

2017-2022年中国房屋租赁行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国房屋租赁行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201701/490431.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

在我国，较高的住房自有率和流动人口量，说明房屋租赁市场有无限挖掘的可能性；限购令等政策的强制实施以及晚婚晚育趋势的日益严峻，说明在年轻人中盛行的“买改租”之风将会一直持续。同时，国有建设供地面积和数量的减少阻碍房企开发的步伐，如何盘活存量房成当务之急。此外，随着年轻人消费观念的改变以及对租赁需求的升级，传统的租赁市场明显已无法满足个性化的需求，长租公寓的发展将会是未来房屋租赁的盈利竞争点。

随着城镇化进程的加快，一线城市限购政策的纷纷出台，房价的节节攀升，以及国家“购租并举”等相关政策的支持和指引，房屋租赁市场空间正在悄然释放。尤其是在我国，自有率居高不下，经济发达区流动人口逐渐增加的大背景下，房屋租赁的发展不仅是大势所趋也将大有作为。越是大城市，房价越高，住房自有率就越低。比如在经济发达的德国、法国、日本、美国和英国，住房自有率分别为47%，54%，61%，68%和69%；在某些发达的城市，住房自有率则更低，比如纽约的住房自有率为34%，日内瓦和柏林的住房自有率更是低至14%。我国的住房自有率却高达90%左右。差异如此之大的原因，一方面是因为，在国外发达城市，很多刚毕业的学生不仅背负着学生贷款债务，而且也没有向父母索要房屋首付款的传统，自然无力负担购买房屋。而对于国人来说，似乎并无这两方面的阻力。然而，在大城市中，由于不断推高的房价，以及因为工作压力及社交时间的压缩而导致的晚婚晚育的趋势，致使自有住房需求不断受到挤压，因为结婚和生育这二者恰恰是推动自有住房需求的主要因素。

我国房屋租赁市场发展空间广阔，2016年中国租赁市场租金规模达1.3万亿左右，到2020年，中国自有存量住宅将达到2.5亿套，其中0.9亿套被用于租，背后的房屋资产管理价值在150万亿左右。当前我国66%的租赁房源集中在个人手中，规模化、集约化程度较低，但也为住房租赁发展带来机遇，未来住房租赁企业通过集约化管理和专业化运营，有望承接管理个人、开发商乃至公租房房源，对外输出服务管理，这也是新政鼓励的一大方向。

智研咨询发布的《2017-2022年中国房屋租赁行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十四章。首先介绍了房屋租赁相关概念及发展环境，接着分析了中国房屋租赁规模及消费需求，然后对中国房屋租赁市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房屋租赁面临的机遇及发展前景。您若想对中国房屋租赁有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 房屋租赁行业相关概述

- 1.1 房屋租赁的概念
 - 1.1.1 房屋租赁的定义
 - 1.1.2 房屋租赁的特点
 - 1.1.3 房屋租赁的应用
- 1.2 房屋租赁行业统计标准
 - 1.2.1 房屋租赁行业统计口径
 - 1.2.2 房屋租赁行业统计方法
 - 1.2.3 房屋租赁行业数据种类
 - 1.2.4 房屋租赁行业研究范围
- 1.3 最近3-5年中国房屋租赁行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度

第二章 房屋租赁行业市场特点概述

- 2.1 行业市场概况
 - 2.1.1 行业市场特点
 - 2.1.2 行业市场化程度
 - 2.1.3 行业利润水平及变动趋势
- 2.2 进入本行业的主要障碍
 - 2.2.1 资金准入障碍
 - 2.2.2 市场准入障碍
 - 2.2.3 技术与人才障碍
 - 2.2.4 其他障碍
- 2.3 行业的周期性、区域性
 - 2.3.1 行业周期分析
 - 1、行业的周期波动性
 - 2、行业产品生命周期
 - 2.3.2 行业的区域性
- 2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2014-2016年中国房屋租赁行业发展环境分析

3.1 房屋租赁行业政治法律环境

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

3.1.5 行业相关发展规划

3.1.6 政策环境对行业的影响

3.2 房屋租赁行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.3 房屋租赁行业社会环境分析

3.3.1 房屋租赁产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 房屋租赁行业技术环境分析

3.4.1 房屋租赁技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国房屋租赁行业新技术研究

3.4.2 房屋租赁技术发展水平

1、中国房屋租赁行业技术水平所处阶段

2、与国外房屋租赁行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球房屋租赁行业发展概述

4.1 2014-2016年全球房屋租赁行业发展情况概述

4.1.1 全球房屋租赁行业发展现状

4.1.2 全球房屋租赁行业发展特征

4.1.3 全球房屋租赁行业市场规模

4.2 2014-2016年全球主要地区房屋租赁行业发展状况

4.2.1 欧洲房屋租赁行业发展情况概述

4.2.2 美国房屋租赁行业发展情况概述

4.2.3 日韩房屋租赁行业发展情况概述

4.3 2017-2022年全球房屋租赁行业发展前景预测

4.3.1 全球房屋租赁行业市场规模预测

4.3.2 全球房屋租赁行业发展前景分析

4.3.3 全球房屋租赁行业发展趋势分析

4.4 全球房屋租赁行业重点企业发展动态分析

第五章 中国房屋租赁行业发展概述

5.1 中国房屋租赁行业发展状况分析

5.1.1 中国房屋租赁行业发展阶段

5.1.2 中国房屋租赁行业发展总体概况

5.1.3 中国房屋租赁行业发展特点分析

5.2 2014-2016年房屋租赁行业发展现状

5.2.1 2014-2016年中国房屋租赁行业市场规模

5.2.2 2014-2016年中国房屋租赁行业发展分析

5.2.3 2014-2016年中国房屋租赁企业发展分析

5.3 2017-2022年中国房屋租赁行业面临的困境及对策

5.3.1 中国房屋租赁行业面临的困境及对策

1、中国房屋租赁行业面临困境

2、中国房屋租赁行业对策探讨

5.3.2 中国房屋租赁企业发展困境及策略分析

1、中国房屋租赁企业面临的困境

2、中国房屋租赁企业的对策探讨

5.3.3 国内房屋租赁企业的出路分析

第六章 中国房屋租赁行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国房屋租赁行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国房屋租赁行业产销情况分析

- 6.2.1 中国房屋租赁行业工业总产值
- 6.2.2 中国房屋租赁行业工业销售产值
- 6.2.3 中国房屋租赁行业产销率
- 6.3 2014-2016年中国房屋租赁行业市场供需分析
 - 6.3.1 中国房屋租赁行业供给分析
 - 6.3.2 中国房屋租赁行业需求分析
 - 6.3.3 中国房屋租赁行业供需平衡
- 6.4 2014-2016年中国房屋租赁行业财务指标总体分析
 - 6.4.1 行业盈利能力分析
 - 6.4.2 行业偿债能力分析
 - 6.4.3 行业营运能力分析
 - 6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国房屋租赁行业细分市场分析

7.1 房屋租赁行业细分市场概况

- 7.1.1 市场细分充分程度
- 7.1.2 市场细分发展趋势
- 7.1.3 市场细分战略研究
- 7.1.4 细分市场结构分析

7.2 住宅租赁市场

- 7.2.1 市场发展现状概述
- 7.2.2 行业市场规模分析
- 7.2.3 行业市场需求分析
- 7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 写字楼租赁市场

- 7.3.1 市场发展现状概述
- 7.3.2 行业市场规模分析
- 7.3.3 行业市场需求分析
- 7.3.4 产品市场潜力分析

7.4 工厂租赁市场

- 7.4.1 市场发展现状概述
- 7.4.2 行业市场规模分析
- 7.4.3 行业市场需求分析
- 7.4.4 产品市场潜力分析

7.5 仓储租赁市场

7.5.1 市场发展现状概述

7.5.2 行业市场规模分析

7.5.3 行业市场需求分析

7.5.4 产品市场潜力分析

7.6 建议

7.6.1 细分市场研究结论

7.6.2 细分市场建议

第八章 房屋租赁行业区域市场分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业区域分布特点分析

8.1.4 行业规模指标区域分布分析

8.1.5 行业效益指标区域分布分析

8.1.6 行业企业数的区域分布分析

8.2 房屋租赁区域市场分析

8.2.1 东北地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.2 华北地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.3 华东地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.4 华中地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.5 华南地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.6 西南地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

8.2.7 西北地区房屋租赁市场分析

1、市场概况分析

2、市场规模分析

3、市场竞争分析

4、市场发展趋势

第九章 中国房屋租赁行业市场竞争格局分析

9.1 中国房屋租赁行业竞争格局分析

9.1.1 房屋租赁行业区域分布格局

9.1.2 房屋租赁行业企业规模格局

9.1.3 房屋租赁行业企业性质格局

9.2 中国房屋租赁行业竞争五力分析

9.2.1 房屋租赁行业上游议价能力

9.2.2 房屋租赁行业下游议价能力

9.2.3 房屋租赁行业新进入者威胁

9.2.4 房屋租赁行业替代产品威胁

9.2.5 房屋租赁行业现有企业竞争

9.3 中国房屋租赁行业竞争SWOT分析

9.3.1 房屋租赁行业优势分析

9.3.2 房屋租赁行业劣势分析

9.3.3 房屋租赁行业机会分析

9.3.4 房屋租赁行业威胁分析

9.4 中国房屋租赁行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国房屋租赁行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国房屋租赁行业领先企业竞争力分析

10.1 中原集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业发展战略分析

10.2 北京埃菲特国际特许经营咨询服务有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业发展战略分析

10.3 北京链家房地产经纪有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业发展战略分析

10.4 上海信义房屋中介咨询有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业发展战略分析

10.5 北京我爱我家房地产经纪有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 满堂红(中国)置业有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东合富房地产置业有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上海汉宇房地产顾问有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 深圳市云房网络科技有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态
 - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 美联物业代理(深圳)有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况

- 10.10.2 企业主要产品分析
- 10.10.3 企业竞争优势分析
- 10.10.4 企业经营状况分析
- 10.10.5 企业最新发展动态
- 10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国房屋租赁行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2017-2022年中国房屋租赁市场发展前景
 - 11.1.1 2017-2022年房屋租赁市场发展潜力
 - 11.1.2 2017-2022年房屋租赁市场发展前景展望
 - 11.1.3 2017-2022年房屋租赁细分行业发展前景分析
- 11.2 2017-2022年中国房屋租赁市场发展趋势预测
 - 11.2.1 2017-2022年房屋租赁行业发展趋势
 - 11.2.2 2017-2022年房屋租赁市场规模预测
 - 11.2.3 2017-2022年房屋租赁行业应用趋势预测
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2017-2022年中国房屋租赁行业供需预测
 - 11.3.1 2017-2022年中国房屋租赁行业供给预测
 - 11.3.2 2017-2022年中国房屋租赁行业需求预测
 - 11.3.3 2017-2022年中国房屋租赁供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
 - 11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
 - 11.4.2 市场整合成长趋势
 - 11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 11.4.4 企业区域市场拓展的趋势
 - 11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展
 - 11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2017-2022年中国房屋租赁行业投资前景

- 12.1 房屋租赁行业投资现状分析
 - 12.1.1 房屋租赁行业投资规模分析
 - 12.1.2 房屋租赁行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 房屋租赁行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 房屋租赁行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 房屋租赁行业投资主体构成分析

- 12.2 房屋租赁行业投资特性分析
 - 12.2.1 房屋租赁行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 房屋租赁行业盈利模式分析
 - 12.2.3 房屋租赁行业盈利因素分析
- 12.3 房屋租赁行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 房屋租赁行业投资风险分析
 - 12.4.1 行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 房屋租赁行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 房屋租赁行业投资潜力分析
 - 12.5.2 房屋租赁行业最新投资动态
 - 12.5.3 房屋租赁行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国房屋租赁企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 房屋租赁企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 房屋租赁企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 房屋租赁企业战略规划策略分析
 - 13.3.1 战略综合规划
 - 13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 房屋租赁中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：房屋租赁行业特点

图表：房屋租赁行业生命周期

图表：房屋租赁行业产业链分析

图表：国际不同城市住房自有率比较

图表：美国公共住房支出

图表：美国出租空置率

图表：德国新房房价指数

图表：德国二手房房价指数

图表：德国住房供给主体

- 图表：德国房价租售比与10年期国债收益率
- 图表：德国租赁住房支持政策
- 图表：美国住房自有率
- 图表：美国房屋空置率
- 图表：美国住房制度变迁
- 图表：返税计划申请条件
- 图表：返税计划优惠情况
- 图表：LIHTC新建廉租房项目
- 图表：LIHTC新建住房单元
- 图表：美国保障性住房资金引入方式
- 图表：LIHTC项目主要资金来源比例
- 图表：LIHTC项目资金来源结构
- 图表：日本住房保障体系
- 图表：日本各类住宅开工情况
- 图表：日本新建住宅各部门投资增速
- 图表：日本住房签约情况
- 图表：日本新建住宅各部门投资增速
- 图表：2014-2016年房屋租赁行业市场规模分析
- 图表：2017-2022年房屋租赁行业市场规模预测
- 图表：中国房屋租赁行业盈利能力分析
- 图表：中国房屋租赁行业运营能力分析
- 图表：中国房屋租赁行业偿债能力分析
- 图表：中国房屋租赁行业发展能力分析
- 图表：中国房屋租赁行业经营效益分析
- 图表：2014-2016年房屋租赁重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国房屋租赁行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国房屋租赁行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国房屋租赁行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国房屋租赁竞争力分析
- 图表：2017-2022年中国房屋租赁市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年中国房屋租赁发展前景预测
- 图表：投资建议
- 图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201701/490431.html>