

# 2016-2022年中国“房地产+众创空间”跨界投资转型市场分析与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+众创空间”跨界投资转型市场分析与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440428.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

近年来，中国房地产行业的天花板隐约可见，新房开发增速和销售增速开始逐年放缓。未来几年，绝大多数中小房地产企业既要面临行业发展空间逐渐变小，又要面临行业龙头凭借优势挤占市场份额，转型成为必要出路；而行业龙头也需要未雨绸缪，凭借其在产业链上的强势地位，对新房开发以外的各个领域进行清晰判别，寻求新的投资机会，并为此积累必要的能力。鉴于此，房企在产业链的上下游延伸布局、多元跨界，涉足互联网、金融、众创空间、医疗、社区服务等成为房地产业转型时代的重要投资主题。而地产公司固定资产普遍较少，资产变现相对容易，这也是顺利转型的前提。

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+众创空间”跨界投资转型市场分析与发展前景研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：“房地产+众创空间”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

（1）“房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段

（2）“房地产+”跨界投资转型的投资结构分析

（3）“房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型的发展阶段

1.1.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型政策背景分析

（1）中国房地产调控政策分析

（2）国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响

（3）众创空间相关政策对房地产跨界投资转型的影响

1.2.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型宏观经济背景

- (1) 国际宏观经济运行分析
- (2) 中国宏观经济运行分析
- 1.2.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型社会背景分析
  - (1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响
  - (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
  - (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响
  - (4) 2011-2015年中国就业情况及对大众创业的影响
  - (5) 中国创业热情与原因及对大众创业的影响
  - (6) 中国创新创业服务环境及对大众创业的影响

#### 1.2.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型技术背景分析

- (1) 万物互联时代到来
- (2) 一切皆为大数据
- (3) 网络社交媒体技术快速发展

### 第2章：中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景

#### 2.1 中国土地供应趋势及价格走势

##### 2.1.1 中国土地市场供求分析

- (1) 批准建设用地规模与结构分析
- (2) 国有建设用地实际供应分析
- (3) 国有建设用地成交金额分析

##### 2.1.2 一线城市土地市场供求分析

- (1) 一线城市土地市场供应分析
- (2) 一线城市土地市场成交分析

##### 2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析

- (1) 主要二三线城市土地供应分析
- (2) 主要二三线城市土地成交分析

##### 2.1.4 中国土地市场价格走势分析

- (1) 中国各类土地市场价格总体走势
- (2) 一线城市各类土地价格走势分析
- (3) 主要二三线城市土地价格走势

##### 2.1.5 中国土地市场供应趋势预测

#### 2.2 中国房地产行业投资情况分析

##### 2.2.1 中国房地产行业投资规模分析

##### 2.2.2 中国房地产行业资金来源结构

#### 2.3 中国房地产行业供需平衡分析

##### 2.3.1 中国房地产行业供给状况分析

- (1) 房地产行业新开工面积分析
- (2) 房地产行业施工面积分析
- (3) 房地产行业竣工面积分析
- 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析
- 2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析
- 2.4 中国房地产行业经营效益分析
  - 2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析
    - (1) 中国新房价格走势分析
    - (2) 中国二手房价格走势分析
  - 2.4.2 投资界地产板块的估值分析
  - 2.4.3 中国房地产行业盈利情况
- 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
  - 2.5.1 中国房地产业发展特点分析
  - 2.5.2 中国房地产行业现存问题分析
  - 2.5.3 中国房地产业发展趋势分析
  - 2.5.4 中国房地产业发展前景预测
- 第3章：中国众创空间行业市场发展现状与发展前景分析
  - 3.1 中国众创空间行业市场发展概述
    - 3.1.1 众创空间行业相关概念界定
      - (1) 众创空间的定义及特点
      - (2) 众创空间行业的分类
      - (3) 众创空间与传统孵化器的比较
    - 3.1.2 中国众创空间的发展阶段分析
    - 3.1.3 中国众创空间的市场影响因素
  - 3.2 中国众创空间市场发展现状及前景
    - 3.2.1 中国众创空间市场规模分析
    - 3.2.2 中国众创空间发展模式分析
    - 3.2.3 中国众创空间建设SWOT分析
      - (1) 中国众创空间建设产业优势分析
      - (2) 中国众创空间建设产业劣势分析
      - (3) 中国众创空间建设产业机遇分析
      - (4) 中国众创空间建设产业威胁分析
    - 3.2.4 中国众创空间建设的建议分析
  - 3.3 中国众创空间细分市场发展现状及前景
    - 3.3.1 中国投资培训型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国投资培训型众创空间市场发展特点
- (2) 中国投资培训型众创空间市场发展规模
- (3) 中国投资培训型众创空间运营模式分析
- (4) 中国投资培训型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国投资培训型众创空间核心资源分析
- (6) 中国投资培训型众创空间现存问题分析
- (7) 中国投资培训型众创空间发展前景分析
- (8) 中国投资培训型众创空间优秀案例分析

### 3.3.2 中国共享办公型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国共享办公型众创空间市场发展特点
- (2) 中国共享办公型众创空间市场发展规模
- (3) 中国共享办公型众创空间运营模式分析
- (4) 中国共享办公型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国共享办公型众创空间核心资源分析
- (6) 中国共享办公型众创空间现存问题分析
- (7) 中国共享办公型众创空间发展前景分析
- (8) 中国共享办公型众创空间优秀案例分析

### 3.3.3 中国融资服务型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国融资服务型众创空间市场发展特点
- (2) 中国融资服务型众创空间市场发展规模
- (3) 中国融资服务型众创空间运营模式分析
- (4) 中国融资服务型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国融资服务型众创空间核心资源分析
- (6) 中国融资服务型众创空间现存问题分析
- (7) 中国融资服务型众创空间发展前景分析
- (8) 中国融资服务型众创空间优秀案例分析

### 3.3.4 中国媒体平台型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国媒体平台型众创空间市场发展特点
- (2) 中国媒体平台型众创空间市场发展规模
- (3) 中国媒体平台型众创空间运营模式分析
- (4) 中国媒体平台型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国媒体平台型众创空间核心资源分析
- (6) 中国媒体平台型众创空间现存问题分析
- (7) 中国媒体平台型众创空间发展前景分析
- (8) 中国媒体平台型众创空间优秀案例分析

### 3.3.5 中国专业服务型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国专业服务型众创空间市场发展特点
- (2) 中国专业服务型众创空间市场发展规模
- (3) 中国专业服务型众创空间运营模式分析
- (4) 中国专业服务型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国专业服务型众创空间核心资源分析
- (6) 中国专业服务型众创空间现存问题分析
- (7) 中国专业服务型众创空间发展前景分析
- (8) 中国专业服务型众创空间优秀案例分析

### 3.3.6 中国创客孵化型众创空间市场发展现状及前景

- (1) 中国创客孵化型众创空间市场发展特点
- (2) 中国创客孵化型众创空间市场发展规模
- (3) 中国创客孵化型众创空间运营模式分析
- (4) 中国创客孵化型众创空间盈利模式分析
- (5) 中国创客孵化型众创空间核心资源分析
- (6) 中国创客孵化型众创空间现存问题分析
- (7) 中国创客孵化型众创空间发展前景分析
- (8) 中国创客孵化型众创空间优秀案例分析

## 第4章：中国“房地产+众创空间”跨界投资现状及发展模式

### 4.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展现状

#### 4.1.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资规模分析

#### 4.1.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资的业务结构

#### 4.1.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资经营状况分析

- (1) 中国“房地产+众创空间”跨界投资收入规模分析
- (2) 中国“房地产+众创空间”跨界投资盈利情况分析

### 4.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资商业模式分析

#### 4.2.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型的价值链逻辑

- (1) 房地产公司传统价值链分析
- (2) 新时期房地产价值链的变革
- (3) 房地产行业与众创空间行业的适应性
- (4) “房地产+众创空间”跨界投资的市场风险

#### 4.2.2 中国“房地产+众创空间”的主要投资方式分析

#### 4.2.3 “房地产+众创空间”跨界投资转型的运营模式分析

#### 4.2.4 “房地产+众创空间”跨界投资转型的盈利模式分析

#### 4.2.5 “房地产+众创空间”跨界投资转型的主要合作伙伴

#### 4.2.6 中国房地产企业切入众创空间领域的核心竞争力分析

### 4.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展前景

#### 4.3.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型的优势分析

#### 4.3.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型面临的问题

#### 4.3.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展趋势分析

#### 4.3.4 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型发展前景预测

## 第5章：中国“房地产+众创空间”跨界投资转型规划与建议

### 5.1 中国众创空间行业投融资现状与发展趋势分析

#### 5.1.1 中国众创空间行业投资特性分析

##### （1）中国众创空间行业投资壁垒分析

##### （2）中国众创空间行业投资风险分析

##### （3）中国众创空间行业盈利能力分析

#### 5.1.2 中国众创空间行业投资现状与趋势分析

##### （1）中国众创空间行业投资主体结构

##### （2）中国众创空间行业各投资主体核心资源

##### （3）中国众创空间行业投资规模分析

##### （4）中国众创空间行业投资方式分析

##### （5）中国众创空间行业投资前景分析

#### 5.1.3 中国众创空间行业融资现状与趋势分析

##### （1）中国众创空间行业融资需求分析

##### （2）中国众创空间行业融资渠道分析

##### （3）中国众创空间行业融资现状分析

##### （4）中国众创空间行业融资前景分析

### 5.2 “房地产+众创空间”跨界投资现状与趋势

#### 5.2.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资的主要方式

#### 5.2.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资的投资规模

#### 5.2.3 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型重点事件

#### 5.2.4 中国“房地产+众创空间”跨界投资发展前景分析

### 5.3 “房地产+众创空间”跨界投资的机会与建议

#### 5.3.1 中国“房地产+众创空间”跨界投资转型的市场机会分析

#### 5.3.2 中国“房地产+众创空间”跨界投资的投资建议分析

## 第6章：中国“房地产+众创空间”跨界投资领先企业分析

### 6.1 “房地产+众创空间”跨界投资转型领先企业总体分析

### 6.2 “房地产+众创空间”跨界投资转型领先企业个案分析

#### 6.2.1 万科企业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析



- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.2 SOHO中国有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.3 上海市北高新股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.4 上海华鑫股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.5 华夏幸福基业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.6 瑞安房地产有限公司经营状况及跨界投资转型分析
- (1) 企业基本信息概述
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业众创空间领域经营状况分析
  - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 第7章 电商行业发展分析
- 7.1 电子商务发展分析
- 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
- 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
- 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述

### 7.2.1 “互联网+”的提出

### 7.2.2 “互联网+”的内涵

### 7.2.3 “互联网+”的发展

### 7.2.4 “互联网+”的评价

### 7.2.5 “互联网+”的趋势

## 7.3 电商市场现状及建设情况

### 7.3.1 电商总体开展情况

### 7.3.2 电商案例分析

### 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

## 7.4 电商行业未来前景及趋势预测

### 7.4.1 电商市场规模预测分析

### 7.4.2 电商发展前景分析

#### 图表目录：

图表1：2014-2015年主要经济体宏观经济众创空间指标（单位：%）

图表2：2015-2016年国际宏观经济预测（单位：%）

图表3：2010-2015年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表4：2010-2015年中国城镇化率发展趋势图（单位：%）

图表5：近年来中国新增人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表6：2010-2015年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表7：2015年中国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表8：2010-2015年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表9：2015年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表10：2010-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表11：2008-2015年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表12：2015年中国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）

图表13：2008-2015年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表14：2008-2015年一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表15：2008-2015年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表16：2009-2015年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表18：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表19：2015年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

图表20：2009-2015年25个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）

图表21：2009-2015年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2015年25个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）

图表23：2009-2015年25个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）

图表24：2009-2015年25个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表25：2009-2015年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表26：2010-2015年主要城市各类型土地成交均价同比增速（单位：%）

图表27：三大重点区域各类型土地成交均价（单位：元/平方米）

图表28：2009-2015年一线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米）

图表29：2009-2015年一线城市商业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表30：2009-2015年一线城市居住用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表31：2009-2015年一线城市工业用途土地成交价格对比（单位：元/平方米）

图表32：2009-2015年二三线城市土地成交价格走势（单位：元/平方米，%）

图表33：2010-2015年中国住房用地供应计划与实际供应情况（单位：万公顷，%）

图表34：2015年中国各地区住房用地供应计划（单位：万公顷）

图表35：中国房地产投资自2009-2014年增速总体放缓（单位：亿元，%）

图表36：2008-2015年中国房地产开发新开工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表37：2008-2015年中国房地产开发施工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表38：2008-2015年中国房地产开发竣工面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表39：2008-2015年中国商品房销售面积及同比增速（单位：万平方米，%）

图表40：2000-2015年中国房地产开发竣工比走势

图表41：2010-2015年中国一二三线城市新房价格走势分析

图表42：2010-2015年中国一二三线城市二手房价格走势分析

图表43：众创空间行业分类

图表44：中国众创空间的发展阶段

图表45：房地产业价值链结构图

图表46：纯地产业高增长不再、投资属性减弱

图表47：房地产业开始从增量时代转向存量时代

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440428.html>