

2016-2022年中国液体活检行业市场运营态势及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国液体活检行业市场运营态势及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201607/430469.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

作为体外诊断的一个分支，液态活检是一种非侵入式的血液测试，能监测肿瘤或转移灶释放到血液的循环肿瘤细胞(CTC)，循环肿瘤DNA(ctDNA)碎片或者外泌体，是检测肿瘤、辅助治疗的突破性技术。CTC是由实体瘤或转移灶释放的，进入外周血循环的肿瘤细胞，侧重于细胞病理，适用于治疗后的病情监测，判断预后等；而ctDNA是肿瘤细胞释放到血液循环系统中的DNA，侧重基因层面，获取突变信息，适用于早期筛查，个性化用药指导，耐药性监测等；外泌体所含信息丰富，包括蛋白质，RNA等，不仅能用于临床诊断，还有可能能够用于疾病的治疗，未来发展空间广阔。

液态活检分类

JP 摩根将液体活检分为早期筛查、诊断分型、药物伴随检测、患者病情检测 4 个细分领域，预计全球市场潜力为 230 亿美元；高盛也将液体活检应用分为 4 个领域，预计其在美国的市场潜力可达到 140 亿美元，并预测该市场需要 5-15 年才能完全成熟。液态活检领域的专家卢煜明也表示“癌症液体活检未来市场约 400 亿美元。根据公开资料上不同机构的预测，可以看到，未来液态活检将有百亿美元的市场空间，其中肿瘤的早期筛查占比最大。”

国际液体活检全球市场规模（亿美元）

美国液体活检市场规模（亿美元）

智研咨询发布的《2016-2022年中国液体活检行业市场运营态势及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了液体活检相关概念及发展环境，接着分析了中国液体活检规模及消费需求，然后对中国液体活检市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国液体活检面临的机遇及发展前景。您若想对中国液体活检有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年中国液体活检行业整体局势发展综述

第一节 中国液体活检行业发展形势情况

- 一、中国液体活检行业发展周期
- 二、中国液体活检行业产业链分析
- 三、中国液体活检行业发展SWOTW分析

第二节 近几年中国液体活检行业运行状况研究

- 一、2013-2016年中国液体活检行业产量统计
- 二、2013-2016年中国液体活检行业需求量走势
- 三、2013-2016年中国液体活检行业进出口分析
- 四、2013-2016年中国液体活检行业整体供需状况

第二章2014-2016年当前经济形势对行业发展环境的影响

第一节2014-2016年中国液体活检行业经济环境展望

- 一、2014-2016年中国国民经济分析
- 二、2014-2016年中国固定资产投资情况分析
- 三、2014-2016年中国恩格尔系数分析
- 四、2016-2022年中国宏观经济发展预测

第二节 中国液体活检行业社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、城镇人员从业状况

第三节 中国液体活检行业政策法规解读

- 一、产业振兴规划
- 二、产业发展规划
- 三、行业标准政策
- 四、市场应用政策
- 五、财政税收政策

第四节 中国液体活检行业国际贸易环境研究

第五节 当前经济形势对行业发展环境的影响

第三章2012-2016年中国液体活检行业数据情报跟踪监测

第一节2012-2016年中国液体活检行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2014-2016年中国液体活检行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节2012-2016年中国液体活检行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2012-2016年中国液体活检行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节2012-2016年中国液体活检行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第四章 2016-2022年中国液体活检行业区域市场需求状况预测

第一节2016-2022年华北地区液体活检市场需求状况

一、2014-2016年行业发展现状分析

根据数据及分析来看，2015年中国新发癌症数量约为429.2万人，高发的五种癌症中肺癌73.3万人，食道癌47.8万人，胃癌67.9万人，结直肠癌37.6万人，肝癌46.6万人。每年癌症的死亡人数约为281.4万人，死亡人数多的五种癌症中，肺癌61万人，食道癌37.5万人，胃癌49.8万人，结直肠癌19.1万人，肝癌42.2万人。

假设癌症每年的存活率为： $(\text{该类癌症五年存活率})/5$ 。那么，癌症患者的存量=新发病例 $\times [1 + (\text{该类癌症五年存活率})/5 + (\text{该类癌症五年存活率})^2/5 + (\text{该类癌症五年存活率})^3/5 + (\text{该类癌症五年存活率})^4/5 + (\text{该类癌症五年存活率})^5]$ 。假设治疗的渗透率为20%，每次治疗的价格为3000元（目前Cell Search在市场上的检测价格约为4000元每次，预计随着竞争激烈价格会下降），每年检查4次。市场份额=癌症患者的存量 \times 渗透率 \times 每次治疗的价格 \times 检测频率。由于液态活检的批准和临床实验是根据癌症种类来进行的，因此国内5种发病率和死亡率较高的癌症的市场份额。未来癌症的病情监测，诊断分型，个性化用药等患癌后的治疗市场约375亿。其中胃癌五年存活率大，未来癌症治疗市场可能最大。

2015年不同年龄段男性癌症发病情况

2015年不同年龄段女性癌症发病情况

不同的癌症的发病时间和发病年龄段具有很大的差异，在早期发现癌症有助于癌症的治疗，提高生存率。不同的癌症发生的时间段不一样，建议开始进行筛查的时间会有差异。对于男性而言，胃癌和肝癌是高发的癌症，在60-75岁的区间发病率最高，肝癌发病率和死亡率都很高，发病高峰在45-59岁的区间，其他癌症发病高峰也在60-75岁的区间。对于女性而言，乳腺癌和头颈癌的发病比较早，发病高峰在45-59岁；其他癌症的发病高峰均在60-74岁。

中国液态活检癌症早期筛查市场规模预测

中国液态活检肿瘤治疗市场规模预测

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第二节2016-2022年东北地区液体活检市场规模研究

一、2014-2016年液体活检行业发展现状

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第三节2016-2022年华东地区液体活检行业前景展望

一、2014-2016年液体活检行业发展回顾

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第四节2016-2022年华南地区液体活检市场需求预测

一、2014-2016年液体活检行业发展局势分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年市场需求格局

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第五节2016-2022年华中地区液体活检行业发展潜力分析

一、2014-2016年液体活检行业发展情况

二、2014-2016年市场规模研究

三、2016-2022年市场需求情况

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第六节2016-2022年西南地区液体活检市场规模预测

一、2014-2016年液体活检行业发展形势

二、2016-2022年市场规模情况

三、2016-2022年市场需求预测

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第七节2016-2022年西北地区液体活检行业发展预测

一、2014-2016年液体活检行业发展现状分析

二、2014-2016年市场规模情况分析

三、2016-2022年液体活检行业市场需求状况

四、2016-2022年液体活检行业发展前景预测

第五章 相关产业链分析（上游、下游）

上游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、上游供应链对液体活检行业发展的影响

下游产业

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场供求形势预测
- 三、下游供应链对液体活检行业发展的影响

第六章 2012-2016年中国液体活检行业成本费用统计分析

第一节 2012-2016年液体活检行业产品销售成本分析

- 一、2012-2016年液体活检行业销售成本总额分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第二节 2012-2016年液体活检行业销售费用分析

- 一、2012-2016年液体活检行业销售费用总额分析
- 二、不同规模企业销售费用比较分析
- 三、不同所有制企业销售费用比较分析

第三节 2012-2016年液体活检行业管理费用分析

- 一、2012-2016年液体活检行业管理费用总额分析
- 二、不同规模企业管理费用比较分析
- 三、不同所有制企业管理费用比较分析

第四节 2012-2016年液体活检行业财务费用分析

- 一、2012-2016年液体活检行业财务费用总额分析
- 二、不同规模企业财务费用比较分析
- 三、不同所有制企业财务费用比较分析

第七章 中国液体活检产业市场营销策略竞争深度研究

第一节 不同规模企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同规模企业市场产品策略
- 二、不同规模企业市场渠道策略
- 三、不同规模企业市场价格策略
- 四、不同规模企业广告媒体策略
- 五、不同规模企业客户服务策略

第二节 不同所有制企业市场营销策略竞争分析

- 一、不同所有制企业市场产品策略
 - 二、不同所有制企业市场渠道策略
 - 三、不同所有制企业市场价格策略
 - 四、不同所有制企业广告媒体策略
 - 五、不同所有制企业客户服务策略
- 第三节 不同规模企业/所有制企业市场营销策略专家观点

第八章2014-2016年中国液体活检行业营销策略和销售渠道考察

第一节 中国液体活检行业目前主要营销渠道分析

第二节 中国液体活检行业重点企业营销策略

第三节 中国液体活检行业产品营销策略建议

第四节 中国液体活检行业营销渠道变革专家研究

- 一、液体活检行业营销渠道新理念
- 二、液体活检行业渠道管理新发展
- 三、当前中国中小企业的外部营销环境
- 四、中小企业营销渠道存在的问题和不足

第五节 中国液体活检行业营销渠道发展趋势点评

- 一、营销渠道结构扁平化
- 二、营销渠道终端个性化
- 三、营销渠道关系互动化
- 四、营销渠道商品多样化

第九章2014-2016年中国液体活检行业需求用户分析

第一节2014-2016年液体活检行业用户认知程度分析

第二节2014-2016年中国液体活检行业用户需求特点

第三节2014-2016年中国液体活检行业用户关注因素分析

第四节2014-2016年液体活检行业其它用户特征分析

第十章 2014-2016年中国液体活检行业整体竞争格局形势剖析

第一节 2014-2016年中国液体活检行业集中度分析

- 一、行业集中度分析
- 二、不同所有制企业市场份额调查
- 三、不同规模企业市场份额调查
- 四、不同类型市场主要企业分析

第二节2014-2016年中国区域竞争格局深度剖析

一、主要生产区域

二、主要消费区域

三、主要产销区市场对接分析

第三节2014-2016年中国液体活检行业与替代品行业市场占有率分析

第四节2016-2022年中国液体活检行业市场竞争趋势预测

第十一章2014-2016年中国液体活检企业竞争力指标分析（企业可自选）

第一节 企业（一）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 企业（二）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 企业（三）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 企业（四）

一、企业发展概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 企业（五）

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章 2016-2022年中国液体活检行业市场盈利预测与投资潜力

第一节 2016-2022年中国液体活检行业重点企业投资行为研究

第二节 2016-2022年中国液体活检行业市场规模预测

第三节 2016-2022年中国液体活检行业盈利水平分析

第四节 2016-2022年中国液体活检投资机会分析

- 一、细分市场机会
- 二、新进入者投资机会
- 三、产业链投资机会

第五节 2016-2022年中国液体活检总体机会专家评价

第十三章 2016-2022年中国液体活检行业前景展望及对策分析

第一节 2016-2022年中国液体活检行业发展前景展望

- 一、液体活检行业市场发展前景分析
- 二、液体活检行业市场蕴藏的商机探讨
- 三、液体活检行业“十三五”规划解读

第二节 2016-2022年中国行业发展对策研究

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场重点客户战略实施

第十四章 2016-2022年中国液体活检产业未来发展预测及投资风险

第一节 当前行业存在的问题解决

第二节 中国液体活检行业发展预测与投资前景

第三节 中国液体活检产业投资风险

- 一、政策风险
- 二、技术风险
- 三、市场风险

四、财务风险

五、经营管理风险

第四节 当前经济不景气环境下液体活检企业防范措施及策略

第十五章 2016-2022年中国液体活检行业投资风险策略探讨

第一节 产品定位与定价

第二节 成本控制建议

第三节 技术创新研究

第四节 投资策略解析

第五节 如何应对当前经济形势

第十六章 项目投资可行性及注意事项（ZY ZM）

第一节 2016-2022年中国液体活检行业投资可行性分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

三、液体活检行业投资效益分析

第二节 中国液体活检行业投资环境考察

一、经济因素

二、政策因素

三、人口因素

四、社会发展因素

第三节 中国液体活检行业投资风险控制策略

一、行业投资风险控制及策略研究

二、建立健全投资风险预警机制

三、建立完善的质量管理体系（提高产品市场竞争力）

四、建立健全企业内控机制（降低投资风险的可能性）

第四节 液体活检行业技术应用注意事项

第五节 液体活检行业项目投资注意事项

一、注意选择好项目实施团队

二、注意对项目的前期分析

三、注意与企业现有产业相衔接

四、注意与所在地区产业相连接

五、注意与现有营销体系相连接

六、注意对项目投资总额的控制

第六节 液体活检行业生产开发注意事项

一、战线统一

二、开发新产品要差异化，拥有个性

三、注重生产现场管理，精益化生产

第七节 液体活检行业销售注意事项

图表目录：

图表：中国液体活检行业发展周期布局图

图表：2008-2015年中国液体活检产量变化走势图

图表：2012-2016年中国液体活检重点省市产量对比图

图表：2014-2016年中国液体活检产量和2011年同期对比图

图表：2014-2016年中国液体活检产量前5位省市对比图

图表：2014-2016年中国液体活检前5位省市产量比例图

图表：2014-2016年中国液体活检重点省市产量及增长率统计表 单位：吨

图表：2014-2016年中国液体活检产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨

图表：2014-2016年中国液体活检主要省份产量比重统计表

图表：2014-2016年中国液体活检市场集中度和2011年同期对比图

图表：2013-2016年中国液体活检需求量走势图

图表：2013-2016年中国液体活检整体供需走势图

图表：2005-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2015年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2015年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2015年中国液体活检进出口总额走势图

图表：2005-2015年中国液体活检进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2015年中国液体活检进口数量统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进口金额统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口数量统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口金额统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进出口平均单价统计图

图表：2006-2015年中国液体活检进口国家及地区统计图

图表：2006-2015年中国液体活检出口国家及地区统计图

图表：2012-2016年中国液体活检企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2016年中国液体活检从业人数增长趋势图

- 图表：2012-2016年中国液体活检资产规模增长趋势图
- 图表：2014-2016年中国液体活检不同类型企业数量分布图
- 图表：2014-2016年中国液体活检不同所有制企业数量分布图
- 图表：2014-2016年中国液体活检不同类型企业销售收入分布图
- 图表：2014-2016年中国液体活检不同所有制企业销售收入分布图
- 图表：2012-2016年中国液体活检产成品增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国液体活检工业销售产值增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国液体活检出口交货值增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国液体活检行业销售成本增长趋势图
- 图表：2012-2016年中国液体活检费用使用统计图
- 图表：2012-2016年中国液体活检主要盈利指标统计图
- 图表：2012-2016年中国液体活检主要盈利指标增长趋势图
- 图表：部分企业主要经济指标走势图
- 图表：部分企业经营收入走势图
- 图表：部分企业盈利指标走势图
- 图表：部分企业负债情况图
- 图表：部分企业负债指标走势图
- 图表：部分企业运营能力指标走势图
- 图表：部分企业成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品供给预测趋势图表
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品需求预测趋势图表
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品竞争格局预测走势图
- 图表：2016-2022年中国液体活检资产利润率走势预测图表
- 图表：2016-2022年中国液体活检销售利润率走势预测图表
- 图表：2016-2022年中国液体活检成本费用利润率走势预测图
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品未来行业盈利状况预测表
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品市场供给预测数据
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品市场需求状况预测图
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品价格走势预测图
- 图表：2016-2022年中国液体活检产品未来行业发展趋势预测表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201607/430469.html>