

2017-2022年中国定制酒行业运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国定制酒行业运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201705/520488.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

定制酒是指酒水企业根据客户的特定需求，从品质和形象设计着手为客户量身打造出具有浓郁个人专属风格的酒水，是一种“一对一”式的高品质服务产品。

与一般用酒相比，定制酒打上了用户的风格烙印，具有更多的个性元素和纪念意义。

从定制内容而言，有侧重于酒类包装的定制，有侧重于酒质的定制，或兼而有之。定制酒类包装的客户可尊享个性化酒瓶外观、祝福语、刻字等个性化服务。定制酒质客户可尊享独特酒配方、制定年份等个性化服务。

智研咨询发布的《2017-2022年中国定制酒行业运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 定制酒行业发展综述 23

1.1 定制酒行业定义及分类 23

1.1.1 行业定义 23

1.1.2 行业主要产品分类 23

1.1.3 行业主要商业模式 24

1.2 定制酒行业特征分析 25

1.2.1 产业链分析 25

1.2.2 定制酒行业在国民经济中的地位 27

1.2.3 定制酒行业生命周期分析 29

(1) 行业生命周期理论基础 29

(2) 定制酒行业生命周期 30

1.3 最近3-5年中国定制酒行业经济指标分析 31

1.3.1 赢利性 31

1.3.2 成长速度 33

1.3.3 附加值的提升空间 33

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 33

1.3.5 风险性 34

1.3.6 行业周期 35

- 1.3.7 竞争激烈程度指标 36
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 37
- 第二章 定制酒行业运行环境分析 38
 - 2.1 定制酒行业政治法律环境分析 38
 - 2.1.1 行业管理体制分析 38
 - 2.1.2 行业主要法律法规 41
 - 2.1.3 行业相关发展规划 44
 - 2.2 定制酒行业经济环境分析 46
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析 46
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析 51
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析 80
 - 2.3 定制酒行业社会环境分析 81
 - 2.3.1 定制酒产业社会环境 81
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响 81
 - 2.3.3 定制酒产业发展对社会发展的影响 81
 - 2.4 定制酒行业技术环境分析 82
 - 2.4.1 定制酒技术分析 82
 - 2.4.2 定制酒技术发展水平 83
 - 2.4.3 行业主要技术发展趋势 83
- 第三章 我国定制酒行业运行分析 84
 - 3.1 我国定制酒行业发展状况分析 84
 - 3.1.1 我国定制酒行业发展阶段 84
 - 3.1.2 我国定制酒行业发展总体概况 84
 - 3.1.3 我国定制酒行业发展特点分析 85
 - 3.2 2014-2016年定制酒行业发展现状 86
 - 3.2.1 2014-2016年我国定制酒行业市场规模 86
 - 3.2.2 2014-2016年我国定制酒行业发展分析 87
 - 3.2.3 2014-2016年中国定制酒企业发展分析 87
 - 3.3 区域市场分析 88
 - 3.3.1 区域市场分布总体情况 88
 - 3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析 88
 - 3.4 定制酒细分产品/服务市场分析 89
 - 3.4.1 细分产品/服务特色 89
 - 3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速 89
 - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测 90

- 3.5 定制酒产品/服务价格分析 91
 - 3.5.1 2014-2016年定制酒价格走势 91
 - 3.5.2 影响定制酒价格的关键因素分析 91
 - (1) 成本 91
 - (2) 供需情况 92
 - (3) 关联产品 92
 - (4) 其他 93
 - 3.5.3 2017-2022年定制酒产品/服务价格变化趋势 93
 - 3.5.4 主要定制酒企业价位及价格策略 94
- 第四章 我国定制酒行业整体运行指标分析 94
 - 4.1 2014-2016年中国定制酒行业总体规模分析 94
 - 4.1.1 企业数量结构分析 94
 - 4.1.2 人员规模状况分析 95
 - 4.1.3 行业资产规模分析 95
 - 4.1.4 行业市场规模分析 96
 - 4.2 2014-2016年中国定制酒行业产销情况分析 97
 - 4.2.1 我国定制酒行业工业总产值 97
 - 4.2.2 我国定制酒行业工业销售产值 98
 - 4.2.3 我国定制酒行业产销率 99
 - 4.3 2014-2016年中国定制酒行业财务指标总体分析 100
 - 4.3.1 行业盈利能力分析 100
 - 4.3.2 行业偿债能力分析 101
 - 4.3.3 行业营运能力分析 101
 - 4.3.4 行业发展能力分析 101
- 第五章 我国定制酒行业供需形势分析 102
 - 5.1 定制酒行业供给分析 102
 - 5.1.1 2014-2016年定制酒行业供给分析 102
 - 5.1.2 2017-2022年定制酒行业供给变化趋势 103
 - 5.1.3 定制酒行业区域供给分析 103
 - 5.2 2014-2016年我国定制酒行业需求情况 104
 - 5.2.1 定制酒行业需求市场 104
 - 5.2.2 定制酒行业客户结构 104
 - 5.2.3 定制酒行业需求的地区差异 105
 - 5.3 定制酒市场应用及需求预测 106
 - 5.3.1 定制酒应用市场总体需求分析 106

(1)	定制酒应用市场需求特征	106
(2)	定制酒应用市场需求总规模	106
5.3.2	2017-2022年定制酒行业领域需求量预测	107
(1)	2017-2022年定制酒行业领域需求产品/服务功能预测	107
(2)	2017-2022年定制酒行业领域需求产品/服务市场格局预测	107
5.3.3	重点行业定制酒产品/服务需求分析预测	108
第六章	定制酒行业产业结构分析	109
6.1	定制酒产业结构分析	109
6.1.1	市场细分充分程度分析	109
6.1.2	各细分市场领先企业排名	109
6.1.3	各细分市场占总市场的结构比例	114
6.1.4	领先企业的结构分析（所有制结构）	114
6.2	产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	115
6.2.1	产业价值链的构成	115
6.2.2	产业链条的竞争优势与劣势分析	116
6.3	产业结构发展预测	119
6.3.1	产业结构调整指导政策分析	119
6.3.2	产业结构调整中消费者需求的引导因素	120
6.3.3	中国定制酒行业参与国际竞争的战略市场定位	120
6.3.4	产业结构调整方向分析	121
第七章	我国定制酒行业产业链分析	121
7.1	定制酒行业产业链分析	121
7.1.1	产业链结构分析	121
7.1.2	主要环节的增值空间	122
7.1.3	与上下游行业之间的关联性	122
7.2	定制酒上游行业分析	124
7.2.1	定制酒产品成本构成	124
7.2.2	2014-2016年上游行业发展现状	125
7.2.3	2017-2022年上游行业发展趋势	126
7.2.4	上游供给对定制酒行业的影响	129
7.3	定制酒下游行业分析	131
7.3.1	定制酒下游行业分布	131
7.3.2	2014-2016年下游行业发展现状	131
7.3.3	2017-2022年下游行业发展趋势	133
7.3.4	下游需求对定制酒行业的影响	133

第八章 我国定制酒行业渠道分析及策略 136

8.1 定制酒行业渠道分析 136

8.1.1 渠道形式及对比 136

8.1.2 各类渠道对定制酒行业的影响 137

8.1.3 主要定制酒企业渠道策略研究 138

8.1.4 各区域主要代理商情况 139

8.2 定制酒行业用户分析 140

8.2.1 用户认知程度分析 140

8.2.2 用户需求特点分析 140

8.2.3 用户购买途径分析 141

8.3 定制酒行业营销策略分析 141

8.3.1 中国定制酒营销概况 141

8.3.2 定制酒营销策略探讨 141

8.3.3 定制酒营销发展趋势 142

第九章 我国定制酒行业竞争形势及策略 142

9.1 行业总体市场竞争状况分析 142

9.1.1 定制酒行业竞争结构分析 142

(1) 现有企业间竞争 142

(2) 潜在进入者分析 142

(3) 替代品威胁分析 143

(4) 供应商议价能力 143

(5) 客户议价能力 144

(6) 竞争结构特点总结 144

9.1.2 定制酒行业企业间竞争格局分析 145

9.1.3 定制酒行业集中度分析 145

9.1.4 定制酒行业SWOT分析 145

9.2 中国定制酒行业竞争格局综述 146

9.2.1 定制酒行业竞争概况 146

(1) 中国定制酒行业竞争格局 146

(2) 定制酒行业未来竞争格局和特点 147

(3) 定制酒市场进入及竞争对手分析 147

9.2.2 中国定制酒行业竞争力分析 148

(1) 我国定制酒行业竞争力剖析 148

(2) 我国定制酒企业市场竞争的优势 149

(3) 国内定制酒企业竞争能力提升途径 149

9.2.3 定制酒市场竞争策略分析	149
第十章 定制酒行业领先企业经营形势分析	150
10.1 中国贵州茅台酒厂有限责任公司	150
10.1.1 企业概况	150
10.1.2 企业优势分析	150
10.1.3 经营状况	152
10.1.4 2017-2022年发展规划	157
10.2 五粮液集团有限公司	158
10.2.1 企业概况	158
10.2.2 企业优势分析	158
10.2.3 经营状况	166
10.2.4 2017-2022年发展规划	172
10.3 烟台张裕集团有限公司	174
10.3.1 企业概况	174
10.3.2 企业优势分析	174
10.3.3 经营状况	176
10.3.4 2017-2022年发展规划	181
10.4 山西汾酒股份有限公司	183
10.4.1 企业概况	183
10.4.2 企业优势分析	183
10.4.3 经营状况	184
10.4.4 2017-2022年发展规划	190
10.5 泸州老窖集团有限责任公司	191
10.5.1 企业概况	191
10.5.2 企业优势分析	192
10.5.3 经营状况	192
10.5.4 2017-2022年发展规划	198
10.6 陕西省凤翔县西凤酒厂	199
10.6.1 企业概况	199
10.6.2 企业优势分析	199
10.6.3 经营状况	200
10.6.4 2017-2022年发展规划	206
10.7 四川剑南春集团有限责任公司	207
10.7.1 企业概况	207
10.7.2 企业优势分析	207

- 10.7.3经营状况 208
- 10.7.4 2017-2022年发展规划 214
- 10.8 贵州遵义振业董酒（集团）有限公司 215
 - 10.8.1 企业概况 215
 - 10.8.2 企业优势分析 215
 - 10.8.3经营状况 216
 - 10.8.4 2017-2022年发展规划 222
- 10.9 安徽古井贡酒股份有限公司 223
 - 10.9.1 企业概况 223
 - 10.9.2 企业优势分析 223
 - 10.9.3经营状况 224
 - 10.9.4 2017-2022年发展规划 230
- 10.10 浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司 231
 - 10.10.1 企业概况 231
 - 10.10.2 企业优势分析 231
 - 10.10.3 经营状况 232
 - 10.10.4 2017-2022年发展规划 238
- 第十一章 2017-2022年定制酒行业投资前景 239
 - 11.1 2017-2022年定制酒市场发展前景 239
 - 11.1.1 2017-2022年定制酒市场发展潜力 239
 - 11.1.2 2017-2022年定制酒市场发展前景展望 240
 - 11.1.3 2017-2022年定制酒细分行业发展前景分析 241
 - 11.2 2017-2022年定制酒市场发展趋势预测 242
 - 11.2.1 2017-2022年定制酒行业发展趋势 242
 - 11.2.2 2017-2022年定制酒市场规模预测 242
 - 11.2.3 2017-2022年定制酒行业应用趋势预测 243
 - 11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 244
 - 11.3 2017-2022年中国定制酒行业供需预测 244
 - 11.3.1 2017-2022年中国定制酒行业供给预测 244
 - 11.3.2 2017-2022年中国定制酒行业需求预测 246
 - 11.3.3 2017-2022年中国定制酒供需平衡预测 247
 - 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势 248
 - 11.4.1 市场整合成长趋势 248
 - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 249
 - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 249

- 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 250
- 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势 250
- 第十二章 2017-2022年定制酒行业投资机会与风险 250
 - 12.1 定制酒行业投融资情况 250
 - 12.1.1 行业资金渠道分析 250
 - 12.1.2 固定资产投资分析 251
 - 12.1.3 兼并重组情况分析 252
 - 12.2 2017-2022年定制酒行业投资机会 253
 - 12.2.1 产业链投资机会 253
 - 12.2.2 细分市场投资机会 253
 - 12.2.3 重点区域投资机会 253
 - 12.3 2017-2022年定制酒行业投资风险及防范 254
 - 12.3.1 政策风险及防范 254
 - 12.3.2 技术风险及防范 254
 - 12.3.3 供求风险及防范 255
 - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范 255
 - 12.3.5 关联产业风险及防范 256
 - 12.3.6 产品结构风险及防范 256
 - 12.3.7 其他风险及防范 256
- 第十三章 定制酒行业投资战略研究 257
 - 13.1 定制酒行业发展战略研究 257
 - 13.1.1 战略综合规划 257
 - 13.1.2 技术开发战略 257
 - 13.1.3 业务组合战略 258
 - 13.1.4 区域战略规划 258
 - 13.1.5 产业战略规划 258
 - 13.1.6 营销品牌战略 258
 - 13.1.7 竞争战略规划 259
 - 13.2 对我国定制酒品牌的战略思考 259
 - 13.2.1 定制酒品牌的重要性 259
 - 13.2.2 定制酒实施品牌战略的意义 259
 - 13.2.3 定制酒企业品牌的现状分析 260
 - 13.2.4 我国定制酒企业的品牌战略 260
 - 13.2.5 定制酒品牌战略管理的策略 261
 - 13.3 定制酒经营策略分析 261

- 13.3.1 定制酒市场细分策略 261
- 13.3.2 定制酒市场创新策略 262
- 13.3.3 品牌定位与品类规划 263
- 13.3.4 定制酒新产品差异化战略 263
- 13.4 定制酒行业投资战略研究 263
- 13.4.1 2016年定制酒行业投资战略 263
- 13.4.2 2017-2022年定制酒行业投资战略 265
- 13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略 265

第十四章 研究结论及投资建议 266

- 14.1 定制酒行业研究结论 266
- 14.2 定制酒行业投资价值评估 269
- 14.3 定制酒行业投资建议 270
- 14.3.1 行业发展策略建议 270
- 14.3.2 行业投资方向建议 271
- 14.3.3 行业投资方式建议 272

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图 26
- 图表 2 我国定制酒行业所处生命周期示意图 30
- 图表 3 2014-2016年我国定制酒行业利润总额及增长对比 31
- 图表 4 行业生命周期、战略及其特征 35
- 图表 5 2014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 51
- 图表 6 2014年-2016年工业增加值月度同比增长率（%） 53
- 图表 7 2014年-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 55
- 图表 8 2014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 57
- 图表 9 2014年-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 60
- 图表 10 2016年居民消费价格主要数据 61
- 图表 11 2014年-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 63
- 图表 12 2014年-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 66
- 图表 13 2014年-2016年货币供应量月度同比增长率（%） 67
- 图表 14 2014-2016年我国定制酒行业不同地区销售收入占比情况 88
- 图表 15 2014-2016年我国定制酒行业规模企业个数 94
- 图表 16 2014-2016年我国定制酒行业从业人员 95
- 图表 17 2014-2016年我国定制酒行业资产合计及增长情况 95
- 图表 18 2014-2016年我国定制酒行业资产合计及增长对比 95
- 图表 19 2014-2016年我国定制酒行业销售收入及增长情况 96

图表 20 2014-2016年我国定制酒行业销售收入及增长对比 96

图表 21 2014-2016年我国定制酒行业工业总产值及增长情况 97

图表 22 2014-2016年我国定制酒行业工业总产值及增长对比 97

图表 23 2014-2016年我国定制酒行业工业销售产值及增长情况 98

图表 24 2014-2016年我国定制酒行业工业销售产值及增长对比 98

图表 25 2014-2016年我国定制酒行业产销率 99

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201705/520488.html>