

2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与投资前景 预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201712/590428.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国洗衣机行业继续呈现品牌集中度进一步提升、产品格局高端化、滚筒市场增势明显的发展态势。

据国家统计局统计数据显示，2017年1-7月中国家用洗衣机产量为4370.93万台，同比增长3.7%；2016年中国家用洗衣机产量为7620.85万台，同比增长4.9%。

2010-2017年中国家用洗衣机产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016-2017年中国家用洗衣机单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2017年1-6月中国家用洗衣机销售量累计为3848.6万台，同比增长4.77%。2016年中国家用洗衣机销售量累计为7528.9万台。

2016-2017年中国家用洗衣机销售量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国洗衣机行业市场调研与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 发展现状与前景分析

第一章 全球洗衣机行业发展分析

第一节 国际洗衣机行业发展轨迹综述

一、国际洗衣机行业发展历程

二、国际洗衣机行业发展面临的问题

三、国际洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 世界洗衣机行业市场情况

一、2017年世界洗衣机产业发展现状

二、2018-2024年国际洗衣机产业发展态势

三、2018-2024年国际洗衣机行业研发动态

四、2018-2024年全球洗衣机行业挑战与机会

第三节 部分国家地区洗衣机行业发展状况

一、2017年美国洗衣机行业发展分析

二、2017年欧洲洗衣机行业发展分析

三、2017年日本洗衣机行业发展分析

四、2017年韩国洗衣机行业发展分析

第二章 我国洗衣机行业发展现状

第一节 中国洗衣机行业发展概述

一、中国洗衣机行业发展历程

二、中国洗衣机行业发展面临的问题

三、中国洗衣机行业技术发展现状及趋势

第二节 我国洗衣机行业发展状况

一、2016年中国洗衣机行业发展回顾

二、2017年洗衣机行业发展情况分析

三、2017年我国洗衣机市场特点分析

四、2017年我国洗衣机市场发展分析

第三节 中国洗衣机行业供需分析

一、2017年中国洗衣机市场供给总量分析

二、2017年中国洗衣机市场供给结构分析

三、2017年中国洗衣机市场需求总量分析

四、2017年中国洗衣机市场需求结构分析

五、2017年中国洗衣机市场供需平衡分析

第三章 中国洗衣机行业经济运行分析

第一节 2017年洗衣机行业运行情况

一、2017年洗衣机行业经济指标分析

二、2016年洗衣机行业收入前十家企业

第二节 2017年洗衣机行业产量分析

一、2017年我国洗衣机产品产量分析

二、2018-2024年我国洗衣机产品产量预测

第三节 2017年洗衣机行业进出口分析

一、2017年洗衣机行业进口总量及价格

二、2017年洗衣机行业出口总量及价格

数据显示：2017年1-6月中国洗衣机出口数量为1123万台，同比增长3.2%；2017年1-6月中国洗衣机出口金额为1434429千美元，同比下降18.4%。

2017年1-6月中国洗衣机出口量统计表 月份 数量（万台） 金额（千美元） 数量同比（%） 金额同比（%）

月份	数量（万台）	金额（千美元）	数量同比（%）	金额同比（%）
1月	197	246,096	11.9	-9.6
2月	151	203,922	0.3	-25.6
3月	220	273,523	14	-10.4
4月	174	225,147	-9.4	-25.7
5月	186	234,612	-5.9	-26.5
6月	194	251,128	8.7	-11.3

数据来源：中国海关，智研咨询整理

2017年9月中国洗衣机出口量统计表 单位：千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计
比去年同期±% 累计比去年同期±% 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 洗衣机 万台
190 264,853 1,697 2,210,164 1.7 10.3 2.7 -12.

数据来源：中国海关，智研咨询整理

三、2017年洗衣机行业进出口数据统计

四、2018-2024年洗衣机进出口态势展望

第四章 洗衣机细分市场发展分析

第一节 电洗衣机市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 燃气洗衣机市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 太阳能洗衣机市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 空气能洗衣机市场分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五章 中国洗衣机行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第二节 2017年东北地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第三节 2017年华东地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第四节 2017年华南地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第五节 2017年华中地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六节 2017年西南地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第七节 2017年西北地区洗衣机行业分析

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场规模情况分析

三、2015-2017年市场需求情况分析

四、2018-2024年行业发展前景预测

第六章 洗衣机行业投资与发展前景分析

第一节 2017年洗衣机行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分行业投资分析

五、2017年分地区投资分析

第二节 洗衣机行业投资机会分析

- 一、洗衣机投资项目分析
- 二、可以投资的洗衣机模式
- 三、2018-2024年洗衣机投资机会
- 四、2018-2024年洗衣机细分行业投资机会
- 五、2018-2024年洗衣机投资新方向

第三节 洗衣机行业发展前景分析

- 一、洗衣机市场发展前景分析
- 二、我国洗衣机市场蕴藏的商机

第二部分 市场竞争格局与形势

第七章 洗衣机行业竞争格局分析

第一节 洗衣机行业集中度分析

- 一、洗衣机市场集中度分析
- 二、洗衣机企业集中度分析
- 三、洗衣机区域集中度分析

第二节 洗衣机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洗衣机行业竞争格局分析

- 一、2017年洗衣机行业竞争分析
- 二、2017年中外洗衣机产品竞争分析
- 三、2015-2017年国内外洗衣机竞争分析
- 四、2015-2017年我国洗衣机市场竞争分析
- 五、2015-2017年我国洗衣机市场集中度分析
- 六、2018-2024年国内主要洗衣机企业动向

第八章 2015-2017年中国洗衣机行业发展形势分析

第一节 洗衣机行业发展概况

- 一、洗衣机行业发展特点分析
- 二、洗衣机行业投资现状分析
- 三、洗衣机行业总产值分析
- 四、洗衣机行业技术发展分析

第二节 2015-2017年洗衣机行业市场情况分析

一、洗衣机行业市场发展分析

二、洗衣机市场存在的问题

三、洗衣机市场规模分析

第三节 2015-2017年洗衣机产销状况分析

一、洗衣机产量分析

二、洗衣机产能分析

三、洗衣机市场需求状况分析

第四节 产品发展趋势预测

一、产品发展新动态

二、技术新动态

三、产品发展趋势预测

第三部分 赢利水平与企业分析

第九章 中国洗衣机行业整体运行指标分析

第一节 2017年中国洗衣机行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 2017年中国洗衣机行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 2017年中国洗衣机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 洗衣机行业赢利水平分析

第一节 成本分析

一、2015-2017年洗衣机原材料价格走势

二、2015-2017年洗衣机行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2015-2017年洗衣机行业产销情况

二、2015-2017年洗衣机行业库存情况

三、2015-2017年洗衣机行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2015-2017年洗衣机行业价格走势

二、2015-2017年洗衣机行业营业收入情况

三、2015-2017年洗衣机行业毛利率情况

四、2015-2017年洗衣机行业赢利能力

五、2015-2017年洗衣机行业赢利水平

六、2018-2024年洗衣机行业赢利预测

第十一章 洗衣机行业盈利能力分析

第一节 2017年中国洗衣机行业利润总额分析

一、利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第二节 2017年中国洗衣机行业销售利润率

一、销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同所有制企业销售利润率比较分析

第三节 2017年中国洗衣机行业总资产利润率分析

一、总资产利润率分析

二、不同规模企业总资产利润率比较分析

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

第四节 2017年中国洗衣机行业产值利税率分析

一、产值利税率分析

二、不同规模企业产值利税率比较分析

三、不同所有制企业产值利税率比较分析

第十二章 洗衣机重点企业发展分析

第一节 海尔集团

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第二节 小天鹅集团

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第三节 荣事达集团

一、企业概况

二、经营状况分析

三、发展战略分析

第四节 美菱集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第五节 海信集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第六节 美的集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第七节 三星集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第八节 LG集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第九节 惠而浦公司

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第十节 西门子家电集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第十一节 松下电器集团

- 一、企业概况
- 二、经营状况分析
- 三、发展战略分析

第四部分 投资策略与风险预警

第十三章 洗衣机行业投资策略分析

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洗衣机行业投资效益分析

一、2017年洗衣机行业投资状况分析

二、2017年洗衣机行业投资效益分析

三、2018-2024年洗衣机行业投资方向

四、2018-2024年洗衣机行业投资建议

第四节 洗衣机行业投资策略研究

一、2016年洗衣机行业投资策略

二、2017年洗衣机行业投资策略

三、2018-2024年洗衣机行业投资策略

四、2018-2024年洗衣机细分行业投资策略

第十四章 洗衣机行业投资风险预警

第一节 影响洗衣机行业发展的主要因素

一、2018-2024年影响洗衣机行业运行的有利因素

二、2018-2024年影响洗衣机行业运行的稳定因素

三、2018-2024年影响洗衣机行业运行的不利因素

四、2018-2024年我国洗衣机行业发展面临的挑战

五、2018-2024年我国洗衣机行业发展面临的机遇

第二节 洗衣机行业投资风险预警

一、2018-2024年洗衣机行业市场风险预测

二、2018-2024年洗衣机行业政策风险预测

三、2018-2024年洗衣机行业经营风险预测

四、2018-2024年洗衣机行业技术风险预测

五、2018-2024年洗衣机行业竞争风险预测

六、2018-2024年洗衣机行业其他风险预测

第五部分 发展趋势与规划建议

第十五章 洗衣机行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国洗衣机市场趋势分析

一、2016-2017年我国洗衣机市场趋势总结

二、2018-2024年我国洗衣机发展趋势分析

第二节 2018-2024年洗衣机产品发展趋势分析

一、2018-2024年洗衣机产品技术趋势分析

二、2018-2024年洗衣机产品价格趋势分析

第三节 2018-2024年中国洗衣机行业供需预测

一、2018-2024年中国洗衣机供给预测

二、2018-2024年中国洗衣机需求预测

三、2018-2024年中国洗衣机价格预测

第四节 2018-2024年洗衣机行业规划建议

一、洗衣机行业“十三五”整体规划

二、洗衣机行业“十三五”发展预测

三、2018-2024年洗衣机行业规划建议

第十六章 洗衣机企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

一、洗衣机价格策略分析

二、洗衣机渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节 提高洗衣机企业竞争力的策略

一、提高中国洗衣机企业核心竞争力的对策

二、洗衣机企业提升竞争力的主要方向

三、影响洗衣机企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高洗衣机企业竞争力的策略

第四节 对我国洗衣机品牌的战略思考

一、洗衣机实施品牌战略的意义

二、洗衣机企业品牌的现状分析

三、我国洗衣机企业的品牌战略

四、洗衣机品牌战略管理的策略

图表目录:

图表：洗衣机产业链分析

图表：洗衣机行业生命周期

- 图表：2015-2017年中国洗衣机行业市场规模
- 图表：2015-2017年全球洗衣机产业市场规模
- 图表：2015-2017年洗衣机重要数据指标比较
- 图表：2015-2017年中国洗衣机行业销售情况分析
- 图表：2015-2017年中国洗衣机行业利润情况分析
- 图表：2015-2017年中国洗衣机行业资产情况分析
- 图表：2015-2017年中国洗衣机竞争力分析
- 图表：2018-2024年中国洗衣机市场前景预测
- 图表：2018-2024年中国洗衣机市场价格走势预测
- 图表：2018-2024年中国洗衣机发展前景预测
- 图表：2001-2017年美国洗衣机市场销售规模
- 图表：2018-2024年美国洗衣机市场销售规模预测
- 图表：2002-2017年英国洗衣机市场规模
- 图表：2002-2017年英国洗衣机市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2018-2024年英国洗衣机市场规模预测
- 图表：2018-2024年英国洗衣机市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2017年德国洗衣机市场规模
- 图表：2002-2017年德国洗衣机市场占全球和欧洲份额比较
- 图表：2018-2024年德国洗衣机市场规模预测
- 图表：2018-2024年德国洗衣机市场规模及其预测趋势图
- 图表：2002-2017年日本洗衣机市场规模
- 图表：2002-2017年日本洗衣机市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2018-2024年日本洗衣机市场规模预测
- 图表：2018-2024年日本洗衣机市场规模趋预测势图
- 图表：2002-2017年中国洗衣机市场规模
- 图表：2002-2017年中国洗衣机市场占全球和亚洲份额比较
- 图表：2018-2024年中国洗衣机市场规模预测
- 图表：2018-2024年中国洗衣机市场规模趋预测势图
- 图表：2015-2017年洗衣机行业销售成本分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业销售费用分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业管理费用分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业财务费用分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业销售及利润分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业销售毛利率分析
- 图表：2015-2017年洗衣机行业销售利润率分析

图表：2015-2017年洗衣机行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年洗衣机行业总资产利润率分析

图表：2015-2017年洗衣机行业资产分析

图表：2015-2017年洗衣机行业负债分析

图表：2015-2017年洗衣机行业偿债能力分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201712/590428.html>