

# 2023-2029年中国电热水器行业市场研究分析及未来趋势预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2023-2029年中国电热水器行业市场研究分析及未来趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1140464.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智研咨询发布的《2023-2029年中国电热水器行业市场研究分析及未来趋势预测报告》共十一章。首先介绍了电热水器行业市场发展环境、电热水器整体运行态势等，接着分析了电热水器行业市场运行的现状，然后介绍了电热水器市场竞争格局。随后，报告对电热水器做了重点企业经营状况分析，最后分析了电热水器行业发展趋势与投资预测。您若想对电热水器产业有个系统的了解或者想投资电热水器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国电热水器行业定义及产业链分析

#### 第一节 电热水器定义及分类

##### 一、电热水器定义

##### 二、电热水器产品分类

#### 第二节 电热水器行业产业链分析

##### 一、电热水器行业产业链简介

##### 二、电热水器行业上游供应链分析

###### (1) 不锈钢市场现状与价格分析

###### (2) 铝材市场现状与价格分析

###### (3) 铜材市场现状与价格分析

###### (4) 塑料制品市场运营情况

###### (5) 聚氨酯发泡料市场运营情况

###### (6) 橡胶市场运营情况

##### 三、电热水器行业下游分析

###### (1) 城乡居民收入支出水平

###### (2) 房地产行业销售情况

###### (3) 国家新农村建设进展

### 第二章 中国电热水器行业市场环境及趋势分析

#### 第一节 行业政策环境分析

##### 一、电热水器行业监管体制

## 二、电热水器行业相关标准及政策

- (1) 电热水器国家标准
- (2) 《电热水器服务规范》
- (3) 《储水式电热水器能效限定值及能效等级》
- (4) 即热式电热水器能效标准
- (5) 国务院办公厅关于搞活流通扩大消费的意见
- (6) 轻工业调整和振兴规划
- (7) 家电下乡补贴政策
- (8) 节能产品惠民工程
- (9) 出口退税政策

## 三、电热水器行业发展规划

### 第二节 行业经济环境分析

#### 一、国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测

#### 二、国内宏观经济环境分析

- (1) 国内宏观经济现状
- (2) 国内宏观经济预测

#### 三、行业宏观经济环境及走势分析

### 第三节 行业消费环境分析

#### 一、行业消费环境现状分析

- (1) 消费者首选要素
- (2) 消费者主要购买渠道
- (3) 消费者预期

#### 二、消费者投诉情况分析

- (1) 投诉概况
- (2) 热水器投诉类别
- (3) 质量投诉问题分析
- (4) 服务投诉问题分析
- (5) 企业处理情况

#### 三、行业消费环境趋势分析

### 第四节 行业技术环境分析

#### 一、电热水器生产工艺流程

#### 二、电热水器行业技术发展存在问题

#### 三、电热水器行业新技术发展趋势

- (1) 国际电热水器行业新技术发展趋势
- (2) 国内电热水器行业新技术发展趋势

### 第三章 全球电热水器行业现状及发展前景分析

#### 第一节 全球电热水器市场现状分析

- 一、全球电热水器市场发展概况
- 二、全球电热水器行业竞争分析

#### 第二节 全球主要地区电热水器市场分析

- 一、美洲电热水器市场分析
- 二、欧洲电热水器市场分析

#### 第三节 全球电热水器市场发展前景分析

- 一、全球电热水器市场发展趋势分析
- 二、全球电热水器市场发展前景分析

### 第四章 中国电热水器行业经营情况分析

#### 第一节 电热水器行业发展概况分析

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业发展特点分析
- 三、行业经营情况及全球份额分析

#### 第二节 电热水器行业生产态势分析

- 一、2018-2022年中国电热水器行业产能统计
- 二、2018-2022年中国电热水器行业产量分析

#### 第三节 电热水器行业销售态势分析

- 一、2018-2022年中国电热水器行业需求统计
- 二、2018-2022年中国电热水器行业需求区域分析

#### 第四节 电热水器行业市场规模分析

- 一、2018-2022年中国电热水器行业市场规模统计
- 二、2018-2022年中国电热水器行业需求规模区域分布

#### 第五节 电热水器行业价格现状、影响因素及趋势预测

- 一、2018-2022年中国电热水器行业价格回顾
- 二、中国电热水器行业价格影响因素分析

### 第五章 2018-2022年电热水器所属行业进出口分析

#### 第一节 2018-2022年电热水器所属行业进口分析

- 一、2018-2022年电热水器所属行业进口总量分析

二、2018-2022年电热水器所属行业进口总金额分析

三、2018-2022年电热水器所属行业进口均价走势图

四、电热水器所属行业进口分国家情况

五、电热水器所属行业进口均价分国家对比

第二节 2018-2022年电热水器所属行业出口分析

一、2018-2022年电热水器所属行业出口总量分析

二、2018-2022年电热水器所属行业出口总金额分析

三、2018-2022年电热水器所属行业出口均价走势图

四、电热水器所属行业出口分国家情况

五、电热水器所属行业出口均价分国家对比

第六章 中国电热水器所属行业经济指标分析

第一节 2018-2022年中国电热水器所属行业整体概况

一、企业数量变动趋势

二、行业资产变动趋势

三、行业负债变动趋势

四、行业销售收入变动趋势

五、行业利润总额变动趋势

第二节 2018-2022年中国电热水器所属行业供给情况分析

一、行业总产值分析

二、行业产成品分析

第三节 2018-2022年中国电热水器所属行业销售情况分析

一、行业销售产值分析

二、行业产销率情况

第四节 2018-2022年中国电热水器所属行业经营效益分析

一、行业盈利能力分析

二、行业运营能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第七章 中国电热水器行业竞争格局与跨国企业在华竞争分析

第一节 电热水器行业竞争结构波特五力模型分析

一、现有竞争者之间的竞争

二、关键要素的供应商议价能力分析

三、消费者议价能力分析

#### 四、行业潜在进入者分析

#### 五、替代品风险分析

### 第二节 中国电热水器行业市场竞争格局分析

#### 一、中国电热水器行业市场规模

##### (1) 总体市场规模情况

##### (2) 分城市级别市场增长情况

##### (3) 分渠道市场增长情况

#### 二、中国电热水器行业集中度分析

#### 三、中国电热水器行业竞争格局分析

##### (1) 主流品牌市场份额

##### (2) 主流品牌销售走势

### 第三节 跨国企业在华竞争及投资布局分析

#### 一、A.O.史密斯

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资布局

#### 二、阿里斯顿

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资布局

#### 三、西门子

##### (1) 企业发展简介

##### (2) 企业主营业务分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业在华投资布局

## 第八章 中国电热水器行业主要产品市场及前景分析

### 第一节 电热水器产销规模分析

#### 一、电热水器产量规模分析

#### 二、电热水器销量规模分析

### 第二节 电热水器主要产品种类市场概况分析

#### 一、主要产品种类销售结构

##### (1) 总体市场结构分析

- (2) 分产品种类零售量构成
- (3) 分产品种类零售额构成
- 二、主要产品种类市场增长情况
- 第三节 细分产品市场及前景分析
- 一、即热式电热水器市场及前景分析
  - (1) 即热式电热水器特点及技术要求
  - (2) 即热式电热水器市场规模分析
  - (3) 即热式电热水器市场竞争格局分析
  - (4) 即热式电热水器发展前景分析
- 二、储水式电热水器市场及前景分析
  - (1) 储水式电热水器特点及技术要求
  - (2) 储水式电热水器市场规模分析
    - 1) 储水式电热水器市场规模
    - 2) 储水式电热水器市场结构
  - (3) 储水式电热水器市场竞争格局分析
  - (4) 储水式电热水器发展前景分析
- 三、速热式电热水器市场及前景分析
  - (1) 速热式电热水器特点及技术要求
  - (2) 速热式电热水器市场规模分析
  - (3) 速热式电热水器发展前景分析
- 四、未来电热水器产品特点及功能分析
- 第四节 行业替代品市场及前景分析
- 一、国内各类热水器市场份额
- 二、国内各类热水器需求影响要素分析
  - (1) 安全性
  - (2) 价格
  - (3) 性能
  - (4) 安装条件
- 三、国内太阳能热水器市场及前景分析
  - (1) 太阳能热水器市场规模分析
  - (2) 太阳能热水器市场竞争格局
  - (3) 太阳能热水器技术发展状况
  - (4) 太阳能热水器市场发展前景
- 四、国内燃气热水器市场及前景分析
  - (1) 燃气热水器市场规模分析



- (2) 燃气热水器市场竞争格局
- (3) 燃气热水器技术发展状况
- (4) 燃气热水器市场发展前景

## 五、国内空气能热水器市场及前景分析

- (1) 空气能热水器市场规模分析
- (2) 空气能热水器品牌竞争格局
- (3) 空气能热水器技术发展状况
- (4) 空气能热水器市场发展前景

## 第九章 中国电热水器行业市场营销与策略分析

### 第一节 电热水器行业营销渠道分析

#### 一、电热水器行业销售渠道分析

- (1) 大型家电连锁店
- (2) 电器城
- (3) 百货商场
- (4) 建材城、建材超市渠道
- (5) 自建渠道，开设专卖店
- (6) 工程渠道
- (7) 网络渠道

#### 二、电热水器主要渠道竞争格局分析

- (1) 主要渠道零售量构成
- (2) 主要渠道零售额构成
- (3) 总体格局比较

#### 三、电热水器渠道发展趋势分析

### 第二节 电热水器行业营销策略分析

#### 一、产品策略分析

#### 二、价格策略分析

#### 三、渠道策略分析

#### 四、促销策略分析

### 第三节 电热水器行业营销案例分析

#### 一、海尔

- (1) 品牌定位
- (2) 产品定位
- (3) 推广策略

#### 二、美的

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 三、奥特朗

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

### 四、阿里斯顿

(1) 品牌定位

(2) 产品定位

(3) 推广策略

## 第十章 中国电热水器行业主要生产企业经营情况分析

### 第一节 海尔电器集团有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

### 第二节 A.O.史密斯热水器(中国)有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

### 第三节 广东美的电器股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业主营业务与产品

三、企业销售渠道与网络

四、企业经营情况分析

### 第四节 广东万和新电气股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务与产品

三、企业经营模式分析

四、企业经营状况分析

### 第五节 樱花卫厨(中国)股份有限公司

一、企业发展简况

## 二、企业主营业务与产品

## 三、企业销售渠道与网络

## 四、企业经营情况分析

### 第六节 广东万家乐燃气具有限公司

#### 一、企业发展简况

#### 二、企业主营业务与产品

#### 三、企业销售渠道与网络

#### 四、企业经营情况分析

## 第十一章 中国电热水器行业发展前景与投资分析

### 第一节 中国电热水器行业发展趋势与前景预测

#### 一、电热水器行业发展驱动因素分析

#### 二、电热水器行业发展的障碍因素分析

#### 三、电热水器行业发展趋势分析

#### 四、电热水器行业细分市场前景预测

##### (1) 农村市场发展前景预测

##### (2) 城镇市场发展前景预测

#### 五、电热水器行业发展前景预测

##### (1) 电热水器产量规模预测

##### (2) 电热水器销售规模预测

### 第二节 中国电热水器行业投资特性分析

#### 一、电热水器行业进入壁垒分析

#### 二、电热水器行业盈利模式分析

### 第三节 中国电热水器行业投资机会与投资风险分析

#### 一、电热水器行业投资机会分析

#### 二、电热水器行业投资风险分析

### 第四节 电热水器行业投资建议

#### 一、电热水器行业投资存在的问题

#### 二、电热水器行业主要投资建议

## 图表目录：

### 图表1：热水器行业产业链示意图

### 图表2：中国原铝产量（单位：千吨）

### 图表3：铜月度表观消费量（单位：千吨）

### 图表4：中国铜材月度产量（单位：千吨）

图表5：中国铜净进口量（单位：千吨）

图表6：塑料制品月度产量及增长率情况（单位：万吨，%）

图表7：2018-2022年聚乙烯需求及其增长率（单位：千吨，%）

图表8：2018-2022年中国城乡居民人均收入水平变化（单位：元）

图表9：2018-2022年中国城乡居民人均消费支出情况（单位：元）

图表10：商品房销售面积（单位：平方千米）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1140464.html>