2019-2025年中国特色旅游行业市场运营态势及未来前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国特色旅游行业市场运营态势及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201909/780449.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

特色旅游是旅游内涵延伸的新形式，在我国旅游业大发展的同时，各类旅游形式正竞相发展。这其中以常规旅游为主要形式，而特色旅游亦在悄然兴起，并有蓬勃发展的势头。

国内游市场是全国旅游市场的主力军，无论从人数还是贡献的旅游收入来看，都是我国旅游业主要的增长点。“十三五”期间，我国旅游业发展迅猛，产业规模持续扩大，产品体系日益完善，市场秩序不断优化，旅游及相关产业逐渐成为国民经济新的增长点。2018年，国内旅游人数达到55.39亿人次，同比增长10.8%;而国内旅游收入为5.13万亿元，同比增长12.3%。

2014-2018年国内游人数统计及增长情况

智研咨询发布的《2019-2025年中国特色旅游行业市场运营态势及未来前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国特色旅游行业市场发展环境、特色旅游整体运行态势等，接着分析了中国特色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了特色旅游市场竞争格局。随后，报告对特色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国特色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对特色旅游产业有个系统的了解或者想投资中国特色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 特色旅游行业概述
第一节 特色旅游行业定义
第二节 特色旅游行业市场特点分析

如果说常规旅游产品是旅游超市中的大众商品，那么特色旅游产品就是旅游超市中的专卖商品、新潮商品和精品。正是特色旅游这种专卖商品和精品的不断涌现，促进了旅游产品的升级换代，促进了旅游业的进步和发展。随着人们注重自身价值的开发，旅游者审美层次的提高，社会经济文化水平的发展，特色旅游这种产品呈现出了蓬勃发展的生命力，特色旅游在旅游业中的作用和影响也越发充分地表现出来。

特色旅游的功能 1 产品功能 旅游业的发展一般遵循着观光旅游——度假旅游——特色旅游的不断深化开发的产品系列过程，在观光产品大规模发展，度假产品开始占一席之地的基础上，特色旅游的发展就成为必然。特色旅游产品的发展，可满足有特殊偏好的旅游者的需求，同时与常规旅游产品不同，在产品开发系列上，特色旅游属于先导性产品，对其他旅游产品的开发有着示范和引导的功能。在旅游产业的链条中，旅游产品是连接经营者与旅游者的

媒介，经营者要靠旅游产品吸引旅游者，旅游者通过旅游产品实现消费愿望，旅游产品是提高旅游产业水平的纽带和桥梁之一。特色旅游所具有的在产业结构中的先导性和牵引力，显示了它对整个旅游业的发展具有重要意义。加大特色旅游的开发和经营力度，即牵一发而动全身，旅游业将会因此而受益。 2 经济功能 经营常规旅游虽然轻车熟路，但多属于买方型产品,团队利润较薄,也不利于参与国际大旅游市场的竞争。而特色旅游虽然前期投入成本较高，但是它的独占性和内在价值决定了它同样是一种高附加值的旅游产品，可以给经营者、开发者以较高的回报。开发特色旅游产品不仅是旅行社参与竞争的有效手段，提高整体旅游消费水平的增加，刺激国家旅游外汇收入的增长，对产品的独占程度比常规旅游产品高得多，它将成为特色旅游方兴未艾的原因之一。目前特色旅游的经济功能已为旅游界广泛注视。3引导功能这里指的是在旅游观念上所起的展示和引导作用。特色旅游构成要素多，组织产品需要发挥想象力和艺术家般的眼光，因此对其它常规旅游产品具有示范性的功能。特色旅游的开展，有益于常规旅游产品升级换代。这是因为,一方面，特色旅游消费特征特别强调发挥旅游者的能动性、主导性、参与性，强烈的现场感和在运动过程中的直接体验，属于“消费者主导型”产品，而常规旅游尽管也要考虑旅游者的需求，但本质上是“生产者主导型”产品。另一方面，特色旅游的消费特征反映了现代旅游者的消费倾向和潜在需求，其组织方式、运作形态的基本概念和思想在组织常规旅游产品时有借鉴价值。从这个意义上来说，特色旅游对其它旅游活动可以发挥影响，其作用机制与赛车运动的发展推动汽车工业开发更好的汽车技术是相似的。 4 宣传功能 相当部分的特色旅游活动,如跨越欧亚的汽车旅游或攀登高山峻岭的登山旅游，由于其艰巨性、冒险性、刺激性，通常都会引起公众和新闻媒介的关注，社会名流或政要也多参加此类活动的仪式，因此，对潜在的旅游者来说，是一次极好的宣传机会，对海外公众来讲是了解民俗风情、山水风光的极好机会。特色旅游活动受公众瞩目，是舆论兴奋点，实际上为旅游业作了不花钱的广告。特别是一些特色旅游活动经过边远和可进入性较差的地区，对于边远地区的宣传效益，即展示边远地区的文化，引起各界的关注，提供向当地人民导入旅游文化的机会，在这些方面的作用也不可低估。

第三节 特色旅游行业发展周期分析
第二章 2018年中国特色旅游行业发展环境分析
第一节 宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019-2025年宏观经济发展预测分析
第二节 特色旅游行业主要法律法规及政策
第三节 特色旅游行业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析
五、中国城镇化率
六、居民的各种消费观念和习惯
第三章 2018年中国特色旅游所属行业现状分析
第一节 特色旅游行业概况
一、特色旅游行业发展分析
二、2019-2025年中国特色旅游行业发展预测
第二节 特色旅游行业市场现况分析
一、特色旅游行业市场分析
二、2019-2025年中国特色旅游行业市场发展预测
第三节 影响特色旅游行业供需状况的主要因素
一、特色旅游行业供需现状
二、2019-2025年中国特色旅游行业供需平衡趋势预测
第四章 2018年中国特色旅游所属行业数据监测分析
第一节 特色旅游所属行业规模分析
一、企业数量分析
二、资产规模分析
三、利润规模分析
第二节 特色旅游所属行业运营效益分析
一、盈利能力分析
二、偿债能力分析
三、运营能力分析
四、成长能力分析
第五章 2018年中国特色旅游行业区域市场情况分析
第一节 特色旅游行业需求地域分布结构
第二节 特色旅游行业重点区域市场消费情况分析
一、华东地区
二、中南地区
三、华北地区
四、西部地区
第三节 特色旅游行业渠道格局
第四节 特色旅游行业渠道形式
第五节 特色旅游行业渠道要素对比
第六章 2018年中国特色旅游行业竞争情况分析
第一节 特色旅游行业经济指标分析

一、赢利性
二、附加值的提升空间
三、进入壁垒／退出机制
四、行业周期
第二节 特色旅游行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第三节 2019-2025年中国特色旅游行业市场竞争策略展望分析
一、特色旅游行业市场竞争趋势分析
二、特色旅游行业市场竞争格局展望分析
三、特色旅游行业市场竞争策略分析
第七章中国特色旅游主要企业发展概述
第一节 中青旅控股股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第二节 北京首都旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第三节 上海锦江国际旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第四节 黄山旅游发展股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析

第五节 峨眉山旅游股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第六节 国旅联合股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
第八章 2019-2025年中国特色旅游行业发展预测分析
第一节 特色旅游行业未来发展预测分析
一、特色旅游行业发展规模分析
二、2019-2025年中国特色旅游行业发展趋势分析
第二节 特色旅游行业供需预测分析
一、特色旅游行业供给预测分析
二、特色旅游行业需求预测分析
第三节 特色旅游行业市场盈利预测分析
第九章 2019-2025年中国特色旅游行业投资战略研究
第一节 特色旅游行业发展关键要素分析
一、需求条件
二、支援与相关产业
三、企业战略、结构与竞争状态
第二节 特色旅游行业投资策略分析
一、特色旅游行业投资规划
二、特色旅游行业投资策略
三、特色旅游行业成功之道
第十章 2019-2025年中国特色旅游行业投资机会与风险分析
第一节 特色旅游行业投资机会分析
一、投资前景
二、投资热点
三、投资区域
四、投资吸引力分析
第二节 特色旅游行业投资风险分析
一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析
三、进入/退出风险分析
第十一章特色旅游行业投资建议
第一节 目标群体建议（应用领域）（ZY-GXH）
第二节 投资区域建议
第三节 销售渠道建议
第四节 资本并购重组运作模式建议
第五节 企业经营管理建议（ZY-GXH）
图表目录：
图表：2018年中国特色旅游行业企业数量分析
图表：2018年中国特色旅游行业资产规模分析
图表：2018年中国特色旅游行业销售规模分析
图表：2018年中国特色旅游行业利润规模分析
图表：2018年中国特色旅游行业财务费用分析
图表：2018年中国特色旅游行业盈利能力分析
图表：2018年中国特色旅游行业偿债能力分析
图表：2018年中国特色旅游行业运营能力分析
图表：2018年中国特色旅游行业成长能力分析
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/780449.html