

2020-2026年中国金融POS机行业市场运行格局及 投资前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融POS机行业市场运行格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201911/810501.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

POS机是通过读卡器读取银行卡上的持卡人磁条信息，由POS操作人员输入交易金额，持卡人输入个人识别信息（即密码），POS把这些信息通过银联中心，上送发卡银行系统，完成联机交易，给出成功与否的信息，并打印相应的票据。POS的应用实现了信用卡、借记卡等银行卡的联机消费，保证了交易的安全、快捷和准确，避免了手工查询黑名单和压单等繁杂劳动，提高了工作效率。我国金融POS机行业较西方国家起步较晚，但发展迅速。特别是近几年我国人民生活水平的不断提高，银行卡数量和银行卡交易金额的增长，直接带动了我国金融POS机行业进入迅猛发展期。

中国POS机市场需求潜力巨大。中国是一个拥有十三亿人口的大国，是世界最大的消费市场，到2020年中国将成为世界经济强国，国家强盛、人民富裕、市场繁荣，那时，中国将实现商业信息化的普及，而中国几千万家商店实现商业信息化所需要的POS机，将是一个相当大的数量，也将给金融POS机行业带来巨大的商机。与此同时，中国银行业由磁条卡向IC卡的EMV加速转移，也将使金融POS机存量改造需求在短期迅速增加。而EMV改造带来银行卡支付安全性的提高，也将在中长期提高对POS机的增量需求，并且指纹POS、EPOS等更加快捷方便的科技新产品或许会带来金融市场新的革命。此外，相比发达国家，目前我国每台POS机对应的银行卡数量仍然偏低，金融POS机市场还存在着巨大的发展空间。预测，未来几年，随着中国经济的稳定发展，商业信息化的日益普及，以及金融POS机市场应用领域的不断扩大，我国金融POS机的市场保有量将呈现逐年增加态势。预计到2020年，我国金融POS机市场保有量将达到1.4亿台左右。

智研咨询发布的《2020-2026年中国金融POS机行业市场运行格局及投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了金融POS机相关概念及发展环境，接着分析了中国金融POS机规模及消费需求，然后对中国金融POS机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国金融POS机面临的机遇及发展前景。您若想对中国金融POS机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国金融POS机行业发展环境分析

第一节 金融POS机定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

三、基本原理

第二节 金融POS机行业环境分析

一、关联行业分析

二、应用领域介绍

三、行业生命周期

四、行业特点分析

第二章 中国金融POS机行业发展环境分析

第一节 经济发展环境

一、中国GDP分析

二、城乡居民收入分析

三、社会消费品零售总额

四、全社会固定资产投资分析

五、进出口总额及增长率分析

第二节 政策发展环境

一、行业监管体制

二、主要政策法规

三、相关产业政策

第三节 社会发展环境

一、中国工业发展水平

二、中国人口规模现状

三、居民收入消费水平

四、银行卡发卡量递增

第四节 技术环境

一、行业技术基本概况

二、行业技术标准分析

三、产品技术研究状况

第三章 中国金融POS机行业发展分析

第一节 中国金融POS机行业的发展概况

一、行业发展历程

二、行业发展现状

三、行业发展特性

第二节 中国金融POS机行业的发展

一、POS机市场现状分析

二、POS机市场运行分析

三、POS机市场竞争状况

第三节 中国金融POS机行业发展存在的问题

一、金融POS机供需值得关注的问题

二、金融POS机行业亟需解决的问题

三、布放金融POS机业务存在的问题

四、中国金融POS机行业的进入壁垒

第四节 中国金融POS机行业的发展对策

一、发展金融POS机业务的建议

二、布放POS机业务的优化策略

第四章 中国金融POS机行业经济运行分析

第一节 2015-2019年中国金融POS机行业市场规模

第二节 中国金融POS机行业规模结构

第三节 中国金融POS机行业竞争结构

第五章 中国金融POS机区域行业市场分析

第一节 东北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第二节 华北地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第四节 华中地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第五节 华南地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第六节 西部地区

一、2015-2019年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场发展趋势分析

第六章 中国金融POS机行业盈利现状

第一节 2015-2019年中国金融POS机行业整体运行指标

第二节 2015-2019年中国金融POS机行业成本分析

第三节 2015-2019年中国金融POS机行业产销运存分析

第四节 2015-2019年中国金融POS机行业整体盈利指标

- 一、2015-2019年金融POS机业销售毛利率
- 二、2015-2019年金融POS机业销售利润率
- 三、2015-2019年金融POS机业成本费用利润率

第七章 中国金融POS机行业重点企业分析

第一节 深圳市新国都技术股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第二节 深圳市桑达实业股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第三节 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第四节 信雅达系统工程股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第五节 深圳市证通电子股份有限公司

- 一、企业概述
- 二、企业经营情况
- 三、企业财务指标
- 四、企业未来发展战略

第八章 中国金融POS机行业投资状况分析

第一节 金融POS机行业投资优劣势分析

- 一、投资优势分析
- 二、投资劣势分析

第二节 金融POS机行业投资概述

- 一、2020-2026年投资规模

二、2020-2026年投资结构

第三节 金融POS机行业投资机会分析

一、金融POS机行业投资项目

二、金融POS机可以投资模式

第四节 金融POS机行业投资前景分析

一、行业市场发展前景分析

二、行业市场蕴藏的商机

第九章 中国金融POS机行业发展趋势与规划建议

第一节 中国金融POS机市场趋势预测

一、2020-2026年我国金融POS机市场趋势总结

二、2020-2026年我国金融POS机发展趋势分析

第二节 中国金融POS机市场供给趋势预测

一、2020-2026年金融POS机产品技术趋势分析

二、2020-2026年金融POS机产品进口趋势分析

三、2020-2026年金融POS机行业供应量预测

第三节 中国金融POS机市场需求趋势预测

一、2020-2026年金融POS机市场需求热点

二、2020-2026年金融POS机境外保有量预测

三、2020-2026年金融POS机国内消费预测

四、2020-2026年金融POS机国内价格预测

第四节 中国金融POS机行业发展规划建议

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 中国金融POS机行业企业发展策略建议

第一节 市场策略分析

一、价格策略分析

二、渠道策略分析

第二节 销售策略分析

一、市场定位策略

二、市场产品策略

三、企业宣传策略

四、关系营销策略

第三节 对我国金融POS机品牌的战略思考

- 一、金融POS机行业实施品牌战略的意义
- 二、金融POS机行业企业品牌的现状分析
- 三、金融POS机行业企业的品牌战略

第十一章 结论及建议 (ZY KT)

第一节 中国金融POS机企业成本应对策略

- 一、加强研究开发能力
- 二、调整企业组织架构
- 三、建立健全流程体系
- 四、改善人力资源环境
- 五、培育创新企业文化

第二节 中国金融POS机行业发展方式建议

- 一、强化银行业务理念
- 二、加强业务风险管理
- 三、完善客户服务体系
- 四、开拓新的营销模式 (ZY KT)

图表目录：

图表 1 POS机行业分类

图表 2 银行卡产业体系

图表 3 2019年GDP初步核算数据

图表 4 GDP环比和同比增长速度

图表 5 2019年居民人均可支配收入

图表 6 2019年社会消费品零售总额同比增速

图表 7 2019年社会消费品零售总额主要数据

图表 8 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 9 固定资产投资到位资金同比增速

图表 10 2019年主要统计数据

图表 11 2015-2019年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 12 各月累计主营业务收入与利润总额同比增速

图表 13 各月累计利润率与每百元主营业务收入中的成本

图表 14 2015-2019年我国总人口和自然增长率

图表 15 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表 16 2019年居民消费价格分类别同比增长幅

图表 17 2019年居民消费价格分类别环比增长幅

图表 18 2015-2019年全国银行卡发卡总量

图表 19 2015-2019年银行卡季度累计发卡量

图表 20 主要技术认证

图表 21 主要产品资质认证及许可一览

图表 23 金融POS系统演进的四个阶段

图表 24 2015-2019年全国联网商户和联网POS机数量

图表 25 POS机行业上市公司

图表 26 2015-2019年金融POS机业销售收入

图表 27 2015-2019年金融POS机业销售收入增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201911/810501.html>