

# 2018-2024年中国塑料家具制造行业市场监测与 发展战略研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国塑料家具制造行业市场监测与发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580452.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料家具代表的，就不仅仅是廉价，而是独特、高雅的品位与崭新的生活情趣，塑料家具必将在我国家具市场大放光芒。

在人们大量追求红木、真皮的时候，塑料这种名不见经传的材料被推上舞台，至少透说明一个问题，低碳经济的触角已经渗透到各行各业，这是大环境所趋。

任何一个新生事物的生长都需要一个过程，在传统观念里，塑料这种家具代表的是最低端产品，根本不配登大雅之堂。

随着原材料价格的上涨，直接导致家具市场竞争形式的加剧和多样化，而由于市场份额的缩小和原材料上涨给商家带来的利润变薄，致使家具市场由单一的竞争向复合型的竞争转变。单一的竞争手段既难以获取和保持竞争优势，也无法满足顾客多样性复杂化的服务需求，呈现出多种促销方式并用，服务、价格和促销多种竞争手段组合的复合竞争态势。

作为市场竞争中的重要因素，产品质量、产品款式、价格、服务等都成了家具行业竞争不可缺少的竞争热点。

从发展趋势看，我国家具行业发展前景十分诱人。但是，我国家具行业的进入门槛低，家具企业的标准不是很完善，一些家具产品缺少了标准的界定，质量参差不齐，鱼龙混杂。一些消费者对产品的了解也是马马虎虎，对行业的标准更是了解的少之又少，无论是小家具还是大家具，家具行业都缺少统一的标准，所以家具行业一直处于标准不完善的状态中。

随着家具行业的发展，新技术、新产品的不断涌现，家具行业标准的重要性已变得不可忽视。家具标准规范的制度是行业集体的智慧，是经验的总结，只有被重视起来，才能使家具行业保持快速发展步伐。

2017年8月全国塑料家具制造业工业生产者出厂价格指数 指标  
 塑料家具制造业工业生产者出厂价格指数(上年同月=100) 2017年8月 103 2017年7月 101.7  
 2017年6月 101.6 2017年5月 101.8 2017年4月 102.1 2017年3月 102.2 2017年2月 101.5  
 2017年1月 101 2016年12月 100.4 2016年11月 98.9 2016年10月 98.9 2016年9月 98.7  
 2016年8月 98.5 2016年7月 98.5 2016年6月 98.8 2016年5月 98.4 2016年4月 98.2  
 2016年3月 98.1 2016年2月 98.7 2016年1月 98.7

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2009-2017年中国塑料家具（94037000）进出口数据统计表 年份 出口（件、千美元）  
 进口（件、千美元） 数量 金额 数量 金额 2009年 22640206 339549 375504 11360 2010年  
 29001479 449659 142485 6382 2011年 31611941 540669 418583 9169 2012年  
 32372935 736833 562710 8146 2013年 32521298 792655 509170 9174 2014年  
 34801066 781453 802645 11882 2015年 \*\* \*\* \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* \*\* \* 2017年 \*\* \*\* \*\* \*\*

数据来源：中国海关，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国塑料家具制造行业市场监测与发展战略研究报告》依

据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一部分 产业环境透视

### 第一章 中国塑料家具制造行业发展综述

#### 第一节 塑料家具制造行业报告研究范围

一、塑料家具制造行业专业名词解释

二、塑料家具制造行业研究范围界定

三、塑料家具制造行业分析框架简介

四、塑料家具制造行业分析工具介绍

#### 第二节 塑料家具制造行业定义及分类

一、塑料家具制造行业概念及定义

二、塑料家具制造行业主要产品分类

#### 第三节 塑料家具制造行业产业链分析

一、塑料家具制造行业所处产业链简介

二、塑料家具制造行业产业链上游分析

三、塑料家具制造行业产业链下游分析

### 第二章 中国塑料家具制造行业发展环境分析

#### 第一节 塑料家具制造行业政策环境分析

一、塑料家具制造行业监管体系

二、塑料家具制造行业产品规划

三、塑料家具制造行业布局规划

四、塑料家具制造行业企业规划

#### 第二节 塑料家具制造行业经济环境分析

一、中国GDP增长情况

二、固定资产投资情况

#### 第三节 塑料家具制造行业技术环境分析

一、塑料家具制造行业专利申请数分析

二、塑料家具制造行业专利申请人分析

三、塑料家具制造行业热门专利技术分析

#### 第四节 塑料家具制造行业消费环境分析

- 一、塑料家具制造行业消费态度调查
- 二、塑料家具制造行业消费驱动分析
- 三、塑料家具制造行业消费需求特点
- 四、塑料家具制造行业消费群体分析
- 五、塑料家具制造行业消费行为分析
- 六、塑料家具制造行业消费关注点分析
- 七、塑料家具制造行业消费区域分布

#### 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国塑料家具制造行业市场发展现状分析

#### 第一节 塑料家具制造行业发展概况

- 一、塑料家具制造行业市场规模分析
- 二、塑料家具制造行业竞争格局分析
- 三、塑料家具制造行业发展前景预测

#### 第二节 塑料家具制造行业供需状况分析

- 一、塑料家具制造行业供给状况分析
- 二、塑料家具制造行业需求状况分析
- 三、塑料家具制造行业整体供需平衡分析
- 四、主要省市供需平衡分析

#### 第三节 塑料家具制造行业经济指标分析

- 一、塑料家具制造行业产销能力分析
- 二、塑料家具制造行业盈利能力分析
- 三、塑料家具制造行业运营能力分析
- 四、塑料家具制造行业偿债能力分析
- 五、塑料家具制造行业发展能力分析

#### 第四节 塑料家具制造行业进出口市场分析

##### 一、塑料家具制造行业进出口综述

2009-2017年中国塑料家具（94037000）进出口平均单价分析 年份  
进口平均价格（美元/件） 出口平均价格（美元/件） 2009年 30.25 15.00 2010年 44.79  
15.50 2011年 21.90 17.10 2012年 14.48 22.76 2013年 18.02 24.37 2014年 14.80 22.45  
2015年 \*\* \*\* 2016年 \*\* \*\* 2017年 \*\* \*\*

数据来源：中国海关，智研咨询整理

- 二、塑料家具制造行业进口市场分析
- 三、塑料家具制造行业出口市场分析
- 四、塑料家具制造行业进出口前景预测

## 第四章 我国塑料家具制造行业整体运行指标分析

### 第一节 2014-2017年中国塑料家具制造行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、行业市场规模分析

### 第二节 2014-2017年中国塑料家具制造行业产销情况分析

#### 一、我国塑料家具制造行业工业总产值

#### 二、我国塑料家具制造行业工业销售产值

#### 三、我国塑料家具制造行业产销率

### 第三节 2014-2017年中国塑料家具制造行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

##### 1、我国塑料家具制造行业销售利润率

##### 2、我国塑料家具制造行业成本费用利润率

##### 3、我国塑料家具制造行业亏损面

#### 二、行业偿债能力分析

##### 1、我国塑料家具制造行业资产负债比率

##### 2、我国塑料家具制造行业利息保障倍数

#### 三、行业营运能力分析

##### 1、我国塑料家具制造行业应收帐款周转率

##### 2、我国塑料家具制造行业总资产周转率

##### 3、我国塑料家具制造行业流动资产周转率

#### 四、行业发展能力分析

##### 1、我国塑料家具制造行业总资产增长率

##### 2、我国塑料家具制造行业利润总额增长率

##### 3、我国塑料家具制造行业主营业务收入增长率

##### 4、我国塑料家具制造行业资本保值增值率

### 第三部分 市场全景调研

## 第五章 塑料家具制造行业产业结构分析

### 第一节 塑料家具制造产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

## 一、产业价值链的构成

## 二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 产业结构发展预测

#### 一、产业结构调整指导政策分析

#### 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 三、中国塑料家具制造行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 四、产业结构调整方向分析

## 第六章 我国塑料家具制造行业营销趋势及策略分析

### 第一节 塑料家具制造行业销售渠道分析

#### 一、营销分析与营销模式推荐

##### 1、渠道构成

##### 2、销售贡献比率

##### 3、覆盖率

##### 4、销售渠道效果

##### 5、价值流程结构

##### 6、渠道建设方向

#### 二、塑料家具制造营销环境分析与评价

##### 1、国际环境下的塑料家具制造

##### 2、企事业需求下的塑料家具制造

##### 3、我国塑料家具制造市场整体环境

#### 三、销售渠道存在的主要问题

#### 四、营销渠道发展趋势与策略

### 第二节 塑料家具制造行业营销策略分析

#### 一、中国塑料家具制造营销概况

#### 二、塑料家具制造营销策略探讨

##### 1、中国塑料家具制造产品营销策略浅析

##### 2、塑料家具制造新产品的市场推广策略

##### 3、塑料家具制造细分产品营销策略分析

### 第三节 塑料家具制造营销的发展趋势

#### 一、未来塑料家具制造市场营销的出路

#### 二、中国塑料家具制造营销的趋势预测

### 第四节 塑料家具制造市场营销模式与面临的挑战

## 第四部分 竞争格局分析

## 第七章 中国塑料家具制造行业重点区域市场分析

### 第一节 中国塑料家具制造行业区域市场概况

- 一、塑料家具制造行业产值分布情况
- 二、塑料家具制造行业市场分布情况
- 三、塑料家具制造行业利润分布情况
- 第二节 华东地区塑料家具制造行业需求分析
- 第三节 华南地区塑料家具制造行业需求分析
- 第四节 华中地区塑料家具制造行业需求分析
- 第五节 华北地区塑料家具制造行业需求分析
- 第六节 东北地区塑料家具制造行业需求分析
- 第七节 西南地区塑料家具制造行业需求分析
- 第八节 西北地区塑料家具制造行业需求分析
- 第八章 中国塑料家具制造行业市场竞争格局分析
- 第一节 塑料家具制造行业竞争格局分析
- 一、塑料家具制造行业区域分布格局
- 二、塑料家具制造行业企业规模格局
- 三、塑料家具制造行业企业性质格局
- 第二节 塑料家具制造行业竞争五力分析
- 一、塑料家具制造行业上游议价能力
- 二、塑料家具制造行业下游议价能力
- 三、塑料家具制造行业新进入者威胁
- 四、塑料家具制造行业替代产品威胁
- 五、塑料家具制造行业内部竞争
- 第三节 塑料家具制造行业重点企业竞争策略分析
- 一、成都碧帝餐饮有限公司竞争策略分析
- 二、广州融润家具展柜制造有限公司竞争策略分析
- 三、成都市远博园林绿化有限公司竞争策略分析
- 四、永城市华兴家具有限责任公司竞争策略分析
- 五、厦门嘉霖浦厨卫科技有限公司竞争策略分析
- 第四节 塑料家具制造行业投资兼并重组整合分析
- 一、投资兼并重组现状
- 二、投资兼并重组案例
- 第九章 2017年塑料家具制造行业领先企业经营形势分析
- 第一节 佛山市域龙唯美家具制造有限公司
- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业发展战略分析



## 第二节 常熟市创新模具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第三节 厦门嘉霖浦厨卫科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第四节 永城市华兴家具有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第五节 成都市远博园林绿化有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第六节 广州融润家具展柜制造有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第七节 成都碧帝餐饮有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第八节 霸州市铁桥家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第九节 浙江利帆家具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

## 第十节 福建茶花家居塑料用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第五部分 发展前景展望

#### 第十章 中国塑料家具制造行业发展前景预测和投融资分析

##### 第一节 中国塑料家具制造行业发展趋势

###### 一、塑料家具制造行业市场规模预测

###### 二、塑料家具制造行业产品结构预测

###### 三、塑料家具制造行业企业数量预测

##### 第二节 塑料家具制造行业投资特性分析

###### 一、塑料家具制造行业进入壁垒分析

###### 二、塑料家具制造行业投资风险分析

##### 第三节 塑料家具制造行业投资潜力与建议

###### 一、塑料家具制造行业投资机会剖析

###### 二、塑料家具制造行业营销策略分析

###### 三、行业投资建议

#### 第十一章 2018-2024年塑料家具制造行业投资机会与风险防范

##### 第一节 塑料家具制造行业投融资情况

###### 一、行业资金渠道分析

###### 二、固定资产投资分析

###### 三、兼并重组情况分析

###### 四、塑料家具制造行业投资现状分析

###### 1、塑料家具制造产业投资经历的阶段

###### 2、2014-2017年塑料家具制造行业投资状况回顾

###### 3、2014-2017年中国塑料家具制造行业风险投资状况

###### 4、2018-2024年我国塑料家具制造行业的投资态势

##### 第二节 2018-2024年塑料家具制造行业投资机会

###### 一、产业链投资机会

###### 二、细分市场投资机会

###### 三、重点区域投资机会

###### 四、塑料家具制造行业投资机遇

##### 第三节 2018-2024年塑料家具制造行业投资风险及防范

###### 一、政策风险及防范

###### 二、技术风险及防范

###### 三、供求风险及防范

###### 四、宏观经济波动风险及防范

###### 五、关联产业风险及防范

## 六、产品结构风险及防范

## 七、其他风险及防范

### 第四节 中国塑料家具制造行业投资建议

#### 一、塑料家具制造行业未来发展方向

#### 二、塑料家具制造行业主要投资建议

#### 三、中国塑料家具制造企业融资分析

##### 1、中国塑料家具制造企业IPO融资分析

##### 2、中国塑料家具制造企业再融资分析

### 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2018-2024年塑料家具制造行业面临的困境及对策

### 第一节 塑料家具制造行业面临的困境

### 第二节 塑料家具制造企业面临的困境及对策

#### 一、重点塑料家具制造企业面临的困境及对策

##### 1、重点塑料家具制造企业面临的困境

##### 2、重点塑料家具制造企业对策探讨

#### 二、中小塑料家具制造企业发展困境及策略分析

##### 1、中小塑料家具制造企业面临的困境

##### 2、中小塑料家具制造企业对策探讨

#### 三、国内塑料家具制造企业的出路分析

### 第三节 中国塑料家具制造行业存在的问题及对策

#### 一、中国塑料家具制造行业存在的问题

#### 二、塑料家具制造行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国塑料家具制造市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 塑料家具制造行业发展战略研究

### 第一节 塑料家具制造行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国塑料家具制造品牌的战略思考

一、塑料家具制造品牌的重要性

二、塑料家具制造实施品牌战略的意义

三、塑料家具制造企业品牌的现状分析

四、我国塑料家具制造企业的品牌战略

五、塑料家具制造品牌战略管理的策略

第三节 塑料家具制造经营策略分析

一、塑料家具制造市场细分策略

二、塑料家具制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、塑料家具制造新产品差异化战略

第四节 塑料家具制造行业投资战略研究

一、2017年塑料家具制造行业投资战略

二、2018-2024年塑料家具制造行业投资战略

三、2018-2024年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 塑料家具制造行业研究结论及建议

第二节 塑料家具制造子行业研究结论及建议

第三节 塑料家具制造行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表：塑料家具制造行业生命周期

图表：塑料家具制造行业产业链结构

图表：2014-2017年全球塑料家具制造行业市场规模

图表：2014-2017年中国塑料家具制造行业市场规模

图表：2014-2017年塑料家具制造行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国塑料家具制造市场占全球份额比较

图表：2014-2017年塑料家具制造行业工业总产值

图表：2014-2017年塑料家具制造行业销售收入  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业利润总额  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业资产总计  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业负债总计  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业竞争力分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造市场价格走势  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业主营业务收入  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业主营业务成本  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业销售费用分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业管理费用分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业财务费用分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业销售毛利率分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业销售利润率分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业成本费用利润率分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业总资产利润率分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业产能分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业产量分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业需求分析  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业进口数据  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业出口数据  
图表：2014-2017年塑料家具制造行业集中度  
略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580452.html>