

# 2019-2025年中国竹纤维内裤市场全景调查及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国竹纤维内裤市场全景调查及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201903/720407.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

竹纤维内裤，是指的用竹原纤维制成的内裤，是一种天然的纤维素纤维内裤，它与市场上出现的廉价“竹炭内裤”、“化学品提炼纤维内裤”有着本质的区别。

竹纤维内裤具备了竹纤维所具有的一般特性：抑菌抗菌、超强透气、抗紫外线、天然保健、柔滑软暖、生态环保，因而深得消费者认可。

智研咨询发布的《2019-2025年中国竹纤维内裤市场全景调查及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了竹纤维内裤相关概念及发展环境，接着分析了中国竹纤维内裤规模及消费需求，然后对中国竹纤维内裤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国竹纤维内裤面临的机遇及发展前景。您若想对中国竹纤维内裤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 竹纤维内裤行业基本概述

#### 第一节 行业定义、地位及作用

- 一、竹纤维内裤行业研究背景
- 二、竹纤维内裤行业研究方法及依据
- 三、竹纤维内裤行业研究基本前景概况
- 四、行业定义和范围
- 五、行业在国民经济中的地位与作用

#### 第二节 行业竹纤维内裤品质及特点

- 一、行业竹纤维内裤品质
- 二、行业特点

#### 第三节 2018年中国竹纤维内裤行业经济指标分析

- 一、赢利竹纤维内裤
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险竹纤维内裤
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标

## 第二章 2018年中国竹纤维内裤行业宏观环境分析

### 第一节 2018年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品竹纤维内裤总额

十四、对外竹纤维内裤&进出口

十五、城镇人员从业状况

十六、宏观经济环境对行业下游的影响分析

### 第二节 竹纤维内裤产业政策环境变化及影响分析

### 第三节 竹纤维内裤产业社会环境变化及影响分析

## 第三章 2018年中国竹纤维内裤行业运行态势分析

### 第一节 2016-2018年竹纤维内裤行业市场运行状况分析

### 第二节 2018年中国竹纤维内裤行业市场热点分析

### 第三节 2018年中国竹纤维内裤行业市场存在的问题分析

### 第四节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业发展面临的新挑战分析

## 第四章 2016-2018年中国竹纤维内裤所属行业监测数据分析

### 第一节 2016-2018年中国竹纤维内裤所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

### 第二节 2018年中国竹纤维内裤所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、竹纤维内裤收入结构分析

### 第三节 2016-2018年中国竹纤维内裤所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业竹纤维内裤产值分析

### 三、出口交货值分析

#### 第四节 2016-2018年中国竹纤维内裤所属行业成本费用分析

##### 一、竹纤维内裤成本统计

##### 二、费用统计

#### 第五节 2016-2018年中国竹纤维内裤所属行业盈利能力分析

##### 一、主要盈利指标分析

##### 二、主要盈利能力指标分析

### 第五章 中国竹纤维内裤国内市场综述

#### 第一节 中国竹纤维内裤产品产量分析及预测

##### 一、竹纤维内裤产业总体产能规模

##### 二、竹纤维内裤生产区域分布

##### 三、2016-2018年产量

##### 四、2016-2018年消费情况

#### 第二节 中国竹纤维内裤市场需求分析及预测

##### 一、中国竹纤维内裤需求特点

##### 二、主要地域分布

#### 第三节 2019-2025年中国竹纤维内裤供需平衡预测

#### 第四节 中国竹纤维内裤价格趋势分析

##### 一、中国竹纤维内裤2016-2018年价格趋势

##### 二、中国竹纤维内裤当前市场价格及分析

##### 三、影响竹纤维内裤价格因素分析

##### 四、2019-2025年中国竹纤维内裤价格走势预测

### 第六章 2016-2018年中国竹纤维内裤行业重点区域分析及前景

#### 第一节 华北地区

##### 一、华北地区竹纤维内裤产销情况

##### 二、华北地区竹纤维内裤行业市场规模

##### 三、华北地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第二节 华东地区

##### 一、华东地区竹纤维内裤产销情况

##### 二、华东地区竹纤维内裤行业市场规模

##### 三、华东地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第三节 东北地区

##### 一、东北地区竹纤维内裤产销情况

##### 二、东北地区竹纤维内裤行业市场规模

##### 三、东北地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第四节 华中地区

- 一、华中地区竹纤维内裤产销情况
- 二、华中地区竹纤维内裤行业市场规模
- 三、华中地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第五节 华南地区

- 一、华南地区竹纤维内裤产销情况
- 二、华南地区竹纤维内裤行业市场规模
- 三、华南地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第六节 西南地区

- 一、西南地区竹纤维内裤产销情况
- 二、西南地区竹纤维内裤行业市场规模
- 三、西南地区竹纤维内裤行业发展前景

#### 第七节 西北地区

- 一、西北地区竹纤维内裤产销情况
- 二、西北地区竹纤维内裤行业市场规模
- 三、西北地区竹纤维内裤行业发展前景

### 第七章 竹纤维内裤重点企业分析

#### 第一节 爱慕股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第二节 婷美保健科技股份有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第三节 盐城国际妇女时装有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析
- 三、公司竞争优势分析
- 四、公司主要经营业务分析

#### 第四节 上海古今内衣集团有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司经营情况分析

### 三、公司竞争优势分析

### 四、公司主要经营业务分析

#### 第五节 深圳汇洁集团股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

#### 第六节 安莉芳(中国)服装有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司经营情况分析

##### 三、公司竞争优势分析

##### 四、公司主要经营业务分析

### 第八章 中国竹纤维内裤行业市场竞争分析

#### 第一节 行业竞争环境分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 市场竞争策略分析

##### 一、产品策略

##### 二、价格策略

##### 三、渠道策略

##### 四、推广策略

#### 第三节 竹纤维内裤行业市场竞争趋势分析

##### 一、竹纤维内裤行业竞争格局分析

##### 二、竹纤维内裤典型企业竞争策略分析

##### 三、竹纤维内裤行业竞争趋势分析

#### 第四节 行业SWOT模型分析

##### 一、优势分析

##### 二、劣势分析

##### 三、机会分析

##### 四、风险分析

### 第九章 中国竹纤维内裤产业国际竞争力分析

#### 第一节 中国竹纤维内裤产业上下游环境分析

## 第二节 中国竹纤维内裤产业环节分析

### 第三节 中国竹纤维内裤企业盈利模型研究分析

#### 一、核心竞争力

#### 二、战略思想

#### 三、盈利模型

### 第四节 竹纤维内裤企业世界竞争力比较优势

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、配套与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府推动作用

### 第五节 中国竹纤维内裤企业竞争策略研究

#### 一、供应竹纤维内裤一体化战略

#### 二、业务延伸及扩张策略

#### 三、品牌管理策略

#### 四、多元化经营策略

## 第十章 2019-2025年中国竹纤维内裤行业发展趋势展望分析

### 第一节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业发展前景展望

#### 一、竹纤维内裤行业市场蕴藏的商机探讨

#### 二、“十二五”规划对竹纤维内裤行业影响研究

### 第二节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业发展趋势分析

### 第三节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业运行状况预测

#### 一、中国竹纤维内裤行业工业总产值预测

#### 二、中国竹纤维内裤行业竹纤维内裤收入预测

#### 三、中国竹纤维内裤行业利润总额预测

#### 四、中国竹纤维内裤行业总资产预测

## 第十一章 2019-2025年中国竹纤维内裤行业投资风险分析及建议(ZYYF)

### 第一节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业投资风险分析

#### 一、宏观风险

#### 二、微观风险

#### 三、其他风险

### 第二节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业投资风险的防范和对策

#### 一、风险规避

#### 二、风险控制

#### 三、风险转移



#### 四、风险保留

##### 第三节 2019-2025年中国竹纤维内裤行业投资策略分析

###### 一、把握国家投资的契机

###### 二、竞争竹纤维内裤战略联盟的实施

###### 三、市场重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业资产规模增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业产成品增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业工业竹纤维内裤产值增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业竹纤维内裤成本增长趋势图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业费用使用统计图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业主要盈利指标统计图

图表：2016-2018年我竹纤维内裤行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2016-2018年竹纤维内裤行业市场供给

图表：2016-2018年竹纤维内裤行业市场需求

图表：2016-2018年竹纤维内裤行业市场规模

图表：2019-2025年中国竹纤维内裤行业市场规模预测

图表：2019-2025年中国竹纤维内裤行业供给预测

图表：2019-2025年中国竹纤维内裤行业需求预测

图表：2019-2025年中国竹纤维内裤行业价格指数预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201903/720407.html>