首播节目）分析

图表：2014-2015年中国生产纪录片时长分析

图表：2014-2015年中国纪录片总收入分析

图表：2014-2015年我国国内生产总值情况

图表：2014-2015年国内生产总值及增长速度

图表：2014-2015年新建商品房情况

图表：2014-2015年城镇就业情况

图表：2014-2015年城镇新增就业人数

图表：2014-2015年国家外汇储备及增长速度

图表：2014-2015年公共财政收入及增长速度

图表：2015年国内生产总值情况

图表：2015年社会消费品零售总额

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2015年社会消费品零售总额（按经营单位分）

图表：2014-2015年全国消费价格涨幅

图表：2014-2015年居民消费价格涨幅

图表：2014-2015年全国消费价格涨幅

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表：中国纪录片男性观众年龄占比

图表：中国纪录片女性观众年龄占比

图表：中国纪录片观众年龄占比

图表：中国纪录片不同性别观众每月消费频次

图表：中国纪录片不同年龄段观众每月消费频次

图表：中国纪录片不同职业观众每月消费频次

图表：2016-2022年中国生产纪录片时长预测

图表：2016-2022年中国纪录片总收入预测

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/370403.html>