

# 2020-2026年中国山茶籽行业竞争格局分析及战略 咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国山茶籽行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810443.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

山茶籽是油茶树的果实。油茶树是我国主要的木本油料树，被誉为“东方树”，属山茶科山茶属常绿小乔木，是我国特有的木本类植物油资源。树高3—6米，胸径可达24—30厘米，树皮光滑为灰褐色。油茶树单叶互生、花为两性白色，10月开花后直到次年10月间果实方能成熟，因此，油茶树会有罕见的花果同株现象。果实为蒴果，多为椭圆形、有细毛。种子多为黄褐色，有光泽，三角状。

油茶树长在深山，尽吸天然养分，常青长寿，树龄可达200年以上。

山茶籽是油茶籽的别名，油茶籽学名：Camellia seed，是油茶树的果实。随着国家政策的支持和茶油企业的不断努力，天然健康的油茶籽油正日益受到人们的青睐，并将成为未来食用油的发展趋势。油茶籽油是我国南方特有的优质食用油，具有“油中珍品”之称。油茶籽油中不饱和脂肪酸（又称“美容酸”）含量高达90%，为各种食用油之冠；与橄榄油相比，油茶籽油维生素E含量高一倍，并含有山茶甙等特定生理活性物质，具有极高的营养价值，因而有“东方养生油”的美誉。此外，油茶籽油还含有一种生理活性成分角鲨烯，有很好的富氧能力，可抗缺氧和抗疲劳，并具有提高人体免疫力及增进胃肠道的功能。

茶油具有极高的营养价值和保健价值，联合国粮农组织（FAO）已将其作为重点推广的健康型高级食用油，近几年茶油的消费量呈快速增长的态势。随着茶油营养和保健知识的普及，市场对茶油的认知度逐步提高，茶油消费区域已由主产区逐渐延伸至沿海经济发达地区。在上海、北京、广州等中心城市的食用油市场，茶油的需求量正快速上升，其需求增长主要来源于消费结构升级。

我国居民家庭人均年度可支配收入的增加和消费水平的提高，将带动食用植物油市场消费升级，为茶油这种优质食用植物油的消费市场培育创造了有利条件。随着绿色健康食品理念普及，人们对食用植物油消费观念、消费习惯也开始改变，预计茶油的消费量将会出现更加快速的增长趋势。

油茶的综合利用价值非常高，茶枯饼、茶皂素、茶籽壳等剩余物，可广泛用于日用化工、制染、造纸、化学纤维、纺织、农药等领域。茶枯饼中仍存在5%-6%的茶油，经浸提后的余饼可继续提取4%的高品质茶皂素。茶皂素是一种非常重要的工业原材料，我国茶皂素一半以上销往欧美等发达国家。茶枯可以加工成具有较高营养价值的饲料。近几年，茶枯、茶壳的市场需求急剧上升，泰国、马来西亚等东南亚国家，每年从中国直接进口大量的茶籽和茶枯来进行加工，提取皂素，用作生物农药和机床的抛光粉等，这些都促使了茶枯、茶壳需求的上升。目前，国内市场的茶枯饼每吨的售价已达1800元，茶壳的售价也达到每吨249元。今后，油茶副产品与茶油一样具有更加广阔的市场前景。

智研咨询发布的《2020-2026年中国山茶籽行业竞争格局分析及战略咨询研究报告》共十六章。首先介绍了山茶籽相关概念及发展环境，接着分析了中国山茶籽规模及消费需求，然后对中国山茶籽市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国山茶籽面临的机遇及发展前

景。您若想对中国山茶籽有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分山茶籽行业概况及环境分析

### 第一章山茶籽概述

#### 第一节山茶籽定义

#### 第二节山茶籽行业发展历程

#### 第三节山茶籽分类情况

#### 第四节山茶籽产业链分析

##### 一、产业链模型介绍

##### 二、山茶籽产业链模型分析

## 第二章2015-2019年中国山茶籽行业发展环境分析

### 第一节2015-2019年中国经济环境分析

#### 一、宏观经济

#### 二、工业形势

#### 三、固定资产投资

### 第二节2015-2019年中国山茶籽行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节2015-2019年中国山茶籽行业发展社会环境分析

#### 一、居民消费水平分析

#### 二、工业发展形势分析

## 第三章中国山茶籽生产现状分析

### 第一节山茶籽产能概况

#### 一、2015-2019年产能分析

#### 二、2020-2026年产能预测

### 第二节山茶籽市场容量概况

#### 一、2015-2019年市场容量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2020-2026年市场容量预测

### 第三节山茶籽产业的生命周期分析

#### 第四节山茶籽产业供需情况

### 第四章山茶籽国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节国内产品2018年价格回顾

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述

#### 第三节国内产品价格影响因素分析

#### 第四节2020-2026年国内产品未来价格走势预测

### 第五章2019年我国山茶籽行业发展现状分析

#### 第一节我国山茶籽行业发展现状

##### 一、山茶籽行业品牌发展现状

##### 二、山茶籽行业需求市场现状

##### 三、山茶籽市场需求层次分析

##### 四、我国山茶籽市场走向分析

#### 第二节中国山茶籽产品技术分析

##### 一、2019年山茶籽产品技术变化特点

##### 二、2019年山茶籽产品市场的新技术

##### 三、2019年山茶籽产品市场现状分析

#### 第三节中国山茶籽行业存在的问题

##### 一、山茶籽产品市场存在的主要问题

##### 二、国内山茶籽产品市场的三大瓶颈

##### 三、山茶籽产品市场遭遇的规模难题

#### 第四节对中国山茶籽市场的分析及思考

##### 一、山茶籽市场特点

##### 二、山茶籽市场分析

##### 三、中国山茶籽行业发展的新思路

##### 四、对中国山茶籽行业发展的思考

#### 第二部分山茶籽行业发展分析

### 第六章2019年中国山茶籽行业发展概况

#### 第一节2019年中国山茶籽行业发展态势分析

#### 第二节2019年中国山茶籽行业发展特点分析

### 第七章山茶籽行业市场竞争策略分析

#### 第一节行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节山茶籽市场竞争策略分析

#### 一、山茶籽市场增长潜力分析

#### 二、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节山茶籽企业竞争策略分析

#### 一、2020-2026年我国山茶籽市场竞争趋势

#### 二、2020-2026年山茶籽行业竞争格局展望

#### 三、2020-2026年山茶籽行业竞争策略分析

### 第三部分山茶籽行业投资分析

## 第八章山茶籽行业投资与发展前景分析

### 第一节2019年山茶籽行业投资情况分析

#### 一、2019年总体投资结构

#### 二、2019年投资规模情况

#### 三、2019年分地区投资分析

### 第二节山茶籽行业投资机会分析

#### 一、山茶籽投资项目分析

#### 二、可以投资的山茶籽模式

#### 三、2019年山茶籽投资机会

#### 四、2019年山茶籽投资新方向

### 第三节山茶籽行业发展前景分析

#### 一、贸易战下山茶籽市场的发展前景

#### 二、2019年山茶籽市场面临的发展商机

## 第九章2020-2026年中国山茶籽行业发展前景预测分析

### 第一节2020-2026年中国山茶籽行业发展预测分析

#### 一、未来山茶籽发展分析

#### 二、未来山茶籽行业技术开发方向

#### 三、总体行业"十三五"整体规划及预测

### 第二节2020-2026年中国山茶籽行业市场前景分析

#### 一、产品差异化是企业发展的方向

#### 二、渠道重心下沉

## 第十章山茶籽上游原材料供应状况分析

### 第一节主要原材料

### 第二节主要原材料2015-2019年价格及供应情况

### 第三节2020-2026年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章山茶籽行业上下游行业分析

## 第一节上游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、行业新动态及其对山茶籽行业的影响
- 四、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义

## 第二节下游行业分析

- 一、发展现状
- 二、发展趋势预测
- 三、市场现状分析
- 四、行业新动态及其对山茶籽行业的影响
- 五、行业竞争状况及其对山茶籽行业的意义

## 第十二章2020-2026年山茶籽行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节当前山茶籽存在的问题

### 第二节山茶籽未来发展预测分析

- 一、中国山茶籽发展方向分析
- 二、2020-2026年中国山茶籽行业发展规模
- 三、2020-2026年中国山茶籽行业发展趋势预测

### 第三节2020-2026年中国山茶籽行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险

## 第四部分山茶籽行业竞争分析

## 第十三章山茶籽国内重点生产厂家分析

### 第一节湖南金浩茶油股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第二节江西仰山园油茶开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

### 第三节金华市金山油脂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第四节湖北黄袍山绿色产品有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第五节湖南山润油茶科技发展有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第六节安徽省金天柱农业科技有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第十四章山茶籽地区销售分析

第一节中国山茶籽区域销售市场结构变化

第二节山茶籽"华北地区"销售分析

第三节山茶籽"中南地区"销售分析

一、2015-2019年中南地区销售规模

二、中南地区"规格"销售分析

三、2015-2019年中南地区"规格"销售规模分析

第四节山茶籽"华东地区"销售分析

一、2015-2019年华东地区销售规模

二、华东地区"规格"销售分析

第五节山茶籽"西北地区"销售分析

第十五章2020-2026年中国山茶籽行业投资战略研究

第一节2020-2026年中国山茶籽行业投资策略分析

一、山茶籽投资策略

二、2019年山茶籽品牌竞争战略

第二节2020-2026年中国山茶籽行业品牌建设策略

第十六章市场指标预测及行业项目投资建议 (ZY KT)

第一节中国山茶籽行业市场发展趋势预测

第二节山茶籽产品投资机会

第三节山茶籽产品投资趋势分析

第四节项目投资建议

一、行业投资环境考察

## 二、投资风险及控制策略

## 三、项目投资建议（ZY KT）

图表目录：

图表：茶油的物理化学特征

图表：注射用茶油的质量标准

图表：茶油精制工段工艺流程

图表：茶油净化及罐装工段工艺流程

图表：山茶树与橄榄树生长习性对比

图表：油茶林管理时间安排表

图表：各级油茶指标等级项目

图表：我国油茶产业发展模式比较（1）

图表：我国油茶产业发展模式比较（2）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810443.html>