2020-2026年中国通信行业市场前景规划及投资价值咨询报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国通信行业市场前景规划及投资价值咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201910/790438.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

通信，指人与人或人与自然之间通过某种行为或媒介进行的信息交流与传递，从广义上指需要信息的双方或多方在不违背各自意愿的情况下采用任意方法，任意媒质，将信息从某方准确安全地传送到另方。

近些年受益于中国基础通信业务和通信技术发展，中国的电信用户维持上升趋势，但是内部出现了分化，固定电话用户数量一直下降趋势，而移动宽带用户(即3G和4G用户)维持上升趋势。

截至2018年底，移动宽带用户(即3G和4G用户)总数达13.1亿户，全年净增1.74亿户，占移动电话用户的83.4%。4G用户总数达到11.7亿户，占移动电话用户的74.4%，全年净增1.69亿户。

截至2019年6月底，三家基础电信企业的移动电话用户总数达15.9亿户，同比增长5%。其中，4G用户规模为12.3亿户，占移动电话用户的77.6%，较上年末提高3.2个百分点。

2013-2019年中国移动宽带（3G/4G）用户发展情况

截至2018年12月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.07亿户，全年净增5884万户。其中，光纤接入(FTTH/O)用户3.68亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的90.4%，较上年末提高6.1个百分点。宽带用户持续向高速率迁移，100Mbps及以上接入速率的固定互联网宽带接入用户总数达2.86亿户，占固定宽带用户总数的70.3%，占比较上年末提高31.4个百分点。

截至2019年6月底，三家基础电信企业的固定互联网宽带接入用户总数达4.35亿户，上半年净增2737万户。其中，光纤接入(FTTH/O)用户3.96亿户，占固定互联网宽带接入用户总数的91%。宽带接入用户持续向高速率迁移，100Mbps及以上接入速率的用户达3.35亿户，占总用户数的77.1%，占比较一季度和上年末分别提高3.4个和6.8个百分点。

2015-2019年中国固定互联网宽带接入用户占比情况

智研咨询发布的《2020-2026年中国通信行业市场前景规划及投资价值咨询报告》共二十章。首先介绍了中国通信行业市场发展环境、通信整体运行态势等，接着分析了中国通信行业市场运行的现状，然后介绍了通信市场竞争格局。随后，报告对通信做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国通信行业发展趋势与投资预测。您若想对通信产业有个系统的了解或者想投资中国通信行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020-2026年规划流程
1.1 2015-2019年规划进行中期评估
1.1.1 发改委组织开展2015-2019年规划中期评估
1.1.2 各部委、各地方政府对2015-2019年规划实施情况进行评估
1.1.3 第三方以各自的视角和独立的分析提交评估报告
1.1.4 发改委深入基层实地调研并向全国人大财委会作专题汇报
1.1.5 国家发改委起草中期评估报告（附独立评估报告摘要）
1.2 前期研究
1.2.1 基础调查
1.2.2 信息搜集
1.2.3 课题研究
1.2.4 纳入规划重大项目论证
1.3 形成2020-2026年规划的《基本思路》
1.4 党中央《建议》起草阶段
1.5 通过《建议》
1.6 制定2020-2026年规划《纲要》
1.7 国家规划专家委员会论证
1.8 广泛听取内外部意见
1.9 全国人大审议并批准《纲要（草案）》
1.10 正式公布五年规划纲要
1.11 规划实施阶段
第二章 2015-2019年规划中期评估
2.1 《纲要》实施总体顺利
2.1.1 经济增长超过预期目标
2.1.2 经济结构调整取得新进展
2.1.3 科技教育水平稳步提高
2.1.4 资源节约环境保护力度加大
2.1.5 人民生活水平不断提高
2.1.6 社会事业和社会管理得到加强
2.1.7 改革开放稳步推进
2.1.8 其他重点任务进展顺利
（1）能源消费强度控制指标
（2）二氧化碳排放强度控制指标
（3）能源消费结构优化指标

（4）氮氧化物排放量下降指标
2.2 存在的主要问题和挑战
2.2.1 结构优化升级进展缓慢
2.2.2 环境污染形势严峻
2.2.3 财政金融风险增大
2.2.4 社会矛盾复杂多发
2.3 强化《纲要》实施的主要措施
2.3.1 全面深化各项改革
2.3.2 确保实现预期增长目标
（1）进一步健全宏观调控政策体系
（2）积极防控并妥善化解财政金融风险
（3）构建中长期内在稳定增长机制
2.3.3 加快推动产业结构升级
（1）加快发展现代农业
（2）加快推进现代产业体系建设
（3）积极培育动态比较优势
（4）完善产业政策实施机制
（5）优化产业发展空间布局
2.3.4 强化节能环保治理措施
（1）强力推进节能降耗
（2）加强突出环境问题治理
（3）完善资源节约和生态环境保护模式
（4）严格监管和执法
2.3.5 推进新型城镇化发展
（1）有序推进农业转移人口市民化
（2）优化城镇化布局和形态
（3）提高城市可持续发展能力
（4）推动城乡发展一体化
2.3.6 完善区域协调发展机制
（1）加快全国统一市场体系建设
（2）健全主体功能区战略和规划实施机制
（3）完善区域政策和区域规划体系
2.3.7 进一步强化社会建设
（1）大力推进基本公共服务均等化
（2）创新社会治理体制

第三章 2020-2026年规划工作进展
3.12 2020-2026年规划的主要工作
3.1.1 做深做实前期研究
3.1.2 起草形成《基本思路》
3.1.3 启动相关规划编制工作
3.1.4 积极推进规划立法工作
3.22020-2026年规划编制工作进展
3.32020-2026年规划目标
3.3.12020-2026年全面建成小康社会
3.3.22020-2026年在重要领域和关键环节改革上取得决定性成果
3.3.32020-2026年国家新型城镇化规划目标
3.3.42020-2026年中国食物与营养发展纲要目标
3.3.52020 年其他规划目标
第四章 2020-2026年规划热点问题研究
4.12020-2026年规划热点问题研究
4.1.1 环境指标
4.1.2 刺激政策
4.1.3 人口政策
4.1.4 京津冀
4.22020-2026年规划重点支持东部转型升级
4.2.1 东部地区将在2020-2026年担当更重要角色
4.2.2 区域协调发展列入调研
4.2.3 东部引领全国转型升级
4.3 各省针对性的2020-2026年课题研究
4.3.1 山西综合能源基地战略和承接产业转移
4.3.2 浙江海洋经济发展和金融业与实体经济联动发展思路
4.3.3 湖南长株潭城市群现代化 4.3.4 其他省市针对性的研究
4.42020-2026年规划前期研究重大课题
4.4.12020-2026年国际环境变化及对我国发展的影响
4.4.22020-2026年经济转型升级动力机制和制度环境研究
4.4.32020-2026年创新驱动的战略重点与创新型国家建设研究
4.4.42020-2026年推进教育现代化与人才强国、人力资源强国建设研究
4.4.52020-2026年经济结构调整的主攻方向和战略举措研究
4.4.62020-2026年扩大消费需求长效机制研究
4.4.72020-2026年工业结构升级与布局优化研究

4.4.82020-2026年现代农业发展战略与粮食安全战略研究
4.4.92020-2026年信息经济发展研究
4.4.112020-2026年服务业发展重点和机制研究
4.4.122020-2026年住房保障体系与房地产健康发展研究
4.4.132020-2026年我国区域发展重点与区域协调发展机制研究
4.4.142020-2026年生态文明建设及制度研究
4.4.152020-2026年环境治理重点及模式创新研究
4.4.162020-2026年应对全球气候变化及绿色低碳发展研究
4.4.172020-2026年建设社会主义文化强国研究
4.4.182020-2026年人口发展战略和政策研究
4.4.192020-2026年健康保障发展问题研究
4.4.212020-2026年国有企业改革和非公有制经济发展研究
4.4.222020-2026年公共服务重点和财政保障机制研究
4.4.232020-2026年完善金融市场体系和风险防范研究
4.4.242020-2026年对外开放战略及开放新格局研究
4.4.252020-2026年我国企业“走出去”发展战略研究
第五章 2020-2026年经济环境分析
5.12015 -2019年中国经济成就
5.1.1 中国经济的不菲成就
5.1.2 中国经济的新符号
（1）第二大经济体
（2）人民币升值
（3）上海自贸区
5.22020-2026年世界经济发展形势
5.2.12020-2026年世界经济三重分化
5.2.22020-2026年地缘政治冲突对全球经济增长构成威胁
5.2.32020-2026年新兴市场提供全球经济增长的大部分
5.2.42020-2026年中国仍是世界经济增长引擎
5.32020-2026年中国经济发展形势
5.3.12020-2026年我国经济将长期趋好
5.3.22020-2026年我国经济发展环境分析与趋势研判
5.3.32020-2026年我国对外经济贸易预测
（1）2020-2026年我国劳动力结构预测
（2）2020-2026年我国贸易形式和利用外资方式预测
（3）2020-2026年我国自主创新结构预测

（4）2020-2026年我国产业体系预测
（5）2020-2026年我国产业竞争力预测
（6）2020-2026年我国经济国家化预测
（7）2020-2026年我国经济将面临的贸易障碍预测
（8）2020-2026年人民币区域化和国际化预测
（9）2020-2026年我国对外贸易与城市发展关系预测
（10）2020-2026年我国中小企业面临的外需环境预测
第六章 通信行业2020-2026年规划概述
6.1 通信行业定义及分类
6.1.1 行业定义
6.1.2 行业主要分类
6.1.3 行业特性及地位
6.2 通信行业统计标准
6.2.1 统计部门和统计口径
6.2.2 行业主要统计方法介绍
6.2.3 行业涵盖数据种类介绍
6.3 通信行业产业链分析
6.3.1 产业链结构分析
6.3.2 主要环节的增值空间
6.3.3 与上下游行业之间的关联性
6.3.4 行业产业链相关行业分析
6.42015-2019年通信行业发展回顾
6.4.12015-2019年通信所属行业运行情况
6.4.22015-2019年通信行业发展特点
6.4.32015-2019年通信行业发展成就
6.5 通信行业2020-2026年总体规划预判
6.5.1 通信行业2020-2026年规划主要目标
6.5.2 通信行业2020-2026年规划重点内容
6.5.3 通信行业2020-2026年规划热点问题
6.5.4 通信行业2020-2026年规划政策保障
第七章 2015-2019年通信所属行业总体发展状况
7.1 通信行业特性分析
7.2 通信产业特征与行业重要性
7.3 中国通信所属行业发展状况分析
7.3.1 中国通信行业发展阶段

7.3.2 中国通信行业发展总体概况
7.3.3 中国通信所属行业发展特点分析
7.3.4 中国通信所属行业商业模式分析
7.42015 -2019年通信所属行业发展状况

其他、无线射频、云计算营收增速最快。分板块来看，营收增速最快的三个板块分别是其他、无线射频、云计算，增速分别是99.6%、22.8%、15.7%，营收增速最慢的三个板块分别是北斗导航、专网、光器件，增速分别是-10.6%、-9.8%、-8.1%。其他版块主要是因为闻泰科技营收规模显著提升，由于客户结构优化，项目数量和代客户采购明显增加，公司2019H1营收同比实现110.71%增长；无线射频板块主要是受益于运营商资本开支的增长，4G网络的深度覆盖与5G网络的加速布局促使下游板块营收增长，云计算板块主要是IDC领域表现较好，增长稳定；北斗导航板块营收下滑的主要是受到合众思壮的收入拖累；值得注意的是，主设备商业务正逐渐恢复，2019年上半年营收增速为9.4%。

2019H通信行业子板块收入增长率

7.4.12015-2019年通信所属行业发展成就分析
7.4.22015-2019年通信行业发展特点分析
7.4.32015-2019年中国通信企业发展分析
7.52015 -2019年通信市场情况分析
7.5.12015-2019年中国通信市场总体概况
7.5.22015-2019年中国通信产品/服务市场发展分析
7.62015-2019年中国通信市场价格走势分析
7.6.1 通信市场定价机制组成
7.6.2 通信市场价格影响因素
7.6.32015-2019年通信产品/服务价格走势分析
7.6.42020-2026年通信产品/服务价格走势预测
第八章 2015-2019年中国通信市场规模分析
8.12015-2019年中国通信市场规模分析
8.22015-2019年我国通信区域结构分析
8.32015-2019年中国通信区域市场规模
8.3.12015-2019年东北地区市场规模分析
8.3.22015-2019年华北地区市场规模分析
8.3.32015-2019年华东地区市场规模分析
8.3.42015-2019年华中地区市场规模分析
8.3.52015-2019年华南地区市场规模分析
8.3.62015-2019年西部地区市场规模分析

8.42020-2026年中国通信市场规模预测
8.4.12020-2026年中国通信市场总体规模预测
8.4.12020-2026年中国通信细分市场规模预测
第九章 2015-2019年中国通所属信行业整体运行指标分析
9.1 中国通信所属行业总体规模分析
9.1.1 企业数量结构分析
9.1.2 人员规模状况分析
9.1.3 行业资产规模分析
9.1.4 行业市场规模分析
9.2 中国通信所属行业产销情况分析
9.2.1 中国通信所属行业总产值
9.2.2 中国通信所属行业收入分析
9.3 中国通信所属行业财务指标总体分析
9.3.1 所属行业盈利能力分析
（1）中国通信所属行业销售利润率
（2）中国通信所属行业成本费用售利润率
（3）中国通信所属行业亏损面
9.3.2 所属行业偿债能力分析
9.3.3 所属行业营运能力分析
（1）中国通信所属行业应收帐款周转率
（2）中国通信所属行业总资产周转率
（3）中国通信所属行业流动资产周转率
9.3.4 所属行业发展能力分析
（1）中国通信所属行业总资产增长率
（2）中国通信所属行业利润总额增长率
（3）中国通信所属行业主营业务收入增长率
第十章 2020-2026年我国通信所属行业市场供需形势分析
10.1 我国通信市场供需分析
10.1.12015-2019年我国通信所属行业供给情况
（1）我国通信行业供给分析
（2）重点企业供给及占有份额
10.1.22015-2019年我国通信所属行业需求情况
（1）通信行业需求市场
（2）通信行业客户结构
（3）通信行业需求的地区差异

10.1.32015-2019年我国通信所属行业供需平衡分析
10.22020-2026年通信产品/服务市场应用及需求预测
10.2.12020-2026年通信产品/服务应用市场总体需求分析
（1）2020-2026年通信产品/服务应用市场需求特征
（2）2020-2026年通信产品/服务应用市场需求总规模
10.2.22020-2026年通信行业领域需求量预测
（1）2020-2026年通信行业领域需求产品/服务功能预测
（2）2020-2026年通信行业领域需求产品/服务市场格局预测
10.2.32020-2026年重点行业通信产品/服务需求分析预测
第十一章 2020-2026年通信行业重点省市发展分析
11.1 通信行业区域投资环境分析
11.1.1 行业区域结构总体特征
11.1.2 行业区域集中度分析
11.1.3 行业地方政策汇总分析
11.2 行业重点区域运营情况分析
11.2.1 华北地区通信行业运营情况分析
（1）北京市通信行业运营情况分析
（2）天津市通信行业运营情况分析
（3）河北省通信行业运营情况分析
（4）山西省通信行业运营情况分析
（5）内蒙古通信行业运营情况分析
11.2.2 华南地区通信行业运营情况分析
（1）广东省通信行业运营情况分析
（2）广西区通信行业运营情况分析
（3）海南省通信行业运营情况分析
11.2.3 华东地区通信行业运营情况分析
（1）上海市通信行业运营情况分析
（2）江苏省通信行业运营情况分析
（3）浙江省通信行业运营情况分析
（4）山东省通信行业运营情况分析
（5）福建省通信行业运营情况分析
（6）江西省通信行业运营情况分析
（7）安徽省通信行业运营情况分析
11.2.4 华中地区通信行业运营情况分析
（1）湖南省通信行业运营情况分析

（2）湖北省通信行业运营情况分析
（3）河南省通信行业运营情况分析
11.2.5 西北地区通信行业运营情况分析
（1）陕西省通信行业运营情况分析
（2）甘肃省通信行业运营情况分析
（3）宁夏区通信行业运营情况分析
（4）新疆区通信行业运营情况分析
11.2.6 西南地区通信行业运营情况分析
（1）重庆市通信行业运营情况分析
（2）四川省通信行业运营情况分析
（3）贵州省通信行业运营情况分析
（4）云南省通信行业运营情况分析
11.2.7 东北地区通信行业运营情况分析
（1）黑龙江通信行业运营情况分析
（2）吉林省通信行业运营情况分析
（3）辽宁省通信行业运营情况分析
11.3 通信行业区域投资前景分析
11.3.1 华北地区省市通信投资前景
11.3.2 华南地区省市通信投资前景
11.3.3 华东地区省市通信投资前景
11.3.4 华中地区省市通信投资前景
11.3.5 西北地区省市通信投资前景
11.3.6 西南地区省市通信投资前景
11.3.7 东北地区省市通信投资前景
第十二章 2020-2026年通信行业产业结构调整分析
12.1 通信产业结构分析
12.1.1 市场细分充分程度分析
12.1.2 各细分市场领先企业排名
12.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
12.1.4 领先企业的结构分析
12.2 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
12.2.1 产业价值链条的构成
12.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
12.32020-2026年产业结构发展预测
12.3.1 产业结构调整指导政策分析

12.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
12.3.3 通信行业参与国际竞争的战略市场定位
12.3.42020-2026年产业结构调整方向分析
第十三章通信行业标杆企业经营分析
13.1 通信行业企业总体发展概况
13.2 通信行业企业经营状况分析
13.2.1 中国移动通信集团公司经营情况分析
（1）企业发展概况
（2）企业优劣势分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业商业模式分析
（5）经营业绩分析
13.2.2 中国电信集团公司经营情况分析
（1）企业发展概况
（2）企业优劣势分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业商业模式分析
（5）经营业绩分析
13.2.3 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析
（1）企业发展概况
（2）企业优劣势分析
（3）企业主营业务分析
（4）企业商业模式分析
（5）经营业绩分析
第十四章 2020-2026年中国通信行业市场竞争格局分析
14.1 行业总体市场竞争状况分析
14.1.1 通信行业竞争结构分析
（1）现有企业间竞争
（2）潜在进入者分析
（3）替代品威胁分析
（4）供应商议价能力
（5）客户议价能力
14.1.2 通信行业企业竞争格局分析
（1）通信行业集中度
（2）通信行业竞争程度

（3）通信企业与品牌数量
14.1.3 通信行业SWOT分析
（1）通信行业优势分析
（2）通信行业劣势分析
（3）通信行业机会分析
（4）通信行业威胁分析
14.22015-2019年中国通信行业竞争格局综述
14.2.1 通信行业竞争概况
14.2.2 中国通信行业竞争力分析
（1）中国通信行业竞争力剖析
（2）中国通信企业市场竞争的优势
（3）民企、外企、国企比较分析
14.2.3 中国通信产品/服务竞争力优势分析
14.2.4 通信行业主要企业竞争力分析
14.32020-2026年中国通信行业竞争格局及策略
14.3.1 通信行业竞争概况
（1）中国通信产业竞争形态分析
（2）竞争加剧推动中国通信业步入并购时代
（3）中国通信市场竞争持续升温
14.3.2 中国通信行业竞争力分析
（1）中国通信行业竞争力剖析
（2）中国主流通信企业规模迅速提升
（3）中国中小通信企业核心竞争力分析
14.3.3 中国通信企业竞争策略分析
（1）提高通信企业核心竞争力的对策
（2）影响通信企业核心竞争力的因素及提升途径
（3）提高通信企业竞争力的策略
第十五章 2020-2026年中国通信行业企业发展策略分析
15.1 通信企业面临的困境及对策
15.1.1 中国通信行业发展的主要困境
15.1.2 我国通信企业开展国际化经营的困扰
15.1.3 通信国际化的对策及风险规避
15.1.4 重点通信企业面临的困境及对策
15.1.5 中小通信企业发展困境及策略分析
15.2 中国通信行业存在的问题及对策

15.2.1 中国通信行业存在的问题
15.2.2 通信行业发展的建议对策
（1）把握国家投资的契机
（2）竞争性战略联盟的实施
（3）企业自身应对策略
15.2.3 市场的重点客户战略实施
（1）实施重点客户战略的必要性
（2）合理确立重点客户
（3）重点客户战略管理
（4）重点客户管理功能
第十六章 中国通信行业2020-2026年规划及趋势预测
16.12020-2026年通信市场趋势分析
16.1.12012 -2019年中国通信市场趋势总结
16.1.22020-2026年中国通信发展趋势预测
（1）产业集中度趋势分析
（2）2020-2026年行业发展趋势
16.22020-2026年通信行业发展预测分析
16.2.12020-2026年通信发展分析
16.2.22020-2026年通信行业技术开发方向
16.2.3 总体行业2020-2026年整体规划及预测
16.32020-2026年通信市场预测
16.3.12020-2026年通信行业市场规模预测
16.3.22020-2026年国内通信市场需求预测
16.3.32020-2026年国内通信市场供给预测
16.3.42020-2026年国内通信价格走势预测
16.4 中国通信行业2020-2026年发展规划
16.4.12020-2026年市场形势及需求预测
16.4.22020-2026年发展战略与指导思想
16.4.32020-2026年发展规划目标
16.4.42020-2026年发展重点及主要任务
16.4.5 政策性建议和措施意见
16.52020-2026年规划将为通信行业找到新的增长点
第十七章 2020-2026年中国通信行业投资价值分析评估
17.1 通信行业投资特性分析
17.1.1 通信行业进入壁垒分析

17.1.2 通信行业盈利模式分析
17.1.3 通信行业盈利因素分析
17.22020-2026年通信行业发展的影响因素
17.2.1 有利因素
17.2.2 不利因素
17.32020-2026年通信行业投资价值评估分析
17.3.1 行业投资效益分析
17.3.2 产业发展的空白点分析
17.3.3 投资回报率比较高的投资方向
17.3.4 新进入者应注意的障碍因素
第十八章 2020-2026年中国通信行业投资机会与风险防范
18.1 通信行业投融资情况
18.1.1 行业资金渠道分析
18.1.2 固定资产投资分析
18.1.3 兼并重组情况分析
18.1.4 通信行业投资现状分析
（1）通信产业投资经历的阶段
（2）2018年通信行业投资状况回顾
（3）2019年中国通信行业风险投资状况
（4）2019年我国通信行业的投资态势
18.22020-2026年通信行业投资机会
18.2.1 通信产业链投资机会
18.2.2 通信细分市场投资机会
18.2.3 通信重点区域投资机会
18.2.4 通信行业投资机遇
18.2.5 投资项目及可以投资的模式
18.32020-2026年通信行业投资风险及防范
18.3.1 政策风险及防范
18.3.2 技术风险及防范
18.3.3 供求风险及防范
18.3.4 宏观经济波动风险及防范
18.3.5 关联产业风险及防范
18.3.6 结构风险及防范
18.3.7 其他风险及防范
18.4 中国通信行业投资建议

18.4.1 通信行业未来发展方向
18.4.2 中国通信企业融资分析
18.4.3 投资建议
第十九章 2020-2026年中国通信行业前景与投资战略规划(ZY GXH)
19.1 通信行业发展前景分析
19.1.1 通信市场发展前景分析
19.1.2 中国通信市场蕴藏的商机
19.2 通信行业投资特性分析
19.2.1 通信行业进入壁垒分析
19.2.2 通信行业投资风险分析
19.3 通信行业投资战略规划
19.3.1 通信行业投资机会分析
（1）中国通信生产将成为全球投资重点
（2）我国通信行业面临高速增长的良机
（3）国产通信进军国际市场的条件与机遇
19.3.2 通信企业战略布局建议
19.3.3 通信行业投资重点建议
第二十章中国通信行业研究结论
20.1 通信行业研究结论 20.2 通信行业投资价值评估(ZY GXH)
20.3 通信行业2020-2026年投资建议
20.3.1 行业发展策略建议
20.3.2 行业投资方向建议
20.3.3 行业投资方式建议
图表目录：
图表 1：通信行业生命周期
图表 2：通信行业产业链结构
图表 3：2015-2019年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）
图表 4：2015-2019年工业增加值及同比增长速度（单位：亿元，%）
图表 5：2015-2019年中国固定资产投资额及同比增长速度（单位：亿元，%）
图表 6：2015-2019年中国居民消费价格指数
图表 7：2015-2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（单位：%）
图表 8：2015-2019年中国制造业采购经理指数变化情况
图表 9：2015-2019年中国货币供应量增速月度走势（单位：%）
图表 10：2015-2019年中国本外币存款月度情况（单位：亿元）
图表 11：2015-2019年全球通信行业市场规模

图表 12：2015-2019年中国通信行业市场规模
图表 13：2015-2019年通信行业重要数据指标比较
图表 14：2015-2019年中国通信市场占全球份额比较
图表 15：2015-2019年通信行业销售收入
图表 16：2015-2019年通信行业利润总额
图表 17：2015-2019年通信行业资产总计
图表 18：2015-2019年通信行业负债总计
图表 19：2015-2019年通信行业竞争力分析
图表 20：2015-2019年通信市场价格走势
图表 21：2015-2019年通信行业主营业务收入
图表 22：2015-2019年通信行业主营业务成本
图表 23：2015-2019年通信行业销售费用分析
图表 24：2015-2019年通信行业管理费用分析
图表 25：2015-2019年通信行业财务费用分析
图表 26：2015-2019年通信行业销售毛利率分析
图表 27：2015-2019年通信行业销售利润率分析
图表 28：2015-2019年通信行业成本费用利润率分析
图表 29：2015-2019年通信行业总资产利润率分析
图表 30：2020-2026年通信行业销售收入预测
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201910/790438.html