

2018-2024年中国通用航空市场运营态势与发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国通用航空市场运营态势与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/600408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通用航空General Aviation，是指使用民用航空器从事公共航空运输以外的民用航空活动，包括从事工业、农业、林业、渔业和建筑业的作业飞行以及医疗卫生、抢险救灾、气象探测、海洋监测、科学实验、教育训练、文化体育等方面的飞行活动。

通用航空空域划分

数据来源：公开资料整理

我国低空空域一直处于管制状态，从通用航空的机场数量、企业数量、飞行小时数、航空器数量来看，我国通用航空的发展相对于欧美等发达国家是非常落后的。我国通用航空的广泛商业应用并未正式启动，这是我国改革开放以来唯一没有开放的大产业。

根据显示，航空产业可以带动地区科学技术发展，从而推动带动区域经济发展。由飞机制造技术派生的衍生产品销售额是航空产品本身的15倍，而航空业带动技术升级、产业延伸的效应则更大。国际经验表明，经历10年发展之后，一个航空项目带来的投入产出比为1:80，技术转移比为1:6，就业带动比为1:12。

通用航空产业链构成

数据来源：公开资料整理

通用航空上下游产业链庞大，不仅包括通用航空航空器制造、运行保障资源、通用航空运营等核心产业链，还包括上游航空材料、技术研发，下游广泛应用，如私人飞机、公益航空（包括农业、工业、气象等）、旅游观光、航测等。

通用航空核心产业链

数据来源：公开资料整理

随着通航的发展，基础设施的建设将率先受益，如机场建设、空港地面设备。从中长期来看，通用航空的维修运营、飞机制造（包括配套装备和整机制造）的发展将迎来良机。

智研咨询发布的《2018-2024年中国通用航空市场运营态势与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 通用航空行业相关概述

1.1 通用航空行业定义及特点

1.1.1 通用航空行业的定义

1.1.2 通用航空行业的特点

1.2 通用航空的分类

1.3 通航对农村经济的影响

1.4 通用航空的地位和作用

第二章 通用航空行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

第三章 中国通用航空行业发展环境分析

3.1 通用航空行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

我国通用航空正处于市场培育阶段，为进一步释放市场活力，促进通用航空业发展，国家正不断加大引导和扶持力度。2016年以来，高层不断释放大力发展通用航空的信号。

通用航空政策密集出台、高层指示都表明了通用航空产业的发展从国家层面开始受到重视，彰显国家要大力发展通用航空产业的信心。国际经验表明，低空空域的开放将是推动通航产业爆发的先决条件。认为2017年将是通用航空全面推进的开局之年。明年低空空域改革将全面铺开，通用航空审批程序也大大简化，社会资本投资通用航空相关领域时机已经来临，高投入、高回报的特征使其注定成为民间投资竞相追逐的热土。

2016年通用航空政策法规汇总（部分）

数据来源：公开资料整理

3.1.4 相关产业政策分析

- 1、《民航科技“十三五”发展规划》
- 2、《通用航空发展“十三五”规划》
- 3、《关于促进通用航空业发展的指导意见》
- 4、《提升通用航空服务能力工作方案》
- 5、《关于深化低空空域管理体制改革的意见》

3.1.5 行业相关发展规划

3.2 通用航空行业经济环境分析（E）

3.2.1 国际宏观经济形势分析

3.2.2 中国宏观经济形势分析

3.3 通用航空行业社会环境分析（S）

3.3.1 航空人才科技投入

3.3.2 通航业务私用份额上升

3.3.3 通用航空产业发展对社会发展的影响

3.4 通用航空行业技术环境分析（T）

3.4.1 通用航空技术分析

3.4.2 通用航空技术发展水平

3.4.3 行业主要技术发展趋势

第四章 全球通用航空行业发展概述

4.1 2014-2017年全球通用航空行业发展情况概述

4.1.1 全球通用航空行业发展现状

4.1.2 全球通用航空行业发展特征

4.1.3 全球通用航空行业市场规模

4.2 2014-2017年全球主要地区通用航空行业发展状况

4.2.1 欧洲通用航空行业发展情况概述

4.2.2 美国通用航空行业发展情况概述

4.2.3 日韩通用航空行业发展情况概述

4.3 2018-2024年全球通用航空行业发展前景预测

4.3.1 全球通用航空行业市场规模预测

4.3.2 全球通用航空行业发展前景分析

4.3.3 全球通用航空行业发展趋势分析

4.4 全球通用航空行业重点企业发展动态分析

第五章 中国通用航空行业发展概述

5.1 中国通用航空行业发展状况分析

5.1.1 中国通用航空行业发展阶段

5.1.2 中国通用航空行业发展总体概况

5.1.3 中国通用航空行业发展特点分析

5.2 2014-2017年通用航空行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国通用航空行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国通用航空行业发展分析

5.2.3 2014-2017年中国通用航空企业发展分析

5.3 2018-2024年中国通用航空行业面临的困境及对策

5.3.1 中国通用航空行业面临的困境及对策

1、中国通用航空行业面临困境

2、中国通用航空行业对策探讨

5.3.2 中国通用航空企业发展困境及策略分析

1、中国通用航空企业面临的困境

2、中国通用航空企业的对策探讨

5.3.3 国内通用航空企业的出路分析

第六章 中国通用航空行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国通用航空行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

截至2015年底，中国拥有获得通用航空经营许可证的通用航空企业281家，比上年增长17.6%。2016年底我国通用航空运营企业数达到364家。

2006-2016年通用航空企业数量分析

资料来源：公开资料整理

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国通用航空行业市场供需分析

6.2.1 中国通用航空行业供给分析

6.2.2 中国通用航空行业需求分析

6.2.3 中国通用航空行业供需平衡

6.3 2014-2017年中国通用航空行业财务指标总体分析

6.3.1 行业盈利能力分析

6.3.2 行业偿债能力分析

6.3.3 行业营运能力分析

6.3.4 行业发展能力分析

第七章 中国通用航空行业细分市场分析

7.1 通用航空行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 通用航空飞机制造

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 通用航空飞机维修

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 通用航空机场建设

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场规模分析

7.4.3 行业市场需求分析

7.4.4 产品市场潜力分析

第八章 中国通用航空行业区域市场分析

8.1 华北地区通用航空行业分析

8.1.1 行业发展现状分析

8.1.2 市场规模情况分析

8.1.3 市场需求情况分析

8.1.4 行业发展前景预测

8.2 华东地区通用航空行业分析

8.2.1 行业发展现状分析

8.2.2 市场规模情况分析

8.2.3 市场需求情况分析

8.2.4 行业发展前景预测

8.3 华南地区通用航空行业分析

8.3.1 行业发展现状分析

8.3.2 市场规模情况分析

8.3.3 市场需求情况分析

8.3.4 行业发展前景预测

8.4 华中地区通用航空行业分析

8.4.1 行业发展现状分析

8.4.2 市场规模情况分析

8.4.3 市场需求情况分析

8.4.4 行业发展前景预测

8.5 东北地区通用航空行业分析

8.5.1 行业发展现状分析

8.5.2 市场规模情况分析

8.5.3 市场需求情况分析

8.5.4 行业发展前景预测

8.6 西北地区通用航空行业分析

8.6.1 行业发展现状分析

8.6.2 市场规模情况分析

8.6.3 市场需求情况分析

8.6.4 行业发展前景预测

8.7 西南地区通用航空行业分析

8.7.1 行业发展现状分析

8.7.2 市场规模情况分析

8.7.3 市场需求情况分析

8.7.4 行业发展前景预测

第九章 中国通用航空行业市场竞争格局分析

9.1 中国通用航空行业竞争格局分析

9.1.1 通用航空行业区域分布格局

9.1.2 通用航空行业企业规模格局

9.1.3 通用航空行业企业性质格局

9.2 中国通用航空行业竞争五力分析

9.2.1 通用航空行业上游议价能力

9.2.2 通用航空行业下游议价能力

9.2.3 通用航空行业新进入者威胁

9.2.4 通用航空行业替代产品威胁

9.2.5 通用航空行业现有企业竞争

9.3 中国通用航空行业竞争SWOT分析

9.3.1 通用航空行业优势分析（S）

9.3.2 通用航空行业劣势分析（W）

9.3.3 通用航空行业机会分析（O）

9.3.4 通用航空行业威胁分析（T）

9.4 中国通用航空行业竞争策略建议

第十章 中国通用航空行业领先企业竞争力分析

10.1 中航通用飞机有限责任公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 中国航空科技工业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 哈飞航空工业股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 中航飞机股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 江西洪都航空工业股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 中信海洋直升机股份有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 威海广泰空港设备股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 新疆通用航空有限责任公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 北京首都通用航空有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 四川海特高新技术股份有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国通用航空行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国通用航空市场发展前景

11.1.1 2018-2024年通用航空市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年通用航空市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国通用航空市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年通用航空行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年通用航空市场规模预测

11.2.3 2018-2024年通用航空行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国通用航空行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国通用航空行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国通用航空行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国通用航空供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2018-2024年中国通用航空行业投资前景

12.1 通用航空行业投资现状分析

12.1.1 通用航空行业投资规模分析

12.1.2 通用航空行业投资资金来源构成

12.1.3 通用航空行业投资资金用途分析

12.2 通用航空行业投资特性分析

12.2.1 通用航空行业进入壁垒分析

12.2.2 通用航空行业盈利模式分析

12.2.3 通用航空行业盈利因素分析

12.3 通用航空行业投资机会分析

12.3.1 细分市场投资机会

12.3.2 重点区域投资机会

12.3.3 产业发展的空白点分析

12.4 通用航空行业投资风险分析

12.4.1 通用航空行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 通用航空行业投资潜力与建议

12.5.1 通用航空行业投资潜力分析

12.5.2 通用航空行业最新投资动态

12.5.3 通用航空行业投资机会与建议

第十三章 2018-2024年中国通用航空企业投资战略与客户策略分析

13.1 通用航空企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 通用航空企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 通用航空企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 通用航空中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

13.5 市场的重点客户战略实施

13.5.1 实施重点客户战略的必要性

13.5.2 合理确立重点客户

13.5.3 重点客户战略管理

13.5.4 重点客户管理功能

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：通用航空行业特点

图表：通用航空行业生命周期

图表：2014-2017年通用航空行业市场规模分析

图表：2018-2024年通用航空行业市场规模预测

图表：中国通用航空行业盈利能力分析

图表：中国通用航空行业运营能力分析

图表：中国通用航空行业偿债能力分析

图表：中国通用航空行业发展能力分析

图表：中国通用航空行业经营效益分析

图表：2014-2017年通用航空重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国通用航空行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国通用航空行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国通用航空行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国通用航空竞争力分析

图表：2018-2024年中国通用航空市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国通用航空发展前景预测

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/600408.html>