

2016-2022年中国液晶电视行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国液晶电视行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/450426.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前全球液晶电视出货量相对稳定，出货量在 2.1 亿左右。2015 年全球液晶电视出货量为 2.15 亿台，同 2014 年相比下降了 0.6%，成为继2013年后，再一次呈现液晶电视年度出货 负增长的一年。预计2016年液晶电视出货为2.22 亿台，年增长率3.3%。液晶电视平均尺寸逐年增加拉动光学薄膜需求。据统计2014 年液晶电视平均尺寸为40.5 吋，预计 2015 年平均尺寸达到 41.4 吋。

近年全球液晶电视出货量

近年液晶电视尺寸变化

智研咨询发布的《2016-2022年中国液晶电视行业市场运营态势及发展前景预测报告》共 八章。首先介绍了液晶电视相关概念及发展环境，接着分析了中国液晶电视规模及消费需求，然后对中国液晶电视市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液晶电视面临的机遇及发展前景。您若想对中国液晶电视有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 液晶电视相关概述

1.1 液晶的发展历程

1.1.1 液晶的发现

1.1.2 液晶发展过程

1.1.3 液晶主要技术发展过程

1.2 液晶电视的介绍

1.2.1 液晶电视定义及特点

1.2.2 液晶电视屏幕种类及格式

1.2.3 液晶电视主要性能指标

1.2.4 液晶电视相关术语介绍

1.2.5 液晶电视的优缺点

1.3 液晶电视显示器的介绍

1.3.1 液晶电视的显示原理

1.3.2 液晶显示器简述

1.3.3 液晶显示器的分类

1.3.4 TFT液晶显示器的原理

第二章 2014-2016年中国平板电视市场综合分析

2.1 国际平板电视市场状况

2.1.1 全球平板电视日韩市场份额扩大

2.1.2 全球平板电视市场销售状况分析

2.1.3 全球平板电视机市场取得良好成绩

2.1.4 2016年全球平板电视出货量增速分析

2.2 中国平板电视市场发展分析

2.2.1 中国平板电视行业发展回顾

2.2.2 我国平板电视市场现状综述

2.2.3 中国平板电视行业竞争结构分析

2.2.4 我国平板电视国产品牌迅速崛起

2.3 2014-2016年中国平板电视市场分析

2.3.1 2016年中国平板电视市场关注度分析

2.3.2 2016年我国平板电视行业高速增长

2.3.3 2016年中国平板电视产业加速普及

2.3.4 2016年我国平板电视市场保持低速平稳增长

2.4 中国平板电视行业相关政策动态

2.4.1 我国平板电视节能补贴政策正式实施

2.4.2 我国首部《平板电视组件名词术语规范》颁布

2.4.3 我国正式公布平板电视三包细则

2.5 中国平板电视市场发展问题分析

2.5.1 中国平板电视的行业壁垒

2.5.2 中国平板电视节能发展存在的问题

2.5.3 企业忽视平板电视可靠性

2.6 中国平板电视的发展策略

2.6.1 基于市场调查平板电视行业发展策略总结

2.6.2 发展环保技术助平板电视产业走“绿色”之道

2.6.3 市场竞争提升平板电视技术水平

第三章 液晶电视市场分析

3.1 全球液晶电视市场解析

3.1.1 全球液晶电视市场发展总况

3.1.2 2016年全球液晶电视价格最新动态

3.1.3 日本液晶电视市场浅析

3.1.4 印度液晶电视市场发展态势良好

3.2 中国液晶电视市场发展综述

3.2.1 中国液晶电视市场发展综合分析

3.2.2 中国液晶电视市场发展的特点

3.2.3 中国液晶电视市场SWOT分析

3.3 2014-2016年中国液晶电视市场的发展

3.3.1 2016年中国液晶电视产业发展多角度分析

3.3.2 2016年中国液晶电视市场分析

2016年1-6月中国液晶电视机出口数量为3,433万台，同比增长18.2%；2016年1-6月中国液晶电视机出口金额为4,956,662千美元，同比下降6.7%。

2016年1-6月中国液晶电视机出口量统计表		月份	数量（万台）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）			
1月	484	711,432	10.2	-10.9	2月	388	600,013	-12.7	-26.5
3月	572	821,264	41.9	11.6	4月	651	901,501	25.3	-5.2
5月	681	980,665	28.3	-1.1	6月	661	945,497	16.6	-7.2

2016年1-6月中国液晶电视机出口数量统计图

2016年1-6月中国液晶电视机出口金额统计图

3.3.3 2016年中国成为全球最大液晶电视市场

3.3.4 2016年我国液晶电视市场概况

3.4 2014-2016年中国液晶电视产量数据分析

3.4.1 2014-2015年中国液晶电视产量数据分析

3.4.2 2016年中国液晶电视产量数据分析

3.4.3 2016年中国液晶电视产量增长性分析

3.5 LED背光液晶电视的发展状况

3.5.1 中国LED背光液晶电视快速增长

3.5.2 我国LED背光液晶电视发展存在的瓶颈

3.5.3 我国LED背光液晶电视发展的途径

3.6 中国液晶电视区域市场剖析

3.6.1 四川

3.6.2 惠州

3.6.3 台州

3.6.4 烟台

3.7 中国液晶电视市场竞争分析

3.7.1 中国液晶电视市场中外品牌竞争白热化

3.7.2 液晶电视二线品牌加速淘汰

3.7.3 技术是液晶电视的竞争核心

3.8 中国液晶电视显示技术发展分析

3.8.1 中国液晶电视技术发展总况

3.8.2 2016年中国液晶电视显示技术全面提升

3.8.3 2016年中国液晶电视显示技术大放异彩

3.8.4 2016年中国液晶电视显示技术进入全高清时代

3.8.5 2016年中国液晶电视显示技术进入超薄3D时代

3.8.6 2016年中国液晶电视显示技术进入平稳期

3.9 液晶电视市场及主要生产企业发展策略分析

3.9.1 我国液晶电视市场摆脱销售瓶颈的建议

3.9.2 我国液晶电视企业的4C营销策略探析

3.9.3 索尼液晶电视产品及价格策略

3.9.4 三星液晶电视产品及价格策略

3.9.5 创维液晶电视价格策略分析

第四章 2014-2016年中国液晶电视价格分析

4.1 2016年中国液晶电视价格走势

4.1.1 2016年中国液晶电视整体市场价格走势

4.1.2 2016年中国液晶电视市场均价走势

4.1.3 2016年中国液晶电视主流品牌均价对比

4.2 2016年中国液晶电视价格分析

4.2.1 2016年液晶电视市场价格运行综述

4.2.2 2016年液晶电视市场价格段分布状况

4.2.3 2016年液晶电视价格比例与产品数量对比分析

4.3 2016年中国液晶电视价格分析

4.3.1 2016年中国液晶电视产品价格走势分析

4.3.2 2016年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

4.3.3 2016年中国液晶电视产品价格走势分析

4.3.4 2016年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

4.4 2016年中国液晶电视价格分析

4.4.1 2015年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

4.4.2 2016年我国液晶电视不同价位段产品关注份额

第五章 2014-2016年液晶电视市场关注度分析

5.1 2016年中国液晶电视市场关注度分析

5.1.1 2016年液晶电视整体市场关注度对比分析

5.1.2 2016年液晶电视品牌关注度分析

5.1.3 2016年不同性能液晶电视关注度对比分析

5.1.4 2016年区域市场液晶电视关注度分析

5.1.5 2016年液晶电视品牌竞争关注度分析

5.2 2016年中国液晶电视市场关注度分析

5.2.1 2016年液晶电视品牌关注度分析

5.2.2 2016年液晶电视市场产品关注度分析

5.2.3 2016年液晶电视市场主流品牌关注度走势

5.2.4 2016年液晶电视市场主流品牌竞争关注度分析

5.3 2016年中国液晶电视市场关注度解析

5.3.1 2016年液晶电视品牌关注度分析

5.3.2 2016年液晶电视产品关注度分析

5.3.3 2016年液晶电视区域市场关注度分析

5.3.4 2016年液晶电视主流厂商产品关注度分析

5.4 2016年液晶电视市场关注度分析

5.4.1 2016年液晶电视市场关注度分析

5.4.2 2016年液晶电视市场关注度分析

第六章 2014-2016年中国液晶电视上市公司运营状况分析

6.1 青岛海信电器股份有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

11.7.5 企业运营能力分析

11.7.6 企业成长能力分析

6.2 TCL集团股份有限公司

11.7.1 企业概况

11.7.2 企业主要经济指标分析

11.7.3 企业盈利能力分析

11.7.4 企业偿债能力分析

- 11.7.5 企业运营能力分析
- 11.7.6 企业成长能力分析
- 6.3 康佳集团股份有限公司
 - 11.7.1 企业概况
 - 11.7.2 企业主要经济指标分析
 - 11.7.3 企业盈利能力分析
 - 11.7.4 企业偿债能力分析
 - 11.7.5 企业运营能力分析
 - 11.7.6 企业成长能力分析
- 6.4 厦门华侨电子股份有限公司
 - 11.7.1 企业概况
 - 11.7.2 企业主要经济指标分析
 - 11.7.3 企业盈利能力分析
 - 11.7.4 企业偿债能力分析
 - 11.7.5 企业运营能力分析
 - 11.7.6 企业成长能力分析
- 6.5 四川长虹电器股份有限公司
 - 11.7.1 企业概况
 - 11.7.2 企业主要经济指标分析
 - 11.7.3 企业盈利能力分析
 - 11.7.4 企业偿债能力分析
 - 11.7.5 企业运营能力分析
 - 11.7.6 企业成长能力分析
- 6.6 上市公司财务比较分析
 - 6.6.1 盈利能力分析
 - 6.6.2 成长能力分析
 - 6.6.3 营运能力分析
 - 6.6.4 偿债能力分析

第七章 2014-2016年中国液晶电视上游供应链分析

7.1 液晶面板

根据全球液晶电视出货量及液晶电视平均尺寸测算，2015年液晶面板光学薄膜需求量将达到 15.07 亿平方米，按照20%的成本计算（40吋液晶电视单价 2000 元），2015 年液晶面板所需光学薄膜产值将达到 860 亿元。此外，触摸屏需要 2-3 片光学膜，OLED 技术在柔性显示应用中也需水汽阻隔膜和微结构

增亮膜两种膜产品，综合以上驱动因素，光学膜的市场规模已经超过 1000 亿元。
液晶面板光学薄膜需求量

液晶面板所需光学薄膜产值

7.1.1 2014-2016年全球大尺寸液晶面板供货状况

7.1.2 “十三五”期间中国液晶面板产业的发展

7.1.3 我国液晶面板进出口市场分析

7.1.4 2016年我国大陆第一条液晶电视面板生产线正式投产

7.1.5 中国液晶面板面临的困局

7.1.6 2016-2022年液晶面板市场发展预测

7.2 液晶背光模块

7.2.1 CCFL背光的缺陷分析

7.2.2 LED背光模块优劣分析

7.2.3 CCFL背光模组与LED背光模组性能对比

7.2.4 液晶电视背光模组或将导入高功率LED

7.3 液晶电视驱动及控制IC

7.3.1 中国LCD驱动IC液晶电视领域需求增长

7.3.2 LCD驱动IC领域本土供给严重不足

7.3.3 本土企业在LCD驱动IC市场中具有一定的机遇

7.3.4 LCD驱动IC未来市场潜力较大

第八章 2016-2022年液晶电视市场未来发展探析（ZY ZM）

8.1 平板电视市场未来发展分析

8.1.1 2016-2022年全球网络平板电视市场预测

8.1.2 平板电视行业未来十年展望

8.1.3 未来中国平板电视市场节能环保成主旋律

8.1.4 智能化成为平板电视发展的必然趋势

8.2 液晶电视市场的发展趋势预测

8.2.1 全球液晶电视市场发展预测

8.2.2 我国液晶电视市场前景广阔

8.2.3 2016-2022年中国液晶电视市场规模预测分析

8.2.4 2016年中国内陆及中小城市液晶电视市场将扩展

8.2.5 未来液晶电视市场发展的主流

8.3 LED背光液晶电视市场发展前瞻

8.3.1 未来LED液晶电视市场发展预测

8.3.2 我国LED背光液晶电视的技术发展趋势

图表目录：

图表：2009-2016年我国液晶电视产量变化图 单位：平方米

图表：2011-2016年我国液晶电视重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视产量和2015年同期对比图 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视前5位省市产量比例图

图表：2016年我国液晶电视重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2016年我国液晶电视市场集中度和2015年同期对比图

图表：2016年全球液晶板市场品牌占有率

图表：2003-2016年中国平板电视市场内销规模及增长趋势

图表：平板电视行业主力企业盈利情况

图表：2010-2016年平板电视产品价格季度变化

图表：2016年底中国家庭平板电视普及率

图表：2006-2016年平板电视关注占比

图表：2016年液晶电视品牌关注前十名

图表：2016年等离子电视品牌关注前十名

图表：2016年平板电视尺寸区间关注度

图表：2016年平板电视分辨率关注度

图表：2016年平板电视价格区间关注度

图表：2010-2016年我国平板电视产量状况

图表：2006-2016年我国彩电市场格局变化

图表：2004-2016年我国平板电视市场销量

图表：2010-2016年我国平板电视出口量和出口增长率

图表：2016年与2015年度平板电视市场规模对比

图表：2016年平板电视市场品牌集中度

图表：2016年平板电视各尺寸段销量市场份额

图表：平板电视主要购买对象年龄区间分布

图表：用户获取平板电视相关资讯途径

图表：厂商宣传推广平板电视产品的途径

图表：平板电视主要购买对象月收入水平分布

- 图表：经销商认为平板电视销售情况最好的时期
- 图表：经销商认为平板电视节庆日销量和平时相比的调查
- 图表：用户认为平板电视最有诱惑力的促销方式
- 图表：经销商认为平板电视最有效的促销方式
- 图表：用户优先购买平板电视的途径
- 图表：厂商认为平板电视产品保持竞争优势需要具备的条件
- 图表：经销商认为平板电视宣传推广中要强调的产品优势
- 图表：2010-2016年我国液晶电视出口量和出口增长率
- 图表：索尼不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位
- 图表：索尼不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布
- 图表：索尼不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注比例分布
- 图表：索尼八大系列新品主要参数配置
- 图表：索尼不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数
- 图表：索尼不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数
- 图表：2016年索尼不同尺寸液晶电视均价及关注指数
- 图表：2016年索尼不同尺寸液晶电视新品降价产品数量
- 图表：2016年索尼不同价位段液晶电视新品降价产品数量
- 图表：三星不同系列液晶电视新品关注指数及市场定位
- 图表：三星不同尺寸液晶电视新品产品数量与关注度分布
- 图表：三星不同分辨率液晶电视新品产品数量及关注度比例分布
- 图表：三星不同价格段液晶电视新品产品数量及关注指数
- 图表：三星不同尺寸液晶电视新品均价及关注指数
- 图表：2016年三星不同尺寸液晶电视均价及关注指数
- 图表：2016年三星不同尺寸液晶电视降价产品数量
- 图表：2016年三星不同价位段液晶电视降价产品数量
- 图表：2014-2016年创维液晶电视价格变化情况
- 图表：2014-2016年创维液晶电视市场关注份额变化
- 图表：2014-2016年创维老款液晶电视市场均价
- 图表：2014-2016年创维液晶电视品牌关注比例分布
- 图表：2016年创维新老款液晶电视价格对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场价格指数走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场均价走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场32英寸产品主流品牌均价对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场42英寸产品主流品牌均价对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场46英寸产品主流品牌均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场52英寸产品主流品牌均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场价格段分布

图表：2016年度中国液晶电视市场重点价格段走势

图表：2016年度液晶电视价格比例和产品数量对比

图表：2016年度液晶电视重点价格段产品排行榜

图表：2016年中国液晶电视市场产品结构与关注比例结构对比

图表：2016年中国液晶电视市场产品均价走势及价格变化

图表：2016年中国液晶电视市场本土品牌与国外品牌产品均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场主要本土品牌平均价格走势

图表：2016年中国液晶电视市场主要国外品牌平均价格走势

图表：2016年中国液晶电视市场LED与CCFL背光产品均价对比

图表：2016年中国LED背光液晶电视市场本土与国外品牌产品均价对比

图表：2016年中国LED背光液晶电视市场主要品牌产品均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场不同尺寸产品均价对比

图表：2016年中国32、42英寸液晶电视产品均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位段产品关注比例走势对比

图表：2016年中国液晶电视市场产品均价走势

图表：2016年中国液晶电视市场本土与国外品牌产品均价走势

图表：2016年中国液晶电视市场不同背光产品均价走势

图表：2016年中国LED背光液晶电视市场本土与国外品牌产品均价走势

图表：2016年中国LED背光液晶电视市场主要品牌产品均价对比

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例走势

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例

图表：2016年中国液晶电视市场不同价位产品关注比例分布

图表：2016年中国液晶电视市场关注度对比

图表：2016年最受用户关注的十大液晶电视品牌关注分布

图表：2014-2016年液晶电视品牌关注比例及排名情况

图表：2016年五大主流液晶电视品牌关注比例走势对比

图表：2016年主流尺寸液晶电视关注比例分布

图表：2016年主流尺寸液晶电视关注度走势对比（一）

图表：2016年主流尺寸液晶电视关注度走势对比（二）

图表：2016年不同尺寸液晶电视产品数量及单品关注度

图表：2016年主流分辨率液晶电视关注比例分布

- 图表：2016年高清与全高清液晶电视产品关注度走势
- 图表：2016年不同分辨率液晶电视产品数量及单品关注度
- 图表：2016年中国市场不同价位液晶电视关注比例分布
- 图表：2016年不同价格段液晶电视关注度走势对比
- 图表：2016年不同价位段液晶电视产品数量及单品关注度
- 图表：2016年不同区域市场液晶电视关注比例分布
- 图表：2016年主流品牌在中国七大区域市场的关注度排名
- 图表：2016年国产与合资液晶电视品牌的关注度对比状况
- 图表：2016年国产与合资液晶电视产品数量及单位产品关注指数
- 图表：2016年国产品牌与合资品牌主流尺寸单位产品关注指数
- 图表：2016年国产品牌与合资品牌主流尺寸产品数量对比
- 图表：2016年国产品牌与合资品牌主流尺寸单品的关注指数对比
- 图表：2016年索尼热门产品TOP5排行
- 图表：2016年创维热门产品TOP5排行
- 图表：2016年康佳热门产品TOP5排行
- 图表：2016年LG热门产品TOP5排行
- 图表：2016年海信热门产品TOP5排行
- 图表：2016年最受用户关注的十款液晶电视产品排行
- 图表：2016年主流厂商热门产品TOP10排行
- 图表：2016年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌排名
- 图表：2016年度中国最受用户关注的15大液晶电视品牌比例分布
- 图表：2016年中国最受用户关注的前15大液晶电视品牌走势
- 图表：2016年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌排名
- 图表：2016年度中国最受用户关注的10大国产液晶电视品牌比例分布
- 图表：2016年创维、海信液晶电视在国产品牌中关注比例走势
- 图表：2016年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌排名
- 图表：2016年度中国最受用户关注的10大国外液晶电视品牌比例分布
- 图表：2016年LG、夏普、三星液晶电视在国外品牌中关注比例走势
- 图表：2016年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌排名
- 图表：2016年度中国最受用户关注的7大LED背光液晶电视品牌比例分布
- 图表：2016年三星、索尼、海信、夏普LED背光液晶电视品牌关注比例走势
- 图表：2016年度中国最受用户关注的前10款液晶电视产品排名
- 图表：2016年创维、海信、LG、夏普液晶电视品牌关注比例走势
- 图表：2016年度创维液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2016年海信液晶电视品牌关注度流失状况

- 图表：2016年度LG液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2016年度夏普液晶电视品牌关注度流失状况
- 图表：2016年度创维、海信、LG、夏普品牌重合度对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例分布
- 图表：2011-2016年中国液晶电视市场品牌关注比例对比
- 图表：2016年中国LED背光液晶电视市场品牌关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注排名对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌成长指数对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同区域关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同省份关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场索尼、创维、海信、LG市售产品数量对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场索尼、创维、海信、LG单产品关注率对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场国内外品牌关注比例走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同尺寸产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同分辨率产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场3D产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场3D产品关注比例及型号数量走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场主流品牌关注比例走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场索尼、夏普、海信、三星市售产品数量对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场索尼、夏普、海信、三星单产品关注率对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场品牌关注比例对比
- 图表：2016年中国液晶电视市场产品关注排名
- 图表：2016年中国液晶电视市场最受用户关注的十款产品及参数
- 图表：2016年中国液晶电视市场不同背光产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场LED背光产品关注比例走势
- 图表：2016年中国液晶电视市场3D电视产品关注比例
- 图表：2016年中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例分布
- 图表：2016年中国液晶电视市场主流尺寸产品关注比例走势
- 图表：2016年大尺寸液晶面板按应用别出货量

图表：2016年大尺寸液晶面板按应用别出货量

图表：中国TFT-LCD液晶面板线分布状况

图表：2005-2016年我国液晶面板进口数量

图表：2005-2016年液晶面板进口数量变化趋势

图表：2005-2016年中国LCD驱动IC市场销售额及增长

图表：2016年中国LCD驱动IC市场应用结构

图表：2016-2022年中国LCD驱动芯片市场销售额及增长预测

图表：2016-2022年中国液晶电视总产量预测

图表：2016-2022年中国液晶电视国内销量预测

图表：液晶电视已确定的推荐尺寸表

图表：建议将来液晶电视大屏幕产品采用的尺寸

图表：高端彩色电视机相关规定（1）

图表：高端彩色电视机相关规定（2）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/450426.html>