

2016-2022年中国“房地产+能源”跨界投资转型市场评估与发展前景分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+能源”跨界投资转型市场评估与发展前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/440518.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，中国房地产行业的天花板隐约可见，新房开发增速和销售增速开始逐年放缓。未来几年，绝大多数中小房地产企业既要面临行业发展空间逐渐变小，又要面临行业龙头凭借优势挤占市场份额，转型成为必要出路；而行业龙头也需要未雨绸缪，凭借其在产业链上的强势地位，对新房开发以外的各个领域进行清晰判别，寻求新的投资机会，并为此积累必要的能力。鉴于此，房企在产业链的上下游延伸布局、多元跨界，涉足互联网、金融、医疗、能源、社区服务等成为房地产业转型时代的重要投资主题。而地产公司固定资产普遍较少，资产变现相对容易，这也是顺利转型的前提。

智研咨询发布的《2016-2022年中国“房地产+能源”跨界投资转型市场评估与发展前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第1章：“房地产+能源”跨界投资转型基本概述与时代背景

1.1 “房地产+能源”跨界投资转型基本概述

1.1.1 “房地产+”跨界投资转型的基本概述

- (1) “房地产+”跨界投资转型的概念及发展阶段
- (2) “房地产+”跨界投资转型的投资结构分析
- (3) “房地产+”跨界投资转型与轻资产转型的比较

1.1.2 “房地产+能源”跨界投资转型的概念界定

1.1.3 “房地产+能源”跨界投资转型的发展阶段

1.1.4 “房地产+能源”跨界投资转型的核心特征

1.1.5 本报告的研究范围及相关说明

1.2 “房地产+能源”跨界投资转型时代大背景

1.2.1 “房地产+能源”跨界投资转型政策背景分析

- (1) 中国房地产调控政策分析
- (2) 国企改革政策及对房地产跨界投资转型的影响
- (3) 能源行业政策对房地产跨界投资转型的影响

1.2.2 “房地产+能源”跨界投资转型宏观经济背景

- (1) 国际宏观经济运行分析
- 1) 国际宏观经济展望
- (2) 中国宏观经济运行分析
- 1.2.3 “房地产+能源”跨界投资转型社会背景分析
 - (1) 中国城镇化速度及对房地产行业的影响
 - (2) 中国新增人口情况及对房地产行业的影响
 - (3) 中国富裕阶层投资结构及对房地产行业的影响
 - (4) 中国环境污染情况及对能源产业的影响
 - (5) 中国环保意识状况及对能源产业的影响
- 1.2.4 “房地产+能源”跨界投资转型技术背景分析
 - (1) 万物互联时代到来
 - (2) 一切皆为大数据
 - (3) 网络社交媒体技术快速发展
- 第2章：中国土地供应趋势及房地产行业发展现状与前景
- 2.1 中国土地供应趋势及价格走势
 - 2.1.1 中国土地市场供求分析
 - (1) 批准建设用地规模与结构分析
 - (2) 国有建设用地实际供应分析
 - (3) 国有建设用地成交金额分析
 - 2.1.2 一线城市土地市场供求分析
 - (1) 一线城市土地市场供应分析
 - 1) 一线城市土地供应结构（分用途）
 - (2) 一线城市土地市场成交分析
 - 1) 一线城市土地成交结构（分用途）
 - 2) 一线城市土地成交金额分析
 - 2.1.3 主要二三线城市土地市场供求分析
 - (1) 主要二三线城市土地供应分析
 - 1) 二三线城市土地供应区域特征
 - (2) 主要二三线城市土地成交分析
 - 1) 二三线城市土地成交结构（分用途）
 - 2) 二三线城市土地成交金额分析
 - 2.1.4 中国土地市场价格走势分析
 - (1) 中国各类土地市场价格总体走势
 - (2) 一线城市各类土地价格走势分析
 - (3) 主要二三线城市土地价格走势

- 2.1.5 中国土地市场供应趋势预测
- 2.2 中国房地产行业投资情况分析
 - 2.2.1 中国房地产行业投资规模分析
 - 2.2.2 中国房地产行业资金来源结构
- 2.3 中国房地产行业供需平衡分析
 - 2.3.1 中国房地产行业供给状况分析
 - (1) 房地产行业新开工面积分析
 - (2) 房地产行业施工面积分析
 - (3) 房地产行业竣工面积分析
 - 2.3.2 中国房地产行业需求情况分析
 - 2.3.3 中国房地产行业供需平衡分析
- 2.4 中国房地产行业经营效益分析
 - 2.4.1 中国新房及二手房价格走势分析
 - (1) 中国新房价格走势分析
 - (2) 中国二手房价格走势分析
 - 2.4.2 投资界地产板块的估值分析
 - 2.4.3 中国房地产行业盈利情况
- 2.5 中国房地产业发展趋势及前景
 - 2.5.1 中国房地产业发展特点分析
 - 2.5.2 中国房地产行业现存问题分析
 - 2.5.3 中国房地产业发展趋势分析
 - 2.5.4 中国房地产业发展前景预测
- 第3章：中国“房地产+能源”跨界投资现状及发展模式
 - 3.1 中国“房地产+能源”跨界投资转型发展现状
 - 3.1.1 中国“房地产+能源”跨界投资规模分析
 - 3.1.2 中国“房地产+新能源”跨界投资的业务结构
 - 3.1.3 中国“房地产+能源”跨界投资经营状况分析
 - (1) 中国“房地产+能源”跨界投资收入规模分析
 - (2) 中国“房地产+能源”跨界投资盈利情况分析
 - 3.2 中国“房地产+能源”跨界投资商业模式分析
 - 3.2.1 “房地产+能源”跨界投资转型的价值链逻辑
 - (1) 房地产公司传统价值链分析
 - (2) 新时期房地产价值链的变革
 - (3) 房地产行业与能源行业的适应性
 - (4) “房地产+新能源”跨界投资的市场风险

- 3.2.2 中国“房地产+能源”的主要投资方式分析
- 3.2.3 “房地产+能源”跨界投资转型的运营模式分析
- 3.2.4 “房地产+能源”跨界投资转型的盈利模式分析
- 3.2.5 “房地产+能源”跨界投资转型的主要合作伙伴
- 3.2.6 中国房地产企业切入能源领域的核心竞争力分析
- 3.3 中国“房地产+能源”跨界投资转型发展前景
 - 3.3.1 中国“房地产+能源”跨界投资转型的优势分析
 - 3.3.2 中国“房地产+能源”跨界投资转型面临的问题
 - 3.3.3 中国“房地产+能源”跨界投资转型发展趋势分析
 - 3.3.4 中国“房地产+能源”跨界投资转型发展前景预测
- 第4章：中国能源产业市场发展现状与发展前景分析
 - 4.1 中国能源产业市场发展概述及发展特点
 - 4.1.1 能源产业相关概念界定
 - (1) 能源的定义及分类
 - 1) 按开发利用状况分类
 - 2) 按属性分类
 - 1、能源的转换
 - (2) 常规能源的定义及特点
 - (3) 新能源的定义及特点
 - 1) 新能源的种类
 - 1、太阳能
 - 2、核能
 - 3、风能
 - 4、海洋能
 - 5、地热能
 - 6、氢能
 - 4.1.2 能源产业的市场影响因素
 - 4.2 能源产业总体产销情况及替代趋势
 - 4.2.1 能源产业生产总量及生产结构
 - (1) 国际能源生产总量及生产结构
 - (2) 国内能源生产总量及生产结构
 - 4.2.2 能源产业消费总量及消费结构
 - (1) 国际能源消费总量及消费结构
 - (2) 国内能源消费总量及消费结构
 - 4.2.3 新能源替代趋势分析

- (1) 国内外传统能源使用年限分析
- 1) 国内传统能源使用年限
- (2) 全球范围内新能源替代趋势分析
- 1) 新能源中期替代趋势
- 2) 新能源长期替代趋势
- 4.3 中国常规能源产业市场发展现状及前景
- 4.3.1 中国常规能源产业总体市场状况分析
- 4.3.2 中国常规能源产业细分领域市场分析
 - (1) 中国煤炭行业市场发展状况
 - (2) 中国石油行业市场发展状况
 - (3) 中国天然气行业市场发展状况
 - (4) 中国水力发电行业市场发展状况
- 4.3.3 中国常规能源产业市场发展前景预测
 - (1) 中国常规能源需求前景预测
 - (2) 中国常规能源消费结构预测
- 4.4 中国新能源产业市场发展现状及前景
- 4.4.1 中国新能源产业总体市场状况分析
- 4.4.2 中国新能源产业细分领域市场分析
 - (1) 中国太阳能行业市场发展状况
 - (2) 中国风能行业市场发展状况
 - (3) 中国核能行业市场发展状况
 - (4) 中国海洋能行业市场发展状况
 - (5) 中国地热能行业市场发展状况
- 4.4.3 中国新能源产业市场发展前景预测
 - (1) 中国新能源需求前景预测
 - (2) 中国新能源消费结构预测
- 第5章：中国“房地产+能源”跨界投资转型规划与建议
- 5.1 中国能源产业投融资现状与发展趋势分析
- 5.1.1 中国能源产业投资特性分析
 - (1) 中国能源产业投资壁垒分析
 - (2) 中国能源产业投资风险分析
 - (3) 中国能源产业盈利能力分析
- 5.1.2 中国能源产业投资现状与趋势
 - (1) 中国能源产业投资主体结构
 - (2) 中国能源产业投资规模分析

- (3) 中国能源产业投资方式分析
- (4) 中国能源产业投资前景分析
- 5.1.3 中国能源产业融资现状与趋势
 - (1) 中国能源产业融资需求分析
 - (2) 中国能源产业融资渠道分析
 - (3) 中国能源产业融资现状分析
 - (4) 中国能源产业融资前景分析
- 5.2 “房地产+能源”跨界投资现状与趋势
 - 5.2.1 中国“房地产+能源”跨界投资的主要方式
 - 5.2.2 中国“房地产+能源”跨界投资的投资规模
 - 5.2.3 中国“房地产+能源”跨界投资转型重点事件
 - 5.2.4 中国“房地产+能源”跨界投资发展前景分析
- 5.3 “房地产+能源”跨界投资的机会与建议
 - 5.3.1 中国“房地产+能源”跨界投资的市场机会分析
 - 5.3.2 中国“房地产+能源”跨界投资的投资建议
- 第6章：中国“房地产+能源”跨界投资领先企业分析
 - 6.1 “房地产+能源”跨界投资转型领先企业总体分析
 - 6.2 “房地产+能源”跨界投资转型龙头企业分析
 - 6.2.1 金科地产集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业能源领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.2 冠城大通股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业能源领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.3 中国宝安集团股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业能源领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
 - 6.2.4 莱茵达置业股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述

- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业能源领域经营状况分析
- (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.5 江苏大港股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业能源领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向
- 6.2.6 美都能源股份有限公司经营状况及跨界投资转型分析
 - (1) 企业基本信息概述
 - (2) 企业经营状况分析
 - (3) 企业能源领域经营状况分析
 - (4) 企业跨界投资转型最新发展动向

第7章 电商行业发展分析

- 7.1 电子商务发展分析
 - 7.1.1 电子商务定义及发展模式分析
 - 7.1.2 中国电子商务行业政策现状
 - 7.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状
- 7.2 “互联网+”的相关概述
 - 7.2.1 “互联网+”的提出
 - 7.2.2 “互联网+”的内涵
 - 7.2.3 “互联网+”的发展
 - 7.2.4 “互联网+”的评价
 - 7.2.5 “互联网+”的趋势
- 7.3 电商市场现状及建设情况
 - 7.3.1 电商总体开展情况
 - 7.3.2 电商案例分析
 - 7.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）
- 7.4 电商行业未来前景及趋势预测
 - 7.4.1 电商市场规模预测分析
 - 7.4.2 电商发展前景分析

图表目录:

- 图表1：2014-2015年主要经济体宏观经济金融指标（单位：%）
- 图表2：2015-2016年国际宏观经济预测（单位：%）
- 图表3：2010-2015年中国GDP及增速（单位：亿元，%）

图表4：2010-2015年中国城镇化率发展趋势图（单位：%）

图表5：近年来中国新增人口发展趋势图（单位：万人，%）

图表6：2010-2015年批准国有建设用地走势图（单位：万公顷）

图表7：2015年中国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表8：2010-2015年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表9：2015年各类国有建设用地供应结构（单位：%）

图表10：2010-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表11：2008-2015年一线城市土地供应面积总量增加变化（单位：万平方米，%）

图表12：2014年中国土地出让金TOP10（单位：万平方米，亿元，%）

图表13：2008-2015年一线城市土地推出土地结构（单位：%）

图表14：2008-2015年一线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表15：2008-2015年一线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表16：2009-2015年一线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表17：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积总量增加变化情况（单位：万平方米，%）

图表18：2009-2015年25个二三线城市土地供应面积均值（单位：万平方米）

图表19：2015年二三线城市推出土地规模前十位城市的集中度（单位：%）

图表20：2009-2015年25个二三线城市土地推出各类型面积变化（单位：万平方米）

图表21：2009-2015年25个二三线城市土地成交土地建设用地面积增减变化（单位：万平方米，%）

图表22：2009-2015年25个二三线城市土地成交面积均值（单位：万平方米）

图表23：2009-2015年25个二三线城市土地成交各类型面积变化（单位：万平方米）

图表24：2009-2015年25个二三线城市土地成交结构变化（单位：%）

图表25：2009-2015年二三线城市土地成交金额情况（单位：亿元，%）

图表26：2010-2015年主要城市各类型土地成交均价同比增速（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/440518.html>