

2018-2024年中国荞麦行业市场监测与投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国荞麦行业市场监测与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/580507.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

荞麦（学名：Fagopyrum esculentum Moench.），别名：甜荞、乌麦、三角麦等；一年生草本。茎直立，高30-90厘米，上部分枝，绿色或红色，具纵棱，无毛或于一侧沿纵棱具乳头状突起。叶三角形或卵状三角形，长2.5-7厘米，宽2-5厘米，顶端渐尖，基部心形，两面沿叶脉具乳头状突起。

荞麦是短日性作物，喜凉爽湿润，不耐高温旱风，畏霜冻。荞麦在中国大部分地区都有分布，在亚洲和欧洲国家也有分布。

荞麦性甘味凉，有开胃宽肠，下气消积。治绞肠痧，肠胃积滞，慢性泄泻的功效；同时荞麦还可以做面条、饴饅、凉粉等食品。

2009-2017年中国荞麦（10081000）进出口数据统计表		年份	出口（千克、千美元）		进口（千克、千美元）	
数量	金额	数量	金额	数量	金额	
2009年	60986980	24333	120000	43	2010年	
68726937	47262	506868	227	2011年	62705419	
64230	247215	211	2012年	45537214	25623	
0	0	2013年	35116854	19275	936414	
389	2014年	40950080	28,444	6971369	3,232	
2015年	** ** *	2016年	** ** *	2017年	** ** *	

数据来源：中国海关、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国荞麦行业市场监测与投资战略咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 荞麦概述 1

第一节 荞麦定义 1

第二节 荞麦行业发展历程 1

第三节 荞麦分类情况 1

第四节 荞麦产业链分析 3

一、产业链模型介绍 3

二、荞麦产业链模型分析 3

第二章 2017年中国荞麦行业发展环境分析 4

第一节 2017年中国经济环境分析 4

一、宏观经济 4

- 二、工业形势 4
- 三、固定资产投资 6
- 第二节 荞麦行业相关政策 8
 - 一、国家“十三五”产业政策 8
 - 二、其他相关政策 9
 - 三、出口关税政策 10
- 第三节 2017年中国荞麦行业发展社会环境分析 10
 - 一、居民消费水平分析 10
 - 二、农业发展形势分析 12
- 第三章 中国荞麦生产现状分析 13
 - 第一节 荞麦行业总体规模 13
 - 第二节 荞麦产能概况 13
 - 一、2014-2017年产能分析 13
 - 二、2018-2024年产能预测 14
 - 第三节 荞麦市场容量概况 14
 - 一、2014-2017年市场容量分析 14
 - 二、产能配置与产能利用率调查 15
 - 三、2018-2024年市场容量预测 15
 - 第四节 荞麦产业的生命周期分析 16
 - 第五节 荞麦产业供需情况 16
- 第四章 荞麦国内产品价格走势及影响因素分析 17
 - 第一节 国内产品2014-2017年价格回顾 17
 - 第二节 国内产品当前市场价格及评述 18
 - 2009-2017年中国荞麦（10081000）进出口平均单价分析 年份 进口平均价格（美元/吨）
出口平均价格（美元/吨） 2009年 358.33 398.99 2010年 447.85 687.68 2011年 853.51
1024.31 2012年 0.00 562.68 2013年 415.41 548.88 2014年 463.61 694.60 2015年 ** **
2016年 ** ** 2017年 ** **
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 18
- 第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测 19

- 第五章 2017年我国荞麦行业发展现状分析 20
- 第一节 我国荞麦行业发展现状 20
 - 一、荞麦行业品牌发展现状 20
 - 二、荞麦行业需求市场现状 20
 - 三、荞麦市场需求层次分析 21

四、我国荞麦市场走向分析	21
第二节 中国荞麦产品技术分析	22
一、2017年荞麦产品技术变化特点	22
二、2017年荞麦产品市场的新技术	22
三、2017年荞麦产品市场现状分析	23
第三节 中国荞麦行业存在的问题	23
一、荞麦产品市场存在的主要问题	23
二、国内荞麦产品市场的瓶颈	24
第四节 对中国荞麦市场的分析及思考	25
一、荞麦市场特点	25
二、荞麦市场分析	25
三、荞麦市场变化的方向	26
四、中国荞麦行业发展的新思路	26
五、对中国荞麦行业发展的思考	27
第六章 2017年中国荞麦行业发展概况	28
第一节 2017年中国荞麦行业发展态势分析	28
第二节 2017年中国荞麦行业发展特点分析	28
第三节 2017年中国荞麦行业市场供需分析	29
第七章 荞麦行业市场竞争策略分析	30
第一节 行业竞争结构分析	30
一、现有企业间竞争	30
二、潜在进入者分析	31
三、替代品威胁分析	31
四、供应商议价能力	31
五、客户议价能力	32
第二节 荞麦市场竞争策略分析	33
一、荞麦市场增长潜力分析	33
二、荞麦产品竞争策略分析	33
三、典型企业产品竞争策略分析	34
第三节 荞麦企业竞争策略分析	34
一、2018-2024年我国荞麦市场竞争趋势	34
二、2018-2024年荞麦行业竞争格局展望	34
三、2018-2024年荞麦行业竞争策略分析	35
第八章 荞麦行业投资与发展前景分析	35
第一节 2017年荞麦行业投资情况分析	35

一、	2014-2017年总体投资结构	35
二、	2014-2017年投资规模情况	36
三、	2014-2017年投资增速情况	37
四、	2014-2017年分地区投资分析	37
第二节	荞麦行业投资机会分析	38
一、	荞麦投资项目分析	38
二、	可以投资的荞麦模式	39
三、	2017年荞麦投资机会	40
四、	2017年荞麦投资新方向	40
第九章	2018-2024年中国荞麦行业发展前景预测分析	42
第一节	2018-2024年中国荞麦行业发展预测分析	42
一、	未来荞麦发展分析	42
二、	未来荞麦行业技术开发方向	43
三、	总体行业“十三五”整体规划及预测	46
第二节	2018-2024年中国荞麦行业市场前景分析	49
一、	产品差异化是企业发展的方向	49
二、	渠道重心下沉	50
第十章	荞麦上游原材料供应状况分析	51
第一节	主要原材料	51
第二节	主要原材料2014-2017年价格及供应情况	51
第三节	2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	52
第十一章	荞麦行业上下游行业分析	54
第一节	上游行业分析	54
一、	发展现状	54
二、	发展趋势预测	55
三、	行业动态及其对荞麦行业的影响	55
四、	行业竞争状况对荞麦行业的意义	56
第二节	下游行业分析	57
一、	发展现状	57
二、	发展趋势预测	57
三、	行业新动态及其对荞麦行业的影响	57
四、	行业竞争状况对荞麦行业的意义	58
第十二章	2018-2024年荞麦行业发展趋势及投资风险分析	58
第一节	当前荞麦存在的问题	58
第二节	荞麦未来发展预测分析	59

- 一、中国荞麦发展方向分析 59
- 二、2018-2024年中国荞麦行业发展规模 59
- 三、2018-2024年中国荞麦行业发展趋势预测 59
- 第三节 2018-2024年中国荞麦行业投资风险分析 61
 - 一、市场竞争风险 61
 - 二、原材料压力风险分析 61
 - 三、技术风险分析 62
 - 四、政策和体制风险 62
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 63
- 第十三章 荞麦国内重点生产厂家分析 63
 - 第一节 大连民食有机农产品加工有限公司 63
 - 一、企业基本情况 63
 - 二、企业财务状况分析 64
 - 三、企业竞争优势分析 64
 - 四、企业未来发展战略与规划 64
 - 第二节 天津市三义农食品有限公司 65
 - 一、企业基本情况 65
 - 二、企业财务状况分析 65
 - 三、企业竞争优势分析 65
 - 四、企业未来发展战略与规划 66
 - 第三节 大连瑞丰粮谷加工有限公司 66
 - 一、企业基本情况 66
 - 二、企业财务状况分析 67
 - 三、企业竞争优势分析 67
 - 四、企业未来发展战略与规划 67
 - 第四节 安徽枞阳子夜花绿色食品有限责任公司 67
 - 一、企业基本情况 67
 - 二、企业财务状况分析 68
 - 三、企业竞争优势分析 68
 - 四、企业未来发展战略与规划 68
 - 第五节 内蒙古北上贸易有限公司 69
 - 一、企业基本情况 69
 - 二、企业财务状况分析 69
 - 三、企业竞争优势分析 69
 - 四、企业未来发展战略与规划 69

第六节 安徽省枞阳县大地食品有限责任公司 69

- 一、企业基本概况 69
- 二、企业财务状况分析 70
- 三、企业竞争优势分析 70
- 四、企业未来发展战略与规划 71

第十四章 荞麦地区销售分析 71

第一节 中国荞麦区域销售市场结构变化 71

第二节 荞麦“东北地区”销售分析 72

- 一、2014-2017年东北地区销售规模 72
- 二、2014-2017年东北地区“规格”销售规模分析 72

第三节 荞麦“华北地区”销售分析 73

- 一、2014-2017年华北地区销售规模 73
- 二、2014-2017年华北地区“规格”销售规模分析 73

第四节 荞麦“中南地区”销售分析 74

- 一、2014-2017年中南地区销售规模 74
- 二、2014-2017年中南地区“规格”销售规模分析 74

第五节 荞麦“华东地区”销售分析 75

- 一、2014-2017年华东地区销售规模 75
- 二、2014-2017年华东地区“规格”销售规模分析 75

第六节 荞麦“西北地区”销售分析 76

- 一、2014-2017年西北地区销售规模 76
- 二、2014-2017年西北地区“规格”销售规模分析 76

第十五章 2018-2024年中国荞麦行业投资战略研究 77

第一节 中国荞麦行业投资策略分析 77

- 一、荞麦投资策略 77
- 二、荞麦投资筹划策略 77
- 三、荞麦品牌竞争战略 78

第二节 2018-2024年中国荞麦行业品牌建设策略 80

- 一、荞麦的品牌规划 80
- 二、荞麦的品牌建设 81
- 三、荞麦业成功之道 82

第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 83

第一节 中国荞麦行业市场发展趋势预测 83

第二节 荞麦产品投资机会 84

第三节 项目投资建议 84

一、行业投资环境考察 84

二、投资风险及控制策略 85

三、产品投资方向建议 85

四、项目投资建议 86

第十七章 荞麦企业制定“十三五”发展战略研究分析 87

第一节 “十三五”发展战略规划的背景意义 87

第二节 “十三五”发展战略规划的制定原则 88

第三节 “十三五”发展战略规划的制定依据 88

图表目录：

图表1：荞麦产业链模型 3

图表2：2011-2017年国内生产总值统计 亿元 4

图表3：2017年全年全部工业增加值统计 亿元 5

图表4：工业增加值增长速度(2017年) 5

图表5：2014-2017年全社会固定资产投资统计 单位：亿元 7

图表6：2017年固定资产投资统计 亿元 7

图表7：2014-2017年荞麦行业总体规模 亿元 13

图表8：甜荞主要产区分析 13

图表9：2014-2017年我国荞麦产量统计 万吨 14

图表10：2018-2024年我国荞麦产量预测 万吨 14

图表11：2014-2017年我国荞麦市场容量统计 亿元 15

图表12：2014-2017年我国荞麦产能利用率统计 kg/ hm² 15

图表13：2018-2024年我国荞麦市场容量预测 亿元 16

图表14：荞麦产业的生命周期 16

图表15：2014-2017年我国荞麦产业供需情况 亿元 17

图表16：2014-2017年我国荞麦产品价格回顾 18

图表17：2018-2024年国内荞麦产品未来价格走势预测 19

图表18：2014-2017年我国荞麦市场总体投资结构 单位：亿元 36

图表19：2014-2017年我国荞麦市场总体投资规模 单位：亿元 36

图表20：2014-2017年我国荞麦市场总体投资增速 37

图表21：2014-2017年我国荞麦市场区域投资规模 单位：亿元 38

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/580507.html>