2019-2025年中国户外广告市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外广告市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201811/690497.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

户外广告分为机场、地铁、商业大厦、巴士及其它。尤其是，由于全国不断地建设新机场和地铁路线，所以机场和地铁广告市场近年已展露高市场增长潜力。户外广告的特点是直接的视觉冲击、多种表达方式及长发布时间。于20世纪90年代引入喷墨印刷为户外广告的转折点。此项新应用提升户外广告市场的整体增长潜力。

2018年中国户外广告市场规模将达到293.7亿美元

智研咨询发布的《2019-2025年中国户外广告市场运行态势及战略咨询研究报告》共九章。首先介绍了户外广告相关概念及发展环境，接着分析了中国户外广告规模及消费需求，然后对中国户外广告市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国户外广告面临的机遇及发展前景。您若想对中国户外广告有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 户外广告行业发展环境
第一章 户外广告行业发展综述
第一节 户外广告行业相关概述
一、行业定义与研究范围界定
二、户外广告的分类
三、户外广告行业的特点分析
第二节 户外广告行业发展环境分析
一、行业政策环境分析
1、行业管理体制
2、行业相关政策及解析
3、行业发展规划及解析
二、行业经济环境分析
1、中国GDP增长情况分析
2、中国CPI波动情况分析
3、居民人均收入增长情况分析
4、经济环境影响分析
三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析
2、中国城镇化发展状况
3、中国居民消费习惯分析
第二章 当代背景下户外广告的发展机会分析
第一节 户外广告政策及其实施情况
一、户外广告相关政策解读
二、户外广告计划实施成果解读
第二节 户外广告在国民经济中的地位及作用分析
一、户外广告内涵与特征
二、户外广告与经济的关系分析
第三节 国内环境背景下户外广告发展的SWOT分析
一、国家战略对户外广告产业的影响分析
1、对户外广告市场资源配置的影响
2、对户外广告产业市场格局的影响
3、对户外广告产业发展方式的影响
二、户外广告国家战略背景下户外广告发展的SWOT分析
1、户外广告发展的优势分析
2、户外广告发展的劣势分析
3、户外广告发展的机遇分析
4、户外广告发展面临的挑战
第三章 国际户外广告行业发展分析
第一节 国际户外广告行业发展环境分析
一、全球人口状况分析
二、国际宏观经济环境分析
1、国际宏观经济发展现状
2、国际宏观经济发展预测
3、国际宏观经济发展对行业的影响分析
第二节 国际户外广告行业发展现状分析
一、国际户外广告行业发展概况
二、主要国家户外广告行业的经济效益分析
三、国际户外广告行业的发展趋势分析
第三节 主要国家及地区户外广告行业发展状况及经验借鉴
一、美国户外广告行业发展分析
二、欧洲户外广告行业发展分析
三、日本户外广告行业发展分析

四、台湾地区户外广告行业发展分析
五、国外户外广告行业发展经验总结
第二部分 户外广告行业发展分析
第四章 2018年中国户外广告行业发展现状分析
第一节 中国户外广告行业发展概况
一、中国户外广告行业发展历程
二、中国户外广告发展状况
1、户外广告行业发展规模
2009-2018年中国户外广告行业细分市场规模（十亿美元） 机场 地铁 商业大厦 巴士 其它 2009年 1.2 0.22 2.54 1.43 0.65 2010年 1.34 0.31 3.37 1.62 0.9 2011年 1.65 0.39 3.65 1.61 1.93 2012年 1.97 0.48 3.89 1.65 2.92 2013年 2.21 0.58 4.43 1.72 3.71 2014 2.8 0.76 4.75 1.7 4.76 2015 3.06 1.26 5.36 1.82 5.92 2016 3.31 1.92 6.17 1.96 7.23 2017 3.52 2.87 6.57 2.17 9.36 2018E 3.78 3.84 7.36 2.36 12.03
2、户外广告行业供需状况
第二节 中国户外广告运营分析
一、中国户外广告经营模式分析
二、中国户外广告经营项目分析
三、中国户外广告运营存在的问题
第五章 互联网对户外广告的影响分析
第一节 互联网对户外广告行业的影响
一、智能户外广告设备发展情况分析
1、智能户外广告设备发展概况
2、主要户外广告APP应用情况
二、户外广告智能设备经营模式分析
1、智能硬件模式
2、户外广告APP模式
3、虚实结合模式
4、个性化资讯模式
三、智能设备对户外广告行业的影响分析
1、智能设备对户外广告行业的影响
2、户外广告智能设备的发展趋势分析
第二节 互联网+户外广告发展模式分析
一、互联网+户外广告商业模式解析
1、户外广告O2O模式分析
2、智能联网模式

二、互联网+户外广告案例分析
1、案例一
2、案例二
3、案例三
4、案例四
5、案例五
三、互联网背景下户外广告行业发展趋势分析
第六章 中国户外广告需求与消费者偏好调查
第一节 户外广告产品目标客户群体调查
一、不同收入水平消费者偏好调查
二、不同年龄的消费者偏好调查
三、不同地区的消费者偏好调查
第二节 户外广告产品的品牌市场调查
一、消费者对户外广告品牌认知度宏观调查
二、消费者对户外广告产品的品牌偏好调查
三、消费者对户外广告品牌的首要认知渠道
四、消费者经常购买的品牌调查
五、户外广告品牌忠诚度调查
六、户外广告品牌市场占有率调查
七、消费者的消费理念调研
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析
一、价格敏感程度
二、品牌的影响
三、购买方便的影响
四、广告的影响程度
第三部分 户外广告行业发展格局
第七章 中国重点城市户外广告市场分析
第一节 北京市户外广告市场分析
一、北京市户外广告行业需求分析
二、北京市户外广告发展情况
三、北京市户外广告存在的问题与建议
第二节 上海市户外广告市场分析
一、上海市户外广告行业需求分析
二、上海市户外广告发展情况
三、上海市户外广告存在的问题与建议

第三节 天津市户外广告市场分析
一、天津市户外广告行业需求分析
二、天津市户外广告发展情况
三、天津市户外广告存在的问题与建议
第四节 深圳市户外广告市场分析
一、深圳市户外广告行业需求分析
二、深圳市户外广告发展情况
三、深圳市户外广告存在的问题与建议
第五节 重庆市户外广告市场分析
一、重庆市户外广告行业需求分析
二、重庆市户外广告发展情况
三、重庆市户外广告存在的问题与建议
第八章 中国领先企业户外广告经营分析
第一节 中国户外广告总体状况分析
一、企业规模分析
二、企业类型分析
三、企业性质分析
四、行业总体区域结构特征及变化
第二节 领先户外广告经营状况分析
一、华视传媒
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
二、分众传媒
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
三、航美传媒集团
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
四、大贺传媒股份有限公司

1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
五、白马户外传媒
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
六、触动传媒
1、企业发展简况分析
2、企业经营情况分析
3、企业服务内容分析
4、企业经营优劣势分析
第四部分 户外广告行业发展前景
第九章 中国户外广告行业投资与前景预测 （ZYYF）
第一节 中国户外广告行业投资风险分析
一、行业宏观经济风险
二、行业政策变动风险
三、行业市场竞争风险
四、行业其他相关风险
第二节 中国户外广告行业投资特性分析
一、行业进入壁垒分析
二、行业盈利因素分析
三、行业营销模式分析
第三节 中国户外广告行业投资潜力分析
一、行业投资机会分析
二、行业投资建议
第四节 中国户外广告行业前景预测
一、户外广告市场规模预测
二、户外广告市场发展预测
三、户外广告行业发展战略
四、对我国户外广告品牌的战略思考
五、户外广告经营策略
图表目录：

图表：户外广告分类--按表现性质
图表：户外广告分类--按表现形式
图表：户外广告分类--按动态性
图表：户外广告分类--购买方式
图表：户外广告行业法律法规
图表：中国户外广告行业相关标准
图表：2016-2018年全球户外广告行业市场规模
图表：2018年中国户外广告行业发展规模
图表：2018年户外广告市场投放规模
图表：2018年中国户外广告需求市场规模统计
图表：2018年中国传统户外广告花费TOP10品牌增幅
图表：2019-2025年户外广告市场规模预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201811/690497.html