

# 2012-2016年中国数字出版产业市场运行态势与投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2012-2016年中国数字出版产业市场运行态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201203/J61043FPC2.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。

《2012-2016年中国数字出版产业市场运行态势与投资战略研究报告》侧重对数字出版行业运行环境、市场格局、产品市场供需、企业竞争的研究和行业发展趋势及市场规模增长的预测。通过研究数字出版行业市场的特征、竞争态势、市场现状及预测，使企业和投资者对数字出版行业整个市场的脉络更为清晰，从而保证投资者做出更为正确的决策。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一节 数字出版基本概述

- 一、数字出版界定
- 二、数字出版分两类
- 三、数字与非数字出版物的比较
- 四、出版数字化的意义

### 第二节 电子书阐释

- 一、电子书的概念
- 二、电子书的特性
- 三、电子书的优势
- 四、电子书存在的问题

### 第三节 数字报的特征概述

- 一、数字报的分类
- 二、数字报的优势
- 三、数字报的价值

## 第二章 2011-2012年国际数字出版产业发展现状分析

### 第一节 2011-2012年国外数字出版产业发展概况

- 一、全世界数字出版都在摸着石头过河
- 二、国外数字出版市场发展概述
- 三、国外数字出版发展经验浅析

### 第二节 2011-2012年国外数字出版产业运行态势分析

- 一、全球领先的数字出版解决方案
- 二、国外数字出版市场空间较大

### 三、全球数字出版面临两难抉择

#### 第三节 2012-2016年世界数字出版产业发展趋势分析

#### 第三章 2011-2012年世界主要国家数字出版产业运行态势分析

##### 第一节 美国

###### 一、美国出版集团的数字化进程

###### 二、美国数字出版的商业模式解析

###### 三、美国传统出版向数字出版转化案例分析

###### 四、美国数字出版发展的启示

##### 第二节 韩国

###### 一、韩国数字出版业蓬勃发展

###### 二、韩国数字出版销售情况

###### 三、韩国数字出版业发展展望

##### 第三节 其它国家

###### 一、英国数字出版业发展经验解析

###### 二、日本电子书发展领跑数字出版

#### 第四章 2011-2012年中国数字出版产业发展环境分析

##### 第一节 国内宏观经济环境分析

###### 一、GDP历史变动轨迹分析

###### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

###### 三、2012年中国宏观经济发展预测分析

##### 第二节 中国数字出版行业政策环境分析

#### 第五章 2011-2012年中国数字出版产业发展现状分析

##### 第一节 2011-2012年中国数字出版产业发展综述

###### 一、数字出版属于朝阳产业

###### 二、中国数字出版产业步入高速发展期

###### 三、中国数字出版产业发展呈现新特点

###### 四、中国数字出版产业发展的成就

###### 五、数字出版成新闻出版业最强劲的增长点

##### 第二节 2011-2012年中国数字出版产业链分析

###### 一、中国数字出版产业链的内涵

###### 二、国内数字出版产业链的基本特点

###### 三、中国数字出版产业链条已全部贯通

###### 四、中国数字出版产业链存在的问题

###### 五、数字出版产业链发展面临三大障碍

###### 六、建设中国数字出版产业链的建议

### 第三节2011-2012年中国出版企业数字出版发展动态

- 一、中国大型出版集团开始发力数字出版业
- 二、国内九出版集团数字出版合纵连横评析
- 三、国内中小型出版社数字出版发展探析

### 第四节2011-2012年中国数字出版发展与版权保护

- 一、数字出版版权争夺概述
- 二、数字出版版权问题成业界关注焦点
- 三、数字出版产业发展应重视版权保护

### 第五节2011-2012年中国数字出版业发展面临的挑战及对策

- 一、数字出版业发展面临的主要问题
- 二、中国数字出版的管理模式有待完善
- 三、数字出版离成熟还有长路要走
- 四、推动中国数字出版业持续快速发展建议
- 五、推进中国数字出版产业发展的战略

## 第六章 2011-2012年中国数字出版商业模式发展分析

### 第一节2011-2012年数字出版商业新模式概况

- 一、立体化配套资源
- 二、网络出版
- 三、内容资源库
- 四、按需出版

### 第二节2011-2012年中国数字出版商业模式问题分析

- 一、商业模式的不明朗是数字出版发展的最大瓶颈
- 二、数字出版赢利模式发展面临的困境
- 三、赢利模式困扰数字出版产业发展

### 第三节2011-2012年中国数字出版商业模式发展之策探索

- 一、国内外数字出版比较成熟的商业模式分析和借鉴
- 二、传统出版社数字出版商业模式发展探讨
- 三、数字出版赢利模式发展探索

## 第七章 2011-2012年中国数字出版细分领域发展分析

### 第一节 电子书

- 一、中国正版电子书总量规模稳居世界第一
- 二、中国电子书产业发展规模
- 三、电子书产业发展呈现三大特点
- 四、中国电子书产业发展主要问题解析
- 五、国内电子书产业相关技术日趋完善

## 第二节 数字报

- 一、数字报业概述
- 二、中国数字报纸市场浅析
- 三、中国数字报产业的盈利模式
- 四、中国数字报业运行机制分析

## 第三节 移动阅读

- 一、移动阅读种类
- 二、国内外移动阅读发展迅猛
- 三、国内移动数字出版模式及盈利状况
- 四、手机出版将成为数字出版产业下一个拐点

## 第八章 2011-2012年陕西数字出版产业运行局势分析

### 第一节 2011-2012年陕西数字出版产业发展概况

- 一、陕西发展数字出版产业的意义
- 二、陕西发展数字出版产业依据
- 三、陕西省数字出版产业发展现状
- 四、陕西规划建设国家数字出版基地

### 第二节 2011-2012年陕西数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约陕西数字出版业发展的主要因素
- 二、陕西数字出版产业发展思路与对策
- 三、陕西数字出版产业发展的具体措施

### 第三节 2012-2016年陕西数字出版产业发展战略目标

## 第九章 2011-2012年广东省数字出版产业运行走势分析

### 第一节 2011-2012年广东省数字出版产业发展概况

- 一、广东数字出版业发展享受优惠政策
- 二、广东构建全国数字出版产业发展基地
- 三、广东省数字出版产业发展经验解析
- 四、广东数字出版管理创新分析
- 五、广东省全力打造数字出版龙头

### 第二节 2011-2012年广东省数字出版产业发展成就分析

- 一、广东数字出版总值已超百亿
- 二、广东数字出版发展走在全国前列
- 三、广东数字出版技术全球领先

### 第三节 2011-2012年广东数字出版产业发展面临的挑战及对策

- 一、制约广东省数字出版业发展的主要因素
- 二、广东数字出版产业发展战略

### 三、广东推进数字出版产业发展的六项措施

## 第十章 2011-2012年上海和重庆数字出版产业分析

### 第一节 上海

#### 一、上海数字出版行业销售状况

#### 二、上海数字出版业发展预测

#### 三、浦东张江高科技园数字出版产业概述

#### 四、上海出台数字出版引导目录引导多元投资

#### 五、推动上海数字出版业发展的对策

#### 六、上海数字出版业发展应注重人才培养

### 第二节 重庆

#### 一、重庆数字出版业发展简况

#### 二、六大因素推动重庆数字出版快速发展

#### 三、重庆数字出版产业发展的特点

#### 四、重庆新闻出版局力推数字出版产业发展

#### 五、重庆数字出版产业发展前景展望

## 第十一章 2011-2012年中国数字出版技术发展分析

### 第一节 2011-2012年数字出版技术概况

#### 一、数字出版技术介绍

#### 二、数字出版的技术需求

#### 三、中国数字出版技术取得长足进步

#### 四、数字出版技术研发和创新力度尚需加大

### 第二节 2011-2012年中国数字技术与数字出版分析

#### 一、数字技术发展现状

#### 二、数字技术与数字出版综述

#### 三、技术与内容是构建数字出版产业链的关键

### 第三节 2011-2012年数字报刊技术分析

#### 一、数字报刊技术现状

#### 二、数字报刊技术的发展趋向

### 第四节 2011-2012年数字出版技术商发展动态

#### 一、数字出版技术商现状分析

#### 二、龙头企业数字出版新技术概况

## 第十二章 2011-2012年中国数字出版重点企业运行竞争力分析

### 第一节 万方数据股份有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、万方数据股份有限公司发展历程

三、万方数据数字出版的竞争优势

四、万方数据欲打造数字出版帝国

第二节 北京方正阿帕比技术有限公司

一、公司简介

二、方正阿帕比携手投资者报推出手机报

三、方正阿帕比发力数字出版业

四、方正阿帕比数字出版战略迈向纵深

第三节 中国出版集团公司

一、公司简介

二、中国出版集团搭建数字出版平台情况

三、中国出版集团的重点数据库项目概述

四、中国出版集团数字出版发展战略

第四节 江西省出版集团公司

一、公司简介

二、公司经营状况

三、公司数字出版借助网络平台走向市场

四、江西出版集团全力进军数字出版领域

第五节 主要出版单位数字出版领域开拓分析

一、高等教育出版社

二、上海外语教育出版社

三、广东出版集团

四、重庆出版集团

五、陕西出版集团

第十三章 2012-2016年中国数字出版业投资分析及前景预测分析

第一节 2012-2016年中国数字出版业投资机遇与风险

一、国家大力支持数字出版发展

二、数字出版业极具投资潜力

三、手机出版蕴藏巨大商机

四、中国数字出版投资机遇和风险

五、数字出版业投资面临的四大风险

第二节 2012-2016年中国数字出版行业发展趋势分析

一、数字出版行业发展的十大趋势

二、数字出版产业未来发展趋向

三、传统出版与数字出版平台将加速整合

第三节 2012-2016年中国数字出版业发展前景预测



- 一、中国数字出版产业发展前景广阔
- 二、中外数字出版合作前景看好
- 三、数字出版赢利前景看好
- 四、2012-2016年数字出版产业发展规模预测

图表目录：（部分）

- 图表：2005-2011年中国GDP总量及增长趋势图
- 图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图
- 图表：2005-2011年中国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图
- 图表：2010.9-2011.9年中国工业增加值增速统计
- 图表：2005-2011年中国全社会固定资产投资额走势图
- 图表：2005-2011年中国财政收入支出走势图 单位：亿元
- 图表：近期人民币汇率中间价（对美元）
- 图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计
- 图表：2005-2011年9月中国外汇储备走势图
- 图表：1990-2011年央行存款利率调整统计表
- 图表：1990-2011年央行贷款利率调整统计表
- 图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表
- 图表：2005-2011年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表：2005-2011年中国货物进出口总额走势图
- 图表：2005-2011年中国货物进口总额和出口总额走势图
- 图表：1978-2009年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图
- 图表：1978-2009年中国总人口数量增长趋势图
- 图表：2009年人口数量及其构成
- 图表：2005-2010年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表：2001-2010年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表：1990-2010年中国城镇化率走势图
- 图表：2005-2010年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图
- 图表：数字期刊的产业链
- 图表：电子图书的产业链
- 图表：手机出版的产业链
- 图表：国外主要传统出版商及其数字出版物
- 图表：中国数字出版市场规模
- 图表：中国数字出版用户规模

图表：中国数字期刊产业市场规模及其增长率 单位：亿元

图表：中国数字期刊产业用户规模

图表：中国数字杂志用户感兴趣的数字杂志广告

图表：中国用户最常阅读的数字期刊类别

图表：中国网民获得数字杂志信息的管道

图表：不同性别数字杂志用户中是否会付费购买数字杂志情况

图表：06-08年中国互联网互动杂志的市场规模

图表：06-08年中国互联网互动杂志用户人数

图表：中国各主要互动杂志所占市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的用户市场份额

图表：中国各主要互联网互动杂志的发行量市场份额

图表：中国用户减少阅读互动杂志的原因分析

图表：中国用户阅读互动杂志的途径

图表：中国用户使用互动杂志阅读器的情况

图表：中国用户最常阅读的互动杂志类别

图表：中国用户DIY互动杂志的情况

图表：中国用户了解互动杂志的管道

图表：中国用户对互动杂志广告的关注了和参与率比较

图表：国内具有代表性的电子图书公司比较

图表：用户获取电子图书的途径

图表：06-08年手机出版产业市场规模（亿元）

图表：中国手机书刊的用户份额

图表：中国用户获取手机出版物的途径

图表：图书搜索的市场规模

图表：图书搜索的用户规模

图表：中国图书搜索的用户份额

图表：中国用户使用图书搜索的原因

图表：中国图书搜索用户的人均月度有效浏览时间

图表：中国用户对图书搜索的潜在需求

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201203/J61043FPC2.html>