

# 2017-2023年中国数字电视市场专项调研及未来前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国数字电视市场专项调研及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201707/540408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

有线数字电视是我国占据主导地位的电视信号接收方式。有线数字电视用户规模自 2005 年开始，一直保持着增长趋势。2015 年有线电视用户首次突破 2.5 亿户。2016 年有线电视在中国家庭的收视普及率约 60%，其中有线数字化率约为 82.77%。虽然有线电视数字化转换程度较高，但截至 2016 年，有线双向渗透率为 26.68%、有线宽带渗透率为 10.21%、有线高清渗透率为 30.7%。因此，在数字电视朝高清、交互体验、网络化发展的趋势下，有线数字电视仍存在较大的升级换代空间和需求。

2014-2016 年中国有线电视数字化进程

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023 年中国数字电视市场专项调研及未来前景预测报告》共十三章。首先介绍了数字电视行业市场发展环境、数字电视整体运行态势等，接着分析了数字电视行业市场运行的现状，然后介绍了数字电视市场竞争格局。随后，报告对数字电视做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字电视行业发展趋势与投资预测。您若想对数字电视产业有个系统的了解或者想投资数字电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016 年世界数字电视产业运行状况分析	13
第一节 2014-2016 年世界数字电视产业发展概况	13
一、世界各国政府积极推动数字电视产业发展	13
二、全球数字电视普及率	15
三、全球数字电视传输标准格局	16
第二节 2014-2016 年世界数字电视产业主要地区运行分析	17
一、2014-2016 年美国数字电视产业分析	17
二、2014-2016 年欧洲市场数字电视产业分析	20
三、2014-2016 年亚洲数字电视产业分析	20
四、2014-2016 年英国数字电视产业分析	22
第三节 2017-2023 年世界数字电视产业发展趋势分析	22
第二章 2014-2016 年中国数字电视产业运行环境分析	24
第一节 2014-2016 年中国数字电视产业政策分析	24
一、中国发展数字电视的政策导向	24

- 二、《数字电视25项行业标准》解读 24
- 三、《关于鼓励数字电视产业发展的若干政策》解读 28
- 四、中国数字电视地面传输国家标准分析 32
- 第二节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 32
  - 一、扩大内需保增长政策解析 32
  - 二、中国GDP分析 36
  - 三、中国汇率调整分析 38
- 第三节 2014-2016年中国数字电视产业社会环境分析 39
- 第三章 2014-2016年中国数字电视产业运行形势分析 41
  - 第一节 2014-2016年中国数字电视产业发展综述 41
    - 一、数字电视产业发展取得巨大成果 41
    - 二、2015年数字电视产业战略格局已形成 41
    - 三、2016年我国迎来数字电视发展拐点 42
    - 四、2016年广电制定数字电视网络和服务规范标准 43
  - 第二节 2014-2016年中国数字电视产业链分析 44
    - 一、中国数字电视产业链重要环节 浅析 44
    - 二、中国数字电视强强联合推进产业链发展 45
    - 三、中国数字电视四大产业链规模初显 46
    - 四、2015年数字电视产业链发展的三大热点 49
  - 第三节 2014-2016年中国数字电视的发展的问题及策略研究 50
    - 一、中国数字电视发展存在的障碍 50
    - 二、中国付费数字电视推广困难的原因简析 52
    - 三、中国发展数字电视的主要思路及对策 54
    - 四、中国数字电视整体转换策略 56
    - 五、中国付费数字电视发展策略 56
- 第四章 2014-2016年中国数字电视产业市场运行动态分析 58
  - 第一节 2014-2016年中国数字电视市场发展综述 58
    - 一、数字电视市场发展的客观规律 58
    - 二、数字电视市场发展的驱动因素分析 59
    - 三、中国数字电视用户市场增长分析 60
    - 四、中国数字电视用户市场需求分析 61
  - 第二节 2014-2016年中国数字电视收视状况实地调查分析 63
    - 一、用户能接收到的内容 63
    - 二、用户需付出的费用 65
    - 三、数字电视用户和非数字电视用户收视比较 65

- 四、数字电视频道收视表现 66
- 第三节 2014-2016年中国数字电视市场存在的问题 67
  - 一、用户瓶颈 67
  - 二、模式之困 68
  - 三、内容匮乏 68
  - 四、数字电视运营商之间的竞争 68
- 第四节 2014-2016年中国数字电视市场的民资和外资 69
  - 一、民营资本难解数字电视困境 69
  - 二、融资政策紧缩数字电视禁止民资运营 70
  - 三、中国允许外资投资数字电视 70
  - 四、外资不能涉足经营领域 71
- 第五章 2014-2016年中国数字电视技术研发进展分析 73
- 第一节 2014-2016年中国数字电视技术发展分析 73
  - 一、数字电视技术发展概述 73
  - 二、数字电视的相关技术介绍 75
  - 三、数字电视产业化中的核心技术 78
- 第二节 2014-2016年中国数字电视“专利技术”分析 82
  - 一、国内外数字电视专利技术发展概况 83
  - 二、历年各国家地区的专利发展情况分析 83
  - 三、中国数字电视领域专利申请人情况 84
  - 四、数字电视的专利战略解析 86
- 第三节 2014-2016年中国数字电视地面传输技术分析 88
  - 一、数字电视地面传输技术及其重要地位 88
  - 二、中国数字电视地面传输技术已超世界水平 89
  - 三、数字电视地面传输技术标准化的意义 89
- 第四节 2014-2016年中国数字电视技术与节目形态研究 91
  - 一、数字电视技术元素的内涵 91
  - 二、数字电视技术与传统电视节目的形态创新分析 92
  - 三、数字电视技术与数字电视新媒体节目的形态创新分析 94
- 第六章 2014-2016年中国数字电视的运营态势透析 96
- 第一节 2014-2016年中国数字电视机运营现状 96
  - 一、数字电视业务运营的体系结构 96
  - 二、中国数字电视运营的市场策略 96
  - 三、中国数字电视运营的整体转换及其技术支持 97
  - 四、中国数字电视运营的相关要素分析 99

## 第二节 2014-2016年中国数字电视运营模式分析 100

- 一、商业模式的确立是关键 100
- 二、数字电视运营模式亟欲改进 100
- 三、中国发展数字电视运营模式的建议 102
- 四、中国数字电视发展运营模式的新思路 103

## 第三节 2014-2016年中国有线数字电视商业运营的基本规律分析 106

- 一、数字电视的产业定位 106
- 二、数字电视的商业模式 107
- 三、数字电视产品 108
- 四、数字电视的市场与销售 111

## 第四节 2014-2016年中国有线数字电视运营模式现状分析 113

- 一、政策促进有线数字电视运营发展 113
- 二、网络分散建设模式导致资源浪费 113
- 三、政府调控和市场相结合推进网络整合 115
- 四、有线数字电视产业运营模式的发展要素 115

## 第五节 2014-2016年中国数字移动电视运营模式分析 116

- 一、数字移动电视的运营模式 116
- 二、数字移动电视的盈利来源 117
- 三、数字移动电视运营模式的发展建议 119

## 第六节 2014-2016年中国数字电视运营商分析 119

- 一、网络运营商面对的问题 119
- 二、节目（内容）运营商 120
- 三、服务运营商 121
- 四、中国省级数字电视运营商发展状况 122

## 第七章 2014-2016年中国有线数字电视产业运行走势分析 125

### 第一节 2014-2016年中国有线电视数字化发展分析 125

- 一、有线电视数字化的内涵和特殊作用 125
- 二、有线电视数字化发展的重大意义 125
- 三、有线电视数字化发展战略和发展状况 125
- 四、推进有线电视数字化发展的基本途径 126

### 第二节 2012-2016年中国有线数字电视用户数量分析 127

- 一、2012年中国有线数字电视用户数量 127
- 二、2013年中国有线数字电视用户数量 128
- 三、2014年中国有线数字电视用户数量 128
- 四、2015年中国有线数字电视用户数量 128

- 五、2016年中国有线数字电视用户数量 128
- 第三节 2014-2016年中国有线数字电视整体转换的问题及对策分析 131
  - 一、有线数字电视整体转换面临的问题 131
  - 二、有线数字电视整体转换工作中的常见问题 133
  - 三、关键是制定切合当地实际的转换模式 133
  - 四、有线数字电视整体转换的策略 134
- 第八章 2014-2016年中国地面数字电视产业运行局势分析 139
  - 第一节 2014-2016年国外地面数字电视发展现状及启示 139
    - 一、国外地面数字电视的发展计划及进展 139
    - 二、国外地面数字电视发展的问题及解决办法 139
    - 三、国外地面数字电视发展对中国的启示 140
  - 第二节 2014-2016年中国地面数字电视的发展现状分析 140
    - 一、地面数字电视国标的源起 140
    - 二、地面数字电视实施工作进程 141
    - 三、地面数字电视测试工作推迟实施的原因 143
    - 四、深圳打响“第一炮”国标实施正式推广 144
    - 五、“无线”的生命是无限的”——地面数字电视的意义及未来 145
  - 第三节 2017-2023年中国地面数字电视的发展前景及趋势 147
    - 一、地面数字电视的发展拥有广阔前景 147
    - 二、地面数字电视的发展将产生重大影响 147
    - 三、地面数字电视的未来发展需要成熟的商业模式 149
- 第九章 2014-2016年中国主要地区的数字电视产业市场格局分析 151
  - 第一节 北京 151
    - 一、2016年北京成立产业技术联盟推进数字电视发展 151
    - 二、北京数字电视转换已完成120.2万户 151
    - 三、北京数字电视市场的竞争态势 151
    - 四、北京数字电视产业发展存在的问题 153
  - 第二节 上海 154
    - 一、上海大力发展数字电视技术 155
    - 二、2016年上海数字电视转换提速 155
    - 三、2016年上海数字电视用户获赠五大专业频道 157
  - 第三节 广州 157
    - 一、广州数字电视用户已超过100万 158
    - 二、2016年广州数字电视网络资源整合加速 158
    - 三、广州数字电视存在的问题 158

#### 四、广州数字电视产业的发展规划 159

##### 第四节 深圳 159

- 一、2016年深圳地面数字电视开播 159
- 二、深圳有线电视数字化发展模式分析 160
- 三、深圳数字电视产业发展的瓶颈 160

##### 第五节 杭州 161

- 一、杭州市数字电视发展特点 161
- 二、杭州数字电视产业发展值得借鉴 161
- 三、杭州数字电视模式创新意义分析 163

##### 第六节 青岛 163

- 一、青岛成为第一个有线数字电视示范城 163
- 二、青岛加快数字电视产业发展成绩显著 164
- 三、青岛郊区有线电视数字化工作全面开始 164
- 四、青岛市高清数字电视发展规划 165

##### 第七节 太原 167

- 一、太原数字电视整体平移见成效 167
- 二、太原市数字电视的推广 168
- 三、太原市数字电视推进整体转换对其瓶颈的突破 169
- 四、太原市数字电视整体转换的启示 172

#### 第十章 2014-2016年中国数字电视运营企业运行数据竞争力分析 177

##### 第一节 中视传媒股份有限公司 177

- 一、公司概况 177
- 二、公司主要数据指标分析 177
- 三、公司竞争力分析 179
- 四、公司未来发展战略分析 180

##### 第二节 上海东方明珠(集团)股份有限公司 180

- 一、公司概况 180
- 二、公司主要数据指标分析 181
- 三、公司竞争力分析 183
- 四、公司未来发展战略分析 185

##### 第三节 北京歌华有线电视网络股份有限公司 186

- 一、公司概况 187
- 二、公司主要数据指标分析 187
- 三、公司竞争力分析 189



四、公司未来发展战略分析	190
第四节 深圳市天威视讯股份有限公司	192
一、公司概况	192
二、公司主要数据指标分析	192
三、公司竞争力分析	194
四、公司未来发展战略分析	196
第五节 同方股份有限公司	196
一、公司概况	196
二、公司主要数据指标分析	197
三、公司竞争力分析	199
四、公司未来发展战略分析	200
第六节 陕西广电网络传媒股份有限公司	201
一、公司概况	201
二、公司主要数据指标分析	203
三、公司竞争力分析	206
四、公司未来发展战略分析	207
第七节 湖南电广传媒股份有限公司	208
一、公司概况	208
二、公司主要数据指标分析	208
三、公司竞争力分析	211
四、公司未来发展战略分析	213
第十一章 2014-2016年中国数字机顶盒产业市场态势分析	217
第一节 2014-2016年中国数字机顶盒市场产业概述	217
一、全球数字电视机顶盒市场发展概况	217
2013 -2015 年全球数字机顶盒销售总量	
资料来源：公开资料、智研咨询整理	
二、中国数字机顶盒市场发展综述	217
三、中国数字电视机顶盒迎来发展机遇	218
2014 -2018 年数字机顶盒保有量发展预测图	
资料来源：公开资料、智研咨询整理	
四、中国数字机顶盒厂商市场表现分析	220
第二节 2014-2016年中国机顶盒的消费者分析	226
一、中国机顶盒市场消费者认知程度	226
二、消费者的购买需求	229
三、消费者的购买行为	229

#### 四、消费者的接受价格 232

#### 第三节 2017-2023年中国数字机顶盒发展的策略及前景趋势分析 233

##### 一、中国数字机顶盒市场的发展策略 233

##### 二、中国数字机顶盒市场发展展望 235

##### 三、数字电视一体机将和机顶盒长期共存 237

##### 四、未来第二台机顶盒将成市场重点 238

#### 第十二章 2017-2023年中国数字电视产业发展前景预测分析 240

##### 第一节 2017-2023年中国数字电视产业发展趋势分析 240

##### 一、中国数字电视将年均三倍增长 240

##### 二、2016年中国数字电视及相关产业规模将达5000亿 240

##### 三、中国数字电视将迎接“互动”新时代 243

##### 四、数字电视产业竞争格局预测分析 243

##### 第二节 2017-2023年中国数字电视技术发展趋势分析 244

##### 一、中国不同传输技术数字电视发展趋势 244

##### 二、数字电视的技术发展方向分析 246

##### 第三节 2017-2023年中国数字电视产业市场盈利预测分析 247

#### 第十三章 2017-2023年中国数字电视投资机会与风险分析 249

##### 第一节 2017-2023年中国数字电视产业投资环境分析 249

##### 一、宏观经济预测分析 249 (ZY LII)

##### 二、金融危机影响分析 254

##### 第二节 2017-2023年中国数字电视产业的投资机遇分析 256

##### 一、中国数字电视产业长期投资价值非常明显 256

##### 二、网络运行商在数字电视产业链中盈利最大 260

##### 三、数字电视终端设备产业具有很大投资价值 261

##### 四、中国数字电视产业链蕴藏巨大投资商机 262

##### 第三节 2017-2023年中国数字电视产业投资风险分析 263

##### 一、政策风险 263

##### 二、技术风险 264

##### 三、市场竞争风险 264 (ZY LII)

##### 四、网络安全风险 265

#### 图表目录：

图表1 各个数字电视传输标准覆盖区域示意图 15

图表2 数字电视接收设备--基础标准 23

图表3 数字电视接收设备--接口标准 23

- 图表4 数字电视接收设备—显示器标准 24
- 图表5 2016年中国主要宏观经济数据增长表 35
- 图表6 2011-2016年中国GDP及其增长率统计表 36
- 图表7 2011-2016年中国GDP增长率季度统计表 36
- 图表8 2011-2016年中国GDP增长率季度走势图 37
- 图表9 2015-2016年中国有线数字电视用户规模（万） 39
- 图表10 各国数字电视的主要标准 80
- 图表11 各国家地区在中国专利申请量比较 81
- 图表12 数字电视专利技术国外申请人排序 81
- 图表13 数字电视专利技术国内申请人排序 82
- 图表14 全国数字电视用户文化程度和年龄结构 125
- 图表15 中国有线电视数字化用户规模发展状况 125
- 图表16 中国各省份有线数字电视用户分布数量 126
- 图表17 中国有线数字电视地区数字化程度 127
- 图表18 中国各省份有线电视数字化发展程度 128
- 图表19 2016年中视传媒股份有限公司主营业务经济指标分析 173
- 图表20 2016年中视传媒股份有限公司主营业务分行业分析 173
- 图表21 2016年中视传媒股份有限公司债务状况指标分析 174
- 图表22 2016年中视传媒股份有限公司获利能力指标分析 174
- 图表23 2016年中视传媒股份有限公司运营能力指标分析 174
- 图表24 2016年中视传媒股份有限公司成长能力指标分析 175
- 图表25 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务经济指标分析 177
- 图表26 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司主营业务分行业分析 177
- 图表27 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司债务状况指标分析 178
- 图表28 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司获利能力指标分析 178
- 图表29 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司运营能力指标分析 179
- 图表30 2016年上海东方明珠（集团）股份有限公司成长能力指标分析 179
- 图表31 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务经济指标分析 183
- 图表32 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司主营业务分行业分析 183
- 图表33 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司债务状况指标分析 184
- 图表34 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司获利能力指标分析 184
- 图表35 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力指标分析 184
- 图表36 2016年北京歌华有线电视网络股份有限公司成长能力指标分析 185
- 图表37 2016年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务经济指标分析 188
- 图表38 2016年深圳市天威视讯股份有限公司主营业务分行业分析 188

图表39	2016年深圳市天威视讯股份有限公司债务状况指标分析	188
图表40	2016年深圳市天威视讯股份有限公司获利能力指标分析	189
图表41	2016年深圳市天威视讯股份有限公司运营能力指标分析	189
图表42	2016年深圳市天威视讯股份有限公司成长能力指标分析	190
图表43	2016年同方股份有限公司主营业务经济指标分析	193
图表44	2016年同方股份有限公司主营业务分行业分析	193
图表45	2016年同方股份有限公司债务状况指标分析	193
图表46	2016年同方股份有限公司获利能力指标分析	194
图表47	2016年同方股份有限公司运营能力指标分析	194
图表48	2016年同方股份有限公司成长能力指标分析	195
图表49	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司主营业务经济指标分析	199
图表50	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司主营业务分行业分析	200
图表51	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司债务状况指标分析	200
图表52	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司获利能力指标分析	200
图表53	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司运营能力指标分析	201
图表54	2016年陕西省广播电视信息网络股份有限公司成长能力指标分析	201
图表55	2016年湖南电广传媒股份有限公司主营业务经济指标分析	204
图表56	2016年湖南电广传媒股份有限公司主营业务分行业分析	205
图表57	2016年湖南电广传媒股份有限公司债务状况指标分析	205
图表58	2016年湖南电广传媒股份有限公司获利能力指标分析	206
图表59	2016年湖南电广传媒股份有限公司运营能力指标分析	206
图表60	2016年湖南电广传媒股份有限公司成长能力指标分析	206
图表61	2017-2023年全球及中国制造的机顶盒出货总量及市场预测	212
图表62	2017-2023年中国制造的机顶盒出货量及市场预测	213
图表63	受访者是否听说过机顶盒这种产品	221
图表64	不同年龄的受访者对机顶盒的了解状况	222
图表65	参观海信机顶盒展位的消费者的年龄构成	223
图表66	不同收入阶层对上网方式的选择(%)	224
图表67	消费者在展位前驻留时间及相关行为的对比分析(%)	225
图表68	年龄不同的消费者在展位前的行为分析(%)	226
图表69	受访者可以接受的机顶盒的价格	227
图表70	不同职业受访者可以接受的机顶盒的价格	228
图表71	不同年龄受访者可以接受的机顶盒的价格	228
图表72	中国有线数字电视用户数及其增长率	242
图表73	2011-2016年世界经济、先进经济体、新兴和发展中经济体增长比较	244

- 图表74 2017-2023年美国、日本、欧元区经济增长比较及预测 244
  - 图表75 2016年分季度美国部分经济指标比较 245
  - 图表76 2016年分季度日本部分经济指标比较 245
  - 图表77 2016年分季度欧元区部分经济指标比较 246
  - 图表78 2011-2016年中国、东盟5国、俄罗斯、印度经济增长比较 246
  - 图表79 2007-2016年中价国际现货、期货价格指数走势 247
  - 图表80 2016年美国、欧元区、日本CPI 248
  - 图表81 2016年加拿大、韩国、美国、日本再度纷纷降息 248
  - 图表82 为稳定经济增长在08年下半年出台一系列刺激政策 249
  - 图表83 调整前4万亿投资结构情况 250
  - 图表84 调整后4万亿投资结构情况 250
  - 图表85 公司业务相关资格证书-全国市场研究行业协会会员证 263
  - 图表86 公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书 265
  - 图表87 公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证 266
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201707/540408.html>