

# 2020-2026年中国房地产市场深度评估及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/420488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

房地产行业是国民经济的重要组成部分，在一个国家和地区国民经济中，房地产行业有着重要的地位和作用。近年来，我国房地产市场迅猛发展，建筑存量大幅增加，有效解决了部分市场需求，提升了城镇居民住房水平，推动了经济发展，为地方财政收入提供了巨大支撑，促进了城市化进程和城市发展，房地产市场相关制度建设也稳步推进。

智研咨询发布的《2020-2026年中国房地产行业市场深度评估及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了房地产产业相关概念及发展环境，接着分析了中国房地产行业规模及消费需求，然后对中国房地产行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国房地产行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国房地产行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 全球房地产发展状况

#### 第一节 全球房地产发展分析

- 一、2019年全球房地产市场现状
- 二、2019年全球房地产市场分析
- 三、2020年全球房地产发展形势分析
- 四、2020年全球房地产市场发展预测

#### 第二节 世界部分国家房地产发展分析

- 一、2019年美国房地产市场发展分析
- 二、2019年欧洲房地产市场发展分析
- 三、2019年法国房地产市场发展分析
- 四、2019年英国房地产市场发展分析
- 五、2019年日本房地产市场发展分析
- 六、2019年泰国房地产市场发展分析

#### 第三节 港台地区房地产状况

- 一、2019年香港房地产市场发展分析
- 二、2019年台湾房地产市场发展分析

### 第二章 我国房地产政策发展环境

#### 第一节 我国土地政策分析

- 一、2019年我国土地政策分析

## 二、2020年我国土地政策预测

### 第二节 政策环境

#### 一、2019年主要房地产政策综述

#### 二、2019年房地产行业主要政策分析

### 第四节 当前经济形势下我国房地产宏观政策预测

#### 一、当前形势下房地产市场政策的思考

#### 二、2020年房地产宏观政策取向预测

## 第三章 2020-2026年我国房地产业运行分析及展望

### 第一节 2019年中国房地产市场运行分析

#### 一、中国土地情况

#### 二、房地产开发完成情况

#### 三、房屋新开工面积

#### 四、商品房销售和待售情况

#### 五、房地产开发企业资金来源情况

#### 六、全国房地产开发景气指数

#### 七、大中城市房屋市场销售价格指数

### 第二节 2019年我国房地产发展形势分析

#### 一、2019年我国房地产发展总体特征分析

#### 二、2019年我国土地市场发展分析

#### 三、2019年我国房地产市场融资形势分析

#### 四、2019年房地产企业资金形势

### 第三节 2020年我国房地产发展趋势及预测

#### 一、当前需要关注的几个问题

#### 二、2020年房地产市场走势预测

## 第四章 部分城市房地产市场分析与展望

### 第一节 上海房地产市场发展状况分析

#### 一、2019年上海市房地产基本情况

#### 二、2020年上海房地产市场预测

### 第二节 北京房地产市场发展状况分析

#### 一、2019年北京市房地产市场运行情况

#### 二、2020年北京市房地产市场预测

### 第三节 广东房地产市场发展状况分析

#### 一、2019年广东房地产市场分析回顾

#### 二、2020年广东房地产市场预测

#### 三、2020-2026年广州市房地产市场运行分析及预测

### 三、2020-2026年深圳市房地产市场运行分析及预测

#### 第四节 成都房地产市场发展状况分析

##### 一、2019年成都房地产市场分析

##### 二、2020年成都房地产市场预测

#### 第五节 南京市房地产市场发展状况分析

##### 一、2019年南京房地产市场分析

##### 二、2020年南京房地产市场预测

#### 第六节 苏州房地产市场发展状况分析

##### 一、2019年苏州住宅市场回顾

##### 二、2020年苏州房地产市场预测

#### 第七节 其他地区房地产市场发展状况

##### 一、浙江省房地产市场发展状况

###### (一) 2019年浙江省房地产运行情况

###### (二) 2020年浙江省房地产市场预测

##### 二、青海省房地产市场发展状况

###### (一) 2019年青海省房地产市场发展状况

###### (二) 2020年青海省房地产市场发展预测

##### 三、深圳市房地产市场发展状况

###### (一) 2019年深圳市房地产市场运行情况

###### (二) 2020年深圳市房地产市场发展预测

##### 四、重庆市房地产市场发展状况

###### (一) 2019年重庆市房地产市场运行分析

###### (二) 2020年重庆市房地产市场发展预测

##### 五、天津市房地产市场发展状况

###### (一) 2019年天津房地产市场综述

###### (二) 2020年天津市房地产市场发展预测

#### 第五章 我国房地产竞争格局分析

##### 第一节 房地产市场竞争层次体系探讨

###### 一、产品式样竞争

###### 二、产品大类竞争

###### 三、产品使用价值竞争

###### 四、基于消费观念和文化导向的竞争

##### 第二节 2019年房地产市场竞争格局分析

###### 一、2019中国房地产百强企业研究报告

###### 二、2019中国房地产上市公司TOP10研究

### 三、2019年中国房地产企业销售排行榜

#### 第三节 新形势下中国房地产企业的持续发展

##### 一、2019年房地产企业面临的新形势

##### 二、房地产企业持续发展存在的主要问题

##### 三、房地产企业持续发展思路

#### 第四节 房地产开发企业竞争力分析

##### 一、房地产市场竞争阶段

##### 二、房地产市场的竞争格局

##### 三、房地产企业竞争力分析

##### 四、中小房地产企业的竞争方法

#### 第五节 信息化与房地产企业核心竞争力

##### 一、2019年房地产行业洗牌状况

##### 二、新形势下房地产业的核心竞争优势

##### 三、房地产企业信息化的主要内容

##### 四、房地产企业信息化规划中的变和不变

##### 五、房地产企业核心竞争力的培育

#### 第六章 房地产重点企业分析

##### 第一节 万科企业股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

###### 四、公司未来发展展望及策略

##### 第二节 保利房地产（集团）股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

###### 四、公司未来发展展望及策略

##### 第三节 合生创展集团有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营状况

###### 三、公司发展战略

##### 第四节 北京首都开发股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司财务数据分析

#### 四、公司未来发展展望及策略

##### 第五节 恒大地产集团有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营状况

###### 三、公司发展战略分析

###### 四、公司品牌战略及实施策略

##### 第六节 中国海外发展有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司地产业务

###### 三、公司地产战略

###### 四、公司发展状况

##### 第七节 碧桂园控股有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司经营策略分析

##### 第八节 绿城房地产集团有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、公司经营情况分析

###### 三、公司战略动态

##### 第九节 大连万达集团股份有限公司

###### 一、公司简介

###### 二、万达商业地产取得国家一级开发资质

###### 三、公司经营情况

###### 四、万达全国独创“订单商业地产”模式

##### 第十节 绿地集团

###### 一、公司简介

###### 二、公司发展战略

###### 三、公司最新发展动态

#### 第八章 2020-2026年房地产行业发展趋势预测

##### 第一节 2020-2026年房地产行业发展预测

###### 一、2019年中国楼市消费者变化趋势

###### 二、2020-2026年我国房地产市场预测

###### 三、“十三五”末全国保障性住房覆盖面要求

###### 四、商业地产将成房企发展重点

##### 第二节 2020-2026年房地产行业竞争格局趋势

一、房地产市场未来分化趋势

二、中国房地产市场变化环境

三、房地产企业竞争格局变化预测

四、房地产市场格局预测

第三节 2020-2026年房地产企业发展趋势分析

一、房地产企业民营化趋势分析

二、房地产企业集团化规模化经营分析

三、房地产企业服务的差别化趋势

四、房地产企业专业化和品牌化趋势

五、房地产企业网络化信息化趋向

六、房地产企业与金融业融合的趋势

七、房地产市场营销新趋势

八、小户型未来市场发展趋势

第九章 2020-2026年房地产企业发展战略

第一节 2019年房地产开发策略

第二节 企业应对房地产周期波动的四种经营策略

一、资本运作策略

二、土地储备策略

三、业务组合策略

四、区域互补策略

第三节 2019年转型期房地产企业的发展策略

一、城市布局策略

二、融资渠道策略

三、开发方式策略

四、开发方向策略

第四节 新经济形势下房地产企业一般发展策略分析

一、积极参与保障房建设

二、城市综合体建设

三、旧城改造

四、专业化突围

五、商业同盟

六、产融结合

七、人才突围

第五节 新经济形势下房地产企业融资对策

一、房地产企业融资存在的问题



## 二、房地产企业融资对策

### 第六节 新经济形势下房地产企业土地储备战略选择

### 第七节 新经济形势下房地产市场创新策略

#### 一、房地产企业应在变革中求发展

#### 二、房地产产品应在创新中树品牌

## 第十章 2020-2026年房地产企业发展策略

### 第一节 房地产企业发展管理分析

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、融资策略

#### 六、资本运作策略

### 第二节 房地产企业财务风险管理及其防范

### 第三节 房地产品牌发展策略

#### 一、房地产品牌及其作用

#### 二、房地产品牌塑造的必要性

#### 三、房地产主流企业的品牌误区

#### 四、品牌开发步骤分析

#### 五、物业管理品牌化

#### 六、房地产品牌创建战略

### 第四节 我国旅游房地产业发展策略分析

#### 一、旅游房地产的概念及分类

#### 二、我国旅游房地产发展的市场前景

#### 三、发展旅游房地产业的宏微观思考

#### 四、我国旅游房地产业发展对策探究

## 第十一章 2020-2026年房地产营销策略分析 (ZY ZM)

### 第一节 2019年房地产市场营销趋势

### 第二节 当前房地产营销策略分析

#### 一、房地产营销中的问题

#### 二、房地产营销策略

### 第三节 基于GIS/VR的新型房地产营销模式

#### 一、GIS和VR

#### 二、基于GIS \ VR新型营销模式的优势

### 第四节 房地产企业开展网络营销的策略选择

- 一、房地产企业开展网络营销的优势
- 二、房地产企业开展网络营销的问题
- 三、房地产企业实现网络“赢销”的主要策略

图表目录：

图表：2019年主要房产相关政策汇总

图表：2015-2019年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2015-2019年累计全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2015-2019年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资构成情况

图表：2015-2019年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况

图表：2015-2019年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2015-2019年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2015-2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势

图表：2015-2019年全国70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势

图表：2019年份70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2019年份70个大中城市房屋销售价格指数（续表）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/420488.html>