

2019-2025年中国花生行业市场潜力分析及投资机会研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国花生行业市场潜力分析及投资机会研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201904/730441.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

花生（peanut），原名落花生（学名：Arachis hypogaea Linn.），是我国产量丰富、食用广泛的一种坚果，又名“长生果”、“泥豆”等。属蔷薇目，豆科一年生草本植物，茎直立或匍匐，长30-80厘米，翼瓣与龙骨瓣分离，荚果长2-5厘米，宽1-1.3厘米，膨胀，荚厚，花果期6-8月。主要分布于巴西、中国、埃及等地。可用于制皂和生发油等化妆品的原料。

智研咨询发布的《2019-2025年中国花生行业市场潜力分析及投资机会研究报告》共十四章。首先介绍了花生行业市场发展环境、花生整体运行态势等，接着分析了花生行业市场运行的现状，然后介绍了花生市场竞争格局。随后，报告对花生做了重点企业经营状况分析，最后分析了花生行业发展趋势与投资预测。您若想对花生产业有个系统的了解或者想投资花生行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章花生行业的相关概述13

第一节花生行业定义及分类13

一、行业的概念及定义13

二、行业主要产品大类13

三、花生种植地理分布14

第二节花生制品工艺流程分析14

一、花生油工艺流程14

（一）花生油工艺流程14

（二）单品种油的生产工艺14

（三）调和油生产工艺流程15

二、花生酱生产工艺流程15

三、花生豆奶生产工艺流程16

四、花生蛋白粉生产工艺流程16

第二章中国花生行业市场发展环境分析17

第一节中国花生行业宏观经济环境分析17

一、中国GDP增长情况分析17

二、工业经济发展形势分析18

三、社会固定资产投资分析19

四、全社会消费品零售总额20

五、城乡居民收入增长分析21

六、居民消费价格变化分析22

七、对外贸易发展形势分析23

第二节中国花生行业政策环境分析24

一、《粮食收储供应安全保障工程建设规划（2019-2025年）》24

二、《国家粮食局关于深化粮食科技体制改革和加快创新体系建设的指导意见》27

三、《全国农业可持续发展规划（2018-2030年）》31

四、《中共中央国务院关于深化供销合作社综合改革的决定》35

五、花生油相关国家标准分析36

第三节中国花生行业社会环境分析40

一、人口环境分析40

二、教育环境分析41

三、文化环境分析42

四、科技环境分析43

五、生态环境分析44

六、中国城镇化率45

第四节中国花生行业技术环境分析46

一、秋花生栽培技术46

二、春花生播种技术48

三、春花生种植技术49

四、地膜春花生栽培技术50

五、春花生夏季管理技术52

第三章中国花生产品市场价格及品牌分析53

第一节影响中国花生产品价格因素分析53

一、人工成本对花生产品价格的影响53

二、其他因素对花生产品价格的影响53

第二节中国各省市花生市场价格分析54

一、云南省花生价格行情54

二、黑龙江花生价格行情54

三、江西省花生价格行情55

四、陕西省花生价格行情56

五、湖南省花生价格行情56

六、四川省花生价格行情57

七、重庆市花生价格行情57

八、北京市花生价格行情57

- 九、湖北省花生价格行情58
- 十、江苏省花生价格行情60
- 十一、福建花生价格行情61
- 十二、广西花生价格行情61
- 十三、广东花生价格行情62
- 十四、吉林花生价格行情63
- 十五、河北花生价格行情66
- 十六、辽宁花生价格行情66
- 十七、山东花生价格行情68
- 十八、河南花生价格行情69
- 十九、山西花生价格行情69
- 二十、安徽花生价格行情69
- 第三节中国花生行业主要品牌分析71
 - 一、中国花生十大品牌分析71
 - 二、中国花生油十大品牌分析73
- 第四章国内外花生种植及生产情况分析74
 - 第一节全球花生种植面积及产量74
 - 一、全球花生种植面积分析74
 - 二、全球花生总产量分析74
 - 三、全球花生单位面积产量75
 - 第二节中国花生种植面积及产量75
 - 一、中国花生种植面积分析75
 - 二、中国花生总产量分析75
 - 三、中国花生单位面积产量76
 - 第三节中国花生产业发展现状分析76
 - 一、中国花生产业发展现状76
 - 二、中国花生产业存在的问题77
 - 三、花生现有的品牌市场分析77
 - 四、花生产业发展对策分析78
- 第五章国内外花生油市场运营分析84
 - 第一节全球花生油市场分析84
 - 一、全球花生油产量分析84
 - 二、全球花生油消费量分析84
 - 第二节中国花生油市场分析84
 - 一、中国花生油生产情况分析84

- 二、花生油脂企业的发展现状85
- 三、中国花生油消费状况分析86
- 四、花生油市场价格行情走势87
- 第六章2011-2018年花生产品进出口情况分析90
- 第一节2011-2018年花生进出口情况分析90
- 一、花生进口情况分析90
 - (一) 进口数量情况分析90
 - (二) 进口金额变化分析90
 - (三) 进口来源地区分析91
 - (四) 进口价格变动分析91
- 二、花生出口情况分析92
 - (一) 出口数量情况分析92
 - (二) 出口金额变化分析92
 - (三) 出口国家流向分析93
 - (四) 出口价格变动分析94
- 第二节2011-2018年花生油进出口情况分析94
- 一、花生油进口情况分析94
 - (一) 进口数量情况分析94
 - (二) 进口金额变化分析95
 - (三) 进口来源地区分析95
 - (四) 进口价格变动分析96
- 二、花生油出口情况分析96
 - (一) 出口数量情况分析96
 - (二) 出口金额变化分析97
 - (三) 出口国家流向分析97
 - (四) 出口价格变动分析98
- 第七章中国花生油市场营销策略分析99
- 第一节国内花生油市场营销现状99
- 一、花生油行业分销模式分析99
- 二、国内花生油市场营销特征100
- 三、花生油市场营销主要问题100
- 四、知名花生油品牌营销短板102
- 第二节花生油市场营销渠道分析103
- 一、花生油经销商选择与管理103
- 二、花生油企业营销渠道扩展106

- 三、花生油渠渠道的应对策略107
 - (一) 现代渠道的精耕细作108
 - (二) 团购渠道的广泛开发109
 - (三) 特殊渠道的深入合作110
 - (四) 礼品市场的及时开拓110
 - (五) 农村市场的有效渗透110
- 第三节花生油市场营销策略分析111
 - 一、花生油市场概念创新思考111
 - 二、花生油品类创新策略分析112
 - 三、特种花生油营销策略分析113
 - 四、花生油广告传播策略分析114
- 第四节花生油知名品牌营销策略分析116
 - 一、金龙鱼花生油营销策略分析116
 - 二、福临门花生油营销策略分析117
 - 三、鲁花花生油的营销策略分析117
- 第八章中国花生渠道调研及4P分析118
 - 第一节中国花生渠道等级划分研究118
 - 第二节中国花生渠道4P分析118
 - 一、产品118
 - 二、价格124
 - 三、渠道129
 - 四、促销130
- 第九章全国重点省份花生市场发展分析131
 - 第一节河南省花生市场情况分析131
 - 一、花生市场发展环境131
 - 二、花生种植面积分析131
 - 三、花生产量规模分析132
 - 四、花生行业发展现状132
 - 五、花生加工业存在问题133
 - 第二节山东省花生市场情况分析134
 - 一、花生市场发展环境134
 - 二、花生种植面积分析134
 - 三、花生产量规模分析135
 - 四、花生行业发展现状135
 - 五、花生行业发展对策135

第三节河北省花生市场情况分析137

- 一、花生市场发展环境137
- 二、花生种植面积分析138
- 三、花生产量规模分析138
- 四、花生行业发展现状139
- 五、花生行业发展对策140

第四节广东省花生市场情况分析142

- 一、花生市场发展环境142
- 二、花生种植面积分析143
- 三、花生产量规模分析143
- 四、花生行业发展现状143
- 五、花生行业发展对策144

第五节辽宁省花生市场情况分析145

- 一、花生市场发展环境145
- 二、花生种植面积分析145
- 三、花生产量规模分析146
- 四、花生行业发展现状146
- 五、花生行业发展趋势147

第六节七大地区花生行业发展状况147

- 一、华北地区市场分析147
- 二、华中地区市场分析147
- 三、华南地区市场分析148
- 四、华东地区市场分析148
- 五、东北地区市场分析149
- 六、西南地区市场分析149
- 七、西北地区市场分析149

第十章中国花生行业重点企业分析151

第一节道道全粮油股份有限公司151

- (1) 企业发展简况分析151
- (2) 企业经营情况分析153
- (3) 企业经营优劣势分析157

第二节山东鲁花集团有限公司158

- (1) 企业发展简况分析159
- (2) 企业经营情况分析160
- (3) 企业经营优劣势分析160

第三节河南省星河油脂有限公司161

- (1) 企业发展简况分析161
- (2) 企业经营情况分析162
- (3) 企业经营优劣势分析162

第四节宜城市天鑫油脂有限公司163

- (1) 企业发展简况分析164
- (2) 企业经营情况分析164
- (3) 企业经营优劣势分析164

第五节正阳县美食美客花生蛋白有限公司165

- (1) 企业发展简况分析166
- (2) 企业经营情况分析166
- (3) 企业经营优劣势分析166

第六节青岛东生集团股份有限公司167

- (1) 企业发展简况分析168
- (2) 企业经营情况分析168
- (3) 企业经营优劣势分析168

第七节深州市亚正食品有限公司169

- (1) 企业发展简况分析170
- (2) 企业经营情况分析170
- (3) 企业经营优劣势分析170

第八节邯郸市名福植物油有限责任公司171

- (1) 企业发展简况分析171
- (2) 企业经营情况分析171
- (3) 企业经营优劣势分析171

第九节山东龙大植物油有限公司172

- (1) 企业发展简况分析173
- (2) 企业经营情况分析173
- (3) 企业经营优劣势分析173

第十节高密市新春油脂有限责任公司174

- (1) 企业发展简况分析175
- (2) 企业经营情况分析176
- (3) 企业经营优劣势分析176

第十一章中国花生市场竞争格局分析177

第一节花生行业竞争结构分析177

一、行业现有企业间的竞争177

- 二、供应商讨价还价的能力177
- 三、购买商讨价还价的能力178
- 四、潜在竞争者进入的风险178
- 五、替代产品或服务的威胁178
- 第二节花生行业集中度分析179
 - 一、市场集中度分析179
 - 二、企业集中度分析179
 - 三、区域集中度分析180
- 第三节中国花生行业SWOT分析180
 - 一、优势分析180
 - 二、劣势分析182
 - 三、机会分析183
 - 四、威胁分析184
- 第四节花生行业国际竞争力比较184
 - 一、生产要素184
 - 二、需求条件185
 - 三、支援与相关产业186
 - 四、企业战略、结构与竞争状态186
 - 五、政府的作用187
- 第五节提高花生企业竞争力的策略187
 - 一、构建优秀团队提高执行力187
 - 二、铸造品牌提高产品竞争力187
 - 三、注重细节管理提升获利能力188
 - 四、抓住商机获取企业经营效益188
 - 五、整合资源实现价值链最大化188
 - 六、营造持久核心理念企业文化189
 - 七、提高花生企业竞争力的策略189
- 第十二章2011-2018年中国花生产业成本收益情况191
 - 第一节2011-2018年中国花生产量及产值分析191
 - 一、花生产业主产品产量191
 - 二、花生产品产值分析191
 - (一) 主产品产值分析191
 - (二) 副产品产值分析192
 - 第二节2011-2018年中国花生产业成本分析192
 - 一、总成本分析192

- 二、生产成本分析193
- 三、土地成本分析193
- 第三节2011-2018年中国花生产业收益分析194
 - 一、花生产业净利润分析194
 - 二、花生产业现金收益分析194
 - 三、花生产业成本利润率分析195
- 第十三章中国花生产业渠道销售及策略探讨196
 - 第一节中国花生渠道建设及管理196
 - 第二节中国花生渠道销售手段198
 - 一、远景掌控198
 - 二、品牌掌控199
 - 三、服务掌控200
 - 四、终端掌控201
 - 五、利益掌控202
 - 第三节花生渠道销售要点解析203
 - 一、强调市场需求203
 - 二、善于利用销售道具203
 - 三、善于利用竞争对手做比较203
 - 四、善于利用调查数据203
 - 五、善于抓住机会表达利益点204
 - 第四节花生品牌渠道营销经典案例分析204
 - 第五节花生产品企业做大品牌和产品销量的方法205
 - 第六节中国花生分销商应对渠道冲击的策略215
 - 一、分销商在分销渠道中的角色215
 - 二、渠道成员功能执行能力216
 - 三、渠道的价值增加能力216
 - 四、分销渠道受到冲击216
 - 五、上下游经销商对分销商的冲击217
- 第十四章2019-2025年中国花生行业投资潜力与投资策略研究218 (ZYLII)
 - 第一节中国花生行业发展前景及趋势分析218
 - 一、花生市场前景展望分析218
 - 二、花生行业发展趋势分析219
 - 三、花生行业发展前景分析220
 - 第二节中国花生行业投资潜力分析220
 - 一、花生加工行业投资机遇分析220

二、花生加工业区域投资潜力分析220

三、农村花生加工市场投资潜力分析221

第三节2019-2025年中国花生行业投资风险预警221

一、宏观经济风险221

二、行业政策风险221

三、食品安全风险222

四、市场竞争风险222

五、原料成本风险222

六、市场供需风险222

第四节中国花生行业投资策略研究223

一、区域投资策略223

二、产业链投资策略223

三、战略建议分析223

第五节中国花生行业投资建议分析223

一、行业投资风险应对措施223

二、行业投资应对策略建议224 (ZYLII)

部分图表目录：

图表1花生油的加工工艺流程图14

图表2单品种油生产工艺15

图表3调和油生产工艺流程15

图表42010-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图17

图表52014-2018年国内生产总值构成统计18

图表62010-2018年中国工业增加值及增长速度趋势图19

图表72010-2018年中国固定资产投资（不含农户）变化趋势图20

图表82010-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图21

图表92010-2018年中国城镇居民人均可支配收入增长趋势图22

图表102018年中国居民消费价格月度变化趋势图23

图表112010-2018年中国货物进出口总额变化趋势图23

图表12专栏“粮安工程”主要指标26

图表13花生原油质量指标38

图表14压榨成品花生油质量指标38

图表152010-2018年中国人口总量增长趋势图40

图表162018年全国人口数及其构成41

图表172008-2018年中国各级各类学校招生人数统计42

图表182010-2018年中国研究与试验发展（R&D）经费支出增长趋势图44

图表192018年中国专利申请受理、授权和有效专利情况44

图表202010-2018年中国城镇化率变化趋势图46

图表212018年中国花生品牌排行榜TOP1071

图表222018年中国花生油品牌排行榜TOP1073

图表232010-2018年全球花生种植面积统计74

图表242010-2018年全球花生生产量统计74

图表252010-2018年全球花生单位面积产量75

图表262010-2018年中国花生播种面积统计75

图表272010-2018年中国花生生产量统计76

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201904/730441.html>