

2020-2026年中国基建行业市场前景规划及发展策略分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国基建行业市场前景规划及发展策略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/800408.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

基础设施建设投资主要涉及交通运输、机场、港口、桥梁、通讯、水利及城市供排水供气、供电设施等领域，是企业、单位和居民生产经营和生活的基础和保证。

8月15日，发改委发布《西部陆海新通道总体规划》，明确到2025年将基本建成西部陆海新通道。根据各公路的开工时间、预计工期及其预计投资额，统计了规划中公路部分的剩余空间，发现未完成路段主要集中在宁夏、陕西、甘肃、重庆、广西、云南六个省份，预计剩余里程近900公里，剩余投资额规模约在千亿左右；2) 8月21日，西部交通又有新进展，成都轨道交通第四期建设规划（2019-2024年）获发改委批复，项目总投资额为1318.32亿元；3) 8月31日，国务院金融稳定发展委员会召开会议，指出将加大逆周期调节力度，同时强调金融部门应继续做好支持地方政府专项债发行相关工作；4) 9月4日，国务院常务会议召开，会议指出“规定提前下达明年部分专项债额度，确保明年初即可使用见效”，同时扩大专项债使用范围，并强调不得用于土地储备、房地产、置换债务及可完全商业化运作的产业项目，基建空间再次扩大。近期基建利好政策频繁出台，贸易摩擦致经济下行压力加大，房地产严控投资空间缩小，基建有较大可能成为逆周期调节的重要工具。另外，专项债可做重大项目资本金的政策红利仍有待释放，期待专项债增发后更多相关项目落地。

8月以来基建政策梳理 时间 部门/会议 要点 2019.08.15 国家发改委 发改委印发《西部陆海新通道总体规划》指出，加快西部陆海新通道建设，推进西部大开发形成新格局，推动区域经济高质量发展。其中关于公路部分的规划有：加快推进G69待贯路段、G75渝黔和南宁至钦州段扩能、G5615墨江至临沧段、G85待贯路段等项目建设、升级G93重庆至遂宁段等。2019.8.21 国家发改委 批复成都轨道交通第四期建设规划（2019-2024年），项目总投资1318.32亿元，其中资本金比例40%，计527.33亿元。 2019.8.31

国务院金融委员会第七次会议 会议指出，要加大宏观经济政策的逆周期调节力度，下大力气疏通货币政策传导。继续实施好稳健货币政策，保持流动性合理充裕和社会融资规模合理增长。金融部门继续做好支持地方政府专项债发行相关工作。充分挖掘投资需求潜力，探索建立投资项目激励机制，高度重视基础设施、高新技术、传统产业改造、社会服务等领域和新增长极地区的发展。2019.09.04 国务院常务会议 按规定提前下达明年部分专项债额度，确保明年初即可使用见效，扩大专项债使用范围，明确重点领域和禁止领域。重点用于交通、能源、农林水利、污水垃圾处理、冷链物流、水电气热等基础设施和生态环保项目，职业教育和托幼、医疗、养老等民生服务。不得用于土地储备、房地产、置换债务及可完全商业化运作的产业项目。明确了将专项债用作项目资本金的投向领域。以省为单位，专项债资金用于项目资本金的规模占该省份专项债规模的比例可为20%左右。

目前大部分基建项目都是以 PPP 的模式进行的，而 PPP 资本金是指在项目总投资中，由社会资本方认缴的出资额。一般来说PPP项目的资本金占总投资的比例不得低于一定的水平，这个比例在政府发标时就已经确定了。根据国务院于2015年下发的《国务院关于调整

和完善固定资产投资项目资本金制度的通知》，规定了不同行业的PPP项目中社会资本方需要投入的最低资本金比例。目前大部分PPP项目的最低资本金比例在20-30%之间。

不同行业的 PPP 项目最低资本金比例

智研咨询发布的《2020-2026年中国基建行业市场前景规划及发展策略分析报告》共十二章。首先介绍了中国基建行业市场发展环境、基建整体运行态势等，接着分析了中国基建行业市场运行的现状，然后介绍了基建市场竞争格局。随后，报告对基建做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基建行业发展趋势与投资预测。您若想对基建产业有个系统的了解或者想投资中国基建行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2019年中国基建投资行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、2019年宏观经济运行情况

1、GDP历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2015-2019年中国居民（消费者）收入情况

三、2015-2019年中国城市化率

四、2015-2019年中国城市及农村居民年均可支配收入

四、2019年中国经济发展预测分析

第二节 基建投资行业相关政策

一、国家“十三五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

三、出口关税及相关税收政策

第三节 2019年中国基建投资行业发展社会环境分析

第二章 基建投资行业发展概述

第一节 行业界定

一、基建投资行业定义及分类

二、基建投资行业经济特性

三、基建投资行业产业链简介

第二节 基建投资行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 基建投资行业相关产业动态

第三章 2019年全球基建投资所属行业运行形势分析

第一节 全球基建投资所属行业运行环境分析

第二节 全球基建投资所属行业发展情况分析

一、全球基建投资行业市场供需分析

二、全球基建投资行业市场规模分析

三、全球基建投资行业主要国家发展情况分析

第三节 2020-2026年全球基建投资所属行业规模趋势预测分析

第四章 2019年中国基建投资所属行业技术发展分析

第一节 中国基建投资所属行业技术发展现状

第二节 基建投资所属行业技术特点分析

第三节 基建投资所属行业技术专利情况

一、基建投资所属行业专利申请数分析

二、基建投资所属行业专利申请人分析

三、基建投资所属行业热门专利技术分析

第四节 基建投资行业技术发展趋势分析

第五章 我国基建投资所属行业发展分析

第一节 2019年中国基建投资所属行业发展状况

一、2019年基建投资行业发展状况分析

2019年新增专项债及用于基建比例

当月新增专项债土地储备棚户区改造估算（单位：亿元）

二、2019年中国基建投资行业发展动态

三、2019年我国基建投资行业发展热点

四、2019年我国基建投资行业存在的问题

第二节 2019年中国基建投资所属行业供需状况

一、2015-2019年中国基建投资行业供给分析

二、2015-2019年中国基建投资行业市场需求分析

三、中国基建投资所属行业产品价格分析

1、中国基建投资所属行业产品价格分析

2、行业价格影响因素分析

四、2015-2019年中国基建投资行业市场规模分析

第六章 2015-2019年中国基建投资所属行业主要数据监测分析

第一节 2015-2019年中国基建投资所属行业规模分析

- 一、企业数量分析
- 二、资产规模分析
- 三、销售规模分析
- 四、利润规模分析

第二节 2015-2019年中国基建投资所属行业产值分析

- 一、产成品分析
- 二、工业总产值分析

第三节 2015-2019年中国基建投资所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、销售费用分析
- 三、管理费用分析
- 四、财务费用分析

第四节 2015-2019年中国基建投资所属行业运营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、偿债能力分析
- 三、运营能力分析
- 四、成长能力分析

第七章 2019年中国基建投资行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、国内企业竞争格局
- 二、国外企业产品市场份额
- 三、行业企业区域分布

第二节 基建投资行业集中度分析

- 一、行业市场销售集中度分析
- 二、行业区域消费集中度分析

第三节 2019年中国基建投资行业SWOT模型分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第八章 基建投资行业优势生产企业竞争力分析

第一节 中国中铁股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第二节中国铁建股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第三节中国交通建设股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第四节中国建筑股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第五节中国大唐集团公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第六节中国葛洲坝集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第七节中国通信建设集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第八节中国港湾工程有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九节中国城市建设控股集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第十节中铁电气化局集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展规划

第九章 2015-2019年中国基建投资行业上下游分析及其影响

第一节 2019年中国基建投资行业上游发展及影响分析

一、2019年中国基建投资行业上游运行现状分析

二、2020-2026年中国基建投资行业上游市场发展前景预测

三、上游对本行业产生的影响分析

第二节 2019年中国基建投资行业下游发展及影响分析

一、2019年中国基建投资行业下游运行现状分析

二、2020-2026年中国基建投资行业下游市场发展前景预测

三、下游对本行业产生的影响分析

第十章 2020-2026年基建投资行业发展及投资前景预测分析

第一节 2020-2026年基建投资行业市场规模预测分析

第二节 2020-2026年基建投资行业供需预测分析

第三节 中国基建投资行业五力分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第四节 2020-2026年我国基建投资行业前景展望分析

第五节 2020-2026年我国基建投资行业产品价格走势预测

第六节 2020-2026年我国基建投资行业盈利能力预测

第十一章 2020-2026年中国基建投资行业投资风险分析

第一节 2015-2019年中国基建投资所属行业投资金额分析

- 一、2015-2019年中国基建投资所属行业内资企业投资金额分析
 - 二、2015-2019年中国基建投资所属行业港澳台及外资企业投资金额分析
 - 第二节 近年中国基建投资行业主要投资项目分析
 - 第二节 2020-2026年中国基建投资行业投资周期分析
 - 第三节 2020-2026年中国基建投资行业投资风险分析
 - 一、政策和体制风险
 - 二、技术发展风险
 - 三、市场竞争风险
 - 四、原材料压力风险
 - 五、进入退出风险
 - 六、经营管理风险
 - 第十二章 2020-2026年中国基建投资行业发展策略及投资建议分析
 - 第一节 基建投资行业发展策略分析（ZY GXH）
 - 一、坚持产品创新的领先战略
 - 二、坚持品牌建设的引导战略
 - 三、坚持工艺技术创新的支持战略
 - 四、坚持市场营销创新的决胜战略
 - 五、坚持企业管理创新的保证战略
 - 第二节 基建投资行业市场重点客户战略实施
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、对重点客户的营销策略
 - 四、强化重点客户的管理
 - 五、实施重点客户战略要重点解决的问题
 - 第三节 2020-2026年中国基建投资产品生产及销售投资运作模式探讨
 - 一、国内生产企业投资运作模式
 - 二、国内营销企业投资运作模式
 - 三、外销与内销优势分析
 - 1、产品外销优势
 - 2、产品内销优势
 - 第四节 2020-2026年中国基建投资行业发展建议
 - 第五节 2020-2026年中国基建投资行业投资建议（ZY GXH）
- 图表目录：
- 图表：2015-2019年中国基建投资市场价格走势图
 - 图表：2020-2026年中国基建投资产量及消费量预测

图表：2020-2026年中国基建投资市场价格走势预测

图表：2015-2019年我国基建投资市场规模分区域统计表

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业企业数量增长趋势图

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业资产规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业销售规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业利润规模增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业产成品增长分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业总产值分析

图表：2015-2019年中国基建投资所属行业成本费用结构变动趋势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/800408.html>