2017-2023年中国钢铁企业物流系统行业分析及发 展趋势研究报告

报告大纲

智研咨询 www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国钢铁企业物流系统行业分析及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据,市场热点,政策规划,竞争情报,市场前景预测,投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据,以及我中心对本行业的实地调研,结合了行业所处的环境,从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址: https://www.chyxx.com/research/201708/550421.html

报告价格: 电子版: 9800元 纸介版: 9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录:

- 第一章 钢铁行业物流系统应用与发展概况 12
- 第一节 钢铁行业物流的特点 12
- 一、物流量巨大 12
- 二、生产物流自营 12
- 三、钢铁产品的原材料性 12
- 四、物流成本高 12
- 第二节 钢铁生产中的物流信息化建设 14
- 一、钢铁生产中的物流信息化建设特点 14
- 二、生产物流信息化系统结构特点 15
- 三、钢铁生产企业物流管理的一般要求 15
- 第三节 钢铁成品物流系统建设 16
- 一、钢铁成品物流呈现多种业态 16
- 二、国内钢铁成品物流的发展趋势 17
- 三、国内钢材配送中心建设及物流管理 18
- 第四节 国外钢铁行业物流发展特点 21
- 一、钢铁物流需求的规模远远大于世界钢铁产量 21
- 二、钢铁物流运输模式,以洲际的远洋航运和内陆的公铁运输方式为主 22
- 三、物流外包和物流共同化是主导的物流组织形式 23
- 四、回收物流越来越得到重视 24
- 第五节 钢铁物流ERP系统发展 24
- 一、钢铁企业ERP系统实施模式 24
- 二、钢铁企业物流专用ERP系统的应用 27
- 三、通化钢铁ERP物流系统实施纪实 28
- 第二章 钢铁物流系统工具发展 33
- 第一节 钢铁行业物流相关系统工具应用 33
- 一、钢铁行业MES在应用中不断深化 33
- 二、钢铁行业ERP建设需要不断深化与健全 34
- 三、钢铁行业信息系统建设的横向延伸 34
- 第二节 钢铁企业物流系统规划 34
- 一、硬件规划 34
- 二、软件规划 35
- 第三节 常见ERP系统中的物流管理功能应用 38

- 一、用友软件 38
- 二、金蝶软件39
- 三、钢铁行业ERP系统实施效益分析 47

第四节 钢铁物流ERP管理软件 48

- 一、辉煌系列产品 48
- 二、南北N6 ERP系列软件 48
- 三、新一代钢铁物流ERP系统 51
- 四、中国钢铁联合采购招标系统 53

第五节 物流管理促使ERP变革 53

第三章 我国钢铁企业发展与物流系统建设特点 58

第一节 我国钢铁行业现状 58

- 一、钢铁行业未来几年的发展趋势 58
- 二、我国钢铁行业物流现状 67

第二节 我国钢铁企业物流领域存在问题 68

- 一、宏观问题 68
- 二、微观问题 69

第三节 现代物流是大型钢铁企业"第三利润源泉" 69

- 一、现代物流是大型钢铁企业"第三利润源泉" 69
- 二、加速武钢公路运输向物流的思考 70
- 三、国内主要城市和地区积极兴建钢铁物流基地 74

第四节 钢铁物流业是否也会出现"国美" 75

第五节 提升我国钢铁物流水平的途径 76

- 一、整合物流资源降低运营成本 76
- 二、采用先进技术设备提高钢铁物流效率 77
- 三、上下游纵横拓展打造最优供应链 77
- 四、培育专业化服务发展第三方物流 78
- 五、注重加工配送发展电子商务 78

第六节 我国钢铁流通领域内的物流企业发展思路 79

第四章 国内钢铁企业物流系统运行与建设对标调查 80

第一节 宝钢 80

- 一、企业简介80
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 81
- 三、企业物流战略——国际加工配送中心 86
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)86
- 五、企业物流系统建设运作经验总结87

第二节 鞍钢 88

- 一、企业简介88
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 90
- 三、企业物流战略——现代物流战略 93
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)94

第三节 唐钢股份 95

- 一、企业简介 95
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 97
- 三、企业物流战略 99
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)100

第四节 马钢钢铁 101

- 一、企业简介 101
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 103
- 三、企业物流战略 104
- 四、企业下属机构 105

第五节 首钢 105

- 一、企业简介 105
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 107
- 三、企业物流战略——进入物流业 109
- 四、企业物流系统建设运作经 109

第六节 莱芜钢铁集团 110

- 一、企业简介 110
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 112
- 三、企业物流战略——进入物流业 118
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)119
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 120

第七节 武汉钢铁(集团)公司 120

- 一、企业简介 120
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 121
- 三、企业物流战略——进入物流业 123
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)124
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 125

第八节 济南钢铁 125

- 一、企业简介 125
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 126

- 三、企业物流战略 129
- 四、济钢实现卓越管理,落实要靠ERP 132
- 五、企业物流系统建设运作经验总结及特点 132
- 第九节 太原钢铁(集团)公司 134
- 一、企业简介 134
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 134
- 三、企业下属物流机构(含自建与协作机构)137
- 四、企业物流系统建设运作经验总结 137
- 第十节 包钢集团公司 137
- 一、企业简介 137
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 138
- 三、企业物流战略——进入物流业 140
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)141
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 141
- 第十一节 沙钢集团公司 142
- 一、企业简介 142
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 142
- 三、企业物流战略——进入物流业 143
- 四、沙钢加速信息化进程 144
- 五、沙钢集团发展目标 145
- 第五章 国外钢铁企业物流系统运行与建设对标调查 146
- 第一节 浦项制铁 146
- 一、企业简介 146
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 147
- 三、企业物流战略 151
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构) 152
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 152
- 第二节 新日钢铁公司 153
- 一、企业简介 153
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 153
- 三、企业物流战略 158
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构) 159
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 159
- 第三节 米塔尔钢铁公司 160
- 一、企业简介 160

- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 160
- 三、企业物流战略——进入物流业 163
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构) 164
- 五、印度物流运作情况分析 164

第四节 美国纽柯钢铁公司 165

- 一、企业简介 165
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 165
- 三、企业物流战略——进入物流业 167
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构)168
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 168

第五节 日本JFE公司公司 168

- 一、企业简介 168
- 二、2015-2017年企业物流业务指标统计 169
- 三、企业物流战略 170
- 四、企业下属物流机构(含自建与协作机构) 171
- 五、企业物流系统建设运作经验总结 172
- 六、日本钢铁物流经验 173
- 第六章 我国钢铁企业物流系统建设运作建议 174 (ZYYF)
- 第一节物流系统的选择 174
- 一、自身业务特点分析(优劣势、物流指标等) 174
- 二、同类企业物流系统研究与对称 174
- 三、选择合适的物流体系构建模式(外包、自建、内外结合等) 175
- 第二节 物流系统管理工具的应用与开发 178
- 一、ERP系统物流功能的应用 178
- 二、专业物流系统工具的引入与开发 179
- 三、物流系统配套软硬件应用与开发 180

第三节 关于钢铁企业实施信息化的几点反思 181

- 一、钢铁企业信息化金字塔架构问题 181
- 二、关于"厚四薄三"和"厚三薄四"问题 182
- 三、关于三级系统整体规划问题 184
- 四、关于钢铁企业信息化的目标和评价 185

第四节 物流系统建设发展战略的制定 187

- 一、从管理角度发展物流 187
- 二、物流系统选择与建设战略制定 187
- 三、物流系统建设发展战略实施步骤 188

第五节 物流系统运作注意问题 191

- 一、内外物流协调 191
- 二、在物流规划中应注意物流结点的建设 192
- 三、在物流规划中应注重物流人才培养体系的完善 192
- 四、物流中心系统的开发应考虑的几点 193
- 第六节 典型企业物流数据指标对比表193

图表目录:

- 图表 1 钢铁行业物流有关指标汇总情况 单位:%,千元/吨 2
- 图表 2 钢铁行业物流有关指标汇总情况 13
- 图表 3 2017年中国钢铁企业物流成本构成图 13
- 图表 4 钢铁物流需求的规模较大原因 21
- 图表 5 国外钢铁物流模式剖析图 22
- 图表 6 国外钢铁物流发展历程 23
- 图表 7 国外回收物流系统示意图 24
- 图表 8 各类物流之间的关系 25
- 图表 9 ERP下物流管理结构 25
- 图表 10 金蝶软件销售管理业务流程图 41
- 图表 11 金蝶软件应收款管理业务流程图 41
- 图表 12 金蝶软件采购管理业务流程图 42
- 图表 13 金蝶软件应付款管理业务流程图 43
- 图表 14 金蝶软件委外加工处理流程 44
- 图表 15 金蝶软件仓存管理业务流程图 44
- 图表 16金蝶软件受托加工业务处理流程 45
- 图表 17金蝶软件存货核算流程图 46
- 图表 18 金蝶软件E物流系统远程应用流程 47
- 图表 19 大通公司信息系统的总体结构 49
- 图表 20 实施物流管理系统的主要优势 56
- 图表 21 2015-2017年中国钢材产量及消费情况表 单位:万吨 58
- 图表 222015-2017年中国钢材产量走势图 58
- 图表 23 2015-2017年中国粗钢产量月度走势情况 59
- 图表 25 2015-2017年中国各省市钢材产量统计表 单位:吨 60
- 图表 26 2015-2017年中国各省市铁道用钢材产量统计表单位:吨 61
- 图表 27 2015-2017年中国各省市钢材生产中消耗的外购国内钢材统计表单位:吨 61
- 图表 28 2015-2017年中国钢材进口量走势图 62

图表 29 2015-2017年中国钢材出口量走势图 62 图表 30 2015-2017年中国钢材净进口量变化图 63 图表 31 2015-2017年中国钢材表观消费量走势图 64

详细请访问: https://www.chyxx.com/research/201708/550421.html