# 2018-2024年中国甲乙酮（MEK）行业市场竞争格局及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国甲乙酮（MEK）行业市场竞争格局及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201804/630511.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分 MEK行业发展现状与前景分析
第一章 全球MEK行业发展分析
第一节 国际MEK行业发展轨迹综述 1
一、国际MEK行业发展历程 1
二、国际MEK行业发展面临的问题 2
三、国际MEK行业技术发展现状及趋势 3
第二节 世界MEK行业市场情况 6
一、2017年世界MEK产业发展现状 6
二、2017年国际MEK产业发展态势 7
三、2017年全球MEK行业挑战与机会 8
第三节 部分 国家地区MEK行业发展状况 9
一、2012-2017年美国MEK行业发展分析 9
二、2012-2017年欧洲MEK行业发展分析 10
三、2012-2017年日本MEK行业发展分析 10
第二章 我国MEK行业发展现状
第一节 中国有机原料产业分析 11
一、原油价格变化对原料路线竞争力的影响 11
二、机会与挑战分析 14
三、生产工艺的突破 15
第二节 中国MEK行业发展概述 20
一、中国MEK行业发展历程 20
二、中国MEK行业发展面临问题与机遇 21
三、中国MEK行业技术发展现状 26
第三节 我国MEK行业发展状况 27
一、2017年MEK行业发展情况分析 27
二、2017年我国MEK市场特点分析 27
三、2017年我国MEK市场发展分析 28
第四节 中国MEK行业供需分析 28
一、2017年中国MEK市场需求总量分析 28
二、2017年中国MEK市场需求结构分析 28
三、2017年中国MEK市场供需平衡分析 29
第三章 中国MEK行业进出口分析

第一节 中国MEK行业进出口结构分析 30
一、甲乙酮进口来源国情况 30
二、我国甲乙酮出口去向情况 31
第二节 2017年MEK行业进出口分析 32
一、总量分析 32
二、产销国分析 33
三、贸易方式分析 33
第三节 2017年MEK行业进出口分析 34
一、2017年MEK行业进出口分析 34
二、2017年2月MEK行业进出口分析 35
三、2017年3月MEK行业进出口分析 36
第四章 中国MEK下游涂料行业市场分析
第一节 2017年涂料行业发展分析 38
一、2017年我国涂料行业发展现状 38
二、品种发展分析 38
三、用途发展分析 38
第二节 2017年我国涂料行业著名品牌分析 39
一、3A环保漆 39
二、立邦 40
三、多乐士 41
四、华润漆 42
五、美涂士 42
第三节 2012-2017年中国涂料原材料行业发展机遇分析 42
一、钛白粉行业 43
二、氧化铁行业 43
三、有机溶剂行业 44
四、涂料用树脂行业 45
第四节 2017年墙面漆发展趋势分析 45
一、内墙涂料的未来发展趋势 46
二、外墙涂料的未来发展趋势 48
三、墙面漆的发展特点分析 49
第五节 2012-2017年中国涂料产量分析 51
一、2017年我国涂料产量分析 51
二、2017年我国涂料产量分析 54
第五章 中国MEK下游油墨行业区域市场分析

第一节 2017年中国油墨市场现状 59
一、油墨工业现状 59
二、油墨产品结构 60
三、水性油墨 62
第二节 2017年中国油墨产业布局分析 65
一、华东地区 65
二、华南地区 65
三、西南地区 66
四、华北地区 66
五、西部地区 66
第三节 中国环保油墨使用现状分析 67
一、现状分析 67
二、存在问题分析 68
三、应对策略分析 69
第四节 国内油墨产业发展趋势分析 70
一、环保趋势 70
二、能量固化趋势 71
三、质量因素 72
四、色域的扩大 73
第五节 2012-2017年中国油墨产量分析 74
一、2017年我国油墨产量分析 74
二、2017年我国涂料产量分析 76
第二部分 MEK市场竞争格局与形势
第六章 MEK行业竞争格局分析
第一节 MEK行业主要企业竞争力分析 81
一、MEK行业竞争概况 81
二、甲乙酮企业竞争力指数比较 81
三、甲乙酮企业畅销指数比较 82
四、甲乙酮市场占有率比较 83
第二节 MEK行业主要企业营利分析 84
一、2017年国内外甲乙酮企业产量分析 84
二、甲乙酮企业主营业务收入比较 85
三、甲乙酮企业利润比较 86
第七章 2012-2017年中国MEK行业发展形势分析
第一节 MEK行业发展概况 87

一、MEK行业发展特点分析 87
二、MEK行业投资现状分析 88
三、MEK行业总产值分析 88
四、MEK行业技术发展分析 89
第二节 2012-2017年MEK行业市场情况分析 89
一、2012-2017年MEK行业市场发展分析 89
二、2012-2017年MEK市场利好因素分析 89
三、2012-2017年MEK市场利空因素分析 90
第三节 2012-2017年石化工业产销状况分析 90
一、2012-2017年石化工业产能分析 90
二、石化工业产量分析 92
三、2012-2017年石化工业市场需求状况分析 94
第四节 有机溶剂产品发展趋势预测 95
一、产品发展新动态 95
二、产品增长区域分析 96
三、产品成本与安全分析 98
第三部分 MEK行业赢利水平与企业分析
第八章 中国基础化学原料制造所属行业整体运行指标分析
第一节 2017年中国基础化学原料制造行业总体规模分析 99
一、企业数量结构分析 99
二、行业生产规模分析 99
第二节 2017年中国MEK行业产销分析 100
一、行业产成品情况总体分析 100
二、行业产品销售收入总体分析 100
第九章 MEK行业赢利水平分析
第一节 成本分析 102
一、2012-2017年MEK原材料价格走势 102
二、2012-2017年MEK行业人工成本分析 106
第二节 盈利水平分析 108
一、2017年MEK行业价格走势 108
二、2012-2017年MEK行业毛利率情况 110
三、2012-2017年MEK行业赢利预测 110
第十章 MEK行业盈利能力分析
第一节 2017年中国MEK行业利润总额分析 112
一、利润总额分析 112

二、不同规模企业利润总额比较分析 112
三、不同所有制企业利润总额比较分析 123
第二节 2017年中国MEK行业销售利润率 133
一、销售利润率分析 133
二、不同规模企业销售利润率比较分析 134
三、不同所有制企业销售利润率比较分析 144
第三节 2017年中国MEK企业经营状况分析 155
一、企业经营状况分析 155
二、不同规模企业经营状况分析 156
三、不同所有制企业经营状况分析 166
第十一章 MEK重点企业发展分析
第一节 中国石油兰州石化公司 177
一、企业概况 177
二、2017年经营状况 179
三、2017年技术发展分析 180
四、2012-2017年营利能力 180
第二节 淄博齐翔腾达化工股份有限公司 180
一、企业概况 180
二、公司竞争优势 182
三、2017年经营状况 183
第三节 新疆独山子天利高新技术股份有限公司 183
一、企业概况 183
二、2012-2017年财力分析 184
三、2012-2017年经营状况 189
四、2017年营利能力分析 189
第四节 中国石油抚顺石化公司 190
一、企业概况 190
二、2017年经营状况 191
三、2012-2017年盈利能力分析 192
四、2017年信息化建设分析 193
第五节 哈尔滨石化公司 195
一、企业概况 195
二、“十三五”规划目标 196
三、2017年节 水工作情况 196
四、2017年节 能工作情况 200

第六节 泰州石油化工有限责任公司 203
一、企业概况 203
二、2017年经营动向 204
三、2017年甲乙酮业务经营情况 205
第七节 中海石油中捷石化有限公司 206
一、企业概况 206
二、2017年经营状况 207
第八节 河北华岳精细化工有限公司 210
一、企业概况 210
二、公司实力分析 210
第九节 大庆中蓝石化有限公司 211
一、企业概况 211
二、2017年经营状况 211
三、2012-2017年盈利能力分析 212
四、2012-2017年发展战略 212
第十节 山东莱芜美星化工有限公司 213
一、企业概况 213
二、公司实力分析 214
第四部分 MEK行业投资策略与风险预警
第十二章 MEK行业投资策略分析
第一节 行业发展特征 217
一、行业的周期性 217
二、行业的区域性 217
三、行业的上下游 218
四、行业的经营模式 221
第二节 行业投资形势分析 221
一、行业发展格局 221
二、行业进入壁垒 222
第三节 MEK行业投资效益分析 222
一、MEK行业投资效益分析 222
二、2012-2017年MEK行业投资方向 223
三、2012-2017年MEK行业投资建议 227
第四节 MEK行业投资策略研究 227
一、2017年石化行业投资策略 227
二、2017年基础化工原料行业投资策略 228

三、2012-2017年MEK细分行业投资策略 230
第十三章 MEK行业投资风险预警
第一节 影响MEK行业发展的主要因素 231
一、2017年影响MEK行业运行的有利因素 231
二、2017年影响MEK行业运行的稳定因素 236
三、2017年影响MEK行业运行的不利因素 287
四、2017年我国MEK行业发展面临的挑战 292
五、2017年我国MEK行业发展面临的机遇 293
第二节 MEK行业投资风险预警 293
一、2012-2017年MEK行业市场风险预测 293
二、2012-2017年MEK行业原料供应风险预测 295
三、2012-2017年MEK行业技术风险预测 296
四、2012-2017年MEK行业环境保护风险预测 297
五、2012-2017年MEK行业安全生产风险预测 298
六、2012-2017年MEK行业政策风险预测 298
第五部分 MEK行业发展趋势与规划建议
第十四章 MEK行业发展趋势分析
第一节 2012-2017年中国MEK市场趋势分析 299
一、2017年我国MEK市场趋势总结 299
二、2012-2017年我国MEK发展趋势分析 299
第二节 2012-2017年MEK行业规划建议 300
一、我国MEK行业目前形势分析 300
二、2012-2017年MEK行业规划建议 300
第十五章 MEK企业管理策略建议（ZYPX）
第一节 市场策略分析 302
一、MEK价格策略分析 302
二、MEK目标市场策略分析 306
第二节 品牌营销策略分析 308
一、产品质量是保证 308
二、生产技术提升是核心 309
三、产品结构的优化调整和自主知识产权的研发是动力 309
四、产品销售网络的建立是基础 310
五、宣传是重要手段 310
六、销售服务是保障 311
七、品牌保护是根本 312

第三节 提高MEK企业竞争力的策略 313
一、提高中国MEK企业核心竞争力的对策 313
二、影响中国MEK企业核心竞争力的因素及提升途径 316
三、提高中国MEK企业竞争力的策略 318
第四节 对我国MEK品牌的战略思考 320
一、MEK行业品牌的特性和作用 320
二、MEK行业品牌价值战略研究 321
三、我国MEK行业品牌竞争趋势 321
四、MEK行业企业品牌发展战略 322
图表目录：
图表：2017年世界甲乙酮主要生产厂家情况 2
图表：2017年我国甲乙酮主要生产厂家情况 21
图表：近年来我国甲乙酮的进口情况 22
图表：2012-2017年我国甲乙酮的进口来源 22
图表：近年来我国甲乙酮的供需情况 23
图表：近年来我国甲乙酮的消费现状及需求预测 26
图表：2012-2017年日本、英国、美国在我国甲乙酮进口国中所占比重分析 30
图表：2012-2017年韩国在甲乙酮出口国中所占比重变动轨迹 32
图表：2017年我国甲乙酮进出口情况表 32
图表：2017年我国甲乙酮进出口产销国分析 33
图表：2017年我国甲乙酮进出口贸易方式分析 33
图表：2017年丁酮进口按贸易方式数据统计 34
图表：2017年丁酮进口按关口数据统计 34
图表：2017年丁酮进口按产消国数据统计 34

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201804/630511.html