

2016-2022年中国孕妇装市场深度评估及投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国孕妇装市场深度评估及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201604/410503.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

孕妇装，顾名思义，是指女性在怀孕时穿的衣服。一般从怀孕四个月开始，随着小腹日益隆起，准妈妈就得换上专门为孕妇设计的孕妇装了。选择孕妇装要以不妨碍胎儿的发育为前提，以宽大舒适、透气性良好、吸汗力强、防暑保暖与穿脱方便的原则，结合自己的喜好和穿着场合综合考虑，以全棉质地为首选，注重实用，可以兼顾哺乳。

大多数孕妇在怀孕4个月时开始考虑选购孕妇装。怀孕期购买的衣服毕竟利用率低，因此最好能精打细算，用最少的钱购置最合适的衣物。

目前国内的孕妇装品牌主要有两个层次，一是以十月妈咪、奇妮、克莱曼为代表的中高端品牌，主要渠道是主流商场和百货公司；第二类是以孕美、今生宝贝和君心为代表的中低端品牌，主要走的是孕婴童组合店路线；此外还有一些低端品牌，见缝插针地分散在批发市场和二三线城市以下的孕婴童组合店。

2015年二胎政策提出之后，市场中将会迎来孕婴童用品销售小高峰，2015年末，中国大陆总人口(包括31个省、自治区、直辖市和中国人民解放军现役军人，不包括香港、澳门特别行政区和台湾省以及海外华侨人数)136782万人，比上年末增加710万人。全年出生人口1687万人，人口出生率为12.37‰。

2015~2025年中国人口出生表

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国孕妇装市场深度评估及投资前景分析报告》共八章。首先介绍了中国孕妇装行业市场发展环境、中国孕妇装整体运行态势等，接着分析了中国孕妇装行业市场运行的现状，然后介绍了中国孕妇装市场竞争格局。随后，报告对中国孕妇装做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国孕妇装行业发展趋势与投资预测。您若想对孕妇装产业有个系统的了解或者想投资孕妇装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国孕妇装行业发展综述

1.1 孕妇装行业报告研究范围

1.1.1 孕妇装行业专业名词解释

1.1.2 孕妇装行业研究范围界定

1.1.3 孕妇装行业调研框架简介

1.1.4 孕妇装行业调研工具介绍

1.2 孕妇装行业定义及分类

1.2.1 孕妇装行业概念及定义

1.2.2 孕妇装行业主要产品分类

1.3 孕妇装行业产业链分析

1.3.1 孕妇装行业所处产业链简介

1.3.2 孕妇装行业产业链上游分析

1.3.3 孕妇装行业产业链下游分析

第2章：国外孕妇装行业发展经验借鉴

2.1 美国孕妇装行业发展经验与启示

2.1.1 美国孕妇装行业发展现状分析

2.1.2 美国孕妇装行业运营模式分析

2.1.3 美国孕妇装行业发展经验借鉴

2.1.4 美国孕妇装行业对中国的启示

2.2 日本孕妇装行业发展经验与启示

2.2.1 日本孕妇装行业运作模式

2.2.2 日本孕妇装行业发展经验分析

2.2.3 日本孕妇装行业对中国的启示

2.3 韩国孕妇装行业发展经验与启示

2.3.1 韩国孕妇装行业运作模式

2.3.2 韩国孕妇装行业发展经验分析

2.3.3 韩国孕妇装行业对中国的启示

2.4 欧盟孕妇装行业发展经验与启示

2.4.1 欧盟孕妇装行业运作模式

2.4.2 欧盟孕妇装行业发展经验分析

2.4.3 欧盟孕妇装行业对中国的启示

第3章：中国孕妇装行业发展环境分析

3.1 孕妇装行业政策环境分析

3.1.1 孕妇装行业监管体系

3.1.2 孕妇装行业产品规划

3.1.3 孕妇装行业布局规划

3.1.4 孕妇装行业企业规划

3.2 孕妇装行业经济环境分析

3.2.1 中国GDP增长情况

3.2.2 固定资产投资情况

3.3 孕妇装行业技术环境分析

3.3.1 孕妇装行业专利申请数分析

- 3.3.2 孕妇装行业专利申请人分析
- 3.3.3 孕妇装行业热门专利技术分析
- 3.4 孕妇装行业消费环境分析
 - 3.4.1 孕妇装行业消费态度调查
 - 3.4.2 孕妇装行业消费驱动分析
 - 3.4.3 孕妇装行业消费需求特点
 - 3.4.4 孕妇装行业消费群体分析
 - 3.4.5 孕妇装行业消费行为分析
 - 3.4.6 孕妇装行业消费关注点分析
 - 3.4.7 孕妇装行业消费区域分布
- 第4章：中国孕妇装行业市场发展现状分析
 - 4.1 孕妇装行业发展概况
 - 4.1.1 孕妇装行业市场规模分析
 - 4.1.2 孕妇装行业竞争格局分析
 - 4.1.3 孕妇装行业趋势预测分析
 - 4.2 孕妇装行业供需状况分析
 - 4.2.1 孕妇装行业供给状况分析
 - 4.2.2 孕妇装行业需求状况分析
 - 4.2.3 孕妇装行业整体供需平衡分析
 - 4.2.4 主要省市供需平衡分析
 - 4.3 孕妇装行业经济指标分析
 - 4.3.1 孕妇装行业产销能力分析
 - 4.3.2 孕妇装行业盈利能力分析
 - 4.3.3 孕妇装行业运营能力分析
 - 4.3.4 孕妇装行业偿债能力分析
 - 4.3.5 孕妇装行业发展能力分析
 - 4.4 孕妇装行业进出口市场调研
 - 4.4.1 孕妇装行业进出口综述
 - 4.4.2 孕妇装行业进口市场调研
 - 4.4.3 孕妇装行业出口市场调研
 - 4.4.4 孕妇装行业进出口趋势分析
- 第5章：中国孕妇装行业市场竞争格局分析
 - 5.1 孕妇装行业竞争格局分析
 - 5.1.1 孕妇装行业区域分布格局
 - 5.1.2 孕妇装行业企业规模格局

5.1.3 孕妇装行业企业性质格局

5.2 孕妇装行业竞争五力分析

5.2.1 孕妇装行业上游议价能力

5.2.2 孕妇装行业下游议价能力

5.2.3 孕妇装行业新进入者威胁

5.2.4 孕妇装行业替代产品威胁

5.2.5 孕妇装行业行业内部竞争

5.3 孕妇装行业重点企业竞争策略分析

5.3.1 重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司竞争策略分析

5.3.2 南宁晶中盈商贸有限责任公司竞争策略分析

5.3.3 丹阳市喜贝雅内衣有限公司竞争策略分析

5.3.4 周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司竞争策略分析

5.3.5 漂亮宝贝孕妇装有限公司竞争策略分析

5.4 孕妇装行业投资兼并重组整合分析

5.4.1 投资兼并重组现状

5.4.2 投资兼并重组案例

第6章：中国孕妇装行业重点区域市场竞争力分析

6.1 中国孕妇装行业区域市场概况

6.1.1 孕妇装行业产值分布情况

6.1.2 孕妇装行业市场分布情况

6.1.3 孕妇装行业利润分布情况

6.2 华东地区孕妇装行业需求分析

6.2.1 上海市孕妇装行业需求分析

6.2.2 江苏省孕妇装行业需求分析

6.2.3 山东省孕妇装行业需求分析

6.2.4 浙江省孕妇装行业需求分析

6.2.5 安徽省孕妇装行业需求分析

6.2.6 福建省孕妇装行业需求分析

6.3 华南地区孕妇装行业需求分析

6.3.1 广东省孕妇装行业需求分析

6.3.2 广西省孕妇装行业需求分析

6.3.3 海南省孕妇装行业需求分析

6.4 华中地区孕妇装行业需求分析

6.4.1 湖南省孕妇装行业需求分析

6.4.2 湖北省孕妇装行业需求分析

6.4.3 河南省孕妇装行业需求分析

6.5 华北地区孕妇装行业需求分析

6.5.1 北京市孕妇装行业需求分析

6.5.2 山西省孕妇装行业需求分析

6.5.3 天津市孕妇装行业需求分析

6.5.4 河北省孕妇装行业需求分析

6.6 东北地区孕妇装行业需求分析

6.6.1 辽宁省孕妇装行业需求分析

6.6.2 吉林省孕妇装行业需求分析

6.6.3 黑龙江孕妇装行业需求分析

6.7 西南地区孕妇装行业需求分析

6.7.1 重庆市孕妇装行业需求分析

6.7.2 四川省孕妇装行业需求分析

6.7.3 云南省孕妇装行业需求分析

6.8 西北地区孕妇装行业需求分析

6.8.1 陕西省孕妇装行业需求分析

6.8.2 新疆省孕妇装行业需求分析

6.8.3 甘肃省孕妇装行业需求分析

第7章：中国孕妇装行业竞争对手经营状况分析

7.1 孕妇装行业竞争对手发展总状

7.1.1 企业整体排名 序列 公司名称 基本情况介绍 1 十月妈咪

上海十月妈咪网络股份有限公司 2 Rosemadame玫瑰太太

上海广生行母婴用品股份有限公司，Rosemadame玫瑰太太 3 添香

上海添香实业有限公司 4 奇妮

奇妮服装股份有限公司 5 快乐屋HAPPYHOUSE

快乐屋（郑州）服饰有限公司 6 惠葆HUIBAO

深圳市丽柏贸易有限公司，惠葆HUIBAO 7 君心

广州市君尚服装有限公司品牌个性 8 宜恒

深圳市宜恒服饰有限公司 9 婷妃

江苏婷妃时装有限公司，成立于1994年 10 i-Mummy

上海英伦宝贝儿童用品有限公司，I-MUMMY

7.1.2 孕妇装行业销售收入状况

7.1.3 孕妇装行业资产总额状况

7.1.4 孕妇装行业利润总额状况

7.2 孕妇装行业竞争对手经营状况分析

7.2.1 重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 南宁晶中盈商贸有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.3 丹阳市喜贝雅内衣有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

7.2.5 漂亮宝贝孕妇装有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

- (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.6 包头市慧宝商贸有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业组织架构分析
 - (3) 企业经营情况分析
 - (4) 企业产品结构及新产品动向
 - (5) 企业销售渠道与网络
 - (6) 企业经营状况优劣势分析
 - (7) 企业最新发展动向分析
- 7.2.7 超祥妇幼用品企业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

第8章：中国孕妇装行业趋势预测分析和投融资分析（ZY GXH）

- 8.1 中国孕妇装行业发展趋势
 - 8.1.1 孕妇装行业市场规模预测
 - 8.1.2 孕妇装行业产品结构预测
 - 8.1.3 孕妇装行业企业数量预测
- 8.2 孕妇装行业投资特性分析
 - 8.2.1 孕妇装行业进入壁垒分析
 - 8.2.2 孕妇装行业投资前景分析
- 8.3 孕妇装行业投资潜力与建议
 - 8.3.1 孕妇装行业投资机会剖析
 - 8.3.2 孕妇装行业营销策略分析
 - 8.3.3 行业投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表1：行业代码表

- 图表2：孕妇装行业产品分类列表
- 图表3：孕妇装行业所处产业链示意图
- 图表4：美国孕妇装行业发展经验列表
- 图表5：美国孕妇装行业对中国的启示列表
- 图表6：日本孕妇装行业发展经验列表
- 图表7：日本孕妇装行业对中国的启示列表
- 图表8：韩国孕妇装行业发展经验列表
- 图表9：韩国孕妇装行业对中国的启示列表
- 图表10：欧盟孕妇装行业发展经验列表
- 图表11：欧盟孕妇装行业对中国的启示列表
- 图表12：中国孕妇装行业监管体系示意图
- 图表13：孕妇装行业监管重点列表
- 图表14：2010年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）
- 图表15：2010年以来孕妇装行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
- 图表16：2010年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）
- 图表17：2010年以来孕妇装行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）
- 图表18：2010年以来孕妇装行业相关专利申请数量变化图（单位：个）
- 图表19：2010年以来孕妇装行业相关专利公开数量变化图（单位：个）
- 图表20：2010年以来孕妇装行业相关专利申请人构成图（单位：个）
- 图表21：2010年以来孕妇装行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）
- 图表22：中国孕妇装行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）
- 图表23：中国孕妇装行业消费需求特点列表
- 图表24：中国孕妇装行业消费群体特点列表
- 图表25：2010年以来中国孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表26：中国孕妇装行业区域分布图（单位：%）
- 图表27：中国孕妇装行业发展特点列表
- 图表28：2010年以来中国孕妇装行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）
- 图表29：2010年以来中国孕妇装行业销售收入走势图（单位：亿元，%）
- 图表30：2010年以来中国孕妇装行业产销率变化情况（单位：%）
- 图表31：孕妇装行业主要省市产销率图（单位：%）
- 图表32：2010年以来孕妇装行业产销能力分析（单位：万元）
- 图表33：2010年以来孕妇装行业盈利能力分析（单位：%）
- 图表34：2010年以来孕妇装行业运营能力分析（单位：次）
- 图表35：2010年以来孕妇装行业偿债能力分析（单位：%，倍）
- 图表36：2010年以来孕妇装行业发展能力分析（单位：%）

图表37：2010年以来中国孕妇装行业进出口状况表（单位：亿美元，%）

图表38：2011年以来孕妇装行业进口状况表（单位：万美元，%）

图表39：孕妇装行业主要进口省市分布图（单位：%）

图表40：2011年以来孕妇装行业出口状况表（单位：亿美元，%）

图表41：孕妇装行业主要出口省市分布图（单位：%）

图表42：中国孕妇装行业出口前景分析列表

图表43：中国孕妇装行业进口前景分析列表

图表44：中国孕妇装行业区域分布图（按销售收入）（单位：%）

图表45：中国孕妇装行业企业规模分布图（按销售收入）（单位：%）

图表46：中国孕妇装行业企业性质分布图（按销售收入）（单位：%）

图表47：中国孕妇装行业对上游孕妇装行业的议价能力分析列表

图表48：中国孕妇装行业对上游孕妇装行业的议价能力分析列表

图表49：中国孕妇装行业潜在进入者威胁分析列表

图表50：中国孕妇装行业替代业务威胁分析列表

图表51：2010年以来中国孕妇装行业利润率走势图（单位：%）

图表52：国内孕妇装行业投资兼并重组分析表

图表53：中国产值分布图（单位：%）

图表54：中国孕妇装行业市场分布图（单位：%）

图表55：中国孕妇装行业利润分布图（单位：%）

图表56：华东地区市场分布图（单位：%）

图表57：2010年以来上海市孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表58：2010年以来江苏省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表59：2010年以来山东省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表60：2010年以来浙江省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表61：2010年以来安徽省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表62：2010年以来福建省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表63：华南地区市场分布图（单位：%）

图表64：2010年以来广东省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表65：2010年以来广西省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表66：2010年以来海南省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表67：华中地区市场分布图（单位：%）

图表68：2010年以来湖南省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表69：2010年以来湖北省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表70：2010年以来河南省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表71：华北地区市场分布图（单位：%）

- 图表72：2010年以来北京市孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表73：2010年以来山西省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表74：2010年以来天津市孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表75：2010年以来河北省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表76：东北地区市场分布图（单位：%）
- 图表77：2010年以来辽宁省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表78：2010年以来吉林省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表79：2010年以来黑龙江省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表80：西南地区累计产量分布（单位：%）
- 图表81：2010年以来重庆市孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表82：2010年以来四川省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表83：2010年以来云南省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表84：西北地区市场分布图（单位：%）
- 图表85：2010年以来陕西省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表86：2010年以来新疆孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表87：2010年以来甘肃省孕妇装行业市场规模走势图（单位：亿元，%）
- 图表88：孕妇装行业资产总额、销售收入和利润总额前十名企业
- 图表89：中国企业销售收入排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表90：中国企业资产总额排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表91：中国企业利润总额排名前十企业列表（单位：亿元）
- 图表92：重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司基本信息表
- 图表93：重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司业务能力简况表
- 图表94：重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司组织结构图
- 图表95：重庆市涪陵区实得惠服装有限责任公司优劣势分析
- 图表96：南宁晶中盈商贸有限责任公司基本信息表
- 图表97：南宁晶中盈商贸有限责任公司业务能力简况表
- 图表98：南宁晶中盈商贸有限责任公司组织结构图
- 图表99：南宁晶中盈商贸有限责任公司优劣势分析
- 图表100：丹阳市喜贝雅内衣有限公司基本信息表
- 图表101：丹阳市喜贝雅内衣有限公司业务能力简况表
- 图表102：丹阳市喜贝雅内衣有限公司组织结构图
- 图表103：丹阳市喜贝雅内衣有限公司优劣势分析
- 图表104：周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司基本信息表
- 图表105：周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司业务能力简况表
- 图表106：周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司组织结构图

图表107：周宁县鑫乐家孕婴童超市有限公司优劣势分析

图表108：漂亮宝贝孕妇装有限公司基本信息表

图表109：漂亮宝贝孕妇装有限公司业务能力简况表

图表110：漂亮宝贝孕妇装有限公司组织结构图

图表111：漂亮宝贝孕妇装有限公司优劣势分析

图表112：包头市慧宝商贸有限责任公司基本信息表

图表113：包头市慧宝商贸有限责任公司业务能力简况表

图表114：包头市慧宝商贸有限责任公司组织结构图

图表115：包头市慧宝商贸有限责任公司优劣势分析

图表116：超祥妇幼用品企业有限公司基本信息表

图表117：超祥妇幼用品企业有限公司业务能力简况表

图表118：超祥妇幼用品企业有限公司组织结构图

图表119：超祥妇幼用品企业有限公司优劣势分析

图表120：2016-2022年中国孕妇装行业市场规模预测图（单位：亿元）

.....略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201604/410503.html>