

2017-2023年中国数字电视市场专项调研及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字电视市场专项调研及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/540404.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

有线数字电视是我国占据主导地位的电视信号接收方式。有线数字电视用户规模自 2005 年开始，一直保持着增长趋势。2015 年有线电视用户首次突破 2.5 亿户。2016 年有线电视在中国家庭的收视普及率约 60%，其中有线数字化率约为 82.77%。虽然有线电视数字化转换程度较高，但截至 2016 年，有线双向渗透率为 26.68%、有线宽带渗透率为 10.21%、有线高清渗透率为 30.7%。因此，在数字电视朝高清、交互体验、网络化发展的趋势下，有线数字电视仍存在较大的升级换代空间和需求。

2014-2016年中国有线电视数字化进程

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字电视市场专项调研及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2012-2016年中国数字电视内容行业市场发展环境分析 11

第一节2012-2016年中国宏观经济环境分析 11

一、中国GDP分析 11

二、消费价格指数分析 15

三、城乡居民收入分析 16

四、社会消费品零售总额 17

五、全社会固定资产投资分析 18

六、进出口总额及增长率分析 21

第二节2012-2016年中国数字电视内容行业政策环境分析 24

一、政策扶持产业前景广阔 24

二、数字电视3年内实现覆盖全国 28

三、广电制定数字电视网络和服务规范标准 29

四、国务院通过电子信息产业调整振兴规划 30

五、解读：中国电子信息产业调整振兴规划 31

第三节2012-2016年中国数字电视内容行业社会环境分析 34

一、人口环境分析 34

二、教育环境分析 35

三、文化环境分析 36

四、生态环境分析 37

第二章2012-2016年中国数字电视内容产业发展态势分析 40

第一节2012-2016年中国数字电视内容提供概况 40

第二节2012-2016年中国数字电视内容发展环境 42

一、制播分离 42

二、转企改制 47

三、台网分离 53

四、高清电视 67

第三节2012-2016年中国数字电视内容传输通道 69

一、有线数字电视 69

二、地面数字电视 75

三、卫星数字电视 77

四、新媒体 78

2016年新媒体产业细分情况

产业划分依据

产业分类

主要内容

横向（按照媒体形态的区别划分）第一阵营：新兴媒体产业 网络媒体产业：包括门户网站产业、搜索引擎产业、网络社区产业、博客产业、播客(网络视频)产业、网络游戏产业、即时通讯产业、网络出版产业、网络广播产业、RSS产业、维客产业等细分产业 手机媒体产业：包括短信产业、彩信产业、彩铃产业、手机出版产业、手机广播产业、手机电视产业等 互动性电视媒体产业：包括数字电视产业和IPTV产业

第二阵营：新型媒体产业

以楼宇电视产业、移动电视产业为代表 纵向（按照盈利模式的不同划分）广告产业 主要向企业类广告主收取费用，具备了一些不同于传统媒体广告的特征，如多元化、互动性、个性化等。内容产业 主要以新媒体为平台，销售内容和服务，收入来源主要是以内容、服务等向个人客户收取的相关费用。

资料来源：公开资料、智研咨询整理

第四节2012-2016年中国数字电视内容产业链分析 85

第三章2012-2016年中国数字电视内容运行态势分析 87

第一节2012-2016年中国数字电视内容发展概述 87

一、中国数字电视内容产品的经营策略 87

二、数字电视内容成为金矿 100

三、数字电视行业掀起内容革命 103

第二节2012-2016年中国数字电视内容运行态势分析 106

一、中国电子数字电视内容保护芯片研制取得突破进展	106
二、数字电视内容资费市场化不足	107
三、数字电视用户增长低于预期，内容需提升	109
第三节2012-2016年数字电视内容存在的问题及解决对策	110
第四章2012-2016年中国数字电视付费节目发展态势分析	114
第一节数字付费节目集成运营商	114
一、中数传媒	114
二、上海文广互动	115
三、华诚影视	116
四、鼎视传媒	117
第二节有线数字电视付费节目发展	119
一、付费电视的交易模式	119
二、全国付费频道收入	126
三、单频道户均销售额	126
四、付费频道价格预测	127
第三节地面数字电视付费节目发展	128
第四节我国付费节目发展中存在的问题	130
第五章2012-2016年中国数字电视VOD业务内容发展动态分析	135
第一节2012-2016年中国数字电视VOD业务发展态势分析	135
一、广电VOD业务进入市场成长期	135
二、美国VOD业务的发展现状	137
三、视频点播VOD业务现状	156
第二节2012-2016年中国重点地区VOD业务发展态势分析	159
一、各地视频点播业务发展概况	159
二、各地VOD业务运营情况	166
三、各地VOD业务节目内容引进情况	171
第六章2012-2016年中国数字电视高清节目发展	179
第一节我国数字电视高清节目发展概况	179
一、高清付费电视频道	179
二、高清免费电视频道	180
第二节有线数字电视高清节目发展	184
第三节地面数字电视高清节目发展	185
第四节我国高清节目发展现存问题及发展趋势	187
第七章2012-2016年中国数字电视运营走势分析	191
第一节2012-2016年中国数字电视运营模式分析	191

一、业务运营模式分析	191
二、运营模式存在主要问题分析	193
三、国际金融危机下的数字电视运营模式	194
四、中国数字电视发展运营模式的新思路	197
五、运营模式对中国数字电视发展的影响	200
第二节2012-2016年中国有线数字电视运营模式跨系统联合研究	200
一、政策促进数字化产业发展	200
二、网络的分散建设的弊端	201
三、政府调控和市场相结合	202
四、有线数字电视产业运营的决定因素	204
第三节2012-2016年中国数字电视运营发展及其问题分析	205
第四节2012-2016年中国主要数字电视运营商分析	208
一、天柏公司	208
二、中视传媒股份有限公司	210
三、电广传媒股份有限公司	229
四、赛迪传媒股份有限公司	247
五、天威视讯股份有限公司	265
第八章2017-2023年中国数字电视内容产业发展趋势分析	283
第一节2017-2023年中国数字电视发展趋势与预测	283 (ZY LII)
一、中国数字电视发展前景分析	283
二、地面数字电视将覆盖个地级市	289
三、中国有线数字电视用户量预测	290
四、2017-2023年中国有线数字电视用户发展预测	290
五、中国数字电视发展及运营预测	291
第二节我国数字电视内容产业的未来	299
一、我国数字电视内容产业现存问题	299 (ZY LII)
二、我国数字电视内容产业的发展方向	301
第三节我国数字电视内容产业投资分析	304
图表目录：	
图表1：2010-2016年国内生产总值及其增长速度	11
图表2：2010-2016年全国一般公共预算收入	12
图表3：2010-2016年全部工业增加值及其增长速度	12
图表4：2016年主要工业产品产量及其增长速度	13
图表5：2016年居民消费价格月度涨跌幅度	15
图表6：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度	15

- 图表7：2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比 16
- 图表8：2010-2016年全年社会消费品零售总额 17
- 图表9：2010-2016年全社会固定资产投资 19
- 图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 19
- 图表11：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 20
- 图表12：2010-2016年货物进出口总额 21
- 图表13：2016年货物进出口总额及其增长速度 21
- 图表14：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 22
- 图表15：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 22
- 图表16：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 23
- 图表17：2016年年末人口数及构成 34
- 图表18：2010-2016年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数 36
- 图表19：数字电视产业链 85
- 图表20：2011-2016年我国付费频道收入增长分析 126
- 图表21：2011-2016年我国单频道户均销售额分析 126
- 图表22：施拉姆模式 157
- 图表23：主要省份及城市视频点播类业务开展现状情况一览表 159
- 图表24：主要省份及城市VOD、NVOD、PUSH-VOD业务开通情况示意图 165
- 图表25：主要省份及城市VOD业务运营情况一览表 166
- 图表26：主要省份及城市VOD业务节目内容引进情况一览表 172
- 图表27：主要省份及城市VOD节目内容引进模式示意图 177
- 图表28：主要省份及城市VOD业务市场发展难点分析 178
- 图表29：中视传媒股份有限公司资产负债表 212
- 图表30：中视传媒股份有限公司利润表 218
- 图表31：中视传媒股份有限公司现金流量表 220
- 图表32：中视传媒股份有限公司盈利能力分析 225
- 图表33：中视传媒股份有限公司成长能力分析 226
- 图表34：中视传媒股份有限公司运营能力分析 227
- 图表35：中视传媒股份有限公司偿债能力分析 228
- 图表36：电广传媒股份有限公司资产负债表 230
- 图表37：电广传媒股份有限公司利润表 236
- 图表38：电广传媒股份有限公司现金流量表 239
- 图表39：电广传媒股份有限公司盈利能力分析 243
- 图表40：电广传媒股份有限公司成长能力分析 245
- 图表41：电广传媒股份有限公司运营能力分析 245

- 图表42：电广传媒股份有限公司偿债能力分析 246
- 图表43：赛迪传媒股份有限公司资产负债表 248
- 图表44：赛迪传媒股份有限公司利润表 253
- 图表45：赛迪传媒股份有限公司现金流量表 256
- 图表46：赛迪传媒股份有限公司盈利能力分析 261
- 图表47：赛迪传媒股份有限公司成长能力分析 262
- 图表48：赛迪传媒股份有限公司运营能力分析 263
- 图表49：赛迪传媒股份有限公司偿债能力分析 263
- 图表50：天威视讯股份有限公司资产负债表 265
- 图表51：天威视讯股份有限公司利润表 271
- 图表52：天威视讯股份有限公司现金流量表 274
- 图表53：天威视讯股份有限公司盈利能力分析 279
- 图表54：天威视讯股份有限公司成长能力分析 280
- 图表55：天威视讯股份有限公司运营能力分析 280
- 图表56：天威视讯股份有限公司偿债能力分析 281
- 图表57：2017-2023年中国有线数字电视用户量预测 290
- 图表58：2017-2023年中国有线数字电视用户量增长率预测 290
- 图表59：中国数字电视内容项目风险控制建议与收益潜力提升措施 304
- 图表60：数字电视内容产品技术应用注意事项分析 305
- 图表61：数字电视内容产品项目投资注意事项图 305
- 图表62：数字电视内容产品行业生产开发注意事项 307
- 图表63：数字电视内容产品销售注意事项 307

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/540404.html>