

2017-2023年中国福利彩票产业全景调研及发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国福利彩票产业全景调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550447.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目前中国福利彩票的管理体制是“民政主管、财政监管、中国福利彩票发行管理中心负责发行、各省福彩中心负责销售”。也就是说，民政部门负责福利彩票的管理工作，比如制定福利彩票管理制度，指导福利彩票长期发展；财政部门负责彩票监督管理工作，比如制定彩票监管政策、监管彩票资金、审批彩票游戏、预算审批等，尤其重要的是，财政部负责管理和使用彩票公益金。福彩发行机构，也就是中国福利彩票发行管理中心，负责全国福利彩票的发行和组织销售工作。福彩销售机构，也就是各省福彩中心负责销售彩票。

2017年5月份，全国共销售彩票376.95亿元，比上年同期增加30.75亿元，增长8.9%。其中，福利彩票机构销售182.27亿元，同比减少1.47亿元，下降0.8%。

2017年1-5月累计，全国共销售彩票1711.88亿元，同比增加108.96亿元，增长6.8%。其中，福利彩票机构销售882.89亿元，同比增加23.85亿元，增长2.8%。

在福利彩票细分彩种中，乐透数字型彩票是最大的细分彩种，2017年1-5月中国乐透数字型彩票销售金额为633.65亿元；视频型福利彩票销售金额为192.88亿元，即开型福利彩票销售金额为55.59亿元，基诺型福利彩票销售金额为0.77亿元。

2017年1-5月中国福利彩票细分彩种销售结构

资料来源：财政部

2009-2017年5月中国福利彩票细分彩种销售金额统计

资料来源：财政部

《2017-2023年中国福利彩票产业全景调研及发展趋势研究报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与中们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了福利彩票行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国福利彩票行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国福利彩票行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 彩票产业相关概述

第一节 彩票基础概述

一、彩票的兴起及发展过程

二、彩票种类及特点

三、彩票功能价值

第二节 中国彩票文化分析

一、中国彩票文化简述

二、中国彩票文化悄然形成

三、彩票热推动彩票文化发展

第三节 福利彩票阐述

一、福利彩票发展品种

二、发展福利彩票的意义

第二章 2013-2016年中国彩票行业整体运行状况分析

第一节 2013-2016年中国彩票行业发展状况分析

一、中国彩票行业发展特点分析

二、中国彩票运行环境综述

三、中国彩票行业的社会责任

第二节 2013-2016年中国彩票销售状况分析

一、中国彩票业销售状况

二、全国彩票业销售状况

三、全球彩销售数据监测

四、全国彩票业销售状况

五、中国彩票业销售状况

六、彩票业同比分析

第三节 2013-2016年中国彩票行业的垄断竞争分析

一、中国彩票行业的双寡头垄断竞争

二、中国彩票行业的恶性垄断竞争分析

三、规范彩票行业市场竞争的政策建议

第四节 2013-2016年中国彩票公益金阐述

一、彩票公益金简介

二、全国彩票公益金概述

三、彩票公益金收支纳入国家预算

四、中国彩票公益金分配情况

五、中央专项彩票公益金使用情况

六、中国福利彩票公益金使用情况

七、完善福利彩票公益金分配结构的建议

第五节 2013-2016年中国彩票行业发展存在的问题与对策建议

一、中国彩票行业存在的问题

二、规范彩票行业发展的措施

三、中国彩票行业发展新思路

四、推动中国“彩票经济”健康发展的政策建议

五、中国私彩整治对策

六、科学宣传国家彩票的建议

第三章 2013-2016年中国福利彩票行业运行环境分析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国居民消费价格指数分析
- 七、中国对外贸易发展形势分析
- 八、中国财政收支状况分析
- 九、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2016年中国福利彩票行业政策环境分析

- 一、中国彩票行业立法分析
- 二、中国彩票行业的管理体制
- 三、《彩票管理条例》
- 四、《彩票公益金管理办法》
- 五、《互联网销售彩票管理暂行办法》
- 六、《电话销售彩票管理暂行办法》

第三节 2013-2016年中国福利彩票行业社会环境分析

- 一、中国人口规模及结构
- 二、中国社会福利事业发展总体情况
- 三、福利彩票公益金对福利事业的推动

第四章 2013-2016年中国福利彩票行业运行形势分析

第一节 2013-2016年中国福利彩票的概述

- 一、福利彩票的特征分析
- 二、中国福利彩票的组织管理体系
- 三、中国福利彩票的种类与发行额度
- 四、中国福利彩票资金的构成与分配

第二节 2013-2016年中国福利彩票发展状况分析

- 一、中国对福利彩票性质的认识现状
- 二、中国福利彩票与社会发展的关系
- 三、期间福彩发展情况
- 四、中国福利彩票发展情况

第三节 2013-2016年中国福利彩票行业发展面临的问题分析

第五章 2013-2016年中国福利彩票市场销售情况分析

第一节 2013-2016年中国福利彩票营销策略分析

- 一、产品策略分析
- 二、市场价格策略
- 三、销售渠道策略
- 四、销售技巧与促销
- 五、注意提升服务质量

第二节 2013-2016年中国福利彩票行业市场销量分析

- 一、中国福利彩票销量状况
- 二、中国福利彩票销量分析
- 三、中国福利彩票销售分析
- 四、中国福利彩票销量分析
- 五、福彩销售同比分析

第三节 实现福利彩票的新突破必须注意的问题分析

- 一、健全发行销售体系
- 二、形成风险防范机制
- 三、提高公益资金效益
- 四、完善科学管理体制
- 五、必须重视彩票的“博彩性”

第六章 2013-2016年中国福利彩票行业市场调查研究

第一节 2013-2016年中国福利彩票调查对象分析

- 一、彩迷爱好者基本情况
- 二、彩迷购买彩票类型情况
- 三、彩迷购彩动机行为分析
- 四、彩迷对彩票的认知与评价
- 五、彩迷购彩着重考虑的因素

第二节 2013-2016年中国彩迷购买习惯调查

- 一、购买彩票的购彩地点
- 二、购买彩票的购彩年限
- 三、购买彩票的购彩频率
- 四、购买彩票的购彩注数
- 五、购买彩票的购彩开支

第三节 彩民对福利彩票利弊性认知分析

第七章 2013-2016年中国重点省市福利彩票市场发展透析

第一节 上海

- 一、上海市福利彩票发行中心分析
- 二、上海世博会主题福利彩票面世
- 三、上海市福利彩票销售情况分析
- 四、上海福彩公益金筹集使用情况
- 五、上海福利彩票发展展望

第二节 海南

- 一、海南省福利彩票发行中心分析
- 二、海南声福利彩票创新营销模式
- 三、海南省福利彩票发行量
- 四、彩票业成海南未来发展主牌方向

第三节 广东

- 一、广东省福利彩票发行中心分析
- 二、广东省福利彩票发行量分析
- 三、广东福彩发行量的快速发展的原因
- 四、广东福彩公益金使用情况
- 五、广东福彩发展规划分析

第四节 浙江

- 一、浙江省福利彩票发行中心分析
- 二、浙江福彩公益金筹集使用情况
- 三、浙江省福利彩票发行量分析

第五节 北京

- 一、北京福利彩票发行中心分析
- 二、北京福利彩票发行量分析
- 三、北京发行上海世博会福利彩票

第八章 2013-2016年中国福利彩票行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国福利彩票竞争现状分析

- 一、福彩与体彩竞争分析
- 二、提升双色球核心竞争力
- 三、福彩品牌竞争力分析

第二节 2013-2016年中国福利彩票竞争格局分析

- 一、彩票发行的垄断与竞争
- 二、主要彩种之间竞争分析
- 三、福利彩票集中度分析

第三节 2013-2016年中国福利彩票竞争存在的问题分析

第九章 2013-2014年中国体育彩票市场运行动态透析

第一节 2013-2016年中国体育彩票概述

- 一、体育彩票的特征分析
- 二、中国体育彩票的组织管理体系
- 三、中国体育彩票的种类与发行额度
- 四、中国体育彩票资金的构成与分配
- 五、中国体育彩票资金用途

第二节 2013-2016年中国体育彩票发展状况分析

- 一、国外体育彩票监管制度的法律研究
- 二、中国对体育彩票性质的认识现状
- 三、中国体育彩票的政府管制及立法现状
- 四、中国体育彩票与社会发展的关系

第三节 2013-2016年中国体育彩票销量调查分析

- 一、中国体育彩票销量状况回顾
- 二、中国体育彩票销量状况
- 三、中国体育彩票发展前景分析

第四节 2010-2016中国体育彩票发展策略分析

- 一、体育彩票发行中存在的问题及对策
- 二、进一步完善中国体育彩票融资建议
- 三、中国体育彩票可持续发展策略分析

第十章 2017-2023年中国福利彩票行业发展趋势预测分析

第一节 2017-2023年中国彩票行业发展前景分析

- 一、中国彩票业市场发展前景分析
- 二、即开彩票发展趋势和广阔前景
- 三、彩票市场发展方向
- 四、福利彩票发展目标
- 五、福利彩票发展任务

第二节 2017-2023年中国福利彩票市场前景预测分析

- 一、中国彩票市场销售情况预测
- 二、中国福利彩票销售情况预测
- 三、中国福利彩票竞争预测分析

第三节 2017-2023年中国福利彩票行业盈利预测分析

第十一章 2017-2023年中国福利彩票行业投资战略研究

第一节 2017-2023年中国彩票行业投资机遇分析

- 一、发展彩票业可行性分析
- 二、投资彩票投注站的建议

三、国际投资者与中国博彩业(zyyzg)

第二节 2017-2023年中国福利彩票行业投资机会分析

一、中国网络彩票市场将成投资热点

二、4G网络开拓手机彩票投注新市场

第三节 2017-2023年中国福利彩票行业投资风险分析

一、宏观经济环境

二、政策风险分析

三、市场运营风险

四、销售服务风险

第四节 2017-2023年中国福利彩票行业投资策略分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550447.html>