

# 2017-2023年中国铁路客车市场分析调研及发展趋势研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国铁路客车市场分析调研及发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201708/550485.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2015年10月中国铁路客车产量为363辆，同比增长98.36%。2015年1-10月止累计中国铁路客车产量1,659.00辆，同比下降28.65%。

2015年1-10月全国铁路客车产量集中度分析

资料来源：公开资料，智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国铁路客车市场分析调研及发展趋势研究报告》共十九章。首先介绍了铁路客车行业市场发展环境、铁路客车整体运行态势等，接着分析了铁路客车行业市场运行的现状，然后介绍了铁路客车市场竞争格局。随后，报告对铁路客车做了重点企业经营状况分析，最后分析了铁路客车行业发展趋势与投资预测。您若想对铁路客车产业有个系统的了解或者想投资铁路客车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行环境

第一章 铁路客车行业相关概述

第一节 铁路客车行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 铁路客车行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 2012-2017中国铁路客车行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第四节 铁路客车行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

#### 第二章 铁路客车行业2017-2023规划概述

##### 第一节 2012-2017铁路客车行业发展回顾

- 一、2012-2017铁路客车行业运行情况
- 二、2012-2017铁路客车行业发展特点
- 三、2012-2017铁路客车行业发展成就

##### 第二节 铁路客车行业2017-2023总体规划

- 一、铁路客车行业2017-2023规划纲要
- 二、铁路客车行业2017-2023规划指导思想
- 三、铁路客车行业2017-2023规划主要目标

##### 第三节 2017-2023规划解读

- 一、2017-2023规划的总体战略布局
- 二、2017-2023规划对经济发展的影响
- 三、2017-2023规划的主要精神解读

#### 第三章 2017-2023经济环境分析

##### 第一节 2017-2023世界经济发展趋势

- 一、2017-2023世界经济将逐步恢复增长
- 二、2017-2023经济全球化曲折发展
- 三、2017-2023新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、2017-2023跨国投资再趋活跃
- 五、2017-2023气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、2017-2023美元地位继续削弱
- 七、2017-2023世界主要新兴经济体大幅提升

##### 第二节 2017-2023我国经济面临的形势

- 一、2017-2023我国经济将长期趋好
- 二、2017-2023我国经济将围绕三个转变
- 三、2017-2023我国工业产业将全面升级
- 四、2017-2023我国以绿色发展战略为基调

##### 第三节 2017-2023我国对外经济贸易预测

- 一、2017-2023我国劳动力结构预测
- 二、2017-2023我国贸易形式和利用外资方式预测
- 三、2017-2023我国自主创新结构预测
- 四、2017-2023我国产业体系预测
- 五、2017-2023我国产业竞争力预测
- 六、2017-2023我国经济国家化预测
- 七、2017-2023我国经济将面临的贸易障碍预测
- 八、2017-2023人民币区域化和国际化预测
- 九、2017-2023我国对外贸易与城市发展关系预测
- 十、2017-2023我国中小企业面临的外需环境预测

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 铁路客车行业全球发展分析

#### 第一节 全球铁路客车市场总体情况分析

- 一、全球铁路客车行业的发展特点
- 二、2015-2017年全球铁路客车市场结构
- 三、2015-2017年全球铁路客车行业发展分析
- 四、2015-2017年全球铁路客车行业竞争格局
- 五、2015-2017年全球铁路客车市场区域分布

#### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

##### 一、欧洲

- 1、欧洲铁路客车行业发展概况
- 2、2015-2017年欧洲铁路客车市场结构
- 3、2017-2023欧洲铁路客车行业发展前景预测

##### 二、北美

- 1、北美铁路客车行业发展概况
- 2、2015-2017年北美铁路客车市场结构
- 3、2017-2023北美铁路客车行业发展前景预测

##### 三、日本

- 1、日本铁路客车行业发展概况
- 2、2015-2017年日本铁路客车市场结构
- 3、2017-2023日本铁路客车行业发展前景预测

##### 四、韩国

- 1、韩国铁路客车行业发展概况
- 2、2015-2017年韩国铁路客车市场结构
- 3、2017-2023韩国铁路客车行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 第五章 2012-2017铁路客车行业总体发展状况

#### 第一节 铁路客车行业特性分析

#### 第二节 铁路客车产业特征与行业重要性

#### 第三节 2012-2017铁路客车行业发展分析

##### 一、2012-2017铁路客车行业发展态势分析

##### 二、2012-2017铁路客车行业发展特点分析

##### 三、2017-2023区域产业布局与产业转移

#### 第四节 2012-2017铁路客车行业规模情况分析

##### 一、行业单位规模情况分析

##### 二、行业人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模状况分析

##### 四、行业市场规模状况分析

#### 第五节 2012-2017铁路客车行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析与预测

##### 二、行业偿债能力分析与预测

##### 三、行业营运能力分析与预测

##### 四、行业发展能力分析与预测

### 第六章 中国铁路客车市场规模分析

#### 第一节 2012-2017中国铁路客车市场规模分析

#### 第二节 2012-2017我国铁路客车区域结构分析

#### 第三节 2012-2017中国铁路客车区域市场规模

##### 一、2012-2017东北地区市场规模分析

##### 二、2012-2017华北地区市场规模分析

##### 三、2012-2017华东地区市场规模分析

##### 四、2012-2017华中地区市场规模分析

##### 五、2012-2017华南地区市场规模分析

##### 六、2012-2017西部地区市场规模分析

#### 第四节 2017-2023中国铁路客车市场规模预测

### 第七章 我国铁路客车行业运行分析

#### 第一节 我国铁路客车行业发展状况分析

##### 一、我国铁路客车行业发展阶段

##### 二、我国铁路客车行业发展总体概况

##### 三、我国铁路客车行业发展特点分析

##### 四、我国铁路客车行业商业模式分析

## 第二节 2015-2017年铁路客车行业发展现状

### 一、2015-2017年我国铁路客车行业市场规模

### 二、2015-2017年我国铁路客车行业发展分析

铁路机车产量累计同比增速微幅上升。2016年1-9月份，我国铁路机车产量累计同比下降24.34%，增速环比上升0.25个百分点。9月份，我国铁路机车产量同比增速为-22.39%，增速环比上升26.80个百分点。2015年1-10月份，我国铁路客车产量累计同比下降40.47%，环比上升9.47个百分点。10月份，我国铁路客车产量同比增速为75.36%，增速环比上升122.40个百分点。10月，多数地区逐渐进入寒冷天气，铁路项目施工受天气影响将有所放缓，预计铁路机车产量走势偏弱。

### 2015年1-10月份铁路客车产量累计增速升幅明显

资料来源：公开资料整理

### 三、2015-2017年中国铁路客车企业发展分析

## 第三节 2015-2017年铁路客车市场情况分析

### 一、2015-2017年中国铁路客车市场总体概况

### 二、2015-2017年中国铁路客车市场发展分析

## 第四节 我国铁路客车市场价格走势分析

### 一、铁路客车市场定价机制组成

### 二、铁路客车市场价格影响因素

### 三、2015-2017年铁路客车价格走势分析

### 四、2017-2023铁路客车价格走势预测

## 第八章 2017-2023我国铁路客车市场供需形势分析

### 第一节 我国铁路客车市场供需分析

#### 一、2015-2017年我国铁路客车行业供给情况

##### 1、我国铁路客车行业供给分析

##### 2、重点企业供给及占有份额

#### 二、2015-2017年我国铁路客车行业需求情况

##### 1、铁路客车行业需求市场

##### 2、铁路客车行业客户结构

##### 3、铁路客车行业需求的地区差异

#### 三、2015-2017年我国铁路客车行业供需平衡分析

### 第二节 铁路客车产品（服务）市场应用及需求预测

#### 一、铁路客车产品（服务）应用市场总体需求分析

##### 1、铁路客车产品（服务）应用市场需求特征

##### 2、铁路客车产品（服务）应用市场需求总规模

#### 二、2017-2023铁路客车行业领域需求量预测

- 1、2017-2023铁路客车行业领域需求产品（服务）功能预测
- 2、2017-2023铁路客车行业领域需求产品（服务）市场格局预测
- 三、重点行业铁路客车产品（服务）需求分析预测
- 第三部分 行业竞争策略
- 第九章 2017-2023铁路客车行业产业结构调整分析
- 第一节 铁路客车产业结构分析
- 一、市场细分充分程度分析
- 二、各细分市场领先企业排名
- 三、各细分市场占总市场的结构比例
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 2017-2023产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国铁路客车行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、2017-2023产业结构调整方向分析
- 第十章 铁路客车行业竞争力优势分析
- 第一节 铁路客车行业竞争力优势分析
- 一、行业地位分析
- 二、行业整体竞争力评价
- 三、行业竞争力评价结果分析
- 四、竞争优势评价及构建建议
- 第二节 中国铁路客车行业竞争力分析
- 一、我国铁路客车行业竞争力剖析
- 二、我国铁路客车企业市场竞争的优势
- 三、民企与外企比较分析
- 四、国内铁路客车企业竞争能力提升途径
- 第三节 铁路客车行业SWOT分析
- 一、铁路客车行业优势分析
- 二、铁路客车行业劣势分析
- 三、铁路客车行业机会分析
- 四、铁路客车行业威胁分析
- 第十一章 2017-2023铁路客车行业市场竞争策略分析



## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、铁路客车行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

### 二、铁路客车行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

### 三、铁路客车行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、各子行业集中度
- 5、集中度变化趋势

## 第二节 中国铁路客车行业竞争格局综述

### 一、铁路客车行业竞争概况

- 1、中国铁路客车行业品牌竞争格局
- 2、铁路客车业未来竞争格局和特点
- 3、铁路客车市场进入及竞争对手分析

### 二、铁路客车行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

## 第三节 2015-2017年铁路客车行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外铁路客车竞争分析
- 二、2015-2017年我国铁路客车市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国铁路客车市场集中度分析
- 四、2015-2017年国内主要铁路客车企业动向
- 五、2015-2017年国内铁路客车企业拟在建项目分析

#### 第四节 铁路客车企业竞争策略分析

- 一、提高铁路客车企业核心竞争力的对策
- 二、影响铁路客车企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高铁路客车企业竞争力的策略

#### 第十二章 2017-2023铁路客车行业重点企业发展形势分析

##### 第一节 中国南车股份有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2017-2023发展战略规划

##### 第二节 南车四方机车车辆股份有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2017-2023发展战略规划

##### 第三节 长春长客-庞巴迪轨道车辆有限公司竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2017-2023发展战略规划

##### 第四节 中国北车集团唐山机车车辆厂竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2017-2023发展战略规划

##### 第五节 中国南车集团南京浦镇车辆竞争力分析

- 一、企业概况
- 二、企业优劣势分析
- 三、2012-2017经营状况分析
- 四、2012-2017主要经营数据指标
- 五、2017-2023发展战略规划

## 六、2017-2023公司发展战略分析

### 第四部分 投资前景展望

#### 第十三章 2017-2023铁路客车行业投资前景展望

##### 第一节 铁路客车行业2017-2023投资机会分析

###### 一、铁路客车投资项目分析

###### 二、可以投资的铁路客车模式

###### 三、2017-2023铁路客车投资机会

##### 第二节 2017-2023铁路客车行业发展预测分析

###### 一、2017-2023铁路客车发展分析

###### 二、2017-2023铁路客车行业技术开发方向

###### 三、总体行业2017-2023整体规划及预测

##### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、2017-2023行业发展趋势

##### 第四节 2017-2023规划将为铁路客车行业找到新的增长点

#### 第十四章 2017-2023铁路客车行业投资价值评估分析

##### 第一节 铁路客车行业投资特性分析

###### 一、铁路客车行业进入壁垒分析

###### 二、铁路客车行业盈利因素分析

###### 三、铁路客车行业盈利模式分析

##### 第二节 2017-2023铁路客车行业发展的影响因素

###### 一、有利因素

###### 二、不利因素

##### 第三节 2017-2023铁路客车行业投资价值评估分析

###### 一、行业投资效益分析

###### 1、行业活力系数比较及分析

###### 2、行业投资收益率比较及分析

###### 3、行业投资效益评估

###### 二、产业发展的空白点分析

###### 三、投资回报率比较高的投资方向

###### 四、新进入者应注意的障碍因素

##### 第四节 2017-2023中国铁路客车行业投资收益预测

###### 一、预测理论依据

###### 二、2017-2023中国铁路客车行业总产值预测

###### 三、2017-2023中国铁路客车行业销售收入预测

#### 四、2017-2023中国铁路客车行业利润总额预测

#### 五、2017-2023中国铁路客车行业总资产预测

### 第十五章 2017-2023铁路客车行业发展趋势及投资风险分析

#### 第一节 2012-2017铁路客车存在的问题

#### 第二节 2017-2023发展预测分析

##### 一、2017-2023铁路客车发展方向分析

##### 二、2017-2023铁路客车行业发展规模预测

##### 三、2017-2023铁路客车行业发展趋势预测

#### 第三节 2017-2023铁路客车行业投资风险分析

##### 一、竞争风险

##### 二、市场风险分析

##### 三、管理风险分析

##### 四、投资风险分析

### 第十六章 铁路客车行业2017-2023热点问题探讨

#### 第一节 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

#### 第二节 发展绿色经济和铁路客车经济，增强可持续发展能力

#### 第三节 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

#### 第四节 建立扩大消费需求的长效机制研究

#### 第五节 培育新型战略型产业，优化经济结构

#### 第六节 2017-2023时期铁路客车行业自身热点问题研究

##### 一、行业技术发展热点问题

##### 二、产业增长方式转型问题

##### 三、行业产业链延伸问题

##### 四、行业节能减排问题

##### 五、行业产业转移及承接问题

#### 第五部分 投资规划指导

### 第十七章 2017-2023铁路客车行业面临的困境及对策

#### 第一节 2017年铁路客车行业面临的困境

#### 第二节 铁路客车企业面临的困境及对策

##### 一、重点铁路客车企业面临的困境及对策

###### 1、重点铁路客车企业面临的困境

###### 2、重点铁路客车企业对策探讨

##### 二、中小铁路客车企业发展困境及策略分析

###### 1、中小铁路客车企业面临的困境

###### 2、中小铁路客车企业对策探讨

### 三、国内铁路客车企业的出路分析

#### 第三节 中国铁路客车行业存在的问题及对策

##### 一、中国铁路客车行业存在的问题

##### 二、铁路客车行业发展的建议对策

###### 1、把握国家投资的契机

###### 2、竞争性战略联盟的实施

###### 3、企业自身应对策略

##### 三、市场的重点客户战略实施

###### 1、实施重点客户战略的必要性

###### 2、合理确立重点客户

###### 3、重点客户战略管理

###### 4、重点客户管理功能

#### 第四节 中国铁路客车市场发展面临的挑战与对策

### 第十八章 2017-2023铁路客车行业投资战略研究

#### 第一节 铁路客车行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国铁路客车品牌的战略思考

##### 一、铁路客车品牌的重要性

##### 二、铁路客车实施品牌战略的意义

##### 三、铁路客车企业品牌的现状分析

##### 四、我国铁路客车企业的品牌战略

##### 五、铁路客车品牌战略管理的策略

#### 第三节 铁路客车经营策略分析

##### 一、铁路客车市场细分策略

##### 二、铁路客车市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、铁路客车新产品差异化战略

#### 第四节 铁路客车行业投资战略研究

##### 一、2017年铁路客车行业投资战略

二、2017-2023铁路客车行业投资战略

三、2017-2023细分行业投资战略

第十九章 研究结论及投资建议 (ZY GXH)

第一节 铁路客车行业研究结论及建议

第二节 铁路客车子行业研究结论及建议

第三节 铁路客车行业2017-2023投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议 (ZY GXH)

图表目录：

图表：铁路客车行业生命周期

图表：铁路客车行业产业链结构

图表：2015-2017年全球铁路客车行业市场规模

图表：2015-2017年中国铁路客车行业市场规模

图表：2015-2017年铁路客车行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国铁路客车市场占全球份额比较

图表：2015-2017年铁路客车行业销售收入

图表：2015-2017年铁路客车行业利润总额

图表：2015-2017年铁路客车行业资产总计

图表：2015-2017年铁路客车行业负债总计

图表：2015-2017年铁路客车行业竞争力分析

图表：2015-2017年铁路客车市场价格走势

图表：2015-2017年铁路客车行业主营业务收入

图表：2015-2017年铁路客车行业主营业务成本

图表：2015-2017年铁路客车行业销售费用分析

图表：2015-2017年铁路客车行业管理费用分析

图表：2015-2017年铁路客车行业财务费用分析

图表：2015-2017年铁路客车行业销售毛利率分析

图表：2015-2017年铁路客车行业销售利润率分析

图表：2015-2017年铁路客车行业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年铁路客车行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201708/550485.html>