

2024-2030年中国医用压敏胶行业竞争格局分析及 市场供需预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国医用压敏胶行业竞争格局分析及市场供需预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1100405.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解医用压敏胶行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国医用压敏胶行业竞争格局分析及市场供需预测报告》（以下简称《报告》）。报告对中国医用压敏胶市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保医用压敏胶行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2022年医用压敏胶行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能医用压敏胶从业者抢跑转型赛道。

压敏胶是一种在短时间内（1~2s）采用指压力（1~10Pa）就可与被粘物形成粘接的胶粘剂。作为一种皮肤贴片，医用压敏胶能够在皮肤表面形成有效黏附，可用于经皮给药、外科敷料等，具有操作简单、多功能、低成本等显著优势。国内在压敏胶黏剂的生产技术方面，进入20世纪90年代以后逐渐向全面化方向发展。广东和北方各胶粘带厂使用台湾技术较多，上海和江浙一带各胶粘带厂使用上海技术较多，后者的生产规模较小，全国500~50000t/y规模的装置约有20余套。

我国医用压敏胶市场一直以来以中小企业为主，市场集中度不高。近年来，随着用户对医用压敏胶产品质量、性能的要求的日益提高，市场竞争日趋激烈，低端医用压敏胶产品利润趋薄，加上原材料价格上涨、劳动力成本提升，极大地压缩了中小企业的利润空间，一些技术水平落后、缺乏自主创新能力的小型生产企业相继被淘汰。目前已具备较强研发实力和产能规模的国内规模企业在进口替代过程中将成为受益方，打开成长天花板。行业整体呈现规模化、集约化发展趋势，行业集中度和技术水平不断提高。

近年来，随着国内医用压敏胶企业的不断成长，配方技术及生产工艺不断进步，服务专业度不断加强，越来越多的大型客户开始认可中国本土企业的医用压敏胶产品，竞争力不断提升，产能不断增长。2022年中国医用压敏胶产量为14.62万吨，同比增长9.34%，随着国内工业化不断地完善，医用压敏胶产量将不断增长。2022年中国医用压敏胶需求量为13.12万吨，同比增长7.45%。

医用胶带主要用于输液针管的固定、各类敷料的固定以及各类医疗包扎，由聚乙烯薄膜或无纺布加胶粘剂构成。市场需求的扩展主要是国内对压敏胶的需求快速增长，国内获得国家监督管理局备案的压敏胶带生产企业超过了100家。2022年中国医用压敏胶市场规模达到24.14亿元，同比增长14.79%，2015年到2022年市场规模复合增长率。

我国医用压敏胶行业正处于发展期，还有很大的发展空间，市场还没有饱和，行业内竞争并不激烈。新进入企业应该抓住时机，努力做大做强，在竞争中占据主动。对此，原有企业会对新进入者在产品价格、宣传力度等方面进行打压，依靠原来积累的实力迫使新进入者在产品盈利上下降，希望能挤出市场。这有可能加大新进入者产品的机会成本，在产品竞争中处于劣势。从长远看，医用压敏胶的规模化发展将推动医用压敏胶行业的集中度不断提高，这将促使中国医用压敏胶行业的大型企业逐渐增多，格局将更加稳定，这对行业的稳定而持续发展将起到重要的作用。

《2024-2030年中国医用压敏胶行业竞争格局分析及市场供需预测报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是医用压敏胶领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 医用压敏胶总体情况

第一节 医用压敏胶定义

一、产品概述

二、发展历史

第二节 医用压敏胶周期

一、医用压敏胶经济周期

二、医用压敏胶增长性与波动性

三、医用压敏胶成熟度分析

第三节 医用压敏胶产业链分析

一、医用压敏胶产业链构成

二、上下游行业关联度分析

第四节 医用压敏胶市场发展环境分析（PEST）

第五节 医用压敏胶市场发展驱动因素分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第二章 全球医用压敏胶发展分析

第一节 全球医用压敏胶市场概况

一、医用压敏胶发展现状

二、医用压敏胶市场规模

三、医用压敏胶竞争格局

第二节 全球医用压敏胶需求区域市场分析

第三节 医用压敏胶市场发展趋势分析

第三章 中国医用压敏胶市场运行态势

第一节 中国医用压敏胶生产情况分析

一、医用压敏胶产能统计

二、医用压敏胶产量统计

第二节 中国医用压敏胶销售情况分析

一、医用压敏胶销售量统计

二、医用压敏胶销售额统计

三、影响医用压敏胶销售的因素分析

第三节 中国医用压敏胶市场需求情况分析

一、医用压敏胶细分需求规模统计

二、影响医用压敏胶需求因素分析

第四节 供需平衡分析

第四章 中国医用压敏胶细分市场分析——热熔型医用压敏胶

第一节 产品概述

第二节 中国热熔型医用压敏胶市场运行态势

第三节 中国热熔型医用压敏胶市场区域特征分析

第四节 中国热熔型医用压敏胶行业竞争情况

第五节 中国热熔型医用压敏胶行业发展趋势研究

一、热熔型医用压敏胶行业发展趋势分析

二、热熔型医用压敏胶市场规模预测

第五章 中国医用压敏胶细分市场分析——溶剂型医用压敏胶

第一节 产品概述

第二节 中国溶剂型医用压敏胶市场运行态势

第三节 中国溶剂型医用压敏胶市场区域特征分析

第四节 中国溶剂型医用压敏胶行业竞争情况

第五节 中国溶剂型医用压敏胶行业发展趋势研究

一、溶剂型医用压敏胶行业发展趋势分析

二、溶剂型医用压敏胶市场规模预测

第六章 中国医用压敏胶细分市场分析——有机硅医用压敏胶

第一节 产品概述

第二节 中国有机硅医用压敏胶市场运行态势

第三节 中国有机硅医用压敏胶市场区域特征分析

第四节 中国有机硅医用压敏胶行业竞争情况

第五节 中国有机硅医用压敏胶行业发展趋势研究

一、有机硅医用压敏胶行业发展趋势分析

二、有机硅医用压敏胶市场规模预测

第七章 中国医用压敏胶竞争情况分析

第一节 中国医用压敏胶竞争情况

一、市场集中度分析

二、进入壁垒分析

第二节 中国医用压敏胶竞争格局分析

一、医用压敏胶竞争程度

二、产品替代性分析

第三节 中国医用压敏胶竞争策略分析

第八章 国内外医用压敏胶重点生产企业分析

第一节 济南卡夫乐化工有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第二节 江苏嘉好热熔胶股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第三节 上海永韬热熔胶有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业竞争优势分析

四、企业未来发展策略

第四节 广东皓景新材料科技股份有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第五节 东莞市成铭胶粘剂有限公司

- 一、企业介绍
- 二、企业经营业绩分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业未来发展策略

第九章 中国医用压敏胶前景及发展预测

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展前景分析

第四节 医用压敏胶发展趋势预测

第十章 中国医用压敏胶市场投资分析及投资建议

第一节 中国医用压敏胶市场开拓机会

- 一、中国医用压敏胶市场投资风险分析
- 二、中国医用压敏胶市场投资模式分析
- 三、中国医用压敏胶市场投资机会分析

第二节 中国医用压敏胶市场投资建议

图表目录：部分

图表1：医用压敏胶产业链结构

图表2：医用压敏胶行业相关政策

图表3：2019-2023年全球医用压敏胶市场规模

图表4：2023年全球医用压敏胶区域分布情况

图表5：2019-2023年中国医用压敏胶产能情况

图表6：2019-2023年中国医用压敏胶产量情况

图表7：2019-2023年中国医用压敏胶销量情况

图表8：2019-2023年中国医用压敏胶销售规模情况

图表9：2019-2023年中国医用压敏胶细分需求规模

图表10：2019-2023年中国医用压敏胶行业供需情况

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1100405.html>