

2014-2019年中国UPS行业市场竞争力分析与发展趋势预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2019年中国UPS行业市场竞争力分析与发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201409/280404.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

UPS(Uninterruptible Power Supply)，即不间断电源，是一种含有储能装置，以整流器、逆变器为主要组成部分的稳压稳频的交流电源。主要利用电池等储能装置在停电时给计算机/服务器、存储设备、网络设备等计算机、通信网络系统或工业控制系统、需要持续运转的工业设备等提供不间断的电力供应。

2012年，世界经济经历了复杂而深刻的变化，全球经济延续2011年下行趋势，主要经济体的需求仍然疲软，投资和消费均乏力，发达国家增长低迷，新型经济体的增速也普遍放缓。全球的贸易增长下降，同时保护主义开始盛行。尽管中国处于“十二五”时期，持续实行并不断加强和改善宏观调控财政政策和稳健的货币政策，继续加强发展战略性新兴产业，但整体经济发展也受到了较大影响。2012年，国内UPS市场整体增长态势与2011年相比，进一步趋缓。通信、金融、制造行业仍然是UPS的主要应用行业，其中，数据中心、交通行业、能源、医疗等行业的UPS应用得到不断突破。2012年，面对较为乏力的市场需求，各厂商积极寻求发展出路，在行业市场中做更深、更细，并在产品策略、渠道策略上寻求突破。

产业信息网发布的《2014-2019年中国UPS行业市场竞争力分析与发展趋势预测报告》共十三章。首先介绍了中国UPS行业的概念，接着分析了中国UPS行业发展环境，然后对中国UPS行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国UPS行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国UPS行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 UPS相关概述

第一节 UPS电源

一、UPS特点

二、UPS构成分析

三、UPS性能指标

第二节 UPS产品分类

一、按其工作原理分类

二、按照UPS功率大小分类

三、按照UPS应用领域分类

第三节 UPS电源系统与信息设备和工业动力设备的关系分析

第二章 2014年全球UPS制造业运行形态分析

第一节 2014年全球UPS行业运行总况

- 一、全球UPS行业整合格局分析
- 二、全球UPS市场规模分析
- 三、全球UPS电源品牌格局分析

第二节 2014年全球UPS行业发展特点分析

- 一、智能化
- 二、网络化
- 三、特色化

第三节 2014年主要国家和地区UPS产业市场动态

- 一、美国——UPS的全球最大市场
- 二、欧洲——进出口相对更加频繁
- 三、亚太——所占份额不大，增长潜力巨大

第四节 2014-2019年世界UPS行业市场走向预测分析

第三章 2014年全球UPS行业标杆企业竞争力透析

第一节 爱默生

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第二节 APC

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第三节 山特

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第四节 施耐德（SE）

- 一、公司基本概况
- 二、在华销售情况
- 三、竞争优劣势分析
- 四、公司国际化战略发展分析

第五节 伊顿爱克赛

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第六节 中达电通

一、公司基本概况

二、在华销售情况

三、竞争优劣势分析

四、公司国际化战略发展分析

第四章 2014年中国UPS行业发展环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2014年中国UPS行业运行政策环境分析

一、《通信用不间断电源-UPS》行业标准

二、行业其他法律法规分析

三、进出口政策分析

第三节 2014年中国UPS相关产业及影响分析

一、中国工业状况分析

二、中国信息业状况分析

第五章 2014年中国UPS产品技术研究

第一节 2014年中国UPS电源技术功能诉求

一、多功能

二、大功率

三、集成化

第二节 2014年中国UPS行业关键技术难点和存在问题分析

- 一、系统可靠性
- 二、系统后备时间
- 三、客户的期望值与实际技术水平的差距
- 四、设备可维护性
- 五、设备的配置和规划
- 六、UPS产品的同质化

第三节 2014年中国UPS产品应用情况分析

第六章 2014年中国UPS电源市场运行态势分析

第一节 2014年中国UPS电源产业运营现状分析

- 一、中国UPS发展历程分析
- 二、UPS行业发展趋向稳定
- 三、中国UPS产业存在的问题分析

第二节 2014年中国UPS电源市场运行格局分析

- 一、UPS电源市场规模分析
- 二、UPS电源市场需求综述
- 三、工业动力设备用不间断电源市场需求
- 四、UPS市场发展建议分析

第三节 2014年中国UPS电源细分市场态势综述

- 一、后备式UPS
- 二、在线互动式UPS
- 三、在线式UPS
- 四、大功率UPS电源
- 五、中等功率UPS电源
- 六、小功率UPS电源

第七章 2006-2013年中国不间断供电电源进出口数据监测分析（85044020）

第一节 2006-2013年中国不间断供电电源进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

第二节 2009-2013年中国不间断供电电源出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

第三节 2009-2013年中国不间断供电电源进出口平均单价分析

第四节 2009-2013年中国不间断供电电源进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2009-2013年中国不间断电源制造行业数据监测分析

第一节 2009-2013年中国不间断电源制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014年一季度中国不间断电源制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2014年中国不间断电源制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2009-2014年中国不间断电源制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2014年中国不间断电源制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014年中国UPS行业竞争新格局透析

第一节 2014年中国UPS行业竞争三大集团分析

一、大陆本土品牌分析

二、台商品牌分析

三、国际品牌分析

第二节 2014年中国UPS电源行业竞争状况分析

一、UPS电源行业市场竞争加剧

二、行业竞争加速UPS行业“绿化”进程

三、UPS市场竞争特点分析

第三节 2014年中国UPS电源行业竞争策略分析

第十章 2014年中国UPS行业本土优势企业竞争力分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业三

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 企业四

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 企业五

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 企业九

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 企业十

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 略.....

第十一章 2014年中国UPS相关行业发展态势分析

第一节 2014年中国电力行业发展状况分析

一、中国电力行业发展现状分析

二、电力行业相关指标

三、影响电力行业发展的主要因素分析

四、2014-2019年中国电力行业发展前景展望

第二节 2014年中国家电行业发展状况分析

一、中国家电行业整体发展状态分析

二、家电行业运营动态分析

三、家电行业发展存在的问题分析

四、2014-2019年中国家电行业发展趋势预测分析

第三节 2014年中国计算机行业发展状况分析

一、中国计算机行业运行形势分析

二、计算机市场格局分析

三、影响计算机行业发展的主要因素分析

四、2014-2019年中国计算机行业发展走势前瞻

第十二章 2014-2019年中国UPS行业发展趋势分析

第一节 2014-2019年中国UPS行业发展趋势分析

一、全数字化UPS

二、智能化UPS

三、UPS网络化

第二节 2014-2019年中国UPS产品发展趋势分析

一、高频化

二、小型化

三、高效率

四、延长寿命

第三节 2014-2019年中国UPS行业市场发展预测分析

一、中国UPS行业市场容量预测分析

二、中国UPS行业市场结构预测分析

三、中国UPS行业市场供给状况预测分析

四、中国UPS行业市场的需求状况预测分析

第四节 2014-2019年中国UPS行业市场盈利预测分析

第十三章 2014-2019年中国UPS行业投资前景分析

第一节 2014-2019年中国UPS电源行业投资机会分析

一、UPS电源行业吸引力分析

二、UPS电源行业区域投资潜力分析

第二节 2014-2019年中国UPS电源行业投资风险展望

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术创新风险

五、经营管理风险

六、其他风险

第三节 2014-2019年中国本土UPS电源行业发展策略分析

一、加大研发力度

二、加大技术投入

第四节 专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2007-2014年一季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2013 -2014中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年一季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年一季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2013-2014年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年一季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年一季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2013-2014.5中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年5月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年一季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年一季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年一季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2006-2013年中国不间断供电电源进口数量分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源进口金额分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源出口数量分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源出口金额分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源进出口平均单价分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源进口国家及地区分析

图表：2006-2013年中国不间断供电电源出口国家及地区分析

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年一季度我国不间断电源制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年一季度我国不间断电源制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年一季度我国不间断电源制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年一季度我国不间断电源制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国不间断电源制造行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201409/280404.html>