

# 2020-2026年中国主题酒店行业市场行情动态及投资规模预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国主题酒店行业市场行情动态及投资规模预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202006/870510.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

主题酒店是以某一特定的主题，来体现酒店的建筑风格和装饰艺术，以及特定的文化氛围，让顾客获得富有个性的文化感受；同时将服务项目融入主题，以个性化的服务取代一般化的服务，让顾客获得欢乐、知识和刺激。

历史、文化、城市、自然、神话童话故事等都可成为酒店借以发挥的主题。

智研咨询发布的《2020-2026年中国主题酒店行业市场行情动态及投资规模预测报告》共五章。首先介绍了主题酒店行业市场发展环境、主题酒店整体运行态势等，接着分析了主题酒店行业市场运行的现状，然后介绍了主题酒店市场竞争格局。随后，报告对主题酒店做了重点企业经营状况分析，最后分析了主题酒店行业发展趋势与投资预测。您若想对主题酒店产业有个系统的了解或者想投资主题酒店行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 中国主题酒店行业发展综述

#### 1.1 主题酒店行业定义与分类

##### 1.1.1 主题酒店定义

##### 1.1.2 主题酒店与特色酒店的关系

###### (1) 同质性

###### (2) 差异性

##### 1.1.3 主题酒店本质

##### 1.1.4 主题酒店分类

##### 1.1.5 主题酒店特征

##### 1.1.6 发展主题酒店的意义

#### 1.2 主题酒店行业模式分析

##### 1.2.1 运营模式分析

##### 1.2.2 盈利模式分析

###### (1) 现代酒店的运营模式

###### (2) 主题酒店的商业模式

###### (3) 主题酒店的盈利模式

#### 1.3 主题酒店行业壁垒分析

##### 1.3.1 资金壁垒分析

### 1.3.2 品牌壁垒分析

### 1.3.3 资源壁垒分析

### 1.3.4 人才壁垒分析

## 第二章 中国主题酒店行业发展环境分析

### 2.1 主题酒店行业政策环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制

#### 2.1.2 行业相关政策

- (1) 《旅游饭店星级的划分与评定》——主题酒店可申报五星级
- (2) 《旅游饭店星级的划分与评定》(GB/T14308-2010)实施办法
- (3) 《外国政府旅游部门在中国设立常驻代表机构管理暂行办法》
- (4) 四川省主题旅游饭店的划分与评定
- (5) 《中外合资经营旅行社试点经营出境旅游业务监管暂行办法》
- (6) 《关于促进旅游饭店业持续健康发展的意见》
- (7) 旅游酒店行业“十二五”规划分析

### 2.2 主题酒店行业经济环境分析

#### 2.2.1 宏观经济环境分析

- (1) 行业与经济发展的相关性分析
- (2) 国际经济形势分析
  - 1) 国际经济现状
  - 2) 国际经济展望
- (3) 国内经济形势分析
  - 1) 国内经济现状
  - 2) 国内经济展望

#### 2.2.2 旅游行业的发展现状

- (1) 旅游行业发展现状分析
- (2) 旅游行业收入规模分析
- (3) 旅游行业发展趋势分析
- (4) 旅游行业发展前景分析
- (5) 旅游行业对本行业的影响

#### 2.2.3 酒店行业的发展现状

- (1) 酒店行业发展现状分析
- (2) 酒店行业收入规模分析
- (3) 酒店行业发展前景分析
- (4) 酒店行业对本行业的影响

#### 2.2.4 房地产行业的发展现状

- (1) 房地产行业发展现状分析
- (2) 房地产行业收入规模分析
- (3) 房地产行业发展前景分析
- (4) 房地产行业对本行业的影响
- 2.3 主题酒店行业消费环境分析
  - 2.3.1 居民收入水平分析
  - 2.3.2 居民消费水平分析
  - 2.3.3 居民酒店消费现状
    - (1) 中国居民酒店消费情况
    - (2) 用户对酒店消费的点评分析
  - 2.3.4 居民主题酒店消费现状
  - 2.3.5 酒店行业客源分布情况
  - 2.3.6 消费环境的转变及对主题酒店行业的影响
    - (1) 居民生活方式的转变对主题酒店行业的影响
    - (2) 节假日制度对主题酒店行业的影响
    - (3) 婚宴市场对主题酒店行业的影响
- 第三章 中国主题酒店行业发展状况
  - 3.1 中国主题酒店行业发展分析
    - 3.1.1 中国主题酒店行业发展阶段
    - 3.1.2 中国主题酒店行业发展现状
    - 3.1.3 主题酒店行业影响因素分析
      - (1) 市场因素
      - (2) 文化因素
      - (3) 区域经济因素
      - (4) 社会因素
      - (5) 区域政府行为因素
  - 3.2 中国主题酒店行业经营分析
    - 3.2.1 主题酒店行业数量规模分析
    - 3.2.2 主题酒店行业价格分析
      - (1) 主题酒店价格形成机制
      - (2) 主题酒店价格现状分析
      - (3) 主题酒店价格发展趋势
    - 3.2.3 主题酒店行业市场规模分析
    - 3.2.4 主题酒店行业成本控制分析
      - (1) 主题酒店成本管理中存在的主要问题

(2) 主题酒店成本管理存在问题的原因分析

(3) 改进主题酒店成本管理的建议

### 3.2.5 主题酒店行业效益分析

(1) 星级酒店经济效益分析

1) 基本情况

2) 财务经营状况

3) 分地区统计

4) 全国50个重点旅游城市情况

(2) 主题酒店经济效益分析

(3) 主题酒店社会效益分析

### 3.3 中国主题酒店行业竞争分析

#### 3.3.1 主题酒店竞争因素分析

(1) 主题因素分析

(2) 品牌因素分析

(3) 创新因素分析

(4) 高新技术应用因素分析

(5) 选址因素分析

#### 3.3.2 主题酒店竞争状况

(1) 酒店行业竞争分析

(2) 主题酒店行业竞争分析

(3) 主题酒店集群优势和竞争力分析

(4) 集群案例——成都打造主题酒店之都

#### 3.3.3 主题酒店竞争制胜策略分析

(1) 创新取胜

(2) 优质服务取胜

(3) 快速取胜

(4) 优势取胜

(5) 联营取胜

### 3.4 中国主题酒店行业存在问题及发展建议

#### 3.4.1 中国主题酒店行业存在问题分析

(1) 重文化表象轻文化实质

(2) 重硬件轻软件

(3) 重静态展示轻顾客体验

(4) 忽视细节对主题展示的作用

(5) 对开发条件缺乏全面分析

(6) 资金实力不足影响后续发展

(7) 品牌建设不牢固

### 3.4.2 中国主题酒店行业发展建议

(1) 深度挖掘主题文化

(2) 大力展示主题文化

(3) 注重主题分为营造中的细节

(4) 构筑优秀的员工队伍

(5) 积极开展主题营销

(6) 确立和强化主导品牌

(7) 注重发展主题酒店的商业模式

## 第四章 中国主题酒店创建体系分析

### 4.1 普通酒店的创建过程分析

#### 4.1.1 酒店工程建造

#### 4.1.2 酒店营业筹建

#### 4.1.3 酒店试营业期

#### 4.1.4 酒店正式营业

#### 4.1.5 普通酒店与主题酒店创建的区别分析

### 4.2 主题酒店创建的基本内容

#### 4.2.1 准确的主题定位

#### 4.2.2 多方位的主题展示

#### 4.2.3 主题的深化与传递

#### 4.2.4 主题酒店产品分类

### 4.3 主题酒店感官层次主体构建

#### 4.3.1 酒店感观层次的主题构建

(1) 建筑风格与主题景观

(2) 空间设计与装饰

(3) 主题文化氛围

#### 4.3.2 酒店产品层次的主题构建

(1) 主题客房

(2) 主题餐厅

(3) 主题会议室

(4) 主题娱乐康体设施

(5) 主题展示空间

### 4.4 主题酒店创建的成功因素

#### 4.4.1 正确选择主题是主题酒店成功的前提

- (1) 主题选择以市场为导向
  - (2) 选择酒店所在地最有代表性的文化及资源
  - 4.4.2 酒店对主题的适应性和主题的成功物化
    - (1) 酒店的环境和设施主题化
    - (2) 酒店的产品和服务主题化
    - (3) 酒店的餐厅和饮食主体化
    - (4) 酒店的内核
  - 4.4.3 将文化资源转换为文化资本
  - 4.4.4 重视文化管理
    - (1) 完善个性化服务
    - (2) 以理念的形式渗透主题文化
    - (3) 树立独特的主题酒店文化品牌
  - 4.4.5 主题酒店特色文化品牌的塑造
  - 4.5 主题酒店建设误区——杭州“梦幻城堡”项目流产分析
    - 4.5.1 杭州“梦幻城堡”项目流产分析
      - (1) 项目简介
      - (2) 项目流产原因分析
    - 4.5.2 主题酒店建设误区分析
      - (1) 投资的误区
      - (2) 主题定位的误区
      - (3) 氛围营造的误区
  - 4.6 主题酒店策划思路
    - 4.6.1 主题酒店前期调研
      - (1) 文化背景研究
      - (2) 文化载体分析
      - (3) 主题的市场价值挖掘
      - (4) 酒店选址确定
      - (5) 消费者分析
      - (6) 酒店定位明确
    - 4.6.2 主题酒店设计
      - (1) 酒店氛围与环境设计
      - (2) 酒店产品与设施设计
      - (3) 酒店主题服务设计
    - 4.6.3 酒店的运营模式设计
- 第五章 中国主题酒店行业投资前景分析



## 5.1 主题酒店行业投资要素分析

### 5.1.1 主题酒店行业投资特性分析

- (1) 高投入高收益 (ZY ZS)
- (2) 生命周期性特征
- (3) 区域分布特征
- (4) 季节性特征

### 5.1.2 主题酒店行业成长性分析

- (1) 主题酒店的成长性取决于主题文化定位
- (2) 主题酒店要与时俱进
- (3) 主题酒店成长性关键因素

### 5.1.3 主题酒店行业投资风险分析

- (1) 主题酒店行业竞争风险分析
- (2) 主题酒店行业供求风险分析
- (3) 主题酒店行业经营管理风险分析
- (4) 主题酒店行业其他风险分析

## 5.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合分析

### 5.2.1 主题酒店行业投资兼并与重组整合现状分析

### 5.2.2 主题酒店行业投资兼并与重组整合趋势分析

### 5.2.3 主题酒店行业投资兼并与重组整合建议

## 5.3 主题酒店行业发展趋势与前景分析

### 5.3.1 主题酒店行业发展趋势分析

- (1) 主题酒店与经济型酒店的结合
- (2) 主题酒店向主题景区的演变
- (3) 主题酒店功能多样化
- (4) 主题酒店收益管理趋势

### 5.3.2 主题酒店行业发展前景分析

- (1) 主题酒店消费需求展望
- (2) 主题酒店发展前景分析
- (3) 主题酒店投资前景分析

## 图表目录

图表1 主题酒店的本质

图表2 主题酒店的主题选择

图表3 主题酒店按运作深度划分

图表4 主题酒店根据文化根源分类情况

图表5 主题酒店营造主题文化的载体

图表6 现代酒店的运营要素

图表7 现代酒店的运营模式分析

图表8 主题酒店的盈利性分析

图表9 中国旅游饭店行业管理体制示意图

图表10 2015-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表11 2015-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表12 2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表13 2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表14 2015-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表15 2015-2019年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表16 2015-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表17 2015-2019年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表18 2015-2019年全国固定资产月度投资额及同比增长情况（单位：亿元，%）

图表19 2015-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表20 2015-2019年中国新增信贷月度情况（单位：亿元）

图表21 2015-2019年中国新增信贷月度增长情况（单位：%）

图表22 2019年来自境外的旅游收入结构（单位：亿美元）

图表23 2015-2019年出境旅游满意度

图表24 2019年部分地区国内旅游情况（单位：万人次，亿元，%）

图表25 2015-2019年中国旅游行业总收入及增速（单位：万亿元，%）

图表26 2015-2019年中国星级酒店数及增速（单位：家，%）

图表27 2019年中国五星级酒店分布（单位：家，%）

图表28 2015-2019年中国星级酒店营业收入（单位：亿元，%）

图表29 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业景气指数走势比较

图表30 2015-2019年房地产业企业和全国行业企业信心指数走势比较

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202006/870510.html>