2016-2022年中国高端幼儿园市场深度分析及未来投资前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国高端幼儿园市场深度分析及未来投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201510/350503.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国家统计局发布的《2014年国民经济和社会发展统计公报》显示，2014年我国教育科技和文化体育事业发展较快，幼儿园在园幼儿4050.7万人。

全年研究生招生62.1万人，在学研究生184.8万人，毕业生53.6万人。普通本专科招生721.4万人，在校生2547.7万人，毕业生659.4万人。中等职业教育招生628.9万人，在校生1802.9万人，毕业生633.0万人。普通高中招生796.6万人，在校生2400.5万人，毕业生799.6万人。初中招生1447.8万人，在校生4384.6万人，毕业生1413.5万人。普通小学招生1658.4万人，在校生9451.1万人，毕业生1476.6万人。特殊教育招生7.1万人，在校生39.5万人，毕业生4.9万人。幼儿园在园幼儿4050.7万人。

2007-2014年我国幼儿园在园幼儿数量走势图

资料来源：教育部

2013年我国幼儿园区域发展基本情况

地区

园数（所）

班数（个）

入园（班）人数（人）

在园（班）人数（人）

离园（班）人数（人）

合计

其中：少数民族幼儿园

北京

1384

10

12580

128106

348681

88322

天津

1702

9

8617

93921

233227

80647

河北
10813
73
73930
1063184
2129439
794693
山西
5882
1
38608
442876
951431
342270
内蒙古
2740
203
19985
225963
515543
199034
辽宁
9261
49
38363
342110
856147
290291
吉林
3808
89
20328
251058
441934
185611

黑龙江
5571
48
23611
304677
540777
260821
上海
1446
2
16468
166124
501030
157650
江苏
4722
1
66132
842565
2318102
789435
浙江
9209
1
64058
564073
1868754
606969
安徽
6075
8
56316
950067
1679511
646059

福建
7419
18
47083
594754
1432901
499109
江西
11485
21
59863
944893
1563241
661272
山东
18528
42
94260
1161003
2624305
964663
河南
14485
47
112330
2026017
3469546
1397486
湖北
6011
6
44653
825253
1473371
572085

湖南
12236
194
68490
974510
1912269
799187
广东
13793
5
139809
1709973
3545757
1082455
广西
8886
28
63868
1171140
1817105
786590
海南
1596
24
10649
141149
298772
105499
重庆
4547

28607
445590
893338
390541

四川
11759
479
68463
1301954
2314907
991574
贵州
4016
40
30320
694176
1077687
491678
云南
5326
24
36395
728977
1190192
583260
西藏
613
219
2790
46229
73405
31386
陕西
6356
4
43571
705001
1271034
429786

甘肃
3141
88
20309
307644
549800
225828
青海
1245
467
5827
92257
166659
69609
宁夏
634
22
5467
81684
169080
81597
新疆
3864
2117
21292
373343
718958
311907
资料来源：教育部

产业信息网发布的《2016-2022年中国高端幼儿园市场深度分析及未来投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了高端幼儿园发展环境以及全球高端幼儿园产业发展现状，接着分析了中国高端幼儿园规模及消费需求，然后对中国高端幼儿园市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国高端幼儿园面临的机遇及发展前景。您若想对中国高端幼儿园有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年全球幼儿教育行业发展分析 1
1.1 国际幼儿教育业发展分析 1
1.1.1 国际幼儿教育发展阶段分析 1
1.1.2 发达国家幼儿教育改革主题 7
1.1.3 全球化对幼儿教育发展影响 10
1.1.4 社区服务推动幼儿教育发展 11
1.2 美国高端幼儿园发展情况 15
1.2.1 美国幼儿教育的发展历程 15
1.2.2 美国幼儿教育的发展现状 16
1.2.3 美国高端幼儿园经营模式 21
1.2.4 美国高端幼儿园立法保障 22
1.2.5 美国高端幼儿园经费支持 22
1.2.6 美国高端幼儿园认证管理 23
1.2.7 美国高端幼儿园发展特色 24
1.3 日本高端幼儿园发展情况 24
1.3.1 日本幼儿教育的发展背景 24
1.3.2 日本幼儿教育的教育目标 26
1.3.3 日本高端幼儿园相关政策 26
1.3.4 日本高端幼儿园制度化管理 27
1.3.5 日本高端幼儿园全社会参与 27
第二章 2014年中国高端幼儿园行业发展环境分析 29
2.1 2015年中国宏观经济发展宏观环境分析 29
2.1.1 2015年中国GDP增长情况分析 29
2.1.2 2015年工业经济发展形势分析 31
2.1.3 2015年全社会固定资产投资分析 39
2.1.4 2015年社会消费品零售总额分析 46
2.1.5 2015年城乡居民收入与消费分析 49
2.1.6 2015年对外贸易的发展形势分析 51
2.2 2011-2014年中国高端幼儿园政策环境分析 54
2.2.1 中国幼儿教育行业行政管理体制 54
2.2.2 中国幼儿教育行业主要政策法规 55

2.2.3 国务院促进学前教育发展 57
2.2.4 人大建议幼儿教育纳入义务教育 62
2.3 中国高端幼儿园行业社会环境分析 63
2.3.1 中国历次“婴儿潮”分析 63
2.3.2 2014年中国人口结构分析 64
2.3.3 2014年中国新生人口分析 65
2.3.4 2014年中国幼儿数量分析 66
2.3.5 2014年城镇居民教育支出 66
第三章 2014年中国幼儿教育行业的发展 67
3.1 2014年中国幼儿教育发展现状分析 67
3.1.1 2014年中国幼儿教育发展概况 67
3.1.2 2014年中国幼儿园规模分析 69

2014年，教育系统坚定不移贯彻落实党中央、国务院的决策部署，牢牢把握全面深化综合改革的主题，紧抓促进公平和提高质量两大任务，在“破解”一些人民群众关切的重大热点难点问题、促进教育公平方面取得新成效，教育内涵发展迈上新台阶，在培养学生成长、服务经济社会发展等方面取得了新成绩。

全国共有幼儿园20.99万所，比上年增加1.13万所，在园幼儿（包括附设班）4050.71万人，比上年增加156.02万人。幼儿园园长和教师共208.03万人，比上年增加19.52万人。

2007-2014年我国幼儿园数量走势图
资料来源：教育部

3.1.3 2014年中国幼儿教育普及率 70

根据教育部统计数据我国学前教育毛入园率达到70.5%，比上年提高3个百分点。学前教育毛入园率从2009年的50.9%增长至2014年的70.5%。

2009-2014年我国学前教育毛入园率走势图
资料来源：教育部

3.1.4 2014年中国幼儿教育装备发展 71

随着幼儿教育的蓬勃发展，幼儿园设备和幼儿园用系列教具需求量开始增加，部分系列需求增加35%以上，随着国家对早期教育的重视，家长对幼教质量的要求越来越高，一些益智玩具、仿生玩具、儿童健身玩具、高科技智能玩具成为未来发展的趋势，很多教育装备企业开始应对幼教市场的变化积极调整战略，运用新的经营思路占有更多的市场空间。

1、现代教育技术

十二五期间，全国需要大力推进教育设备信息化。全国幼儿园计算机配置率要达到55%以上。促进保教管理信息化。建立了办公管理系统、教师成长档案和幼儿电子学籍成长档案；

将《幼儿园一日活动行为细则》纳入电子化管理，对幼儿每天在园的活动作出详细记录；对幼儿的体质健康状况、在园学习活动情况、表扬奖励情况计入学生成长档案；每周在网上公布教学及活动安排，公布膳食清单，方便家长知晓和监督。

加强家园交流信息化。50%的幼儿园建立了网站、“家校通”信息系统，建立班级博客、QQ群，一日活动视频同步挂在网上。实现安全管理信息化。按照当地政府的统一部署，从2010年起，所有幼儿园建立起新型校园警务机制。幼儿园、教育行政部门、公安派出所实现幼儿安全信息互通和三级联动，为全市幼儿编织起一道互动式、立体化“安全防护网”，全市幼儿园没有发生一起安全恶性事件。

今后推进学前教育信息化建设的思路主要包括建立学前教育管理公共服务平台、建设学前教育教研指导网络、建设学前教育电子学籍系统、实施“数字幼儿园”建设工程、建设学前教育特色教学资源库五个方面。

2、多媒体幼教市场

21世纪是信息发展的高端时期，幼儿园的教育已从单一、贫乏的传统模式发展成丰富、生动、多元化的教育模式。多媒体教学就是幼儿园教育不断发展下的产物。利用多媒体技术教学，既为幼儿营造了生动形象、富有趣味的学习环境，激发了幼儿学习兴趣，又为提高教学质量、深入教师教研改革注入了新鲜“血液”。因此越来越多的幼儿园把先进的现代化教育媒体与常规教学有机结合在一起，打破了常规传统的教育模式，使幼儿教育步入一个新台阶。

现在被教育界认可的互动多媒体教学系统是通过电子白板+投影机+电脑实现，通过互动教学系统可增强孩子的动手能力，通过实践+理论的形式让学生和老师共同参与。通过电子白板、投影机和电脑实现的互动教学系统，学生可以用电子白板控制电脑上的所有操作.老师和学生进行的每一步动作都会通过投影机在电子白板上投影出来，供所有同学参考。这样的教学形式更易让学生接受，而且也无粉尘干扰，这种环保高效的教学模式成为未来幼儿教育发展的趋势。

目前，投影机、投影幕、电子白板等多媒体设备主要应用在普教、高教等市场，而这个市场只是中国整个教育市场这座金字塔的顶端。下面还有大量的职教和成人教育和幼教市场，因此，多媒体教学设备的发展空间不容小视。

《国家中长期教育改革和发展规划纲要》发布，其中很突出的一个亮点就是明确强调了要积极发展学前教育，到2020年，全面普及学前一年教育，基本普及学前两年教育，有条件的地区普及学前三年教育，可以预见的是，学前教育迎来了大力发展的新时期。

纲要中还进一步提出了要加快教育信息化进程，三年完成十大工程之一就是国家教育信息化工程，到2020年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化服务体系，促进教学内容、手段、方法的现代化。教育信息化大力发展有利的促进幼儿教育装备行业的发展，是幼教发展的一个趋势。

据统计：2004年我国幼儿教育装备市场规模为28.8亿元，到2014年行业规模增长至104.2

亿元，近年来行业规模年均增速接近14%。

2004-2014年我国幼儿教育装备市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

3.1.5 2014年幼儿教育规模分析 73

中国从2005年开始迎来第四波婴儿潮，其中0-3岁婴幼儿高达7000万左右。根据国家卫计委最新生育意愿调查显示，在2013年底国家放开 啲 殺槧ｖ疲噎 枾 媚 ╒ 島 ═ ，即约9000万育龄夫妻，有生育两个孩子的意愿和计划。联合国测算，2020年中国婴幼儿数量将达到峰值，即2.61亿左右。如此庞大的人口基数、稳定且持续增长的出生率，直接促使婴幼儿商品消费、教育消费、娱乐消费、医疗卫生等产业规模达到14305亿元。

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。

在中国人传统的观念中，家庭无可替代，孩子是生命的延续，是未来的希望。中国家庭典型“4+2+1”的结构导致孩子已经成为家庭消费的核心，随着时代发展，教育越来越受到国家政府、社会民众的重视，特别是80、90后父母普遍拥有较高学历，且具备一定的消费能力，注重对孩子进行教育。

实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上"，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2013年我国幼儿教育市场规模为990亿元，2014年行业规模增长至1200亿元，规模同比增长21.2%。

2007-2014年我国幼儿教育市场规模走势图

资料来源：智研数据中心整理

3.2 2014年中国幼儿教育行业发展分析 74
3.2.1 推动幼儿教育发展的重要意义 74
3.2.2 中国幼教行业发展的主要特征 75
3.2.3 中国学前教育呈现民营化趋向 76
3.3 2014年中国幼儿教育市场现状分析 77
3.3.1 中国幼儿教育的市场地位分析 77

3.3.2 中国幼儿教育市场的经济学分析 79
3.3.3 中国幼儿教育供需市场现状分析 81
3.3.4 中国幼儿教育供需调整策略分析 82
3.4 2014年中国幼儿教育发展存在的问题 86
3.4.1 中国幼儿教育面临的主要问题 86
3.4.2 中国幼儿教育小学化问题严重 89
3.4.3 中国幼儿教育公益性有待加强 92
3.4.4 中国幼儿教育亟待有效监管 93
3.5 2014年中国幼儿教育发展的对策分析 94
3.5.1 解决中国幼儿教育主要问题的方案 94
3.5.2 幼儿教育亟需深化改革走向市场化 96
3.5.3 中国学前教育中长期发展规划 99
3.5.4 创建具有民族特色的学前教育体系 105
第四章 2011-2014年中国高端幼儿园发展分析 109
4.1 2014年中国民办教育行业运行形势分析 109
4.1.1 中国民办教育行业市场特征分析 109
4.1.2 中国民办教育行业运营特征分析 110
4.1.3 中国民办教育行业存在问题分析 112
4.2 中国高端幼儿园发展概述 114
4.2.1 中国幼儿教育的办学主体 114
4.2.2 中国幼儿教育的经济性质 114
4.2.3 中国幼儿教育的四大特点 115
4.2.4 高端幼儿园教学师资力量加强 116
4.3 2014年中国高端幼儿园分析 117
4.3.1 高端幼儿园机构数量分析 117
4.3.2 高端幼儿园招生人数分析 119
4.3.3 高端幼儿园在校生数分析 120
4.3.4 高端幼儿园毕业生数分析 122
4.3.5 高端幼儿园师资力量分析 123
4.4 高端幼儿园经营问题及对策 125
4.4.1 高端幼儿园经营问题分析 125
4.4.2 高端幼儿园经营对策分析 126
4.4.3 农村幼儿园现存问题 129
4.4.4 农村高端幼儿园发展对策 133
第五章 2011-2014年中国主要地区高端幼儿园分析 135

5.1 北京市高端幼儿园分析 135
5.1.1 北京高端幼儿园发展环境 135
5.1.2 北京市学前儿童数量分析 136
5.1.3 北京幼儿教育市场规模分析 136
5.1.4 北京高端幼儿园发展分析 136
5.2 天津市高端幼儿园分析 138
5.2.1 天津高端幼儿园发展环境 138
5.2.2 天津市学前儿童数量分析 141
5.2.3 天津幼儿教育市场规模分析 142
5.2.4 天津高端幼儿园发展分析 142
5.3 河北省高端幼儿园分析 144
5.3.1 河北高端幼儿园发展环境 144
5.3.2 河北幼儿教育市场规模分析 146
5.3.3 承德年内将改扩建幼儿园 146
5.3.4 石家庄高端幼儿园调整收费 147
5.4 辽宁高端幼儿园分析 149
5.4.1 辽宁高端幼儿园发展环境 149
5.4.2 辽宁幼儿教育市场规模分析 149
5.4.3 辽宁新改扩建城乡幼儿园 150
5.4.4 法库力推城乡幼儿园连锁 150
5.5 吉林高端幼儿园分析 151
5.5.1 吉林高端幼儿园发展环境 151
5.5.2 吉林幼儿教育市场规模分析 154
5.5.3 整顿幼儿园颁发办学许可 154
5.5.4 普惠性高端幼儿园政策 157
5.6 河南省高端幼儿园分析 157
5.6.1 河南高端幼儿园发展环境 157
5.6.2 河南省学前儿童数量分析 159
5.6.3 河南幼儿教育市场规模分析 160
5.6.4 河南高端幼儿园发展分析 160
5.7 上海市高端幼儿园分析 162
5.7.1 上海高端幼儿园发展环境 162
5.7.2 上海幼儿教育市场规模分析 166
5.7.3 上海高端幼儿园发展分析 166
5.7.4 上海整顿幼儿园教育范围 168

5.8 浙江省高端幼儿园分析 169
5.8.1 浙江高端幼儿园发展环境 169
5.8.2 浙江幼儿教育市场规模分析 172
5.8.3 宁波高端幼儿园整顿情况 172
5.8.4 丽水高端幼儿园补助分析 172
5.9 江苏省高端幼儿园分析 173
5.9.1 江苏高端幼儿园发展环境 173
5.9.2 江苏幼儿教育市场规模分析 175
5.9.3 江苏幼儿园相关政策分析 175
5.9.4 如皋鼓励创办优质幼儿园 176
5.10 山东省高端幼儿园分析 177
5.10.1 山东高端幼儿园发展环境 177
5.10.2 山东幼儿教育市场规模分析 179
5.10.3 山东近两年幼儿园发展分析 179
5.10.4 聊城乡镇幼儿园发展规划 180
5.11 福建省高端幼儿园分析 181
5.11.1 福建高端幼儿园发展环境 181
5.11.2 福建省学前儿童数量分析 182
5.11.3 福建幼儿教育市场规模分析 183
5.11.4 福建高端幼儿园发展分析 183
5.12 安徽省高端幼儿园分析 184
5.12.1 安徽高端幼儿园发展环境 184
5.12.2 安徽省学前儿童数量分析 186
5.12.3 安徽幼儿教育市场规模分析 187
5.12.4 省公布学前教育三年计划 188
5.13 湖北省高端幼儿园分析 189
5.13.1 湖北高端幼儿园发展环境 189
5.13.2 湖北幼儿教育市场规模分析 190
5.13.3 湖北高端幼儿园发展分析 190
5.13.4 湖北高端幼儿园收费情况 191
5.14 湖南省高端幼儿园分析 195
5.14.1 湖南高端幼儿园发展环境 195
5.14.2 湖南幼儿教育市场规模分析 197
5.14.3 湖南高端幼儿园发展分析 198
5.14.4 湖南省学前教育发展建议 199

5.15 广东省高端幼儿园分析 203
5.15.1 广东高端幼儿园发展环境 203
5.15.2 广东幼儿教育市场规模分析 205
5.15.3 广东幼儿园发展情况分析 207
5.15.4 广东省学前教育发展目标 209
5.15.5 广东高端幼儿园收费情况 211
5.16 四川省高端幼儿园分析 213
5.16.1 四川高端幼儿园发展环境 213
5.16.2 四川幼儿教育市场规模分析 214
5.16.3 四川高端幼儿园发展分析 217
5.16.4 四川清理整顿高端幼儿园 219
5.17 重庆市高端幼儿园分析 219
5.17.1 重庆高端幼儿园发展环境 219
5.17.2 重庆幼儿教育市场规模分析 221
5.17.3 重庆高端幼儿园发展分析 223
5.17.4 高端幼儿园可享微企补贴 225
第六章 中国幼儿教育重点企业分析 226
6.1 东方金子塔儿童潜能培训学校 226
6.1.1 学校概况 226
6.1.2 办学规模 226
6.1.3 特色教学 227
6.1.4 特色课程 228
6.1.5 发展历程 228
6.1.6 资质荣誉 229
6.2 启明双语幼儿园 230
6.2.1 学校概况 230
6.2.2 各园简介 231
6.2.3 教学特色 232
6.2.4 园所管理 233
6.2.5 师资力量 234
6.3 山西现代双语学校附属幼儿园 234
6.3.1 学校概况 234
6.3.2 办学规模 235
6.3.3 园所环境 235
6.3.4 特色课程 236

6.3.5 特色办学 236
6.4 佛山市顺德区育才幼儿园 237
6.4.1 学校概况 237
6.4.2 办学规模 238
6.4.3 师资力量 238
6.4.4 资质荣誉 239
6.4.5 特色课程 239
6.5 岭南（香港）中英文幼儿园 239
6.5.1 学校概况 239
6.5.2 办学规模 240
6.5.3 特色办学 240
6.5.4 特色课程 240
6.5.5 特色教育 240
6.5.6 资质荣誉 241
6.6 肥城市新新家园幼儿园 241
6.6.1 学校概况 241
6.6.2 办学规模 241
6.6.3 师资力量 242
6.6.4 特色办学 242
6.6.5 特色课程 242
6.6.6 资质荣誉 243
6.7 国防科技大学第一幼儿园 244
6.7.1 学校概况 244
6.7.2 办学规模 244
6.7.3 特色办学 245
6.7.4 特色课程 245
6.7.5 资质荣誉 245
6.8 北京巧智博仁国际幼儿园 246
6.8.1 学校概况 246
6.8.2 各园简介 246
6.8.3 办学规模 247
6.8.4 特色办学 248
6.8.5 特色课程 248
6.9 山东银座英才幼儿园 249
6.9.1 学校概况 249

6.9.2 组织架构 250
6.9.3 师资力量 251
6.9.4 特色办学 252
6.9.5 重点园区 253
6.9.6 资质荣誉 253
6.10 小金星国际幼儿园 254
6.10.1 学校概况 254
6.10.2 办学规模 255
6.10.3 师资力量 255
6.10.4 特色办学 256
6.10.5 特色课程 257
6.10.6 资质荣誉 258
第七章 2016-2022年中国高端幼儿园行业投资前景分析 260
7.1 2016-2022年中国高端幼儿园投资环境分析 260
7.1.1 “十二五”期间中国投资形势预测分析 260
7.1.2 国家中长期教育改革和发展规划纲要 264
7.1.3 2016-2022年中国幼儿人口规模预测 268
7.2 2016-2022年中国高端幼儿园发展前景预测 269
7.2.1 高端幼儿园机构数量预测 269
7.2.2 高端幼儿园招生人数预测 269
7.2.3 高端幼儿园在校生数预测 270
7.2.4 高端幼儿园毕业生数预测 270
7.3 2016-2022年中国高端幼儿园行业投资策略分析 270
第八章 高端幼儿园行业投资风险预警 272
8.1 影响高端幼儿园行业发展的主要因素 272
8.1.1 2014年影响高端幼儿园行业运行的有利因素 272
8.1.2 2014年影响高端幼儿园行业运行的稳定因素 272
8.1.3 2014年影响高端幼儿园行业运行的不利因素 272
8.1.4 2015年我国高端幼儿园行业发展面临的挑战 273
8.1.5 2015年我国高端幼儿园行业发展面临的机遇 274
8.2 高端幼儿园行业投资风险预警 274
8.2.1 2016-2022年高端幼儿园行业市场风险预测 274
8.2.2 2016-2022年高端幼儿园行业政策风险预测 274
8.2.3 2016-2022年高端幼儿园行业经营风险预测 274
8.2.4 2016-2022年高端幼儿园行业技术风险预测 275

8.2.5 2016-2022年高端幼儿园行业竞争风险预测 275
8.2.6 2016-2022年高端幼儿园行业其他风险预测 275
第九章 2016-2022年高端幼儿园行业投资战略研究 277
9.1 高端幼儿园行业发展战略研究 277
9.1.1 战略综合规划 277
9.1.2 技术开发战略 277
9.1.3 业务组合战略 279
9.1.4 区域战略规划 279
9.1.5 产业战略规划 280
9.1.6 营销品牌战略 280
9.1.7 竞争战略规划 282
9.2 高端幼儿园经营策略分析 282
9.2.1 高端幼儿园市场细分策略 282
9.2.2 高端幼儿园市场创新策略 283
9.2.3 品牌定位与品类规划 285
9.2.4 高端幼儿园新产品差异化战略 286
9.3 高端幼儿园行业投资战略研究 286
9.3.1 2014年高端幼儿园行业投资战略 286
9.3.2 2016-2022年高端幼儿园行业投资战略 286
第十章 研究结论及投资建议 288---ZYZL
10.1 高端幼儿园行业研究结论 288
10.2 高端幼儿园行业投资价值评估 288
10.3高端幼儿园行业投资建议 290
10.3.1 行业发展策略建议 290
10.3.2 行业投资方向建议 291
10.3.3 行业投资方式建议 292
图表目录：
美国幼儿教育机构类型
美国幼儿园教育形态分类
美国幼儿教育的特色
美国幼儿教育课程领域及内容纲要
美国部分高端幼儿园收费情况
2004-2015上半年中国GDP情况
2015年1-2季度GDP初步核算数据
GDP环比和同比增长速度

2015年1-6月规模以上工业增加值同比增速（%）
2015年6月份规模以上工业生产主要数据
钢材日均产量及同比增速
水泥日均产量及同比增速
十种有色金属日均产量及同比增速
1982年-2014年人口数据统计
2014年人口结构统计
2010-2014年我国新生人口统计
2010-2014年我国幼儿数量统计（0-5岁）
2007-2014年我国幼儿园在园幼儿数量走势图
2013年我国幼儿园区域发展基本情况
2007-2014年我国幼儿园数量走势图
2009-2014年我国学前教育毛入园率走势图
2004-2014年我国幼儿教育装备市场规模走势图
2007-2014年我国幼儿教育市场规模走势图
2007-2014年我国民办幼儿园数量走势图
2009-2014年我国民办幼儿园在校总人数统计表（万人，%）
2007-2014年幼儿园数据统计表
略

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201510/350503.html