

2017-2023年中国客车市场分析预测及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国客车市场分析预测及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550422.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年我国客车产量为59.07万辆，2015年我国客车销量为59.47万辆；2016年我国客车产量为54.7万辆，2016年我国客车销量为54.3万辆。

2011-2016年中国客车产销量情况

资料来源：公开资料，智研咨询整理

2011-2016年中国客车产销率走势

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国客车市场分析预测及发展趋势研究报告》共十三章。首先介绍了客车行业市场发展环境、客车整体运行态势等，接着分析了客车行业市场运行的现状，然后介绍了客车市场竞争格局。随后，报告对客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了客车行业发展趋势与投资预测。您若想对客车产业有个系统的了解或者想投资客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2017年世界客车行业运行形势解析

第一节 2014-2017年世界客车行业运行环境解析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界汽车工业运行分析

三、世界客车行业政策环境分析

1、国外汽车型式认证制度

2、欧洲客车法规和标准

3、美国新客车气体排放标准

4、日本提高客车燃料效率

第二节 2014-2017年世界客车产业运行总况

一、世界客车市场格局及产能分析

二、世界客车主要应用技术设备情况

三、世界客车业更注重节能与环保

四、世界客车技术应用情况

1、大中型客车新技术应用

2、国外客车安全技术浅析

第三节 2017-2023年世界大中型客车市场发展预测分析

第二章 2014-2017年中国客车产业整体运行态势分析

第一节 2014-2017年中国客车行业亮点分析

- 一、中国客车行业的发展以结构调整为主
- 二、技术水平及配套环境逐步升级
- 三、社会资本促进行业整合
- 四、中国客车行业竞争焦点集中

第二节 2014-2017年中国客车行业现状分析

- 一、中国客车产业正在走向世界
- 二、中国客车行业进入转型期
- 三、外资介入中国客车领域
- 四、“中国制造”获得全球客车行业瞩目
- 五、中国本土客车企面临变革

第三节 2014-2017年中国客车产业热点问题探讨

- 一、客车企业对标准法规反应迟钝
- 二、客车行业整合状况
- 三、缺乏市场主动权

第三章 2007-2017年中国客车产业数据统计分析

第一节 2007-2017年中国大型客车(车长>10米)产量数据统计分析

一、2007-2016年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析2016年10月大型客车(分车型)产量统计表

指标名称	本月完成：辆	本期止累计：辆	同期止累计：辆	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
(一)大型客车	7823	64704	60853	15.9	11.53	6.33
郑州宇通集团有限公司	2474	18238	19464	5.91	3.82	-6.3
比亚迪汽车工业有限公司	1584	7304	1863	39.31	-292.06	
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	363	6497	8259	-39.3	-57.94	
厦门金龙联合汽车工业有限公司	698	6329	6958	26.45	28.07	-9.04
中通客车控股股份有限公司	300	5324	4050	15.83	-23.86	31.46
北汽福田汽车股份有限公司	515	5293	4648	-7.21	-13.74	13.88
厦门金龙旅行车有限公司	475	4873	5414	17.87	-29.53	
扬州亚星客车股份有限公司	666	2905	1536	372.34	424.41	89.13
上海申龙汽车有限公司	237	1735	1131	40.24	166.29	53.4
安徽安凯汽车股份有限公司	107	1710	2059	-6.14	-66.35	-16.95
上海申沃客车有限公司	162	1276	547	-22.86	260	133.27
南京金龙客车制造有限公司	133	1193	0	0	0	
桂林客车工业集团有限公司	43	380	1184	-41.1	-83.14	-67.91
北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司	19	331	499	-44.12	-57.78	-33.67
东风汽车公司	4	267	31	-92	-55.56	
重庆恒通客车有限公司	20	224	688	-4.76	-81.82	
丹东黄海汽车有限责任公司	6	201	961	-45.45	-97.67	-79.08
金华青年汽车制造有限公司	10	196	590	-23.08	-84.38	-66.78
深圳市五洲龙汽车有限公司	0	129	0	-100	0	0
潍柴(重庆)汽车有限公司	0	92	141	-100	-100	-34.75
西安西沃客车有限公司						

1 67 163 -66.67 -85.71 -58.9 湖南中联重科车桥有限公司 6 60 42 -71.43 -53.85 42.86
 中国重型汽车集团有限公司 0 42 362 0 -100 -88.4 江西江铃集团晶马汽车有限公司 0 21 0 0
 0 0 中国第一汽车集团公司 0 17 229 0 -100 -92.58 陕西汽车集团有限责任公司 0 0 13 0 0
 -100 广州广汽比亚迪新能源客车有限公司 0 0 11 0 0 -100 广汽日野(沈阳)汽车有限公司 0 0
 10 0 0 -100 北京中大燕京汽车有限公司 0 0 0 0 0 四川现代汽车有限公司 0 0 0 0 0

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、2017年中国大型客车(车长>10米)产量数据分析

三、2017年中国大型客车(车长>10米)产量增长性分析

第二节 2007-2017年中国中型客车(7米<车长)产量数据统计分析

一、2007-2016年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析2016年10月中型客车(分车型)产

指标名称	本月完成：辆	本期止累计：辆	同期止累计：辆	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
(二)中型客车	6064	59596	47798	-16.76	17.52	24.68
郑州宇通集团有限公司	2683	27545	20696	-17.93	17.73	33.09
金龙联合汽车工业(苏州)有限公司	225	4806	5013	-33.82	-62.81	-4.13
中通客车控股股份有限公司	778	3722	1094	15.09	-240.22	259
厦门金龙旅行车有限公司	259	3493	2137	-50.1	21.6	63.45
安徽安凯汽车股份有限公司	312	3323	2867	-48.6	-28.77	15.91
厦门金龙联合汽车工业有限公司	198	2314	3451	122.47	-1.98	-32.95
*一汽丰田销售公司	179	2167	2218	-20.44	-44.24	-2.3
东风汽车公司	437	2021	1925	209.93	18.75	4.99
比亚迪汽车工业有限公司	199	1577	924	-61.36	0	70.67
中国重型汽车集团有限公司	96	1480	140	-21.95	-	-
北汽福田汽车股份有限公司	174	1425	1256	33.85	17.57	13.46
南京金龙客车制造有限公司	107	1004	0	-36.69	0	0
江西江铃集团晶马汽车有限公司	38	944	390	-58.7	137.5	142.05
河南少林客车股份有限公司	40	654	1570	-20	-69.92	-58.34
上海申龙汽车有限公司	28	487	436	-78.95	-68.89	11.7
四川现代汽车有限公司	40	485	597	25	-24.53	-18.76
扬州亚星客车股份有限公司	6	458	995	-90.77	-88.46	-53.97
上海申沃客车有限公司	0	350	465	0	0	-24.73
福建奔驰汽车工业有限公司	48	350	243	-18.64	92	44.03
桂林客车工业集团有限公司	41	241	465	272.73	-67.97	-48.17
丹东黄海汽车有限责任公司	136	237	253	-	-	-6.32
重庆恒通客车有限公司	0	203	312	0	-100	-34.94
北京北方华德尼奥普兰客车股份有限公司	28	132	170	-	115.38	-22.35
中国第一汽车集团公司	0	123	42	-100	-100	192.86
金华青年汽车制造有限公司	8	45	70	300	300	-35.71
广州广汽比亚迪新能源客车有限公司	4	5	48	0	0	-89.58
西安西沃客车有限公司	0	5	10	-100	0	-50
陕西汽车集团有限责任公司	0	0	10	0	0	-100
广汽日野(沈阳)汽车有限公司	0	0	1	0	0	-100
深圳市五洲龙汽车有限公司	0	0	0	0	0	0

资料来源：公开资料，智研咨询整理

二、2017年中国中型客车(7米<车长)产量数据分析

三、2017年中国中型客车(7米<车长)产量增长性分析

第三节 2007-2017年中国轻型客车(车长 7米)产量数据统计分析

一、2007-2016年中国轻型客车(车长 7米)产量数据分析

二、2017年中国轻型客车(车长 7米)产量数据分析

三、2017年中国轻型客车(车长 7米)产量增长性分析

第四章 2014-2017年中国客车市场运行新形势分析

第一节 2014-2017年中国客车市场现状综述

一、我国客车市场需求分析

二、中国客车业订单量分析

三、政策助力农村客车市场启动

第二节 近几年中国客车销售数据分析

一、中国客车整车销售数据分析

二、中国客车地盘销售数据分析

第三节 近几年中国客车按车型划分销售数据分析

1-4 月客车行业销售 13.1 万辆，同比下滑 20.9%。细分来看，大客销售 1.43 万辆，同比下滑 31.2%；中客销售 1.39 万辆，同比下滑 41.7%；轻客销售 10.25 万辆，同比下滑 15.0%，轻客相对大中客而言销量下滑较少。由于补贴退坡、动态目录新政、补贴发放门槛大幅提高、地补进度放缓等一系列因素影响，1-4 月新能源客车产量仅 3420 辆，同比下滑 82%，而新能源客车以大中客为主，从而导致大中客市场下滑严重。

1-4 月中大客销量增速明显下滑

资料来源：公开资料整理

一、中国大型客车销售情况分析

二、中国中型客车销售情况分析

三、中国轻型客车销售情况分析

第四节中国客车销售对比分析

一、中国客车地区销售情况对比分析

二、中国客车销量前十企业统计

第五节 2017-2023年中国客车市场潜在情况预测

一、新能源客车

二、大容量公交车

三、农村市场

第六节 2014-2017年中国客车市场价格分析

一、中国客车行业进入低利润时期

二、中国客车市场价格战的原因及特点

三、客车企业应关注非价格竞争

第五章 2006-2016年中国客车进出口数据监测

第一节 2014-2017年中国客车进出口贸易综述

- 一、全球客车采购焦点锁定中国
- 二、中国客车企业积极开拓国际市场
- 三、我国客车出口面临的形势
- 四、影响中国进出口贸易的因素分析

第二节 2006-2016年中国30座及以上大型客车进出口数据统计情况（87021091）

- 一、30座及以上大型客车进出口数量分析
- 二、30座及以上大型客车进出口金额分析
- 三、30座及以上大型客车进出口国家及地区分析

第三节 2006-2016年中国23 座 < 30柴油型中型客车进出口数据统计情况（87021092）

- 一、23 座 < 30柴油型中型客车进出口数量分析
- 二、23 座 < 30柴油型中型客车进出口金额分析
- 三、23 座 < 30柴油型中型客车进出口国家及地区分析

第四节 2006-2016年中国20 座 22柴油客车进出口数据统计情况（87021092）

- 一、20 座 22柴油客车进出口数量分析
- 二、20 座 22柴油客车进出口金额分析
- 三、20 座 22柴油客车进出口国家及地区分析

第五节 2006-2016年中国10 座 19客车进出口数据统计情况（87029030）

- 一、10 座 19客车进出口数量分析
- 二、10 座 19客车进出口金额分析
- 三、10 座 19客车进出口国家及地区分析

第六章 2014-2017年中国客车细分领域市场运行分析

第一节 大中型客车

- 一、中国大中型客车外形造型
- 二、大中型客车的安全性能设计
- 三、国内大中型客车价格分析
- 四、中国大型客车前景趋势分析

第二节 公路客车

- 一、公路客车产品优化分析
- 二、促进中型公路客车发展的三大市场因素
- 三、中国公路客车市场营销策略分析
- 四、公路客车市场前景依然广阔

第三节 城市客车

- 一、中国城市客车发展的三个阶段

二、中国城市客车需求上升

三、中国城市客车新产品透析

1、中国发展节能型城市客车

2、低地板城市客车起步

3、中国电动城市客车的开发

四、中国城市客车的现代化趋势

第四节 旅游客车

一、中国旅游客车市场主流产品分析

二、海南旅游客车市场重启

三、“北汽模式”引领旅游客车购车时尚

四、旅游客车市场有望借火取暖

五、旅游客车市场前景预测分析

第七章 2014-2017年中国客车市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国客车市场竞争总况

一、中国客车市场竞争主体分析

二、客车底盘企业竞争发展态势分析

第二节 2014-2017年中国客车市场竞争要素分析

一、价格要素现状分析

二、降低油耗提升客车产品竞争力

三、客车业客户资源竞争分析

第三节 2014-2017年中国客车产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2014-2017年中国提升客车行业竞争策略分析

一、重视品牌建设

二、强化售后服务

三、培养核心竞争力

四、制造符合需求的产品

五、提升内在素质

第八章 2014-2017年国外客车企业运行情况分析

第一节 荷兰VDL集团

一、企业产品分析

二、企业制造基地分布情况

三、企业品牌发展分析

四、企业投资策略分析

第二节 VanHool

第三节 瑞典沃尔沃客车公司

第四节 日本三菱扶桑卡客车公司

第五节 德国尼奥普兰客车股份有限公司

第六节 Irisbus

第七节 Mercedes-Benz

第八节 Irizar

第九节 Scania-斯堪尼亚

第十节 荷兰Bova客车公司

第九章 2014-2017年中国重点客车企业竞争力对比与关键性财务数据分析

第一节 郑州宇通客车股份有限公司（600066）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 厦门金龙汽车集团股份有限公司（600686）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中通客车控股股份有限公司（000957）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 安徽安凯汽车股份有限公司（000868）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2014-2017年中国客车相关联产业运行分析

第一节 公路交通业

一、2014-2017年我国公路运输业发展概况

二、燃油税费改革给公路运输业带来发展机遇

三、国家政策支持公路行业投资建设

四、未来我国公路建设将保持稳步发展态势

第二节 钢铁产业

一、全球钢铁工业受到冲击

二、我国钢铁行业运行分析

三、2014-2017年中国钢铁工业发展简述

四、金融危机下中国钢铁业面临的机遇与挑战

五、我国钢铁工业存在的问题及发展策略

第三节 石化产业

一、我国石油化学行业总体运行状况

二、2014-2017年国内石化行业运行态势

三、金融危机对国内石化行业的影响

四、扩大内需市场使化工行业受益

五、石化产业调整和振兴规划（2015-2017年）

第四节 汽车零部件

一、中国汽车零部件产业发展分析

二、国内汽车零部件企业业绩回升

三、起我国汽车零部件进口税率调整

四、制约中国汽车零部件工业发展的主要因素

五、我国汽车零部件工业的定位及发展趋势

第十一章 2014-2017年中国客车主要零部件及国内外主要供应商分析

第一节 2014-2017年主要客车零部件阐述

一、发动机配件

二、传动系配件

三、制动系配件

四、转向系配件

五、行走系配件

六、电器仪表系配件

七、安全防盗

八、综合配件

第二节 2014-2017年国外主要客车零部件厂商分析

一、爱信(Aisin AW)

二、德国博世集团

三、美国德尔福

四、法国法雷奥集团

五、美国天合汽车集团

第三节 2014-2017年国内主要客车零部件企业分析

一、万向集团公司

二、上海汇众汽车制造有限公司

第十二章 2017-2023年中国客车市场前景趋势分析

第一节 2017-2023年中国客车市场发展趋势分析

一、客车行业将进行新一轮调整

二、客车企业发展趋势

三、出口成为客车业发展趋势

四、中国客车行业产品技术发展趋势分析

五、客车底盘行业发展大有空间

第二节 2017-2023年中国客车行业发展方向分析

一、发展以人为本的客车产品

二、建设节能环保的客车产业

三、构建经营环境和谐客车产业链

第三节 2017-2023年中国客车行业市场盈利预测分析

第十三章 2017-2023年中国客车行业投资战略研究 (ZY GXH)

第一节 2017-2023年中国客车市场投资机会分析

一、中国客车业前景无限

二、中国农村客运市场商机无限

第二节 2017-2023年中国客车行业投资风险及建议

一、企业经营风险分析

二、行业竞争风险

三、行业替代技术和产品风险分析

四、行业利润风险分析

五、原材料风险

第三节 权威专家投资建议 (ZY GXH)

图表目录：(部分)

图表：按照进气系统分类

图表：按照气缸排列方式分类

图表：按照气缸数目分类

图表：按照冷却方式分类

图表：按照行程分类

图表：按照所用燃料分类

图表：1951-2017年印度新增车辆中巴士占比

图表：1999-2007年中国客车行业销量8年复合增长率

图表：欧 型式认证和生产一致性排放限值

图表：2017-2023年世界大中型客车市场需求预测

图表：2007-2016年我国大型客车(车长>10米)产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2016年我国大型客车(车长>10米)重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)前5位省市产量比例图

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国大型客车(车长>10米)市场集中度和2016年同期对比图

图表：2007-2016年我国中型客车(7米<车长)产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2016年我国中型客车(7米<车长)重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)前5位省市产量比例图

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国中型客车(7米<车长)市场集中度和2016年同期对比图

图表：2007-2016年我国轻型客车(车长 7米)产量变化图 单位：平方米

图表：2015-2016年我国轻型客车(车长 7米)重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)产量和2016年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)前5位省市产量比例图

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国轻型客车(车长 7米)市场集中度和2016年同期对比图

图表：2006-2016年中国30座及以上大型客车进出口数量分析

图表：2006-2016年中国30座及以上大型客车进出口金额分析

图表：2006-2016年中国30座及以上大型客车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国30座及以上大型客车进出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国23 座 < 30柴油型中型客车进出口数量分析

图表：2006-2016年中国23 座 < 30柴油型中型客车进出口金额分析

图表：2006-2016年中国23 座 < 30柴油型中型客车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国23 座 < 30柴油型中型客车进出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国20 座 22柴油客车进出口数量分析

图表：2006-2016年中国20 座 22柴油客车进出口金额分析

图表：2006-2016年中国20 座 22柴油客车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国20 座 22柴油客车进出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国10 座 19客车进出口数量分析

图表：2006-2016年中国10 座 19客车进出口金额分析

图表：2006-2016年中国10 座 19客车进出口平均单价分析

图表：2006-2016年中国10 座 19客车进出口国家及地区分析

图表：郑州宇通客车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司经营收入走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司盈利指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债情况图

图表：郑州宇通客车股份有限公司负债指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：郑州宇通客车股份有限公司成长能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司经营收入走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债情况图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司负债指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：厦门金龙汽车集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司经营收入走势图

图表：中通客车控股股份有限公司盈利指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司负债情况图

图表：中通客车控股股份有限公司负债指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中通客车控股股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司经营收入走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司盈利指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债情况图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司负债指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽安凯汽车股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550422.html>