

2024-2030年中国射频类医疗美容仪器行业市场供需态势及发展前景研判报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国射频类医疗美容仪器行业市场供需态势及发展前景研判报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1160479.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

为方便行业人士或投资者更进一步了解射频类医疗美容仪器行业现状与前景，智研咨询特推出《2024-2030年中国射频类医疗美容仪器行业市场供需态势及发展前景研判报告》（以下简称《报告》）。报告对中国射频类医疗美容仪器市场做出全面梳理和深入分析，是智研咨询多年连续追踪、实地走访、调研和分析成果的呈现。

为确保射频类医疗美容仪器行业数据精准性以及内容的可参考价值，智研咨询研究团队通过上市公司年报、厂家调研、经销商座谈、专家验证等多渠道开展数据采集工作，并对数据进行多维度分析，以求深度剖析行业各个领域，使从业者能够从多种维度、多个侧面综合了解2023年射频类医疗美容仪器行业的发展态势，以及创新前沿热点，进而赋能射频类医疗美容仪器从业者抢跑转型赛道。

射频美容设备是指利用特定频率的射频电流（通常为200kHz以上）或电场（通常为13.56或40.68MHz）等电能作用于人体组织产生热效应，以实现治疗皮肤松弛、减轻皮肤皱纹、收缩毛孔、紧致/提升皮肤组织，或者治疗痤疮、瘢痕，或者减少脂肪（脂肪软化或分解）等作用的产品。射频美容仪器种类多样，按功能可分为射频皮肤治疗仪和射频减脂仪；按外形和使用方式可分为立式、台式和手持式；按应用场景可分为院线（包括医疗机构和美容机构）射频美容仪和家用射频美容仪。

随着收入的提高和对审美要求的不断提升，大众对美的意识越来越强烈，医疗美容行业成为一大消费热点。近年来射频类美容技术快速发展，安全且快捷的射频类美容仪器能显著满足消费者需求，吸引了大量的潜在消费群体。随着人们对射频类医美的认知加深，行业规模随之迅速扩张。据资料显示，2022年我国射频类以医疗美容仪产量为25.5万台，同比增长21.8%；需求量为48.1万台，同比增长24.3%；行业市场规模为24.79亿元，同比增长21.8%。其中，家用领域市场占比为54%，院线领域市场占比为46%。

在全球范围内，射频类医疗美容仪器市场的竞争比较激烈。在这个市场中，一些知名的厂商包括美国的索尔塔、以色列的飞顿、Venus Concept、日本的雅萌等。这些厂商通过在研发、制造和市场推广等方面进行大量投入，占据了全球射频类医疗美容仪器市场的重要份额。在中国市场上，射频类医疗美容仪器的销售额和销售量均呈现出快速增长的趋势。其原因主要是由于中国消费者对于美容类产品的需求不断增长，加上射频类医疗美容仪器在紧致肌肤、淡化皱纹等方面的明显效果。目前，中国市场上的主要生产商包括武汉中科科理光电技术有限公司、深圳市吉斯迪科技有限公司、北京宏强富瑞等。

政策监管日益完善。在早期医疗器械分类规定政策中，皮肤美容仪很明确的被划分在医疗器械管理范围之外，没有相对完善的管理和监督体系。随着家用美容仪的兴起和快速发展，美

容仪产品问题频发，2018年出台的《家用和类似用途皮肤美容器》对家用美容仪的安全性和功效性两方面增加了新的规定。此后，相关政策陆续出台，进一步完善家用美容仪的市场监督和管理。2023年4月以后，射频类美容仪将进一步分化为普通家用电器和具备医疗功效的医疗美容器械两类。此次《指导原则》中明确射频美容设备需按第三类医疗器械管理，并指出射频美容设备不属于免于进行临床评价目录中的产品，必须要经过临床评价才能合规上市。随着射频美容仪按三类医疗器械管理后，企业在研发、实验、临床评价及生产方面，都需要企业投入更多资金，非合规、研发实力薄弱及资金缺乏的中小企业将面临清出风险，利好头部企业市场份额增长，推动行业集中度持续提升。

市场规模持续扩张。射频类医疗美容仪器在医疗美容行业中的发展前景是非常广阔的。随着社会生活水平的提高，越来越多的人开始注重身体健康和美容，这种趋势将在未来持续增长。射频类医疗美容仪器作为一种无创性美容疗法，具有质量稳定、疗效显著、安全便捷等明显优势，因此广受消费者的欢迎，市场需求呈现快速增长的趋势。此外，射频治疗技术和设备正在不断创新和完善，新型的射频美容仪逐渐出现，其效果和舒适性显著提升，消费者对其的重视程度也随之提高。总的来说，射频类医疗美容仪在未来的市场规模将会进一步扩大，并成为医疗美容行业中一个重要的增长点。

《2024-2030年中国射频类医疗美容仪器行业市场供需态势及发展前景研判报告》是智研咨询重要成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是射频类医疗美容仪器领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 射频类医疗美容仪器行业相关概述

第一节 射频类医疗美容仪器行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品分类

四、产品特点

第二节 射频类医疗美容仪器行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 射频类医疗美容仪器行业运行环境分析

第一节 射频类医疗美容仪器行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制
- 二、行业相关标准
- 三、行业相关发展政策

第二节 射频类医疗美容仪器行业经济环境分析

- 一、全球宏观经济分析
- 二、国内宏观经济分析
- 三、经济环境对产业影响分析

第三节 射频类医疗美容仪器行业社会环境分析

- 一、射频类医疗美容仪器产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第四节 射频类医疗美容仪器行业技术环境分析

- 一、射频类医疗美容仪器技术分析
- 二、技术环境对产业影响分析

第三章 医药制造业发展概况

第一节 医药行业产业链分析

第二节 医药行业运行分析

- 1、医药行业景气情况
- 2、医药行业增长情况
- 3、医药行业投资情况分析
- 4、医药行业创新情况
- 5、医药行业生产情况
- 6、医药行业销售情况
- 7、医药行业进出口情况
- 8、医药行业价格情况

第三节 生物制药行业发展现状分析

- 一、生物制药行业产业链分析
- 二、生物制药行业发展现状分析
- 三、生物制药行业市场结构分析

1、区域市场结构

2、产品市场结构

第四节 中药行业发展现状分析

- 一、中药行业产业链分析

二、中药行业发展现状分析

三、中药行业市场结构分析

1、区域市场结构

2、产品市场结构

第五节 化学制药行业发展现状分析

1、化学制药行业产业链分析

2、化学制药行业发展现状分析

3、化学制药行业市场结构分析

第四章 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业市场供需分析

第一节 中国射频类医疗美容仪器行业发展历程回顾

第二节 中国射频类医疗美容仪器行业市场供给状况

一、2019-2023年射频类医疗美容仪器行业生产分析

二、射频类医疗美容仪器行业国内企业生产批文一览

三、行业生产企业区域分布情况

第三节 中国射频类医疗美容仪器行业市场需求状况

一、2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业市场需求分析

二、射频类医疗美容仪器行业产品价格分析

三、射频类医疗美容仪器行业产品价格影响因素分析

第四节 中国射频类医疗美容仪器行业研发生产态势分析

第五章 中国射频类医疗美容仪器所属行业经济指标分析

第一节 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器所属行业整体概况

一、规上企业数分析

二、资产总额分析

三、负债总额分析

四、销售收入分析

五、利润总额分析

第二节 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器所属行业供给情况分析

一、总产值分析

二、产成品分析

第三节 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器所属行业销售情况分析

一、销售产值分析

二、产销率情况

第四节 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器所属行业经营效益分析

- 一、盈利能力分析
- 二、运营能力分析
- 三、偿债能力分析
- 四、发展能力分析

第六章 射频类医疗美容仪器行业竞争态势分析

第一节 射频类医疗美容仪器行业集中度分析

- 一、射频类医疗美容仪器市场集中度分析
- 二、各区域生产企业相关批文数对比
- 三、射频类医疗美容仪器区域消费集中度分析

第二节 射频类医疗美容仪器行业五力竞争分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能

第三节 2023年中外射频类医疗美容仪器产品竞争分析

第四节 近年国内射频类医疗美容仪器行业重点企业发展动向

第七章 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业区域发展分析

第一节 中国射频类医疗美容仪器行业区域发展现状分析

第二节 2019-2023年华北地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第三节 2019-2023年东北地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第四节 2019-2023年华东地区

- 一、地区经济发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、行业发展前景预测

第五节 2019-2023年中南地区

- 一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第六节 2019-2023年西部地区

一、地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、行业发展前景预测

第八章 射频类医疗美容仪器行业关联产业——制药装备、医药流通及终端市场运行分析

第一节 制药装备

一、行业主要产品类型及供给分析

二、发展历程分析

三、产业运行态势分析

第二节 医药流通产业发展概况

一、医药流通行业发展概况

二、医药流通行业整体规模

三、医药流通行业企业效益

四、医药流通行业企业所有制结构

五、医药流通行业七大品类分析

六、医药流通行业销售渠道分布情况

七、行业物流配送情况

八、医药电商市场运行态势

九、医药流通行业运行特点分析

十、重点品类区域销售情况

第三节 中国医药终端市场总体发展现状

一、中国医药终端市场规模

二、中国医药终端市场结构

三、中国医药终端细分市场分析

第四节 医疗机构发展与用药需求

一、中国医疗卫生行业发展概况

1、中国医疗产业形成背景介绍

2、中国医疗产业发展阶段分析

3、医疗卫生事业发展成就显著

4、中国医疗卫生事业发展现状

5、中国医疗事业发展特点分析

二、中国医疗卫生事业资源概况

- 1、医疗机构数量统计
- 2、医疗机构分布统计
- 3、医疗机构人员统计
- 4、医疗机构建筑面积

三、医疗卫生机构服务与运行分析

- 1、医疗卫生机构门诊服务分析
- 2、医疗卫生机构住院服务分析
- 3、医疗卫生机构出院服务分析
- 4、医疗卫生机构床位利用分析
- 5、医疗卫生机构服务质量与效率
- 6、医疗机构资产负债规模分析
- 7、医疗机构收入支出规模分析
- 8、医疗卫生行业运行效率分析

第五节 零售药店规模与发展趋势

一、零售药店数量及市场规模

- 1、零售药店数量增长情况
- 2、零售药店药品零售总额

二、连锁药店药品数量及市场规模

- 1、连锁药店企业数统计
- 2、连锁药店门店数统计
- 3、连锁药店百强销售额

三、药店经营指标分析

- 1、平均人效分析
- 2、人均守备率分析
- 3、会员销售占比分析
- 4、客单价分析
- 5、品单价分析
- 6、客品数分析
- 7、日均坪效分析

第九章 国内射频类医疗美容仪器行业生产厂商竞争力分析

第一节 以色列飞顿医疗激光公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第二节 深圳德技医疗器械有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 赛诺龙（北京）医疗科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 武汉中科科理光电技术有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第五节 深圳半岛医疗集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第十章 射频类医疗美容仪器企业竞争策略分析

第一节 射频类医疗美容仪器市场竞争策略分析

一、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器市场增长潜力分析

二、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器主要潜力品种分析

第二节 2024-2030年中国射频类医疗美容仪器企业竞争策略分析

一、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器市场竞争趋势

二、2024-2030年射频类医疗美容仪器行业竞争格局展望

三、2024-2030年射频类医疗美容仪器行业竞争策略分析

第三节 2024-2030年中国射频类医疗美容仪器市场趋势分析

一、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器发展趋势分析

二、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器市场发展空间

三、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器产业政策趋向

四、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器技术革新趋势

五、2024-2030年中国射频类医疗美容仪器价格走势分析

第十一章 射频类医疗美容仪器行业发展趋势及投资机遇、风险分析

第一节 2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业供需预测

第二节 2019-2023年射频类医疗美容仪器行业投资机会与风险

一、射频类医疗美容仪器行业总体投资结构

二、射频类医疗美容仪器行业投资规模情况

三、射频类医疗美容仪器行业分地区投资分析

第三节 影响射频类医疗美容仪器行业发展的主要因素

一、影响射频类医疗美容仪器行业运行的有利因素分析

二、影响射频类医疗美容仪器行业运行的稳定因素分析

三、影响射频类医疗美容仪器行业运行的不利因素分析

四、中国射频类医疗美容仪器行业发展面临的挑战分析

五、中国射频类医疗美容仪器行业发展面临的机遇分析

第四节 射频类医疗美容仪器行业投资风险及控制策略分析

一、射频类医疗美容仪器行业市场风险及控制策略

二、射频类医疗美容仪器行业政策风险及控制策略

三、射频类医疗美容仪器行业经营风险及控制策略

四、射频类医疗美容仪器行业技术风险及控制策略

五、射频类医疗美容仪器同业竞争风险及控制策略

六、射频类医疗美容仪器行业其他风险及控制策略

第十二章 射频类医疗美容仪器行业投资战略研究及建议

第一节 射频类医疗美容仪器行业发展战略研究

第二节 重点客户战略

第三节 2024-2030年射频类医疗美容仪器行业投资战略

第四节 发展建议

图表目录：部分

图表1：射频美容设备示意图

图表2：射频电极示意图

图表3：点阵/微针射频电极示意图

图表4：手持式射频美容设备示意图

图表5：射频美容设备分类

图表6：射频美容设备主要风险点

- 图表7：医疗器械产品分类管理制度
 - 图表8：医疗器械产品注册制度
 - 图表9：医疗器械生产制造企业的备案和许可证制度
 - 图表10：医疗器械经营企业的备案或许可证制度
 - 图表11：国外行业监管体系
 - 图表12：相关产品标准
 - 图表13：行业相关政策
 - 图表14：医疗器械在行业涉及的主要法律、法规
 - 图表15：行业主要政策
 - 图表16：我国医疗美容行业相关政策
 - 图表17：部分省市医疗美容行业相关政策
 - 图表18：医药产业链及相关监管机构
 - 图表19：医药行业分类及代码
 - 图表20：2019-2023年中国医药制造行业运行情况
 - 图表21：2019-2023年医药制造业固定资产投资
 - 图表22：2019-2023年我国化学制药行业经营情况
 - 图表23：2019-2023年我国化学制药行业细分销售收入情况
 - 图表24：2019-2023年中国化学原料药行业运行情况
 - 图表25：2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业产量情况
 - 图表26：国内主要射频类医疗美容仪器行业国内企业生产批文一览
 - 图表27：2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业市场需求情况
 - 图表28：2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业需求情况
 - 图表29：2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业市场规模情况
 - 图表30：2019-2023年中国射频类医疗美容仪器行业产品价格情况
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1160479.html>